

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**ГБОУВО РК «КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА»**

**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ) ФГАОУ ВО  
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
В.И. ВЕРНАДСКОГО» В Г. ЯЛТЕ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА**

---



**КРЫМСКИЙ  
ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА**



## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы Пятой международной  
научно-практической студенческой  
интернет-конференции, посвященной  
столетию ГО ВПО «ДонНУЭТ»  
21 мая 2020 года**

---

ГО ВПО  
«ДонНУЭТ»  
Донецк  
2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

ГБОУВО РК «КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА»

ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ) ФГАОУ ВО  
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
В Г. ЯЛТЕ

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы Пятой международной научно-практической  
студенческой интернет-конференции, посвященной столетию  
ГО ВПО «ДонНУЭТ»

21 мая 2020 г.

ГО ВПО  
«ДонНУЭТ»  
Донецк  
2020

**УДК 339.9:33(082)**  
**ББК 65.5я431**  
**А 43**

***Коллектив авторов***

***Редакционная коллегия:***

Дрожжина С.В.	– д-р философ. наук, профессор	Крачунов Х.А.	– канд. техн. наук, доцент
Азарян Е.М.	– д-р экон. наук, профессор	Адаманова З.О.	– д-р экон. наук, профессор
Стельмашенко Е.В.	– канд. экон. наук, доцент	Маковейчук К.А.	– канд. экон. наук, доцент
Семенов А.А.	– канд. экон. наук, доцент	Иваненко И.А.	– канд. экон. наук, доцент
Балабанова Л.В.	– д-р экон. наук, профессор	Миньковская М.В.	– канд. экон. наук, доцент
Бакунов А.А.	– канд. экон. наук, профессор	Шеремет Т.Г.	– канд. экон. наук, доцент
Моисеева Ф.А.	– канд. философ. наук, доцент	Бондаренко И.С.	– канд. экон. наук, доцент
Фомина М.В.	– д-р экон. наук, профессор	Кузьменко С.С.	– ст. преподаватель
Одинцова Е.А.	– канд. юр. наук, доцент	Колос И.В.	– ст. преподаватель

А43 Актуальные вопросы мировой экономики [Текст] : материалы Пятой междунар. науч.-практ. студент. интернет-конф., 2020 г. 21 мая, [Донецк] / [коллектив авт. ; редкол. : Дрожжина С. В. и др.] ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ. [и др.]. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 215 с.

В сборник вошли доклады студентов, которые отображают результаты научных исследований по вопросам глобальных и национальных тенденций развития мировой экономики; освещают актуальные проблемы маркетингового менеджмента, экономики современного предприятия, международного маркетинга, экономической теории; изучают тенденции и традиции экономики зарубежных стран, международные стандарты ведения бизнеса, информационные технологии; представляют иностранные языки как основу международного сотрудничества; исследуют туризм как форму международной торговли услугами; рассматривают особенности современных инновационных и интеграционных процессов в мировой экономике.

**УДК 339.9:33(082)**  
**ББК 65.5я431**

© Коллектив авторов, 2020  
© Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2020

# ГЛОБАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдурешитова Э.Р.

*Научный руководитель: Иваненко И.А.*

*ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь*

## ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ УСЛУГ

В настоящее время российская транспортная система является одной из самых развитых в мире. По протяженности железных дорог страна занимает третье место в мире, после США и Китая, а автомобильная - пятое. Огромную роль занимает транспортно-логистический комплекс в российской экономике, так как в 2018 году сектор обеспечил 7,1% валовой добавленной стоимости. Этот показатель более чем в два раза превышает показатель США (3,3%) [1].

В Российской Федерации транспорт является единственным видом услуг, в котором стоимость экспорта превышает стоимость импорта, тем самым обеспечивая активный результат платежного баланса. Транспортная система России включает железнодорожный, автомобильный, водный, морской, трубопроводный и воздушный транспорт.

Благодаря географическому положению Россия получает значительные доходы от экспорта транспортных услуг, в том числе транзита за границу через свои коммуникации.

В транспортной системе России главную роль занимает железнодорожный транспорт, который сложился на протяжении долгих лет и играет главную роль в пассажирских перевозках. Автомобильный транспорт играет жизненно важную роль в пассажирских и грузовых перевозках. Воздушный транспорт играет роль одного из основных междугородних пассажирских перевозчиков. Одним из ведущих в транспортной системе России является морской транспорт, потому что его роль в перевозках экспортно-импортных грузов велика. Самым молодым видом транспорта среди других видов считается трубопроводный транспорт, который предназначен для транспортировки газообразных продуктов, а также нефти и нефтепродуктов.

Транспорт является важным инструментом реализации национальных интересов Российской в контексте формирования новой модели развития мировой экономики с целью обеспечения достойного места для страны в мировой экономической системе.

В 2019 года экспорт транспортных услуг составил 1 068,3 тыс. долл. США по сравнению с январем-июнем 2018 года. Он упал на 36,7%, импорт сократился на 83,1% и составил 3 485,8 тыс. долл. США (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика экспорта и импорта транспортных услуг России с 2015 г. по 2019 г. [2]

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Транспортные услуги (сальдо)	4 566	5 306	5 367	6 846	3 835
Экспорт	16 640	17 144	19 859	22 144	11 125
Импорт	12 074	11 838	14 492	15 298	7 290
Пассажирские перевозки (сальдо)	1 266	1 333	1 512	2 664	1 674
Экспорт	4 766	5 035	6 038	7 184	3 851
Импорт	3 500	3 702	4 526	4 520	2 177
Грузовые перевозки (сальдо)	-128	314	304	360	176
Экспорт	5 582	5 889	7 090	7 729	3 643
Импорт	5 710	5 574	6 786	7 369	3 467
Морской транспорт (сальдо)	1 596	1 580	1 133	1 089	566
Экспорт	4 761	4 683	4 912	5 108	2 505
Импорт	3 165	3 103	3 780	4 018	1 939
Воздушный транспорт (сальдо)	820	1 547	1 501	3 086	1 784
Экспорт	7 865	8 446	10 054	11 966	6 039
Импорт	7 045	6 899	8 553	8 880	4 254

Анализируя таблицу 1, видим, что доля экспорта транспортных услуг в общем объеме экспорта услуг составляет около трети, в то время как экспортные грузопотоки составляют около 14%, большинство из которых составляют грузовые перевозки. в страны дальнего зарубежья (86,3% в 2018 году в год).

Рассмотрим какие изменения произошли в структуре экспорта транспортных услуг РФ по видам транспорта в I полугодии 2019 года (рис. 1).

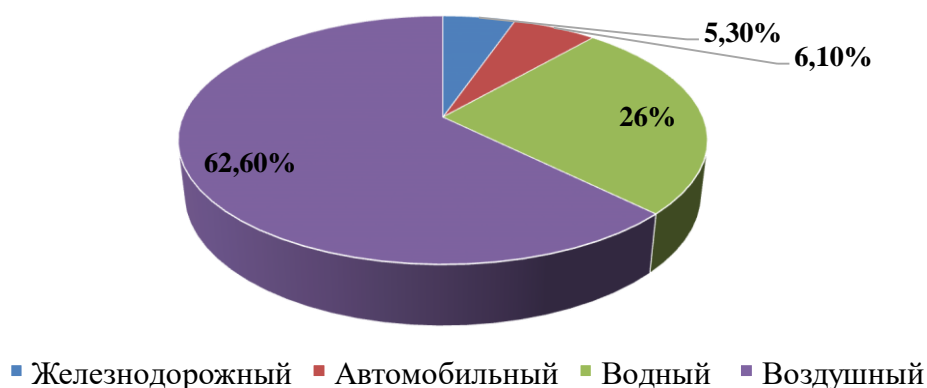


Рисунок 1 – Структура экспорта транспортных услуг РФ по видам транспорта в 2019 г. [3]

Анализируя рисунок 1, можно увидеть, что экспорт транспортных услуг по видам транспорта составляет 5, 3% - железнодорожный, 6,1 % - автомобильный, 26 % - водный и самый большой процент у воздушного – 62,6%.

Рассмотрим импорт транспортных услуг за 2019 года, какие там произошли изменения (рис. 2).

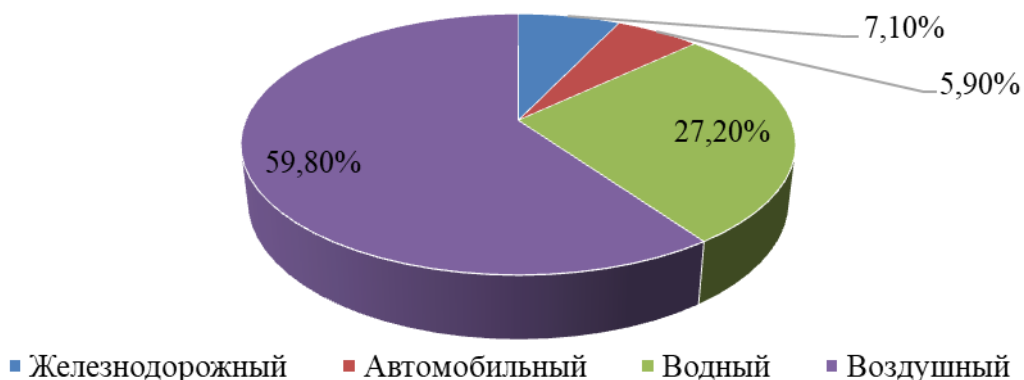


Рис. 2 Структура импорта транспортных услуг России по видам транспорта в 2019 г. [1]

Рисунок 2 показывает, что импорт транспортных услуг видам транспорта составляет: железнодорожный – 7,1 %, автомобильный – 5,9 %, водный - 27 % и самый большой процент у воздушного – 59,8%, как и у экспорта транспортных услуг.

Для того чтобы повысить уровень реализации транспортного потенциала России, нужно:

- 1) дальше развивать транспортно-таможенные технологии, информационные системы, инфраструктуры транзитных перевозок;
- 2) создать национальный оператор транзитных;
- 3) поддерживать инвестиционные проекты (международные), которые направлены на развитие транзитных перевозок;
- 4) планировать модернизации транспортной инфраструктуры для развития транзитных международных транспортных коридоров.

В настоящее время международные тенденции в транспортной секторе показывают, что для России необходимо и дальше наращивать свой транзитный потенциал. Основным компонентом в этом вопросе является географическое положение страны. Приоритетом развития транспортной системы России должно быть не только использование транзитного потенциала, но также и самостоятельной точкой экономического роста.

### Список использованной литературы

1. Симонова М. Д. Рынок транспортных онлайн-услуг России в условиях развития цифровой экономики / М.Д. Симонова, И.П. Мамий // Управленец. – 2019. – №3. – т.10. – С. 94-103.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/) (дата обращения: 26.03.2020)
3. Транспорт России: информационно-статистический бюллетень январь-сентябрь 2019 года. – Москва, 2019. – С. 50.

**Аблякимова Р.**

*Научный руководитель: Шацкая Э.Ш.*

*ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь*

## **ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

За прошедшие 4 года экономика Крыма потерпела существенные перемены из-за перемены политического статуса республики уже после ее вхождения в экономическое пространство Российской Федерации. Характерные черты последующего за этим «переходного периода» установили перед экономикой полуострова новые задачи, сопряженные с решением серьезных проблем, таких как: низкая транспортная доступность региона, недостаточная обеспеченность стратегически важными природными ресурсами, потеря традиционных рынков сбыта, запрет экспорта продукции в страны ЕС, экономические санкции, ограничивающие инвестиционную и предпринимательскую деятельность [1].

Согласно сведениям Крымстата общий объем ВРП Крыма согласно сведениям 2015 г., составил 285,6 млрд. руб. Значимость индекса физического объема ВРП Крыма в 2017 г., по отношению к 2014 г. – 108,5%. В расчете на душу населения валовой региональный продукт Крыма в 2017 г. составляет 138,9 тыс. руб. Экономика Крыма в настоящее время развивается в новейших, особенных согласно с другими регионами РФ условиях, которые, с одной стороны, усилили ранее существующие проблемы в различных отраслях экономики (ветхость основных фондов, недостаток необходимой материально-технической базы, неразвитость объектов инфраструктуры, а также и др.), но, с иной, предопределили новые возможности и перспективы возрождения крымской экономики за счет реализации масштабных мероприятий в рамках ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя вплоть до 2020 г.».

Приоритетами развития и формирования экономики Крыма в наше время считаются: совершенствование инфраструктурных объектов полуострова, постройка автодорожных магистралей, восстановление технических коммуникаций, возрождение железнодорожного сообщения, введение

современных технологий в секторах АПК также индустрии региона. Осуществление данных течений будет содействовать развитию аграрного, индустриального, а также курортно-рекреационного потенциала полуострова.

В нынешних условиях экономического и общественно-политического развития РФ все большее значение приобретают вопросы, связанные с самоуправлением отдельных регионов страны. Социально-экономическая трансформация общества актуализирует проблемы развития экономики, которые требуют теоретического обоснования и углубленного изучения. Несомненно, что при этом должна обеспечиваться активизация региональных особенностей с одновременным уменьшением существующих территориальных диспропорций. Констатируем, что весьма значимым фактором в формировании экономической политики и разработке стратегии результативного развития экономики региона считается проблема установления ключевых подходов к формированию и развитию инфраструктуры, равно как составляющей региональной хозяйственной концепции, решение которой даст возможность увеличить конкурентоспособность экономики любого региона и государственной экономики в целом.

Значимость вопросов всестороннего формирования региональной инфраструктуры сложно переоценить, так как они оказывают большое влияние на все без исключения аспекты жизнедеятельности местных общин. На сегодняшний день, согласно нашему суждению, следует отчетливо установить организационно-экономические основы инфраструктурного обеспечения регионального развития в Республике Крым, способные вывести ее экономику на качественно новый уровень. Принимая все сказанное ранее, весьма значимым считается исследование вопросов воздействия инфраструктуры региона на темпы его экономического увеличения, а также формирование стратегии развития региональной инфраструктуры. Сегодня каждый регион обязан стараться предельно результативно использовать существующие средства для последующего развития, осуществлять поиск новых возможностей использования своего природного и экономического потенциала. Анализируя всемирные социально-экономические направленности, возможно говорить, что одним из многообещающих направлений в данной области является форсированное развитие региональной инфраструктуры и увеличение уровня инфраструктурной состоятельности ключевых составляющих хозяйственного комплекса региона [2].

Толкование определения инфраструктуры в наиболее обобщенной форме презентованы в Большой советской энциклопедии [3, с. 358-359], а также в Экономической энциклопедии [4, с. 61-62]. Там говорится о том, что инфраструктура – это «комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих промышленность и сельскохозяйственное производство; транспорт, связь, водоснабжение и канализация, общее и профессиональное образование, расходы на науку, здравоохранение и т. д.».

Толкование понятия «региональная инфраструктура» возникло в отечественной науке и практике в 60-е годы прошлого столетия. Согласно

нашему суждению, наиболее оптимальным, с учетом особенности нашего исследования, является трактовка определения «региональная инфраструктура», как основообразующего условия жизнеобеспечения региональной социально-экономической концепции, складывающийся из территориально-отраслевого комплекса компаний и видов деятельности, которые обеспечивают потребности населения и территории в ресурсах, продукции, работах, услугах и т.п.

Таким образом, производственная инфраструктура, равно как часть отраслей региональной инфраструктуры, предоставляет обслуживание производственного характера, обеспечивает взаимосвязи в производственной области экономики. Направлением социальной инфраструктуры считается удовлетворение нужд населения в социально-бытовых и социально-духовных услугах.

Практическая значимость исследования и осуществления утверждений стратегии сбалансированного развития инфраструктурного комплекса региона и его экономики состоит в способности их применения органами власти при формировании региональной экономической политики (как промышленной, так и социальной) для развития регионального инфраструктурного комплекса в разрезе его компонент с целью обеспечения поступательного и устойчивого экономического роста.

#### Список использованных источников

1. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» 09 января 2017 года № 352-ЗПК/2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/90575189/104987610>
2. Боровская Л.В., Мельник В.Д. Проблемы и пути оптимизации социальноэкономического развития Республики Крым / Л.В. Боровская, В.Д. Мельник // Science time. – 2016. – № 4 (28). – С. 120-133.
3. Большая Советская энциклопедия. М.:БСЭ, 2015. т. 34. – 647 с.
4. Экономическая энциклопедия: в 4 т. т.4: политическая экономия/ред. А.М. Румянцева. – М.:Советская энциклопедия. – 2016. – 246 с.

**Бубликов А.А.**

**Научный руководитель: Кузьменко С.С.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **КОНЬЮНКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА НАПИТКОВ**

Основными тенденциями на мировом рынке напитков в 2017 г. являются следующие: возрастающее внимание потребителей к качеству напитков; акцент на полезности и питательной ценности; рост продаж бутилированной воды, спортивных, энергетических и негазированных напитков; тенденция к снижению потребления сахара, как результат, уменьшение объемов продаж

лимонадов, соков и холодного чая (за исключением напитков категории «лайт»); укрепление рыночных позиций в сегменте безалкогольного пива; сохранение предпочтения потреблять меньшее количество алкогольных напитков, но более высокого качества; рост продаж в сегментах виски и текилы, джина (так называемая тенденция «джинессанса» по аналогии со средневековым Ренессансом); незначительный рост мирового потребления ликёров за счёт продолжающейся моды на культуру коктейлей; снижение объёмов потребления ректифицированного спирта (в т. ч. водки) в результате падения продаж исследуемого сегмента в Восточной Европе; значительное количество слияний и поглощений в отрасли. Вопросам конъюнктуры мирового рынка напитков посвящены исследования Е. Азарян, К. Антошиной, Л. Балабановой, Н. Возияновой, Д. Дегтярёва, С. Дрожжиной, Т. Ибрагимхалиловой, П. Ивасюк [1], О. Луцевой-Яр [2], В. Малыгиной, Л. Омелянович, И. Оносовой, И. Федоркиной, К. Шишова [3] и др. Среди зарубежных исследований можно отметить обзоры А. Бона, Л. Груича, Л. Попович, Б. Смита. В зарубежной литературе тематика оценки конъюнктуры рынка напитков России не нашла широкого отражения, что указывает на необходимость и целесообразность исследования этого научного вопроса.

Российский экспорт безалкогольных напитков показывает рост в денежном выражении, при этом основной прирост происходит за счет вод минеральных и газированных с добавлением сахара. В натуральном выражении основной объем поставок составляют воды без сахара (более 95 % в 2018 г.). Такая разница обусловлена более высокой стоимостью воды минеральной и газированной с сахаром, однако, наибольший объем потребления составляет вода без сахара. Импорт превышает экспорт в денежном выражении по всем видам воды, при этом после снижения в 2015-2017 гг. (под влиянием кризиса и санкций, как и на многих других рынках продуктов питания) наблюдается постепенный рост, однако, показателей докризисного 2013 г. импорт не превысил. В натуральном выражении импорт воды минеральной и газированной без сахара многократно меньше экспорта, но высокая стоимость импорта обусловлена тем, что в Россию поставляются преимущественно дорогие бренды воды (в т. ч., в стеклянных бутылках), полочная цена которых в несколько раз выше российской воды в пластиковой упаковке. Распределение импорта более равномерное, чем в случае с экспортом – и в натуральном, и в денежном выражении основную долю составляет вода с содержанием сахара. Анализ экспорта и импорта позволяет сделать вывод о том, что на них практически не отразились санкции с точки зрения развития внутреннего производства – не выявлено скачкообразного роста экспорта при снижении импорта. Во многом это связано с тем, что крупнейшие мировые производители воды уже локализованы в России, а импортируется преимущественно вода среднего плюс и премиального ценовых сегментов. В анализируемом периоде происходит рост розничных продаж безалкогольных напитков. Несмотря на кризис, темпы достаточно высокие. Это связано с тем, что бутилированная вода (негазированная и газированная без добавления сахара) все больше входит в

повседневное потребление россиян по двум ключевым причинам – снижение качества воды, прежде всего, в крупных городах (в т. ч. ухудшение экологии) и рост популярности правильного питания и здорового образа жизни, предполагающие потребление воды в больших объемах (рекомендуется выпивать в день не менее 1,5-3 л воды). Также можно отметить потребление воды в качестве профилактики заболеваний, в этом случае, прежде всего, речь идет о лечебной минеральной воде, в т. ч. поставляемой из Грузии. Расширение ассортимента воды с добавлением сахара ведет к росту ее потребления, а также смещению спроса с соков на воду.

В 2018 г. объем российского рынка алкоголя увеличился на 3,4 % по отношению к аналогичному показателю предыдущего года и составил 887,8 млн. дал (декалитров). В 2018 г. положительную динамику внутреннего производства алкогольных напитков по отношению к показателям 2016 г. показали только 2 сегмента: коньяки и пиво – прирост, соответственно, на 11,8 % и 2,3 %; по остальным видам (сегментам) – динамика отрицательная. С учетом ретроспективного анализа конъюнктуры российского рынка напитков в 2014–2018 гг. целесообразно прогнозировать, что в период с 2019 г. по 2021 г. темпы роста рынка алкогольной продукции в России составят 4–6 %. Это умеренный прогноз и более реалистичный. При оптимистичном (рост импорта высокого ценового сегмента) ожидаются темпы роста 7–9 %, что маловероятно при увеличенных акцизах на импортные поставки высокого ценового сегмента. При пессимистичном прогнозе (при сокращении импорта непосредственно из Италии и Испании, а также при падении объемов внутреннего производства) рост рынка составит 1–3 %, что также маловероятно.

В условиях конъюнктурных трансформаций приоритетными векторами развития российского рынка напитков целесообразно считать следующие:

1) продолжающийся рост потребления минеральной и питьевой воды, в т. ч. лечебной (здоровый образ жизни, профилактика заболеваний, ухудшение качества воды);

2) рост потребления воды и прочих безалкогольных напитков с добавлением сахара, других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, прежде всего, под влиянием расширения ассортимента и появления новинок;

3) рост потребления воды за счет частных марок сетей, которые ниже по цене, что важно в период снижения доходов населения;

4) замедление темпов роста рынков крупных городов, где представлены преимущественно более дорогие ассортиментные позиции за счет более глубокого проникновения торговых сетей;

5) падение спроса на газированные напитки с большим содержанием сахара также по причине роста популярности правильного питания и здорового образа жизни.

#### Список использованных источников

1. Ивасюк П. Мировой алкогольный рынок: потребитель предпочитает виски, пиво и вино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unn.com.ua/ru/news/1718566-svitoviy-alkogolniiy-rinok-spozvivach-viddaye-perevagu-viski-pivu-i-vinu>
1. Луцева-Эр, О. От победы к победе. Обзор российского алкогольного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2490>
2. Шишов К. Взрыватель активирован. Рынок безалкогольных напитков ждёт передел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2018/01/24/fuzetea/>

**Глушцов М.В.**

*Научный руководитель: Кузьменко С.С.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

### **КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ТАБАКА**

Анализируя мировой рынок табака, специфику деятельности ведущих компаний, показатели международной торговли стран-экспортёров, представляется возможность прогнозировать дальнейшее функционирование рынка табака, перспективных направлений развития табачной отрасли в целом, что подтверждает актуальность темы исследования. Вопросами диагностики мирового рынка табачных изделий занимались следующие отечественные и зарубежные учёные: Дунаев А.Н., Исаева Л.А., Мануйлова О.С., Паньковский Г.А., Попов В., Романова Н.К., Саввин А.А., Свенор Д., Таранов П.М., Терсинцева Е.А., Шарипов И.Н., Шульга В.Ф. и др.

Целью работы является исследование конъюнктуры мирового рынка табака.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть специфику деятельности ведущих мировых компаний табака в современных условиях хозяйствования;
- 2) определить основные показатели международной торговли ведущих стран-экспортёров и стран-импортёров мирового рынка табака в условиях конъюнктурных трансформаций.

Мировой рынок табачных изделий представлен крупными транснациональными корпорациями: CNTC (China National Tobacco Corporation, Китай), Philip Morris International (США), BAT (British American Tobacco, США-Великобритания), Imperial Tobacco (Великобритания), Japan Tobacco (Япония) и др. В 2019 г. доля всех вышеперечисленных компаний составляет 70 % мирового рынка табака. В современных условиях хозяйствования специфика деятельности ведущих мировых компаний табака представлена следующими основными характеристиками:

1) British American Tobacco – британская компания по производству табачных изделий, основанная в 1902 г.;

2) CNTC – компания, производящая табачные изделия и принадлежащая государству, основана в 1982 г. в Китае;

3) Philip Morris International (PMI) – крупнейшая компания табачных изделий в мире. Основана в 1900 г. Продукция компании продается в более 200 странах мира;

4) Imperial Tobacco – транснациональная корпорация, производящая табачные изделия на территории Великобритании, основана в 1901 г. Компания была создана после объединения более мелких табачных компаний;

5) Japan Tobacco – крупная японская компания по производству табачных изделий, основана в 1898 г., является третьей на мировом табачном рынке по объему производства [1].

Основными странами, производящими табачные изделия, являются следующие: Япония, Китай, США, Великобритания. Лидирующие позиции на мировом рынке табака занимают следующие страны-экспортёры: Германия, ОАЭ, Нидерланды, Польша и Сингапур. В 2014 г. Германия находилась на первом месте по экспорту (4 640 888 долл.), на втором месте – Нидерланды (4 394 101 долл.), на третьем – Польша (2 490 177 долл.), на четвёртом – ОАЭ (3 434 475 долл.), на пятом – Китай (1 125 574 долл.) и на шестом – Сингапур (961 433 долл.). В 2019 г. Польша увеличивает уровень своего экспорта с 2 101 419 долл. до 3 340 493 долл., что на 58 % больше, чем в 2014 г. В ОАЭ вводится акциз на табачные изделия и цена поднимается в 2 раза, тем самым экспорт в стране увеличивается на 148 % (с 2 125 692 долл. до 5 290 121 долл.) [2].

В условиях конъюнктурных трансформаций основными странами-импортёрами мирового табачного рынка являются следующие: Япония, Италия, США, Испания, Франция. В 2014 г. импорт табака в Японию составил 3 404 866 долл., Италию – 2 415 663 долл., Францию – 2 125 873 долл., Испанию – 1 689 032 долл. и США – 1 247 630 долл. В 2016 г. наблюдается рост импорта по сравнению с предыдущими годами анализируемого периода во всех странах-импортёрах мирового рынка табака: в Японию – на 19,56 % (612 773 тыс. долл.), в Италию – на 9,57 % (359 240 тыс. долл.), во Францию – на 4,59 % (86 228 тыс. долл.), в Испанию – на 19,07 % (253 801 тыс. долл.), в США – на 7,80 % (105 666 тыс. долл.). До 2019 г. в Италии не наблюдается значительных изменений по импорту табака. В 2019 г. импорт табачных изделий в Италию составил 2 505 807 долл. В Японии в 2016 г. наблюдается уменьшение объёмов импорта на 8,00 %; в 2017 г. – рост исследуемого показателя на 19,07 %; в 2018 г. – рост импорта табака на 26,11 %; в 2019 г. объёмы импорта табачных изделий в страну продолжают увеличиваться на 12,91 %, достигнув 5 333 015 долл. [2].

Наибольшую долю в общемировом экспорте табака занимают развитые страны мира. В 2019 г. доля развитых стран в общей структуре мирового экспорта составила 55,5 %, развивающихся стран – 39,33 %, стран с

трансформационной экономикой – 5,17 %, что подтверждает ведущую роль развитых стран в мировом экспорте табака.

Таким образом, в условиях конъюнктурных трансформаций функционирование мирового рынка табака характеризуется особенностями:

1) ведущей ролью транснациональных корпораций в деятельности исследуемой отрасли: CNTC (China National Tobacco Corporation, Китай), Philip Morris International (США), BAT (British American Tobacco, США-Великобритания), Imperial Tobacco (Великобритания), Japan Tobacco (Япония) и др.;

2) основными странами, производящими табачные изделия, являются следующие: Япония, Китай, США, Великобритания;

3) лидирующие позиции на мировом рынке табака занимают следующие страны-экспортёры: Германия, ОАЭ, Нидерланды, Польша и Сингапур;

4) основными странами-импортёрами мирового табачного рынка являются следующие: Япония, Италия, США, Испания, Франция;

5) наибольшую долю в общемировом экспорте табака занимают развитые страны мира.

Целесообразным является анализ экономических показателей деятельности основным международных табачных компаний в 2014-2019 гг., диагностика динамики внешнеторгового оборота, внешнеторгового сальдо, экспортных и импортных квот, других показателей исследуемого рынка, прогнозирование направлений дальнейшего функционирования мирового рынка табака в соответствии с оптимистическим, пессимистическим и реальным сценариями прогноза, что в совокупности может быть рассмотрено в качестве задач для дальнейших исследований.

#### Список использованных источников

1. Philip Morris International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://www.pmi.com/>>
2. UNCTADstat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/EN/>

**Гончар А.А.**

**Научный руководитель: Бондаренко И.С.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА**

В современных условиях хозяйствования значение мирового энергетического рынка возрастает в связи с развитием производства. Рынок природного газа является важной подсистемой энергоресурсного обеспечения экономики и его эволюции. Исследование конъюнктуры мирового рынка газа целесообразно для выявления изменений показателей конъюнктуры, характеризующих спрос и предложение, их соотношения и цен на рынке.

Справедливо предположить, что конъюнктура газа достаточно изменчива в связи с постоянно растущей численностью населения планеты, изменением объема спроса на него. В изучении вопросов развития международных рынков природного газа, формирования глобального рынка особое значение имеют научные труды отечественных и зарубежных учёных: С.Б. Авдашева, В.В. Кондратьева, Р. Коха, Г. Минцберга, А.С. Пелих, М. Портера, Н.М. Розанова, Д. Росса, Ф.М. Шерера и др. Природный газ играет одну из ключевых ролей в мировом энергопотреблении, являясь относительно доступным по цене, экологичным и надежным источником энергии. Природный газ – это полезное ископаемое, которое залегает в недрах Земли в газообразном состоянии. Он может представлять либо отдельные скопления (газовые залежи), либо газовую шапку нефтегазовых месторождений. Природный газ на 98 % состоит из метана  $\text{CH}_4$ , свойства которого почти полностью определяют свойства и характеристики природного газа. Также в его составе присутствуют гомологи метана – пропан  $\text{C}_3\text{H}_8$ , этан  $\text{C}_2\text{H}_6$  и бутан  $\text{C}_4\text{H}_{10}$ . Иногда природный газ может содержать сероводород, гелий и углекислый газ. Природный газ – это важный источник энергии, позволяющий уменьшить загрязнения и способствующий поддержанию нормальной экологической обстановки. По сравнению с остальными источниками энергии, обладает рядом преимуществ:

- 1) сгорая, выделяет только углекислый газ и водный пар, это смесь, которой мы обычно дышим на улице;
- 2) при сгорании не выделяет копоти и дыма;
- 3) быстро разжигается и процесс его горения легко контролировать;
- 4) почти не содержит твёрдых примесей и других вредных компонентов;
- 5) относительная дешевизна, благодаря более лёгкому способу добычи и транспортировки [1].

По своим энергетическим свойствам природный газ уступает нефти, которая выделяет при сгорании больше энергии, однако, в отличие от нефти, которую сначала нужно переработать, природный газ практически не требует предварительной обработки. Для эффективного перемещения природного газа из регионов производства в регионы потребления требуется обширная и сложная транспортная система. Во многих случаях природный газ, добываемый из определенной скважины, должен будет проехать на большом расстоянии, чтобы достигнуть своей точки использования. Транспортная система для природного газа состоит из сложной сети трубопроводов, предназначенной для быстрой и эффективной транспортировки природного газа из его источника в районы с высоким спросом на природный газ. Транспортировка природного газа тесно связана с его хранением: если транспортируемый природный газ не требуется незамедлительно, его можно поместить в хранилища, когда это необходимо [1; 2].

В стандартной международной торговой классификации (СМТК), газ относится к разделу 3 – Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы, относится к 34 отделу, имеет 4 группы, 8 подгрупп, 8 основных позиций. В международной конвенции «Гармонизированная система описания

и кодировки товаров» газ относится к разделу 5 – Минеральные продукты. Газ в Гармонизированной системе (ГС) находится в 5 разделе (минеральные продукты), относится к 27 группе (топливо минеральное, нефть и продукты ее перегонки; битумные вещества; минеральные воски) и занимает 2 товарные позиции: газ угольный, водяной газ, генераторный газ и аналогичные газы, кроме нефтяных газов и газообразных углеводородов (27.05); газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие (27.11). Основным отличием расположения газа в системе СМТК и ГС является нумерация разделов и их названия. Однако количество товарных групп в системе СМТК и товарных позиций в ГС совпадает, однако при этом имеются незначительные различия в названиях [2; 3].

Приблизительно 3/4 мировых запасов природного газа сосредоточено на территории государств Ближнего Востока и Евразии. При этом доля 3 стран: России, Ирана и Катар – составляет приблизительно 55 % мировых резервов. Проанализировав конъюнктуру мирового экспорта и импорта газа, целесообразно заключить, что в 2015-2019 гг. показатели экспорта газа не имели четкой тенденции роста, т. к. в 2017 г. наблюдалось уменьшение объемов экспорта на 20,47 млрд. м<sup>3</sup>, а в 2018 г. – увеличение на 35,54 млрд. м<sup>3</sup>. В 2019 г. по сравнению с базисным 2015 г. мировой экспорт газа увеличился на 81,18 млрд. м<sup>3</sup>. Необходимо отметить, что на данный момент лидирующую позицию среди экспортёров газа занимает Россия (18,9 % в мировом экспорте газа). Конкурентоспособность природного газа обусловлена совокупностью факторов, в первую очередь, это доступность ресурса. Однако далеко не последнюю роль играет и фактор приемлемости цены на газ. Цены на природный газ, а также механизмы ценообразования различаются в зависимости от региона. Основными факторами, влияющими на конъюнктуру мирового рынка природного газа, являются [3; 4]:

- 1) объёмы залежей природного газа, а также их освоение;
- 2) политическая среда;
- 3) правовая среда;
- 4) государственные инструменты по стимулированию развития топливно-энергетического комплекса;
- 5) технологическая инфраструктура;
- 6) валютный курс;
- 7) объем прямых иностранных инвестиций в промышленность;
- 8) инфляция;
- 9) условия торговли для конкретной страны;
- 10) разветвлённость газотранспортных путей;
- 11) НИОКР в топливно-энергетическом комплексе (качество научно-исследовательских учреждений, научный потенциал страны, инновационная активность предприятий).

Основными производителями природного газа являются Россия, Катар и Норвегия и др. На мировом рынке лидирующие места занимают компании: «Газпром», «Exxon Mobil Corporation», «Chevron Corporation» и др.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что на российском рынке действует несколько крупных газовых и нефтегазовых компаний, однако самой влиятельной является ПАО «Газпром». Выручка от реализации компании составила 6111,1 млрд. руб. Так как Германия является одним из крупных импортёром природного газа, то эта страна является стратегическим партнёром России в сфере газовой промышленности. Результатом сотрудничества между двумя странами является постройка газопровода «Северный поток» и «Северный поток – 2». Диагностика основных показателей экономической и бюджетной эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на мировом рынке природного газа представляет научный интерес и может быть рассмотрена в качестве задачи для дальнейших исследований.

#### Список использованных источников

1. Свойства природного газа // Биоэнергетика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://greenvolt.ru/bioenergetika/svojstva-i-xarakteristiki-prirodnogo-gaza>>
2. Сжиженный природный газ и запорная арматура для СПГ // Рынок морских перевозок сжиженного газа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://rgk-palur.ru/SPG-szhizhennyj-prirodnij-gaz-i-zapornaya-armatura/>>
3. Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <[http://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs\\_nomenclature\\_2019/hs\\_nomenclature\\_table\\_2019.aspx](http://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs_nomenclature_2019/hs_nomenclature_table_2019.aspx)>
4. Официальный сайт UNSTATS Международная стандартная торговая классификация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=28>>

**Горелова А.С.**  
**Научный руководитель: Мячин В.В.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **СПЕЦИФИКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Современная мировая экономика подвергается изменениям в связи со стремительным развитием цифровых технологий, ускорением процессов глобализации в информационной среде, поэтому ужесточается экономическое противоборство компаний. В данной ситуации особое значение для фирм приобретает долгосрочная конкурентоспособность бизнеса, то есть формирование различных условий для эффективной конкуренции на рынке. Ключевую роль в решении этой задачи играет конкурентная политика, которая в современных условиях экономики представляет собой один из важнейших инструментов государственного регулирования экономических процессов, направленных на формирование и развитие высокоэффективной экономики, обладающей значительным потенциалом роста.

Целью данной работы является исследование особенностей конкурентной политики, развивающейся в условиях процессов цифровизации мировой и национальных экономик.

Сегодня конкуренция наблюдается не в какой-либо определенной нише товаров и услуг, а занимает качественно новые ниши, участники которых пытаются генерировать новые рынки, где они будут абсолютными монополистами. Такие рынки называют цифровыми рынками или экономическими агентами, с помощью которых общество может получить большие выгоды от цифровизации экономики в виде новых товаров и услуг, удобств и скорости [1, с. 10]. Цифровые рынки не поддаются антимонопольному регулированию с использованием классических инструментов XX века. Так, одним из инструментов государственного контроля за монопольными структурами являлся реестр хозяйствующих субъектов-монополистов, включение предприятий в который означало ужесточение ценового регулирования, обязательное декларирование повышения свободных цен [2, с. 336].

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, ключевым фактором ведения которой являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [3, с. 49].

По мнению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), цифровая экономика предполагает основанные на цифровых технологиях рынки, стимулирующие и упрощающие торговлю товарами и оказание услуг [1, с. 12]. В условиях цифровизации конкурентной политике и антимонопольному регулированию необходима адаптация к трансформации экономики и её нуждам, то есть распределение выгод от работы экономической системы.

Одним из ключевых элементов цифровой экономики, к которому необходимо адаптироваться конкурентной политике, – большие данные (big data). Основные характеристики больших данных обычно описывают через так называемую модель трех V: volume, т.е. объем (огромный объем информации, хранение и обработка которой требует новых подходов и инструментов); variety, т.е. разнообразие (данные поступают из разнообразных источников); velocity, т.е. скорость (данные накапливаются с большой скоростью и обрабатываются в реальном времени). Все больше участников цифрового рынка используют цифровые технологии для анализа больших данных для того, чтобы улучшить качество сервиса, оказываемого потребителям, и прогнозировать рыночные тенденции, совершенствовать свои ценовые модели. Это, например, использование цифровых алгоритмов с целью улучшения онлайн-поиска: анализ поисковых запросов пользователей позволяет сделать данный сервис более клиентоориентированным, учитывающим потребности пользователей [1, с. 37].

Цифровые рынки вызывают «двойной эффект»: с одной стороны, способствуют концентрации рынков, с другой стороны, конечные пользователи могут получать цифровые услуги одновременно по нескольким каналам. Эти две функции делают рынки конкурентоспособными и означают, что игроки, которые входят на рынок, могут бросить вызов доминирующим компаниям. Однако, это меняет характер традиционной конкуренции, поскольку существует асимметричная концентрация данных, то есть большие данные стирают различие между агентами, действующими на стороне спроса, и теми, кто действует на стороне предложения. Онлайн-пользователи ведут себя одновременно как потребители онлайн-услуг и как производители данных. В свою очередь, произведенные пользователями данные могут мгновенно потребляться онлайн-компаниями и наделять операторов платформ рыночной властью, которая препятствует выходу на рынок конкурентов.

Так, в деле по экономической концентрации – слияние компаний Nielsen и Arbitron (2013) – Федеральная торговая комиссия США определила, что слияние приведет к созданию уникальной базы данных: демографических данных для точного измерения аудитории телевидения и радио. Эти данные уникальны, другим фирмам было бы крайне трудно воспроизвести их, поскольку они находятся в собственности Nielsen и Arbitron. Другими словами, отсутствие данных об аудитории является существенным барьером для входа на рынок. Потребовалось решение – разукрупнение, разделение бизнеса одной из компаний (сервиса по кросс-платформенному измерению аудитории) [1, с. 40].

В условиях цифровой экономики компании, получившие конкурентные преимущества за счет анализа больших данных, могут использовать большие данные как для повышения эффективности своей деятельности, так и в антиконкурентных целях, для ограничения конкуренции и вытеснения конкурентов с рынка.

Так, выделяют несколько форм ограничения конкуренции, основными из которых являются следующие [1, с. 42]:

1) форма «цифровых» картелей и манипулирования ценой, основанных на результатах анализа больших данных. В частности, для цифровых рынков характерной становится тенденция к установлению и поддержанию цен и реализации сговора на торгах посредством алгоритмов, использующих большие данные. Например, фирмы варьируют цену на товар в зависимости от предыдущих поисковых запросов и покупок пользователя;

2) форма экономической концентрации, которая создает новые барьеры входа на товарный рынок. Сделки слияния и поглощения даже сравнительно небольших с точки зрения прибыли или рыночной доли компаний, в распоряжении которых находятся большие массивы данных, способны привести к концентрации рынка в руках новой консолидированной компании и вытеснению конкурентов;

3) форма дискриминационного доступа к большим данным или навязывания пользователям невыгодных условий договора, связанных с предоставлением и последующей обработкой их данных.

Таким образом, большие данные являются мощным инструментом получения конкурентных преимуществ, к которым необходимо адаптироваться политике. Кроме того, данные и информация становятся новым механизмом концентрации рыночной власти. Всё это побуждает регулирующие органы исследовать вопрос о необходимости совершенствования политики в области конкуренции в контексте цифровой среды, где увеличение сбора, обработки и коммерческого использования данных делает крайне затруднительным решение вопроса о том, каким образом можно отличить антиконкурентное поведение от стандартных бизнес-стратегий.

#### Список использованных источников

1. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции, 2-е изд., испр. и доп. / Федеральная антимонопольная служба. – М., 2019. – 312 с.
2. Анисимов А.В. Современная трансформация антимонопольной политики / А.В. Анисимов // Журнал экономической теории. – 2018. – №2. – т.15. – С.335-339.
3. Халин В. Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски [Текст] / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – №10(118). – С. 46-63.

**Иванченко А.Я.**  
**Научный руководитель: Колос И.В.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТОРИНГА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Факторинг представляет собой переуступку банку неоплаченных долговых требований, возникающих между контрагентами в процессе реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг [1].

В факторинговых операциях участвуют три стороны:

- 1) факторинговая компания (или факторинговый отдел банка);
- 2) клиент (кредитор, поставщик товара);
- 3) плательщик (покупатель товара).

Основной целью факторинговых услуг является получение дебиторской задолженности от своих клиентов и получение платежей в их пользу.

В мировой практике существуют следующие виды факторинговых операций:

- 1) факторинг с финансированием и без финансирования;

- 2) открытый и закрытый/конфиденциальный факторинг;
- 3) без регресса и с регрессом;

В коммерческом банке международные факторинговые операции (МФО) проводятся специальными факторинговыми подразделениями (ФП). В последнее время многие крупные российские банки заинтересовались международными факторинговыми операциями, которые обещают большую прибыль.

В международной торговле применяются четыре модели факторинга:

- двухфакторный;
- прямой импортный;
- прямой экспортный;
- «бэк-ту-бэк» (back-to-back).

Двухфакторная модель позволяет разделить функции и риски между импорт-фактором, расположенным в стране импортера, и экспорт-фактором, расположенным в стране экспортера [3].

Основная цель этой модели - обеспечить финансирование до 100% и сократить административные издержки.

Классическая двухфакторная схема включает в себя следующие этапы:

- ограничение спроса/риска;
- доставка/рассылка счетов;
- финансирование;
- оплата.

Если условия оплаты не соблюдаются, импорт-фактор отправляет напоминания и уведомления импортеру. Если после двух или трех напоминаний долговые обязательства не выполняются, импорт-фактор принимает необходимые юридические меры.

Импорт-фактор принимает на себя риски импортера, проверяет его платежеспособность и гарантирует оплату фактор-экспорта за товары, поставленные экспортером. Если импортер не оплачивает товары, фактор-импорта оплачивает их. Экспорт-фактор принимает на себя риски, связанные с доставкой товаров экспортером, и, при необходимости, предоставляет экспортерам кредиты, не ожидая оплаты со стороны импортера или фактор-импорта [3].

Преимущество двухфакторного факторинга заключается в том, что для компании, обслуживающей импортера, требования к долгу являются внутренними, а не внешними, как для факторинговой компании экспортера. Однако, это довольно сложная схема действий, которая ведёт к значительным расходами для участвующих сторон [1].

Вторая модель международного факторинга - это прямой импортный факторинг. Его основная цель - гарантировать платежи.

Схема факторинга прямого импорта включает в себя следующие этапы:

- ограничить запрос/предложение рисков;
- доставка/рассылка счетов;
- оплата.

Прямой импортный факторинг имеет смысл только при экспорте в одну или две страны. Если у экспортера есть контрагенты во многих странах, то заключение одного соглашения с факторинговой компанией его страны будет более удобным, чем более прямые соглашения с факторинговыми компаниями других государств [1].

В случае прямого импортного факторинга фактор-фирма страны импортера - заключает соглашение с экспортером о передаче ему долговых обязательств в этой стране, страховании кредитного риска, регистрации и сборе требований, которые являются внутренними для факторинговой компании. Прямой импортный факторинг может представлять интерес для компаний, которым не требуется немедленное финансирование для достижения своих целей [3].

Третья модель международных факторинговых операций - прямой экспортный факторинг.

При использовании прямого экспортного факторинга нет необходимости подключать факторинговую компанию в стране импортера. Основными этапами прямого экспортного факторинга являются:

- ограничение спроса/обеспечение рисков
- доставка/рассылка счетов;
- финансирование;
- оплата.

В этом случае факторинговая компания сталкивается со значительными трудностями при оценке платежеспособности иностранных клиентов и взыскании долгов. Для оценки риска или перестрахования экспортный фактор может связать кредитную страховую компанию в стране импортера или получить гарантии с гарантиями компетентной государственной организации. Используя этот вариант факторинга, можно получить выгодные условия для финансирования экспортных поставок во время покрытия [2].

Последняя модель международного факторинга - «бэк-ту-бэк». Первые три модели международных факторинговых операций не предусматривают финансирование потребностей всех концернов. Эту функцию как раз и выполняет данный вид факторинга. Реализация транзакции с использованием этой технологии аналогична комбинации двухфакторной схемы и традиционного внутреннего факторинга [1].

Если говорить про отечественные факторинг-фирмы то, получив международный статус «факторинговой компании», российский фактор-банк становится гарантией безопасности и доверия к бизнесу для иностранных факторинговых компаний, принимая на себя обязательство оплачивать товары, отправленные в сторону иностранной компании.

Основными клиентами факторинга являются российские импортеры, которые вынуждены вносить предоплату, открывать аккредитив или предоставлять гарантии оплаты за предоставленные товары или услуги. Для таких импортеров факторинг - практически единственный способ избежать

дорогостоящих кредитов и повысить эффективность использования собственных средств.

Таким образом, проведённый анализ показывает, что факторинговые операции при осуществлении внешнеэкономической деятельности являются относительной новой банковской услугой и, в основном, используются странами Европы и США, что вызвано в первую очередь спецификой механизма осуществления данного вида операций.

#### Список использованной литературы

1. Буркова А. Использование конструкции факторинга / А. Буркова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 136 с.
2. Покаместов, И. Е. Конкуренция на рынке факторинга / И.Е. Покаместов. - М.: Синергия, 2016. - 212 с.
3. Факторинг при осуществлении внешне экономической деятельности – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://vuzlit.ru/148/factoring\\_vneshneekonomicheskoy\\_deyatelnosti](https://vuzlit.ru/148/factoring_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti)

**Ильченко В.С.**

**Научный руководитель: Кузьменко С.С.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СПЕЦИФИКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В современных условиях хозяйствования исследование специфики функционирования мирового рынка ювелирных украшений в условиях глобализации приобретает особенную значимость. Состояние глобальной экономики последних лет внесло определённые коррективы в ювелирные предпочтения населения всего мира. Ювелирный дизайн оказывает значительное влияние не только на украшения, но и на ювелирный рынок в целом. Новый взгляд на роскошь демонстрируют многие ювелиры, разрабатывая модели брошей и подвесок из золота и серебра, с бриллиантами и цветными камнями, матовые поверхности, золотистый, розовый, белый металл. Кольца, серьги и колё, декорированные розовыми и бесцветными бриллиантами, эмалью цвета пыльной розы и белым родием в украшениях из розового белого золота можно встретить практически в каждой ювелирной коллекции. Актуальность темы исследования определяется совокупностью факторов: высокой долей ювелирных украшений в мировом экспорте, активной вовлечённостью Российской Федерации в международные торгово-экономические отношения по обмену ювелирных украшений.

Наиболее комплексные и полные определения термина «мировой товарный рынок» демонстрируют Архипов А.Е. и Михеева Г.А., поскольку концентрируют внимание на основных факторах влияния на объект

исследования. Таким образом, рынок представляет собой ключевое понятие, раскрывающее механизм взаимодействия продавца и покупателя. Под мировым товарным рынком следует понимать систему экономических отношений между странами по поводу купли-продажи товаров и услуг; совокупность устойчивых, повторяющихся экспортно-импортных сделок крупных фирм-поставщиков и покупателей, операций по купле-продаже товаров и услуг, имеющих международные организационные формы (аукционы, биржи и т. д.). Мировой товарный рынок как процесс, связанный с ценообразованием и факторами, влияющими на формирование цен (общеекономические, конкретно-экономические, специфические, специальные, внеэкономические) [1, с. 585; 2, с.16].

Наиболее комплексные и полные определения термина «глобализация» демонстрируют Лукашова А.Г. и Кручинин И.Н., поскольку систематизируют совокупный массив признаков глобализации, концентрируют внимание на различных уровнях реализации глобальных тенденций, основных факторов влияния на объект. Таким образом, глобализация – это процесс взаимодействия и интеграции среди людей, компаний, государств. Данный процесс движим международной торговлей и масштабным инвестированием, а также в нём постоянно применяются информационные технологии [3, с. 343; 4, с. 67].

Геомаркетинговые особенности функционирования мирового рынка ювелирных украшений в условиях глобализации проявляются в следующем:

- 1) увеличение объёмов выпуска ювелирных изделий;
- 2) расширение ассортимента ювелирных украшений;
- 3) улучшение качества и художественного оформления ювелирной продукции;
- 4) использование множественности способов для привлечения внимания и завоевания доверия покупателя;
- 5) работа над ассортиментным рядом, маркетингом, дизайном и ценовым предложением;
- 6) работа над необычным ассортиментом и выкладкой ювелирного товара;
- 7) востребованность брендирования коллекций (акцент на подаче изделий);
- 8) выпуск тематических коллекций ювелирных украшений;
- 9) ведение социальных сетей мультимедийными ювелирными компаниями (сообщение о новинках в режиме онлайн);
- 10) расширение ассортиментного ряда, основанное на возрастных и половых признаках;
- 11) популяризация тренингов для продавцов ювелирных украшений;
- 12) индивидуализация ювелирных украшений (наличие онлайн-конструкторов, позволяющих покупателю создать собственное индивидуальное украшение);
- 13) использование упаковки как немаловажного атрибута продажи ювелирных украшений.

Нормативный документ, устанавливающий требования к качеству ювелирных изделий, – отраслевой стандарт ОСТ 117-3-002-95 Изделия ювелирные из драгоценных металлов [5]. Типизация продукции мирового рынка ювелирных украшений в соответствии с Международным классификатором товаров и услуг и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности не совпадает [6; 7], что подтверждает специфику функционирования исследуемого рынка, которую необходимо учитывать при анализе основных показателей отрасли.

Крупнейшими ювелирными компаниями, действующими на мировом рынке, являются следующие [8]: Cartier (Франция), Boucheron (Франция), Van Cleef & Arpels (Франция), BVLGARI (Италия), Gucci (Италия), Bucelatti (Италия), DAMIANI (Италия), Harry Winston (США), Tiffani & Co (США), Carrera y Carrera (Испания), Tous (Испания), Chopard (Швейцария), de Grisogono (Швейцария), Graff (Великобритания), Mikimoto (Япония) др. Международные ювелирные компании имеют свою специфику деятельности, а также соответствующие показатели эффективности функционирования на мировом рынке в условиях глобализации.

Крупнейшими ювелирными компаниями, действующими на российском рынке, являются следующие [9]: Leta, Русские самоцветы, NORDICA, Русские ремесла, Платина, Платиновая лаборатория, Эстет, ТОПАЗ, Мастер Бриллиант, Алькор и др.

Оценка эффективности функционирования основных хозяйствующих субъектов исследуемого рынка и формулировка перспектив по дальнейшему развитию как отрасли в целом, так и отдельных ювелирных компаний, являются приоритетными задачами для дальнейших исследований.

#### Список использованных источников

1. Архипов А.Е. Мировой товарный рынок: сущность и структура / А.Е. Архипов // Электронный научный журнал. 2015. № 2 (2). – С. 581-586.
2. Михеева Г.А. Факторы, влияющие на формирование цен на мировых товарных рынках / Г.А. Михеева // Организация производства, экономика и менеджмент: труды международной студенческой научно-практической конференции. 2020. – С. 14-17.
3. Лукашова А.Г. Глобализация и экологическая политика России / А.Г. Лукашова // Среда, окружающая человека: природная, техногенная, социальная: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 85-летию БГИТА. Брянская государственная инженерно-технологическая академия; Студенческое научное общество ФГБОУ ВПО «БГИТА». 2015. – С. 342-345.
4. Кручинин И.Н. Процесс глобализации: проблема неравенства в глобализации / И.Н. Кручинин // Хроноэкономика. 2019. № 5 (18). – С. 64-69.
5. ОСТ 117-3-002-95 Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gravbiz.ru/gost-ost-prikazy/58-ost-117-3-002-95-juvelirnye-izdelija.html>

6. Классы МКТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://patentus.ru/tovarnye-znaki/mktu/>
7. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.proagro.com.ua/reference/promru/okpd/>
8. 15 лучших мировых брендов ювелирных изделий\_[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trendy-u.com/ukrasheniya-aksessuary/15-luchshih-mirovyh-brendov-yuvelirnyh-izdelij/>
9. Ювелирные заводы России\_[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://productcenter.ru/producers/catalog-iuvelirnyie-izdieliia-296>

**Комар А. А.**  
**Научный руководитель: Шацкая Э. Ш.**  
**ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь**

## **ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК СФЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В своих исследованиях потребления экономисты обычно опираются на общую теоретическую основу, предполагая, что потребители основывают свои расходы на рациональной и обоснованной оценке своих текущих и будущих экономических условий. Это предположение о «рациональной оптимизации» не проверено, однако, без дополнительных предположений о том, почему и как потребители заботятся об уровне своего потребления; поэтому предполагается, что предпочтения потребителей фиксируются функцией полезности. Например, экономисты обычно предполагают, что срочность потребностей в потреблении будет снижаться по мере увеличения уровня потребления, что люди предпочитают сталкиваться с меньшим, а не большим риском в своем потреблении, и что неизбежная неопределенность в будущих доходах порождает некоторую степень предосторожной экономии. В интересах простоты, стандартные версии этих моделей также делают некоторые менее безобидные предположения, включая утверждения, что удовольствие, получаемое от сегодняшнего потребления, не зависит от прошлого потребления и что текущее удовольствие не зависит от сравнения одного потребления с потреблением других.

Потребление отличается от потребительских расходов, которые представляют собой покупку товаров и услуг для использования домашними хозяйствами. Расход отличается от расходов на потребление главным образом потому, что товары длительного пользования, такие как автомобили, генерируют расходы в основном в тот период, когда они приобретаются, но они генерируют «услуги потребления» (например, автомобиль предоставляет транспортные услуги), пока они не будут заменены или списаны.

Экономисты обычно считают потребление конечной целью экономической деятельности, и, таким образом, уровень потребления на

человека рассматривается как центральная мера производительного успеха экономики [1, с. 413].

Разъясняя механизм потребления и принципы его движения, потребление и управление пытаются:

- исследовать внутренней связи между потреблением, производством, распределением, обменом и потреблением потребителями, чтобы обсудить природу потребления и особенности социализма с китайскими характеристиками в условиях рыночной экономики, а также ее положение и функции в циклической национальной экономике развитие;

- исследовать внутренние связи и взаимодействия потребления и экономического развития, чтобы обсудить решающую функцию потребления в содействии экономическому росту, а также внутреннюю связь между потреблением и корректировкой структуры промышленности;

- исследовать внутренние связи и взаимодействие между потребностями потребления, структурой потребления, структурой потребления и уровнем потребления, чтобы обсудить движение, общий принцип и стандарт оценки воздействия на потребление;

- исследовать взаимосвязи между потребностями потребления, структурой потребления, уровнем потребления и их изменяющимися тенденциями с надстройкой, чтобы обсудить условия и направления национальных стратегий развития, принципов, политики, планов и нормативных положений в отношении потребления;

- сравнивать исследования по теории и практике потребления в Китае и зарубежных странах, чтобы опираться на опыт отечественных и зарубежных результатов новых исследований по потреблению и обсудить общий режим и правила движения потребления;

- исследовать потребительскую активность и принципы цепочки потребления, обсуждать психологию потребления, потребительское поведение потребителей и их семей и их влияния на социально-экономическую основу и надстройку;

- исследовать отношение и правила между потреблением и природой, научные исследования и производство продукции, распределение, обмен, процесс потребительского потребления.

Таким образом, исследование потребительского поведения играет центральную роль, как в макроэкономике, так и в микроэкономике. Макроэкономисты заинтересованы в совокупном потреблении по двум причинам. Во-первых, совокупное потребление определяет совокупные сбережения, поскольку сбережения определяются как часть дохода, которая не потребляется. Поскольку агрегированные каналы экономии за счет финансовой системы, чтобы создать национальный запас из капитала, то отсюда следует, что совокупное потребление и сбережение поведение оказывает мощное влияние на долгосрочном производственном потенциале экономики. Во-вторых, поскольку расходы на потребление составляют большую часть национального производства, понимание динамики совокупных

расходов на потребление имеет важное значение для понимания макроэкономических колебаний и делового цикла [2, с. 544].

#### Список использованных источников

1. Аникина Е.А. Экономическая теория: учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
2. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 3-е изд. – СПб: СПбГУЭФ, ПИТЕР, 2017. – 544с.

**Лукьянчикова А.В.**

**Научный руководитель: Бондаренко И.С.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ МОРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ОРГАН РЕГУЛИРОВАНИЯ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В МИРЕ**

Международная судоходная отрасль является одной из самых важных и небезопасных отраслей в мире. Поэтому необходимо повышать безопасность на море путем тщательного внедрения международных норм. Поскольку большинство морских происшествий произошло в результате нехватки в применении международных правил, касающихся безопасности на море, таким образом, это исследование определяет, нехватку применения международных правил, принятых Международной морской организацией, касающихся безопасности на море, и нехватку правовых мер для обеспечения безопасности на море [1].

Отрасль судоходства в основном регулируется Международной морской организацией (ИМО), которая является лондонским агентством Организации Объединенных Наций, отвечающим за безопасность жизни на море и защиту морской среды. Международная организация труда (МОТ) также отвечает за разработку трудовых стандартов, применимых к морским во всем мире.

Являясь специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, ИМО является мировым органом по установлению стандартов безопасности и надежности международных экологических перевозок. Его основная роль заключается в создании справедливой и эффективной нормативно-правовой базы для судоходной отрасли, универсально принятой и универсально применяемой.

Другими словами, его роль заключается в создании равных условий для того, чтобы операторы судов не могли решать свои финансовые проблемы, просто сокращая углы и ставя под угрозу безопасность, защиту и экологические показатели. Этот подход также поощряет инновации и эффективность.

Международные перевозки доставляют более 80 процентов мировой торговли людям и общинам во всем мире. Доставка является наиболее эффективным и экономически выгодным способом международных перевозок

для большинства товаров; он обеспечивает надежные и недорогие средства транспортировки товаров по всему миру, облегчает торговлю и способствует процветанию наций и народов [2].

ИМО приняла всеобъемлющую систему подробных технических регламентов в форме международных дипломатических конвенций, которые регулируют безопасность судов и защиту морской среды. Национальные правительства, которые формируют членство в ИМО, обязаны выполнять и применять эти международные правила и обеспечивать соответствие судов, зарегистрированных под их национальными флагами [3].

ИМО является специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, ответственного за меры по повышению безопасности и безопасности международного судоходства и предотвращения загрязнения с судов. В настоящее время ИМО сосредоточена на попытках обеспечить надлежащее выполнение принятых конвенций, подписавшими их странами, включая Канаду. Эти подписавшие страны несут ответственность за выполнение и обеспечение соблюдения международных конвенций в качестве своего собственного национального законодательства.

Ведущими конвенциями, разработанными ИМО, являются [4]:

1) СОЛАС (Международная конвенция по безопасности человеческой жизни на море), 1974 г.: касается безопасности торговых судов. Правила SOLAS устанавливают минимальные стандарты для строительства, оборудования и эксплуатации судов.

2) Международная конвенция о грузовой марке 1966 г.: ограничивает осадку, на которую может быть загружено судно, принимая во внимание потенциальные опасности, присутствующие в разных зонах и в разные времена года для безопасности экипажа.

3) Конвенция о международных правилах предотвращения столкновений в море (COLREGS) 1972 года: устанавливает правила плавания и предотвращения столкновений в море (поведение судна, сигналы и т. д.)

4) Международная конвенция о подготовке, сертификации и наблюдении моряков (STCW), 1978 г.: устанавливает основные требования к подготовке и сертификации моряков.

5) Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов (МАРПОЛ), 1973, 1978 гг.: касается предотвращения загрязнения морской среды судами.

Подводя итог, стоит отметить, что морские перевозки являются наиболее эффективным и экономически выгодным способом международных перевозок для большинства товаров. ИМО является частью Организации Объединенных Наций. В свою очередь, ИМО поддерживает мировую торговлю и способствует развитию глобальной экономики.

#### Список использованных источников

1. Международная судоходная отрасль [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311886.2017.133549>
2. Регламент международных перевозок [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.ics-shipping.org/shipping-facts/safety-and-regulation/the-regulation-of-international-shipping>
3. Регулирование индустрии морских перевозок [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://clearseas.org/en/blog/marine-shipping-industry-regulated/>
4. Развитие Международной морской организации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.imo.org/en/About/Pages/Default.aspx>

**Лукьянчикова А.В.**  
**Научный руководитель: Бондаренко И.С.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Большинство товаров, которыми человечество пользуется ежедневно, скорее всего, были доставлены морским транспортом. В 2018 году мировой торговый флот перевез рекордные 10 млрд. тонн грузов, что на 2,1% больше, чем в 2017 году.

Однако, хотя она является важной частью международной торговли, судоходство также представляет серьезную угрозу для окружающей среды. Помимо ущерба, причиненного дноуглубительными судоходными каналами и распространением морских вредителей по всему миру, растущее беспокойство вызывает также загрязнение. Согласно отчету Европейского агентства по окружающей среде Союза за 2018 г., международные перевозки ежегодно дают 2,5% глобальных выбросов парниковых газов. Прогнозируется, что к 2050 году этот показатель возрастет на 50-250% [1].

Помимо глобального потепления, загрязнение судов включает в себя токсичные соединения и частицы, которые вызывают множество других опасностей для здоровья. Исследование, проведенное Китаем в 2016 году, показало, что судоходный бум в Восточной Азии стал причиной десятков тысяч преждевременных смертей в год, в основном от болезней сердца и легких и рака.

Коммерческие суда предназначены для использования в течение длительного времени. В результате их двигатели, как правило, старше и менее эффективны, чем те, которые используются во многих других отраслях промышленности, и их замена является непомерно дорогой. Но есть решения этой проблемы, которые используют существующую технологию: повышение качества топлива и принятие других мер по энергосбережению, с целью снижения сжигания топлива морскими судами.

Улучшение качества топлива, является одним из решений проблемы пагубного влияния морского транспорта на экологию.

Когда дизельные корабельные двигатели сжигают некачественное топливо, их дымовые трубы выпускают оксиды азота и серы, а также углерод. Эти загрязнители, а также способствующие потеплению парниковых газов, являются высокотоксичными. Диоксид серы легко растворяется в воде, создавая кислотные дожди, которые наносят вред, как людям, так и окружающей среде [2].

При переработке сырой нефти удаляется сера, что уменьшает количество диоксида серы, образующегося при сжигании топлива. Дизельное топливо более высокого качества также снижает объем улавливающего тепло оксида азота, но производить его дороже, поскольку требует большей очистки на нефтеперерабатывающем заводе.

Международная морская организация, орган ООН, который регулирует безопасность и безопасность судоходства, планирует сократить количество серы, разрешенной в топливе [3].

Чистое топливо является важной частью сокращения выбросов, но более высокая стоимость топлива с низким содержанием серы не доступно финансово многим компаниям. Еще один способ для судов удовлетворить требования по чистоте воздуха – захватить выхлопные газы двигателя и пропустить их через скрубберы.

Этот процесс требует переоборудования старых судов и обновления конструкции новых выхлопных систем. Одним из преимуществ этого подхода является то, что он позволяет судам соблюдать различные нормы загрязнения во всем мире без необходимости замены топлива.

Другим способом снижения производства закиси азота является снижение температуры, при которой сгорает дизельное топливо, но это приводит к снижению эффективности использования топлива и увеличению расхода топлива. Скрубберы – потенциально более дешевый и доступный вариант.

Уменьшение общего потребления энергии, также благоприятно скажется на объеме загрязнения.

Корабли не просто сжигают дизельное топливо, чтобы продвигаться через воду. Топливо также генерирует электричество, поэтому люди на борту могут делать такие вещи, как использование компьютеров и чтение ночью.

Для повышения эффективности использования топлива могут быть приняты другие меры по энергосбережению, чтобы корабли сжигали меньше топлива и уменьшали свои выбросы. Зеленый флот ВМС США, например, заменил свои старые светильники энергосберегающими светодиодами.

Они также предприняли инициативу по контролю температуры, где термостаты были проверены на предмет их исправного рабочего состояния и замены неисправных частей в их системах водяного охлаждения. Некоторые корабли пошли еще дальше и установили кормовые закрылки, которые изменяют поток воды под корпусом корабля, уменьшая лобовое сопротивление, тем самым повышая эффективность использования топлива [2].

Все это означает, что судоходная отрасль может снизить расходы на топливо за счет экономии энергии и в то же время уменьшить свое негативное воздействие на здоровье людей и планеты. С более чем 20 000 судов в глобальном флоте, эти немедленные решения для сокращения выбросов парниковых газов и других видов загрязнения будут иметь действительно огромное значение.

#### Список использованных источников

1. Европейское агентство по безопасности на море [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--h1ahbi.com.ua/info/247-emsa-european-maritime-safety-agency-evropeyskoe-agentstvo-po-bezopasnosti-na-more-eabm.html>
2. UNCTAD (2018a). Trade and Development Report 2018: Power, Platforms and the Free Trade Delusion (United Nations publication, Sales No. E. 18. II. D. 7, New York and Geneva).
3. World Trade Organization (2018). Strong trade growth in 2018 rests on policy choices. Press release 820. 12 April.

**Пустькова А.А.**  
**Научный руководитель: Бондаренко И.С.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Глобальный рынок энергоресурсов в значительной степени зависит от глобальных процессов с высокой степенью неопределённости, что связано с протекционистскими и политическими методами конкурентной борьбы в глобальной мировой экономике. Газовая промышленность имеет стратегическое значение для экономики Российской Федерации и во многом определяет её международную специализацию. Энергоресурсы всегда являлись для страны бюджетобразующей отраслью. В то же время современный рынок энергоресурсов нестабилен и становится всё более зависимым от геополитической ситуации в мире, чем от экономических факторов. Российская Федерация является лидером по запасам природного газа (24,85% в 2018 г.), и ей принадлежит 1/5 мирового экспорта данного вида топлива. Обладая такими большими газовыми запасами, производственным и кадровым потенциалом, Российская Федерация использует природный газ не только как инструмент получения прибыли, но и как один из важнейших инструментов реализации геополитических интересов страны на международной арене, что способствует улучшению геоэкономического положения РФ в мире.

Актуальность данной работы заключается в том, что газовая промышленность является приоритетной для развития российской экономики, за счёт крупных запасов природного газа и перспективы развития современных энергетических рынков в сторону декарбонизации мировой энергетики.

В 2018 г. добыча газа Российской Федерации достигла рекордных значений в следствие увеличение объёмов экспорта и внутреннего потребления. Объем экспорта составил 251,3 млрд. м<sup>3</sup> по данным ОПЕК (Организация стран – экспортёров нефти), что является рекордным показателем за последние 10 лет.

Для анализа российского рынка природного газа также необходимо рассмотреть внешнеторговый показатель – объёмы экспорта природного газа.

За последние десятилетие экспорт природного газа из Российской Федерации в основном имел положительную динамику, за исключение экономического кризиса 2008 года, а также введение санкций со стороны Европы в 2014г. Объёмы экспорта природного газа Российской Федерации по данным Банка России приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Объёмы экспорта природного газа Российской Федерации в 2007-2019 гг.

Показатель	Объём экспорта природного газа		Изменение к соответствующему периоду предыдущего года, %	
Год	млрд. м <sup>3</sup>	млн. долл. США	млрд. м <sup>3</sup>	млн. долл. США
2007	191,9	44837,4	94,6	102,4
2008	195,4	69107,1	101,8	154,1
2009	168,4	41971,4	86,2	60,7
2010	177,8	47739,3	105,6	113,7
2011	189,7	64290,1	106,7	134,7
2012	178,7	62253,3	94,2	96,8
2013	196,4	65971,6	109,9	106,0
2014	174,3	54685,1	88,7	82,9
2015	185,5	41778,7	106,4	76,4
2016	198,7	31280,4	107,2	74,9
2017	210,2	38146,8	105,8	122,0
2018	220,6	49148,0	103,6	127,1
2019	219,9	41633,1	99,7	84,7

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что за исследуемый период наибольшее значение объёма экспорта (в млрд. м<sup>3</sup>) природного газа приходится на 2018 г. В денежном эквиваленте также наблюдается снижение показателя на 15,3%. Наибольший темп прироста приходится на 2008 г. (54,1%), в 2011г. – на 34,7%, а также в 2018 г. (27,1%).

Наибольшее снижение объёмов экспорта произошло в 2009 г. (-39,3%), вследствие мирового экономического кризиса 2008 г. Также в 2015-2016 гг. наблюдается снижение объёмов экспорта в денежном эквиваленте на 23,6% и 25,1% соответственно. Однако в физическом объёме данный показатель возрос на 6,4% и 7,2%, что объясняется падением курса рубля по отношению к доллару США.

В 2019 г. произошло снижение объёмов экспорта природного газа Российской Федерации по причине по причине роста поставок сжиженного природного газа (СПГ) на европейский рынок в первом полугодии и погодные условия – повышение средней температуры зимой 2019 г. Также причиной

послужило снижение темпов роста мировой экономики, которое затронуло и Европу – снизился спрос со стороны промышленных потребителей.

Географическая структура поставок природного газа Российской Федерацией представлена в основном европейскими странами благодаря развитой газотранспортной системы (табл. 2). В 2018 году на 4 страны пришлось около 48% экспорта природного газа из Российской Федерации (с учетом СПГ): Германия (22,6%), Турция (9,7%), Беларусь (8,2%), Италия (7,3%).

Таблица 2 – Географическая структура экспорта газа ПАО «Газпром» в 2014-2018 гг., млрд. м<sup>3</sup>

	Год						Темп прироста в 2018 г. к 2017 г., %
	Страна	2014	2015	2016	2017	2018	
1.	Германия	36,4	42,7	48,9	52,2	55,8	106,9
2.	Турция	27,3	27,0	24,8	29,0	24,0	82,8
3.	Италия	19,9	23,8	19,6	19,5	18,1	92,8
4.	Беларусь	20,1	18,8	18,6	19,0	20,3	106,8
5.	Великобритания	-	11,2	17,7	16,4	15,8	96,3
6.	Франция	7,1	9,7	11,5	12,0	14,5	120,8
7.	Казахстан	8,6	9,2	10,5	10,5	11,3	107,6
8.	Япония	11,6	10,1	10,1	10,0	9,2	92,0
9.	Прочие	43,3	40,0	51,8	57,9	78,6	135,8

В 2018 году география экспорта газа из России значительно расширилась за счет начала поставок СПГ с проекта «Ямал СПГ» - новыми рынками сбыта российского газа стали страны Ближнего Востока (Кувейт, Иордания, Египет) и Южной Америки (Бразилия). Поставки российского газа в Японию постепенно снижаются, и в 2018 г. данный показатель снизился по сравнению с предыдущим на 8%, что объясняется заменой российского газа американским СПГ. С 2015 г. в отношении поставок газа в Италию прослеживается отрицательная тенденция. На протяжении последних 5 лет Германия остаётся главным импортёром российского газа на континентальной Европе, первенство на азиатском рынке принадлежит Казахстану и Японии.

Исходя из проведённого анализа, следует, что Российская Федерация является крупнейшим игроком на мировом рынке природного газа. Экспорт российского газа за последние 10 лет имел положительную динамику за исключением кризисных годов – 2008 и 2014 гг. Основными потребителями газа остаются европейские страны. Так же на торговлю трубопроводным газом имеют влияние изменения в географической структуре экспорта СПГ.

#### Список использованных источников

1. Официальный сайт: Центральны Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <[http://www.cbr.ru/statistics/?ch=PAR\\_30241&prtid=svs#CheckedItem](http://www.cbr.ru/statistics/?ch=PAR_30241&prtid=svs#CheckedItem)>
2. Официальный сайт: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации: Статистический сборник «ТЭК России 2018» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://ac.gov.ru/files/publication/a/13691.pdf>>

**Северина Д.А.**  
**Научный руководитель: Кузьменко С.С.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА В УСЛОВИЯХ КОНЬЮНКТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ**

Международная торговля молоком и молочной продукцией постепенно растёт, соответствуя динамике мирового производства. Основными экспортёрами мирового рынка молочной продукции являются: Австралия, Новая Зеландия, страны ЕС, США, Аргентина и др. Основные импортёры мирового рынка молочной продукции: Китай, Российская Федерация, Индонезия, Саудовская Аравия, Египет, Алжир и др. Факторами увеличения производства молочной продукции в ЕС являются следующие: рост цен на сырое молоко; более высокие мировые экспортные цены; низкие издержки благодаря хорошему урожаю зерновых. Факторы, которые влияют на мировые цены на молоко, следующие [1, с. 92; 2, с. 31; 3, с. 285; 4, с. 86]:

1) производство молока в большинстве стран колеблется от стабильного к повышенному, что вызывает накопление запасов;

2) Россия еще на год продлила запрет импорта продуктов из ЕС, США и некоторых других стран, что влияет на функционирование рынка молочной продукции Восточноевропейских стран;

3) запасы молока уменьшаются, однако в некоторых регионах мира все еще есть значительные объемы.

Основными факторами развития рынка молочной продукции Российской Федерации являются следующие: доходы населения и спрос, прежде всего на молокоёмкие продукты (сыр, сливочное масло); защита внутреннего рынка Беларуси, ЕС; фальсификат; действия государства в молочном секторе (государственная поддержка, интервенции, открытие экспорта и т.д.); санкции, конъюнктура мирового рынка.

Основными видами молочной продукции являются следующие: сливочное масло, сыр, сухое цельное молоко (СЦМ) и сухое обезжиренное молоко (СОМ). В 2018 г. наблюдается рост мирового импорта СОМ и сыра, уменьшение объёмов импорта СЦМ и сливочного масла по сравнению с 2016 г. Растёт спрос на мировом рынке со стороны основных импортёров (прежде всего, Алжира, Китая). Несколько активизируется импорт в Мексику, страны

Юго-Восточной Азии. Алжир демонстрирует значительный рост объёмов импорта молочной продукции, однако Китай является основным импортёром на исследуемом рынке в соответствии с натуральными и денежными выражениями объёмов внешней торговли молоком. Объёмы китайского импорта СОМ, СЦМ, сливочного масла и сыра демонстрируют рост. Факторы роста спроса со стороны Китая: снижение производства молока из-за реформирования сектора (консолидация отрасли, рост эффективности, увеличение доли крупных фирм); рост экономики, доходов и спроса населения. Рост спроса Китая на молочную продукцию даёт возможность для стран экспортёров увеличить свои поставки в эту страну. Прирост мирового экспорта молочной продукции обеспечивают ЕС, США и страны за пределами Топ-5 мирового рынка молочной продукции. В 2018 г. наблюдается значительный рост европейского экспорта СОМ, незначительный рост экспорта СЦМ и сыра, уменьшение объёмов европейского экспорта сливочного масла. В исследуемом периоде наблюдается значительный рост американского экспорта сыра и сливочного масла, незначительный рост экспорта СОМ, уменьшение объёмов экспорта СЦМ. Восстановление цен на мировом рынке молочной продукции началось в середине 2016 г. благодаря снижению объема производства в Австралии и Новой Зеландии (из-за погодных условий), Аргентине, ЕС (из-за интервенций, выплат фермерам за сокращение производства молока) улучшению перспектив мирового экономического роста и спроса со стороны основных импортеров. Цены на сливочное масло росли сильнее: в условиях снижающихся цен на СОМ рентабельность производства сливочного масла оказалась меньше, чем производства сыра и сливок [5, с. 75; 6, с. 239].

К числу относительно крупных и постоянных партнеров России по поставкам молочной продукции (импорт) можно отнести Аргентину, Уругвай, Новую Зеландию, Сербию, а с недавнего времени и по отдельным товарам – Турцию, Армению, Казахстан. Основные рынки сбыта российской молочной продукции (экспорт) – это страны Таможенного союза, а также некоторые другие страны постсоветского пространства – Казахстан, Беларусь, Украина, Таджикистан, Киргизия, Туркмения, Грузия, Армения, Узбекистан. В незначительных объемах поставки осуществляются в США, Китай. Санкционный эффект в отрасли практически исчерпан – в ситуации снижения спроса и роста цен на сырье рынок подошел к границе перепроизводства – цены начали снижаться. Снижение объёмов импорта в 2013-2016 гг. позволило сохранить спрос на растущее производство товарного молока, хотя потребление молочной продукции снижалось. Высокая конкуренция с импортной продукцией не позволяет снизить импорт, а продолжающееся сокращение потребления формирует дефицит спроса на сырье на уровне 8 %. Динамика основных показателей рынка молочной продукции Российской Федерации в 2013-2016 гг. подтверждает следующие тенденции: увеличение объема производства; сокращение чистого импорта; снижение потребления молочной продукции. Функционирование рынка молочной продукции Российской Федерации в 2017-2018 гг. подтверждает следующую динамику:

рост производства; рост импорта в 2017 г.; снижение потребления молочной продукции [7, с. 178; 8, с. 1558; 9, с.21].

В 2019-2021 г. рост производства молока продолжится, давление на цены сохранится. Рост молочной продуктивности коров в США, ЕС, Австралии и относительно высокие текущие цены должны способствовать, как минимум, сохранению объемов производства. Сдерживающие факторы – высокие запасы СОМ в ЕС и США – Европейская Комиссия фактически отменила «пол» для цен на СОМ, интервенции в 2019-2021 гг. будут осуществляться только на аукционной основе. В условиях конъюнктурных трансформаций ценовая динамика в контексте сохранения высоких объемов производства будет зависеть от спроса в ключевых странах-импортерах. Рост мирового спроса способен поддержать увеличение объема производства. Если среднегодовые темпы роста окажутся выше, цены будут снижаться. Позитивные ожидания поддерживаются увеличением оценок роста мировой экономики в 2019-2021 гг. В исследуемом периоде при прочих равных возможностях ожидается рост объёма производства молока в Аргентине, США, Новой Зеландии и Австралии и в странах ЕС [10-12]. Долгосрочный потенциал развития молочной отрасли в Российской Федерации предполагает следующие компоненты функционирования рынка молочной продукции страны: восстановление спроса после стабилизации экономики восстановления доходов населения; импортозамещение; открытие экспорта, прежде всего в Китай; нишевые сектора; учёт конъюнктуры мирового рынка и др.

#### Список использованных источников

1. Баутина О.В. Влияние мировых цен на внутренний рынок молока и молочной продукции / О.В. Баутина // АПК: Экономика, управление. 2017. № 2. – С. 90-93.
2. Козлова Л.В. Мировой рынок молока и молочных продуктов в условиях глобального изменения климата / Л.В. Козлова // Экономика аграрного сектора в России и за рубежом, Москва, 2017. – С. 27-45.
3. Потычук М.Г. Современные тенденции на мировом рынке молочных продуктов / М.Г. Потычук, И.Н. Савельева // Наука и культура в условиях глобализации, 2018. – С. 284-290.
4. Иванова С.В. Актуальные тренды мирового рынка молочной продукции / С.В. Иванова // Мегатренды глобальной экономики и международного предпринимательства, 2018. – С. 84-87.
5. Сурай Н.М. Мировой и отечественный опыт в развитии рынка молока и молочных продуктов / Н.М. Сурай, В.В. Носов, Ж.Н. Диброва, А.Н. Бобков, Х.Т. Айдинов // Экономические науки, 2019, № 171. – С. 71-79.
6. Сивук А.И. Перспективы развития мирового рынка молока / А.И. Сивук // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы, 2018. – С. 237-242.
7. Квочкин А.Н. Состояние молочной отрасли России на фоне мирового рынка молока / А.Н. Квочкин, Г.В. Кандакова, В.И. Квочкина, И.А. Коншина,

И.А. Квочкин // Продовольственная безопасность в условиях международных санкций, 2017. – С. 173-180.

8. Лесных Ю.Г. Современное состояние рынка молочной продукции Российской Федерации / Ю.Г. Лесных, Е.Н. Шаталова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса, 2017. – С. 1557-1558.

9. Новикова Н.А. Тенденции развития молочной отрасли в России / Н.А. Новикова // Агропромышленная экономика, 2017, № 3. – С. 17-26.

10. Белов А.С. Молочный рынок – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80adjapb7awdo4m.xn--plai/New%20Folder.pdf>

11. Факторы, влияющие на рост цен на молоко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://milkua.info/ru/post/factory-vliausie-na-rost-cen-na-moloko>

12. Плугон А. Российский рынок молока и молочных продуктов – комплексный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abcentre.ru/news/rossiyskiy-rynok-moloka-i-molochnyh-produktov---kompleksnyy-analiz>

**Теминдарова Н.Э.**

**Научный руководитель: Иваненко И.А.  
ГБОУВО РК «КИПУ», Симферополь**

## **МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОФЕ**

Кофе – это самый распространенный напиток. На данный момент, нет уже такой страны, где бы не употребляли кофе. Уже каждый из нас, не может представить свое «доброе «утро без маленькой, но очень ароматной чашечки свежее сваренного или растворимого кофе. Сейчас даже на родине чая, в Китае, кофе пользуется большим спросом у населения. Безусловно, кофе наделено высокими вкусовыми качествами и хорошо влияет на организм человека, и поэтому кофе получил широкое распространение. Целые эпохи в экономическом развитии таких стран, как Гвинея, Бразилия, Эфиопия, Йемен, Колумбия и целый ряд других принадлежат к тем особенным культурам, которые определяли собой значимость кофе.

В данный момент, на рынках России существуют много разных продукты, в составе которых есть «кофе». Категория «кофе» является одной из самых стабильных на рынке товаров повседневного спроса. Рынок кофе характеризуется слабовыраженной сезонностью. Наблюдается временное ежегодное снижение продаж в летние месяцы – на 2-4% в натуральном выражении – с восстановлением в сентябре. Как и для всех рынков горячих напитков, самый высокий сезон для рынка кофе приходится на зимний период. По рис. 1 и табл. 1 видно, что самым крупным экспортером кофе является Бразилия.

Бразилия в 2017 году подтвердила свое лидерское положение. Национальный Совет экспортеров кофе выяснило, что Бразилии принадлежит 52% мирового кофе. Вьетнам обеспечивал 32% поставок ароматных зерен на

мировой рынок в прошлом году. Третье место занимает Колумбия, на которую пришлось 16 % мирового кофейного экспорта.

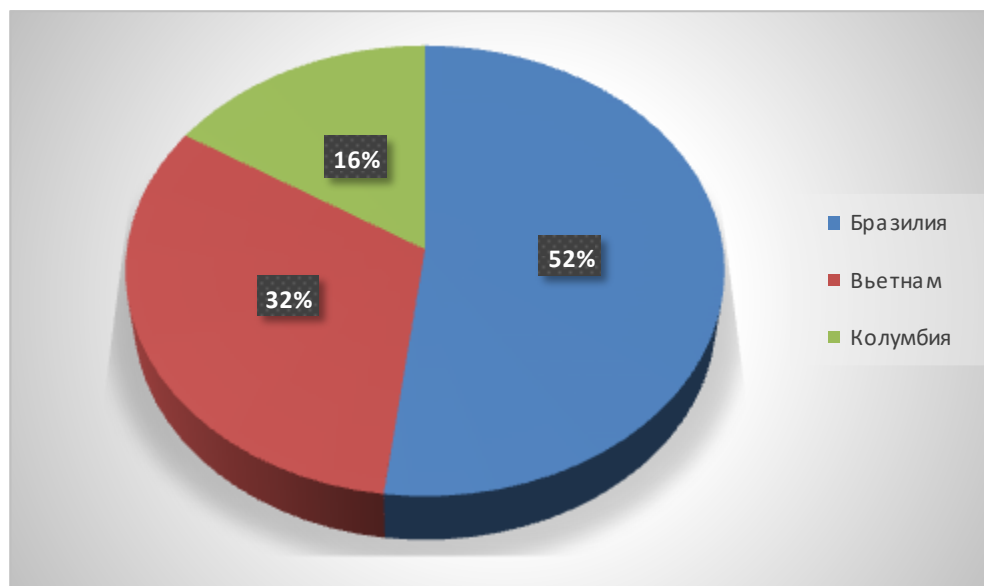


Рисунок 1 – Лидирующие страны по поставке кофе по миру в 2017 г.

Однако, дефицит кофе на мировых рынках в течение следующего года продолжит расти, так как сокращается производство и существует низкой урожайность в ключевых странах-экспортерах из-за неблагоприятных погодных условий на протяжении последних месяцев. Представим крупнейших производителей кофейных зёрен в табличном виде (табл. 1).

Таблица 1 – Мировые лидеры по производству кофе за 2015-2019 г., тонн

Страна	2015	2016	2017	2018	2019
Бразилия	3 759 764	3 791 872	3 880 440	3 380 561	3 896 927
Вьетнам	818 136	770 445	859 923	789 934	1 126 400
Колумбия	736 854	779 273	789 805	889 926	588 580
Индонезия	434 764	476 883	487 715	577 513	592 948
Перу	321 054	465 373	353 941	453 962	173 880
Эфиопия	225 026	157 445	166 913	266 934	283 410

Что касается России, в 2018 году среднестатистические показатели потребления кофе является 0,8 кофе в год. В 2012 году этот показатель составил 1-1.4 кг.

Но хоть и появилась такая положительная динамика, среднестатистический уровень потребления далек от среднеевропейского среднестатистического уровня потребления, который составляет 6 кг в год.

Сейчас же Россия по потреблению кофе опережает потребление кофе в Мексике, Эквадор, Индонезию, Кот-д'Ивуар и приблизилось к Эфиопии.

Рынок кофе, включает несколько сегментов:

- натуральный (зерновой и молотый),
- растворимый (freeze-dried, гранулированный и порошковый),
- кофейные смеси,
- кофейные напитки.

Стоит также отметить, что растворимый кофе – с 2017 году был наиболее востребованным на мировом рынке кофе из-за невысокой стоимости и простоты приготовления – в 2018 году продемонстрировал тренд понижения. Увеличивались объемы продаж натурального кофе. (рис. 2.)

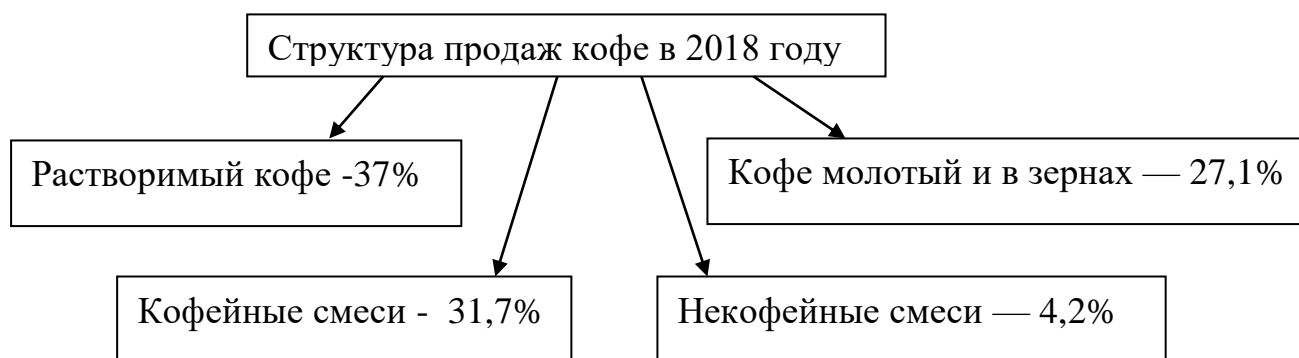


Рисунок 2 – Структура продаж кофе в 2018 году

По итогам 2019 года структура продаж незначительно сменилась. Потребление растворимого кофе упало на 0,1%, кофейных смесей — 0,3%, некофейных смесей — на 0,5%. Потребление натурального кофе выросло на 0,9% до 28% в общей структуре продаж. В 2019 году продажи кофейных миксов продолжили тренд падения, прежде всего, из-за их высокой стоимости. Растворимый кофе и не кофейные смеси продемонстрировали рост потребления, по сравнению с 2018 годом.

На данный момент рынок кофе в России еще не до конца сформирован. Еще живы в памяти экономический, а следственно, и торговый кризис 90-х годов. Тогда не только Россия оказалась в сложной экономической ситуации, но и выросли цены по всему миру – в том числе и на зерна, продукты их переработки. Ведение данного рода бизнеса было вызвано еще и целым спектром проблем в техническом оснащении и доставки к покупателям. К сегодняшнему дню мы видим уже выросшую покупательную способность. Лакомство стало популярно и доступно для всех слоев населения.

Как не странно, кофе является одним из самых импортируемых товаров. Все из-за того, что в России нет необходимых климатических условий для выращивания деревьев. Отечественные производители только обрабатывают и обжаривают привезенные зерна. В Россию большинство поставок идет из трех стран: Бразилии, Вьетнама и Италии. Другие поставки менее значительны, на них нет особого спроса.

Надежнее перевозить зерна в сыром состоянии, так они дольше сохраняют свои полезные свойства. Поэтому импорт свежих плодов составляет половину от всего ввозимого продукта. По прогнозам специалистов, в ближайшие пару лет будет видно увеличение импорта для промышленной обработки. Это связано с динамичным развитием отечественных технологий обжарки. Еще одной причиной называют повышенный спрос на свежие зерна у россиян – в ближайшие три года будет наблюдаться рост на 5%. В это время, импорт готового к употреблению кофе будет оставаться на своем уровне – 50% общего числа. Это связано с повышенным интересом наших граждан к новому лакомству.

Российские фирмы уже давно экспортируют готовый продукт в страны Европы, а также СНГ. У иностранных компаний интерес вызывают:

- Натуральный жареный продукт с кофеином (около 75 % в гранулированном и молотом виде);
- Арабика (23%);

Основные страны экспортеры – бывшие советские республики – Беларусь, Абхазия и другие. Еще недавно самым большим потребителем российского продукта была Украина (69% экспорта), но в связи с тяжелыми политическими отношениями этот процент сильно снизился.

В России важнейшие экспортеры – две столицы – Москва и область (45%), Санкт-Петербург и область (40%). В данной специализации работают около 52 отечественных компаний. Но только 4 из них являются крупными и забирают себе около 85% всей обработки.

У наших соотечественников установился определенный план, по которому большинство выбирает свой напиток (табл. 2).

Таблица 2 – Критерии выбора напитка

№ п/п	Критерии выбора напитка:
1.	По качеству (сейчас многие знают, как правильно должны выглядеть качественные зерна)
2.	Популярность марки
3.	Страна производитель (чаще выбор падает на Бразилию и Италию)
4.	Грамотная рекламная политика
5.	Качественная упаковка
6.	Ценовая категория

Качество для наших граждан стоит на первом месте. Этим и объясняется слабый переход на более дешевые марки, даже во время кризиса. В целях экономии люди просто покупают меньшими объемами свою любимую марку. Растворимый же пользуется спросом только в случае грамотной рекламной кампании.

Лидеров кофейного рынка в России можно разделить на несколько групп по различным классификациям.

1. По компаниям, владеющим контрольным пакетом акций:

- Отечественные ((«Орими Трэйд», «Московская кофейня на паяхъ», ООО «Чайно-кофейная компания «Гранд»);
  - Иностранные (Nestle Russia, Mondelez, Tchibo, Paulig).
2. По широте спектра продаваемых продуктов:
- Производство определенного товара (Tchibo, Paulig, «Московская кофейня на паяхъ», Strauss Group)
  - Широкий спектр продуктов (Nestle Russia, Mondelez, «Орими-Трэйд»).
3. По виду продуктов:
- В зернах (Paulig)
  - Смешанный (Nestle Russia, Tchibo, Strauss Group, «Орими-Трэйд», «Московская кофейня на паяхъ»)
  - Гранулированный (Mondelez).
4. По количеству производимого
- Меньше 2500 тонн/год (Nestle Russia, Mondelez, Tchibo, Paulig, «Орими-Трэйд», Strauss Group)
  - От 700 до 3200 тонн/год («Московская кофейня на паяхъ», «Русский продукт»).

Больше половины растворимого продукта создают три основные компании: Nescafe Russia, Mondelez и Tchibo. Лидером можно назвать Nescafe, так как компания производит половину все продукции.

Если говорить о зерновом, то около 70% производят российские фирмы, перечисленные выше в списках. На четвертом месте остается иностранная компания Paulig Group. Рассмотрим самые крупные фирмы поближе.

В России продолжает набирать обороты потребление зернового кофе. Его доля на нашем рынке растет. На данный момент потребление зернового и растворимого продукта одинаково. Однако, ожидается что к 2020 году число потребления зерен вырастет, благодаря их натуральности и грамотной продаже. Это можно связать еще и с ростом культуры употребления напитка, появления различных топингов и сиропов, а также смесей и декупажей, которые только набирают популярность. Поскольку при изготовлении гранулированного используют более дешевые сорта, которые в меньших объемах импортируют в нашу страну, то можно сказать, что в 2020 году импорт робусты будет еще меньше по сравнению с изысканным сортом арабикой.

В России к кофе относятся с большим трепетом, и вряд ли уже кто-то откажет себе в удовольствии выпить чашечку ароматного лакомства, что только усилит покупательную способность граждан.

#### Список использованной литературы

1. Анализ мирового и российского рынка кофе. [Электронный ресурс].- Режим доступа : <https://x-coffee.ru/mirovoy-rynok-kofe/>
2. Анализ мирового рынка кофе. [Электронный ресурс].- Режим доступа : [https://studopedia.su/18\\_21623\\_analiz-mirovogo-rynka-kofe.html](https://studopedia.su/18_21623_analiz-mirovogo-rynka-kofe.html)
3. Мировой рынок кофе. [Электронный ресурс].- Режим доступа : <http://finuni.ru/mirovoy-rynok-kofe/>

4.Тенденции и проблемы в развитии рынка кофе. [Электронный ресурс] .- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-razvitiya-mirovogo-rynka-koфе>

5.Исследование рынка кофе. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://maxrise-consulting.com/rynok-coffe/>

**Чекарева В.В.**

*Научный руководитель: Кузьменко С.С.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## **КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ЧАЯ**

Мировой рынок чая является значительным элементом в структуре мировых продовольственных рынков. Экспорт чая обусловлен объемами производства и переработки этого продукта, и представляет собой как экспорт чайных листьев, так и экспорт готовых упакованных видов чая, а также чаев с различными добавками. Мировой рынок чая характеризуется высоким уровнем концентрации в силу особенностей выращивания этой культуры. Рассматривая производство чая в мире, можно отметить, что 40,3 % в мировом производстве составляет Китай, 21,7 % Индия. Таким образом, две страны производят 2/3 мирового объема производства чая. Целесообразно отметить, что если в Китае внутреннее потребление чая составляет от 75 % до 90 % от собственного производства, то в Индии популярность чая не так велика и значительная доля его идет на экспорт. Такая же ситуация характерна и для Индонезии, где потребление чая тоже относительно невелико, но по объемам производства Индонезия занимает седьмое место с удельным весом 2,28 %. Не всегда страны с большими объемами производства чая одновременно являются и его крупными экспортерами. Низкий уровень потребления чая характерен и для чаепроизводящих стран африканского континента. В Кении производится до 8 % мирового производства чая, а внутреннее потребление – минимально. Частично ситуация объясняется высокими ценами чая для большей части населения Индии, Индонезии, африканских стран, а также отсутствием чайных традиций в этих регионах. Мировой экспорт чая достиг 1,77 млн. т в 2018 г., что на 5 % больше по сравнению с 2016 годом. Объемы экспорта черного чая выросли на 5,8 % в 2018 г., а экспортные доходы увеличились на 10 % – до 5,7 млрд. долл. Китай является лидером как в производстве, так и в экспорте чая в мире. В 2018 г. экспорт чая из Китая составил 328,7 тыс. т, что на 8,66 % больше, чем в 2016 г. Особенностью экспорта чая из Китая является то, что чай не продается на аукционах, в отличие от других стран. Чайный рынок Китая контролируют правительственные организации – объединения ремесленников конкретного региона. Весь чай, предназначенный на экспорт, проходит тщательную проверку: чтобы купить чай в Китае, крупным импортерам необходимо договариваться именно с такими организациями [1].

В 2018 г. экспорт китайского чая сохранился на уровне 300 тыс. т листового чая на сумму 1,5 млрд. долл. Такой значительный экспорт связан с сохранением стабильного потребительского спроса на основных традиционных рынках (Европа, США и Африка). Доля зеленого чая в структуре китайского экспорта составила 83 %. Инфраструктура Китая, а также его социально-экономические, политические и научно-технические факторы позволяют государству опережать конкурентов на всех этапах производства чайной продукции. На втором месте находится Индия, чья сравнительно дешевая рабочая сила и степень приспособляемости к трудоемким условиям труда позволяет уменьшить издержки на производство. На третьем – Иран. Его социальные условия способствуют развитию в сфере производства чая на всех этапах, однако большая часть экономически активного населения занято в других сферах деятельности. Далее следуют Кения, Индонезия и Мьянма, возможности которых базируются на высокой концентрации занятости населения в сельском хозяйстве, сравнительно больших плантациях для сбора сырья, чем у своих конкурентов, экстенсивном типе производства [2; 3].

На мировой рынок чая в будущем окажут влияние растущий объем потребления в Китае и Индии. Объемы экспорта чая из этих стран будут сокращаться, поэтому чай индийского и китайского производства будет оставаться для собственного потребления (на внутреннем рынке), что может создать дефицит чайного листа на мировом рынке в условиях конъюнктурных трансформаций.

#### Список использованных источников

1. Пэн Юньлун Мировое производство и потенциал чайной отрасли // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoe-proizvodstvo-i-potentsial-chayno-otrasli>
2. Малюженко Е.В. Экономика Индии на современном этапе // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-indii-na-sovremennom-etape>
3. Киреенко Н.В. Системы сбыта продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей: зарубежный опыт // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-sbyta-produktsii-selskogo-hozyaystva-i-pererabatyvayus-chih-otrasley-zarubezhnyy-opyt>

**Шевченко Я. Э.**  
**Научный руководитель: Колос И. В.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН**

Исследование конъюнктурных особенностей развивающихся стран позволяет выявить тенденции, сложившиеся на мировом рынке одежды, более

полно, поскольку производство одежды локализовано преимущественно в развивающихся странах.

Рассматривая общемировой экспорт одежды развивающихся стран, отмечено, что наибольший объём экспорта развивающихся стран составил 204 001,2 млн. долл. США в 2018 г., с удельным весом 70,3% от мирового экспорта одежды. Наименьший показатель отмечался в 2016 г. и составлял 181 939,0 млн. долл. США, что составляло 71,8% от мирового экспорта одежды.

"Одежда для женщин и девочек из фабричного текстиля" является наиболее экспортируемой товарной группой развивающихся стран, наибольший показатель наблюдался в 2018 г. и составлял 74 331,5 млн. долл. США, с удельным весом в 25,6% от мирового экспорта одежды. Наименее экспортируемой товарной группой развивающихся стран является "одежда мужская или одежда для мальчиков из текстильных тканей, трикотажная, вязаная". Наибольший показатель составлял 28 560,7 млн. долл. США в 2013 г., что составляло 10,9% от мирового экспорта одежды.

Рассматривая географическую структуру экспорта одежды развивающихся стран можно выделить 5 основных стран-экспортёров одежды, среди них: Бангладеш, Вьетнам, Индия, КНР и Турция.

Наибольший показатель экспорта одежды Республики Бангладеш приходится на 2018 г. и составляет 19 261,6 млн. долл. США, с долей в общемировом экспорте одежды развивающихся стран 9,4%. Наименьший показатель экспорта одежды Республики Бангладеш составил 14 324,8 млн. долл. США в 2013 г., с удельным весом 7,5% от общемирового экспорта одежды развивающихся стран.

При рассмотрении данного показателя для Вьетнама выявлено, что максимальное значение экспорта одежды составило 19 347,4 млн. долл. США в 2018 г., с удельным весом 9,5% от общемирового экспорта одежды развивающихся стран. Минимальное значение составило 11 221,5 млн. долл. США в 2013 г. (5,9% от общемирового экспорта одежды развивающихся стран).

Максимальный объём общемирового экспорта одежды Индии составил 10 258,1 млн. долл. США в 2017 г., с удельным весом 5,5% от общемирового экспорта одежды развивающихся стран. Минимальный объём общемирового экспорта одежды Индии отмечен в 2018 г. и составил 8 970,1 млн. долл. США, с долей 4,4% от общемирового экспорта одежды развивающихся стран [1].

Учитывая такую динамику, прогнозируется, что в ближайшие два года в Индии откроют свои магазины более 300 международных модных брендов. Розничные продавцы будут использовать технологии для улучшения работы в магазинах с помощью цифровых маркетинговых дисплеев и улучшенной регистрации. Так, например, уже сейчас Madura Fashion & Lifestyle запустила "Студию стиля Van Heusen", которая использует дополненную реальность для показа одежды клиентам.

Согласно опросу McKinsey, проведенному в 2019 г., 41% руководителей закупок ожидают увеличения своей доли в закупках из Индии. Средние затраты на рабочую силу в Индии значительно ниже, чем в КНР, и сопоставимы с

ценами во Вьетнаме. Существует также высокий доступ к сырью (например, хлопку, шерсти, шелку и джуту), что позволяет принимать участие во всей цепочке создания стоимости одежды.

Реализация этих планов нуждается в участии властей Индии в плане привлечения инвестиций. В настоящее время снижены ограничения в области ПИИ, например, разрешающие 100% операции по продаже монобрендовых компаний, находящихся в иностранной собственности [2].

Наибольший показатель экспорта КНР отмечен в 2014 г. – 107 312,7 млн. долл. США, удельный вес составил 53,8% от общемирового экспорта одежды развивающихся стран. Минимальный показатель отмечен в 2017 г. и составил 88 721,4 млн. долл. США, с долей в общемировом экспорте одежды развивающихся стран 47,9%.

КНР проводит политику поддержки глобализации малого и среднего бизнеса, путем разработки специализированных распределительных центров. Так, например, Иву в провинции Чжэцзян является мегалитическим центром оптовой торговли, в т.ч. посредством расширения рынка электронной коммерции [3].

При рассмотрении показателя общемирового экспорта Турции, было установлено, что максимальный объем общемирового экспорта составил 8 972,2 млн. долл. США в 2014 г., а минимальный – 8 215,3 млн. долл. США в 2013 г., с удельным весом в общемировом экспорте одежды развивающихся стран 4,5% и 4,3% соответственно.

Рассматривая общемировой импорт одежды развивающихся стран, отмечено, что наибольшее значение импорта одежды развивающихся стран составляло 50 744,2 млн. долл. США в 2015 г., что составило 21,6% от мирового импорта одежды. Наименьшее значение отмечено в 2013 г. и составляло 46 364,4 млн. долл. США, с удельным весом 19,9% от мирового импорта одежды.

Товарная группа “Одежда для женщин и девочек из фабричного текстиля” является наиболее импортируемой товарной группой развивающихся стран, максимальное значение импорта составило 18 613,2 млн. долл. США в 2015 г., с удельным весом 7,7% от мирового импорта одежды. Товарная группа “Одежда мужская или для мальчиков из текстильных тканей, трикотажная, вязаная” является наименее импортируемой товарной группой развивающихся стран, в 2013 г. был отмечен максимальный показатель импорта, который составил 911,1 млн. долл. США (2,0% от мирового объема импорта одежды).

Выявлены основные лидеры среди развивающихся стран, имеющие наибольший удельный вес в импорте одежды, среди них: специальный административный район КНР Гонконг, Южная Корея и ОАЭ.

Наибольший показатель импорта Гонконга отмечен в 2013 г. – 8 395,3 млн. долл. США, его удельный вес составил 18,1% от общемирового импорта одежды развивающихся стран. Минимальный показатель отмечен в 2017 г. и составлял 6 421,4 млн. долл. США, с долей в общемировом импорте одежды 13,5%.

Максимальный объем импорта одежды Южной Кореей составил 6 524,1 млн. долл. США в 2018 г., с удельным весом 13,9% от общемирового импорта одежды развивающихся стран. Минимальный объем импорта одежды Южной Кореей отмечен в 2013 г. и составлял 4 558,6 млн. долл. США, с долей в 9,8% от общемирового импорта одежды развивающихся стран.

При рассмотрении показателя общемирового импорта ОАЭ, отметим, что максимальное его значение зафиксировано в 2015 г. и составляло 7 754,3 млн. долл. США, а минимальное – 4 152,8 млн. долл. США в 2018 г., с удельным весом в общемировом импорте одежды развивающихся стран 15,3% и 8,9% соответственно [1].

Вышесказанное свидетельствует о том, что рынок одежды развивающихся стран является экспортоориентированным, поскольку суммарно его доля составляет 70,3% мирового экспорта одежды, что связано, в первую очередь, с дешевой рабочей силой на рынках труда развивающихся стран и ослаблением политики привлечения государственных инвестиций.

#### Список использованных источников

1. UNCTADSTAT United Nations Conference on Trade and Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html>
2. Neil Balchin. Comparative country study of the development of textile and garment sectors [Текст] // Neil Balchin, Linda Calabrese. – 2019.
3. McKinsey The State of Fashion 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Retail/Our%20Insights/The%20state%20of%20fashion%202020%20Navigating%20uncertainty/The-State-of-Fashion-2020-final.ashx>

**Шишкина А.А.,**  
**Научный руководитель: Колос И.В.,**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАСТОВЫХ ФОНДОВ**

Последнее десятилетие характеризуется значительным увеличением количества случаев использования международных трастов. Вопрос учреждения трастового фонда остаётся актуальным и на сегодняшний день.

Трастовый фонд представляет собой систему отношений, при которой имущество, изначально принадлежащее учредителю, передаётся в распоряжение доверительного собственника, но доход с него получают бенефициары. Международный трастовый фонд, в его простейшей форме — это траст, зарегистрированный в юрисдикции с более благоприятными законами о защите активов за пределами места проживания учредителя траста. Имуществом трастового фонда, по сути, может являться любое движимое или

недвижимое имущество, а также объекты интеллектуальной собственности и авторского права [1].

Доверительный управляющий берёт на себя обязанность администрировать, инвестировать и распределять активы в рамках траста в соответствии с условиями ключевого документа, называемого «трастовый договор», а также в соответствии с действующими законами юрисдикции, в которой учрежден траст. Управляющий выполняет следующие функции: ориентироваться в условиях траста; вести деятельность в соответствии с интересами бенефициаров; консультировать по всем вопросам, а также разумно вкладывать средства, с учетом всей ответственности, возложенной на него.



Рисунок 1 – Механизм функционирования трастового фонда

Создание международного трастового фонда обуславливается множеством причин. Рассмотрим три наиболее распространённые причины (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Причины учреждения трастовых фондов

№	Цель создания	Характеристика
1	Защита бенефициаров	бенефициарами трастов часто делают детей или молодых людей из богатых семей, которым в раннем возрасте не имеет смысла владеть крупными суммами. Поэтому в интересах семьи, создается трастовый фонд, средства которого не будут затронуты, даже если учредитель умрет. Имущество, деньги и активы будут храниться до востребования
2	Оптимизация налогообложения	путём создания траста могут быть решены многие вопросы, связанные с налогами

№	Цель создания	Характеристика
3	Защита активов	в странах, где могут быть введены меры валютного контроля, против лиц, владеющих значительными материальными благами, со стороны государства могут приниматься определенные меры. В подобных случаях, учреждение международного трастового фонда может обеспечить существенную защиту от подобного рода рисков

Все трастовые операции по сути банковские, т.к. такие функции по типу учета операций, хранения ценностей в сейфах, а также депозитные операции, финансовый анализ и другие выполняются коммерческими банками. Однако, на рынке трастовых услуг функционируют и иные субъекты (табл. 2).

Таблица 2 - Структура рынка трастовых услуг

Виды трастовых операций	Субъекты, выполняющие трастовые операции
Долговые трасты	Агенты по торговле недвижимостью
Ведение трастовых счетов: «полных» (управление всеми видами финансовых активов); специальных (управление ценными бумагами, наличностью и т.п.)	Агенты по оценке недвижимости
Инвестиционные трасты	Аудиторские фирмы
ESOP-трасты	Фондовые брокеры
Земельные трасты	Инвестиционные консультанты
Трасты оборудования и недвижимости	Депозитарии
Пенсионные трасты	Нотариальные конторы
Благотворительные трасты	Валютные дилеры
Трастовые услуги по созданию и управлению компаниями для клиентов	Банки

В течение длительного времени активно развивалась работа коммерческих банков и трастовых компаний, с положительной тенденцией роста. Развитие и углубление рыночной экономики, распространение акционерной формы компаний, создание крупных корпораций и финансово-промышленных групп на Западе и России в частности, вызвали значительное расширение трастовых операций, выполняемых банками для корпораций и компаний [3].

Таким образом, специфическая черта трастового дела заключается в том, что банки вкладывают доверенные им капиталы в акции и облигации крупных устоявшихся корпораций и компаний. В связи с этим, доля банковских трастов во владении бумагами крупных корпораций, как правило, растёт за счёт роста самих управляемых фондов, увеличения доли акций и частных облигаций в составе управляемых фондов при снижении доли государственных бумаг, увеличения доли крупных компаний в общей сумме акций и облигаций.

#### Список использованных источников

1. Международные трастовые фонды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iqdconsulting.com/business-services/funds/chto-takoe-mezhdunarodnyy-trastovyy-fond>
2. Понятие трастового фонда и механизм его функционирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/trastoviy-fond/>
3. Трастовые операции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economics.studio/bankovskie-sistemi/trastovyye-operatsii-66816.html>

**A. Gorelova**

*Le dirigeant scientifique: T.A. Malutina*

*L'Université Nationale de l'Économie et du Commerce de Donetsk, Donetsk*

### **ANALYSE DES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES: TECHNIQUES MODERNES ET ÉTIQUETTE**

Les affaires prennent une dimension mondiale et les compétences en matière de négociation au niveau international prennent de l'importance et de la valeur. Le contexte des négociations dépend des aspects culturels et de nombreux problèmes pourraient se poser si ces aspects n'étaient pas pris en considération. Ces points déterminent la pertinence du sujet.

De nombreux chercheurs mènent des études sur le commerce international et les négociations comme R. Lewicki, qui a examiné l'essentiel des négociations et de la gestion des relations de travail de confiance et, K. Peleckis, qui a étudié l'impact culturel sur le processus de négociation et les modèles théoriques de la concurrence d'affaires, G. Hofstede, qui a consacré ses travaux à la recherche des particularités des cultures, etc. Néanmoins, les problèmes exigent un examen plus détaillé.

Le but de ce travail est d'analyser les techniques modernes et l'étiquette des négociations commerciales au niveau international.

Le processus de négociation est un complexe processus social; il a beaucoup de définitions. Le plus courant est le Cambridge Dictionary, qui affirme qu'une négociation est le processus actif d'une discussion juridique formelle entre des personnes qui tentent de parvenir à un accord [1].

R. Lewicki déclare qu'une négociation est une discussion stratégique qui règle une question d'une manière que les deux parties jugent acceptable. Dans une négociation, chaque partie tente de convaincre l'autre d'être d'accord avec son point de vue [2, p. 12].

Ainsi, le terme “négociation” peut être décrit comme une méthode par laquelle les gens gèrent la divergence. Ils parviennent à un accord ou à un compromis et évitent toute discussion pendant ce processus.

L'essence des négociations commerciales repose sur deux facteurs: les intérêts mutuels et les points de désaccord. Ces facteurs sont identifiés comme il n'est pas

nécessaire de négocier si il n'y a pas d'intérêts communs, et il n'existe pas de sujet pour négocier sans conflit [2, p. 29].

Les tendances actuelles dans les négociations sont:

- une réduction relative de toute phase de préparation des négociations;;
- une tendance à la baisse du nombre de membres de la délégation et l'habilitation du chef;
- une pratique de la tenue de réunions et de conseil;
- une offre d'alternatives en cas de conflit;
- une volonté d'augmenter les dépenses pour les négociations [3, p. 889].

La technique de négociation est l'aspect le plus important pour réussir avec des partenaires étrangers. En cas de négociations entre différentes cultures, il est nécessaire de connaître les éléments cruciaux de l'incompatibilité. Cette connaissance est précieuse dans le cas d'éviter les malentendus et maladresse, qui causent beaucoup de problèmes.

Par exemple, lors des négociations du 2 mai 2018, les diplomates Japonais ont été consternés par le dessert fait en forme de chaussure par le chef israélien. Il y a eu un malaise parce que la partie de réception n'était pas au courant des caractéristiques culturelles du Japon, à savoir l'interdiction de mettre des chaussures sur la table [4].

En ce qui concerne les techniques modernes de négociation commerciale internationale, qui découlent de manière significative de la révolution technologique, les plus essentielles d'entre elles et leurs avantages et inconvénients sont présentés dans le tableau 1 [5]:

Tableau 1 - Techniques Modernes des négociations commerciales

<b>Nom</b>	<b>Essence</b>	<b>Avantages</b>	<b>Inconvénients</b>
Peu d'étapes	C'est une technique de base dont le but est d'influencer un adversaire étape par étape	Il aide à contrôler les choses en observant les réactions de l'adversaire	Un adversaire peut agir plus rapidement et utiliser une autre stratégie
Une épaule de force	Cette technique est destinée à montrer l'influence sur la prise de décision par un autre	Il aide à parvenir à un accord par l'impact psychologique d'une autre partie	Des négociations constructives deviennent des négociations manipulatrices
Si au lieu de non	Cela les aide à obtenir de bons résultats par le biais psychologiques affectent	Une personne qui répond toujours "si" a beaucoup plus de chances de succès	Il peut effrayer un adversaire si cette méthode est fréquemment utilisée
Un observateur interne	Cette technique permet de comprendre à quelle stratégie un adversaire adhère	Un parti peut toujours être alerte et prendre les choses en main	Le désir d'une partie de parvenir à un accord peut être perçu comme une faiblesse

Nom	Essence	Avantages	Inconvénients
Une méthode de placard vide	Ceci est utilisé pour obtenir une réduction de prix en montrant l'impossibilité de payer le montant demandé	Un vendeur fait des concessions car il ou elle comprend les risques	C'est une méthode risquée car un vendeur peut augmenter le prix

Ainsi, les techniques, qui ont nommé “petits pas” et “si au lieu de non”, sont les plus efficaces et réussies si une partie sait comment les utiliser correctement.

En outre, la culture a un impact majeur sur le contexte des négociations commerciales internationales. Elle comprend des normes et des valeurs qui influent sur les négociations, qu'elles soient plus ou moins fortes. Dans le cas de négociations, un conflit peut survenir en raison de différences dans les styles de comportement, les priorités et les préférences [6, p. 93]. La culture affecte de nombreux aspects de la négociation:

- communication (cela comprend le contexte, le discours, le style formel ou informel);
- l'espace (il peut être privé ou public);
- temps des négociations;
- compétitivité (il peut s'agir de partenaires compétitifs ou coopératifs);
- la flexibilité de la prise de décisions.

Ces aspects influencent les résultats des négociations, c'est pourquoi il est inévitable de connaître la dimension culturelle pour réussir à atténuer les divergences. Au cours des cinq dernières années, une attention considérable a été accordée à la dimension ethnique; de nombreuses sous-cultures nationales ont été fortement liées.

Une étiquette toujours observée à une occasion comme les négociations commerciales internationales. Le manque de connaissance des règles particulières fait une impression indésirable sur les partenaires, affecte non seulement un processus de négociation, mais aussi la mise en œuvre des projets ultérieurs et les résultats financiers des entreprises.

Dans le cas du processus de préparation et de négociation, les particularités nationales peuvent se manifester par la manière de nommer une délégation, ses perspectives de valeur, ses caractéristiques de pensée et de perception, etc.

L'étiquette des affaires a un ensemble de règles telles que:

- 1) le respect des partenaires et la possession de la gestion du temps.
- 2) le respect du code vestimentaire.
- 3) règles d'étiquette du téléphone et netiquette (étiquette des réseaux sociaux).
- 4) règles régissant l'accueil des délégations [7, p. 9].

L'analyse des négociations commerciales internationales a permis de conclure qu'un processus de négociation inclut des intérêts mutuels et des questions à débattre; l'utilisation de bonnes techniques de négociation aide à accomplir un succès parce qu'il est nécessaire de montrer une influence pour atteindre un but des négociations; la connaissance de l'étiquette des affaires fournit de bons résultats des négociations et

aide à éviter les malentendus, qui peuvent être examinés au cours de recherches ultérieures.

#### Liste bibliographique

1. Cambridge Dictionary [Ressource électronique]. URL: <https://dictionary.cambridge.org>
2. Lewicki R.J. Essential of negotiation. 3rd Edition [Texte] / R.J. Lewicki, D.M. Saunders, J.W. Minton. – New York: McGraw-Hill/Irwin, 2015 – 114 p.
3. Peleckis, K. International business negotiation strategies based on bargaining power assessment [Texte] / K. Peleckis // Journal of business economics and management. – Vilnius. – 2016. – Vol. 17. – Iss. 6. – P. 882–900.
4. The Times of Israel [Ressource électronique]. – Mode of access : <https://www.timesofisrael.com/japan-pm-said-offended-by-dessert-served-in-shoe-at-netanyahu-home/>
5. Harvard Law School. Program on negotiation [Ressource électronique]. URL: <https://www.pon.harvard.edu/daily/negotiation-skills-daily/>
6. Peleckis, K. International business negotiations: culture, dimension, context. / K. Peleckis. – New York: Center for promoting ideas, 2017. – Vol. 4. – №11. – P. 91–99. 7
7. Рубцова Т.И. Международный деловой протокол и этикет. Учебное пособие, 3-е изд., перераб. и доп. [Texte] / Т.И. Рубцова. – М., 2017 – 187 с.

**A. Gorelova**

**Scientific supervisor: I. Kolos**  
**SO HPE “DonNUET”, Donetsk**

### **THE PECULIARITIES OF DIGITALIZATION PROCESSES IN THE WORLD ECONOMIC SYSTEM**

The contemporary world economic system might be exposed to change in the case of rapid development of digital technologies and globalization processes. Digital resources and capacities are widespread among companies in their business activity.

Nowadays the ratio of information and communication technology (ICT) sector increases, that is why it has a positive effect on GDP volume change in a majority of countries. In many respects owing to usage of digital technologies, 22 % of GDP are produced in the world.

According to this urgency, the aim of this research is the examination of digital processes in the world economic system and its transformation.

Digital economy is the business activity, key factors of which are data processing and using of results of its analysis. These factors provide for the possibility to improve the effectiveness of manufacture, technologies and equipment, selling and delivery goods and services [1, p. 49].

In other terms, digital economy is activity that is directly related to development and adaptation of digital technologies. It includes various online services, electronic payments, Internet-trade, etc. Nowadays the broad spectrum of sectors is affected by digital economy, for instance, banking, energy sector, trade, education, public health services.

The World Bank Group published “World Development Report 2019: Digital Dividends” that contains the analysis of digital economy overall state in the world. Experts pointed out that digitalization provides a profound transformation of the entire economic system and it is manifested by following aspects [2, p. 20]:

1) trade expansion (e.g. in Morocco where rural households sell hand-made goods around the world using Anou platform, that combines elements of online shops and bulletin board);

2) productivity gains at the expense of cost reduction in virtually all economic sectors (e.g. United Parcel Service that is courier service of postage and uses exact routing algorithms, that is why it provides saving time and gas up to 4.5 million liters per year);

3) development of competitiveness (e.g. Ugandan eKeebo service that provides selling online of homemade dishes without a corresponding license);

4) job creation (e.g. in the USA a job in high-tech sphere can provide 4-5 jobs in other economic sectors. Moreover, it provides opportunities of working online for disables persons, citizens of remote areas and other categories of inhabitants);

5) improvement of services quality, particularly government services (receiving complaints, documentation, payment of fines, etc.).

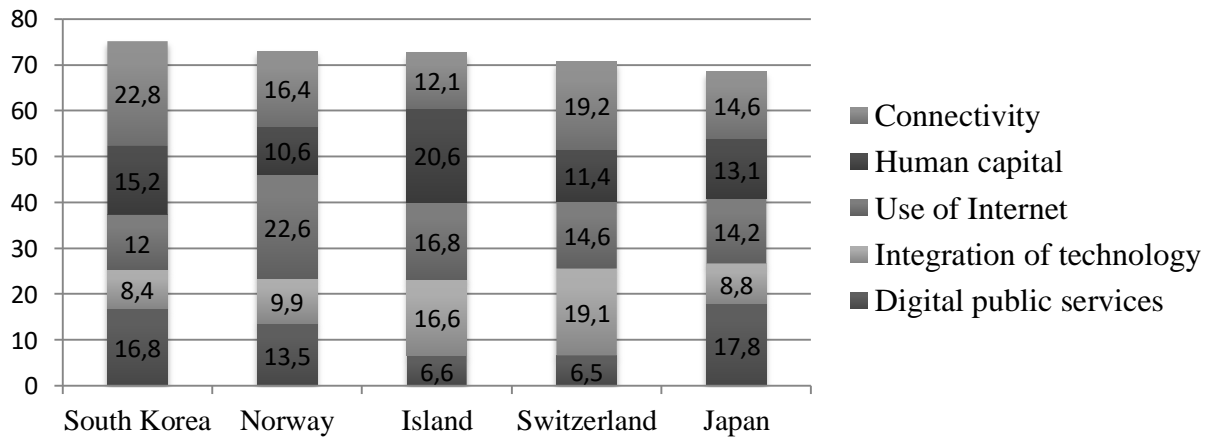
Concerning the world economy transformation, it is significant to mention major factors in the global marketplace. Foremost above them are human intelligence and human capacity, which nowadays become the main form of capital and refine digital technologies upkeep.

Another relevant factor is steadily increasing speed of any marketing operations: dissemination of “viral marketing” that exposes economy growth of companies; Internet-trade, particularly cross-border trade; emergence of cross-border electronic transactions [3, p. 549].

The processes of transformation and digitalization of the world economic system become irreversible, consequently, there are new digital trends: blockchain technologies, 3D printing, “Internet of things”, 5G and cloud services, automatization and robotization, development of artificial intelligence. These trends enable rapid development from the perspective of digitalization of economic system.

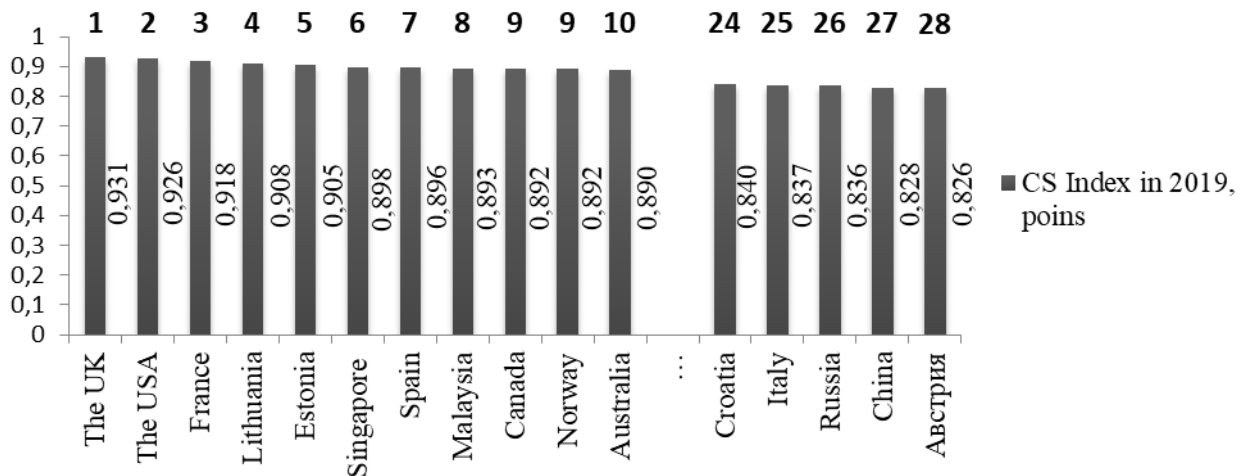
Consequently, it is advisable to evaluate the level of economic digitalization in the world. One of the accounting options is The International Digital Economy and Society Index (I-DESI). The I-DESI aims to mirror and extend the results of the European Commission's DESI by finding indicators that measure similar variables for non-EU countries. I-DESI combines 24 indicators and uses a weighting system to rank each country based on its digital performance with the aim to benchmarking the development of the digital economy and society. It measures performance in five dimensions or policy areas: connectivity, human capital (digital skills), use of Internet

by citizens, integration of technology and digital public services [3]. In 2019, the leading positions were ranked by South Korea, Norway, Island, Switzerland, and Japan (pic. 1).



Picture 1 – I-DESI indicators of the Top 5 in 2019, %

Furthermore, nowadays cybercrime is one of the main threats of the world economy growth; therefore, The Cybersecurity Index (CS Index) is essential for analysis. It represents a combined rate that includes 5 criteria: legislative framework, institutional and technical arrangements, activities at the international scene, and capacity building for ICT development [5]. Ranking and indicators of the countries are represented at the pic. 2.

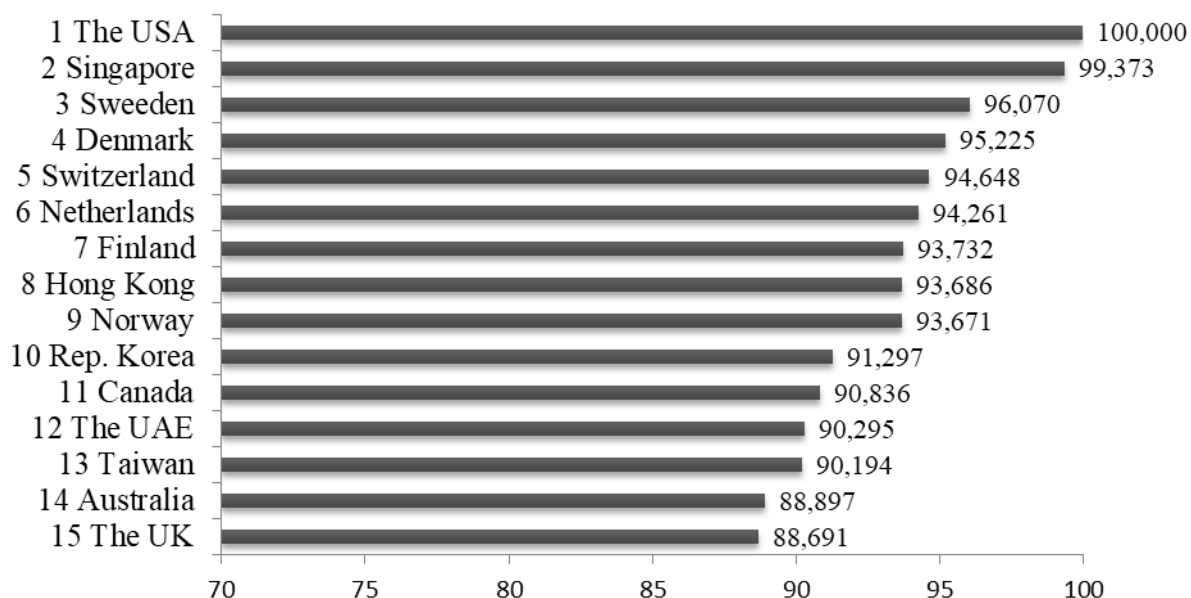


Picture 2 – CS Index ranking in 2019

According to the information on the pic. 2, in 2019, the leading positions were ranked by the UK, the USA, France, Lithuania, and Estonia; Russia ranked 26<sup>th</sup> and China ranked 27<sup>th</sup> in the world, although, Russia ranked first among CIS countries.

Moreover, it is advisable to analyze The IMD World Digital Competitiveness Ranking. It measures the capacity and readiness of 63 economies to adopt and

explore digital technologies as a key driver for economic transformation in business, government and wider society. Ranking of the Top 15 is represented on the pic. 3.



Picture 3 – The IMD World Digital Competitiveness Ranking of The Top 15 in 2019

The Top 5 share a common threads in terms of their focus on knowledge generation, but they each approach digital competitiveness differently. The United States and Sweden follow a balanced approach between knowledge generation, the creation of a supportive environment for technology development and a readiness to adopt innovation. Singapore, Denmark and Switzerland give priority to one or two factors [6].

To sum up, processes of transformation and digitalization permeate every economic sphere and change its paradigm as an irreversible process. It forces to elaborate and adopt new educational programs, form flexible regulatory mechanisms, develop the cross-industry cooperation system, etc. The development of the world economy digitalization encourages economic growth and its rate. So, eventually digital economy will become the major source of prosperity of the world economy actors.

### References

1. Халин В. Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – №10(118). – С. 46-63.
2. Стрелкова И.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства / И.А. Стрелкова // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – №12. – С. 18-26.
3. Рытова Н.С. Цифровизация как определяющий фактор современности в мировой экономике / Н.С. Рытова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – №12А. – т.8. – С. 547-553.

4. The International Digital Economy and Society Index [Electronic source]. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi> (date of access: 25.04.2020)
5. Цифровая экономика [Электронный ресурс] / Высшая школа экономики. Институт статистических исследований и экономики знаний – 2019. – URL: [https://issek.hse.ru/data/2019/06/20/1488856771/NTI\\_N\\_123\\_20062019.pdf](https://issek.hse.ru/data/2019/06/20/1488856771/NTI_N_123_20062019.pdf) (дата доступа: 25.04.2020 г.)
6. The IMD World Digital Competitiveness Ranking [Electronic source]. URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2019/> (date of access: 25.04.2020)

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

**Божко И.И.**

*Научный руководитель: Юзык Л.А.  
ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ: ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД**

Эффективное стратегическое управление маркетинговой товарной политикой является важным источником обеспечения конкурентного преимущества. Условия высокой конкуренции, сложившиеся на современном глобальном рынке, заставляют организации активно искать новые способы создания и доставки ценности покупателям. Именно на этом фоне теория и практика логистики и управления цепью поставок приобрели в последние десятилетия исключительно большое значение. С их помощью компаниям удастся преуспеть как в производительности, так и в ценности - двух стратегических направлениях деятельности по достижению конкурентного преимущества согласно концепции М. Портера.

Среди отечественных авторов весомый вклад в рассмотрение вопросов стратегического управления маркетинговой товарной политикой внесли Балабанова Л.В., Гаджинский А.М., Иванов Д.А., Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Миротин Л.Б., Родкина Т.А., Сергеев В.И., Смирнова Е.А., Стерлигова А.Н. Заслуживают особого внимания труды зарубежных ученых, таких как Бауэрсокс Д., Клосс Д., Джиллингем М., Джонсон Дж., Лайсонс К., Ламберт М.Д., Линдерс М., Робсон М., Сток Р.Дж., Уотерс Д., Фирон Х., Хаммер М., Чампи Дж. Ими сделан крупный вклад в решение теоретических и практических вопросов этой важной проблемы. На сегодняшний день такие аспекты, как оценка эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой, мониторинг эффективности не нашли достаточного отражения в научной литературе.

Правильная организация стратегического управления маркетинговой товарной политикой и своевременное внедрение стратегий могут обеспечить предприятию прочную позицию на рынке и активизировать рыночную деятельность предприятия в условиях жесткой конкуренции.

Процесс стратегического управления маркетинговой товарной политикой осуществляется в разрезе общих функций управления, а именно, стратегическое планирование, стратегическая организация, стратегический контроль и стратегическая мотивация. На рис. 1 представлено описание процесса стратегического управления маркетинговой товарной политикой согласно функциям управления и дано их содержание.

Стратегическое планирование маркетинговой товарной политики оценивается по таким направлениям: характеристика целей маркетинговой

товарной политики; анализ информационной поддержки, метода установления стратегий управления, конкурентоспособностью товаров, товарного портфеля.



Рисунок 1. Стратегическое управление маркетинговой товарной политикой

При проведении анализа процесса стратегического управления маркетинговой товарной политикой необходимым является оценка функции стратегической организации по критериям: целесообразность организационной структуры управления маркетинговой товарной политикой, ее гибкость, оценка управления разнообразием, уровня развития организационной культуры, условия работы персонала, эффективность делегирования полномочий.

В разрезе функции мотивация в системе стратегического управления маркетинговой товарной политикой используются такие критерии оценки: материальная мотивация, нематериальная мотивация.

Маркетинговый контроль управления маркетинговой товарной политикой, который является заключительным этапом процесса стратегического управления осуществляется путем оценки социальной и экономической эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой, рисков и товарной силы предприятия.

Следующим важным элементом процесса стратегического управления маркетинговой товарной политикой является стратегический контроль товарной политики в предприятии, ориентированный на своевременное выявление проблем и отклонений, на соответствующее корректирование деятельности предприятия с целью своевременного решения проблем.

В условиях формирования рыночных отношений вследствие роста степени зависимости предприятий от внешнего окружения, обострение конкуренции за рынки сбыта товаров, усиление роли потребителей одним из основных факторов, который способствует обеспечению долгосрочных конкурентных преимуществ для предприятий, становится эффективность товарной политики. В связи с этим большую важность получает вопрос ее оценки, который является предметом оценки эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политики.

Оценка эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой проводится по следующим этапам: оценка товарной силы, оценка экономической и социальной эффективности стратегического управления товарной политикой, оценка товарных рисков.

Таким образом, реализация стратегического управления товарной политики в предприятии как деятельности предприятия по стратегическому планированию, стратегической организации, стратегическому контролю и регулированию доставки на предприятие товарных ресурсов необходимого объема, ассортимента и качества в соответствии со стратегической целью и корпоративной стратегией предприятия позволит повысить эффективность и результативность деятельности предприятия в целом.

#### Список использованных источников

1. Балабанова Л.В. Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика: императивы, методология, синергизм: монография / Л.В. Балабанова, Д.С. Дегтярев; М-во образования и науки ДНР Гос. Орг. Высш. Проф. Обр.

«Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Донецк : ФЛП Кириенко, 2017. - 204 с. (Школа маркетингового менеджмента).

**Елифанцев А.А., Мыслицкая А.А.**  
**Научный руководитель: Бондаренко И.С.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПО МЕТОДИКЕ ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА**

Одним из наиболее авторитетных институтов, которые исследует человеческий капитал с помощью количественных и качественных методов, являются Всемирный экономический форум (ВЭФ).

Эксперты Всемирного экономического форума оценивают человеческий капитал по двум основным параметрам: 1) здоровье, 2) навыки (табл. 1) [41].

Таблица 1 – Параметры оценки человеческого капитала ВЭФ, 2019 г.

Параметры человеческого капитала	Весовое значение параметра в общем рейтинге ВЭФ, в %
1. Компонент «Здоровье»	8,3
Ожидаемая продолжительность здоровой жизни	-
2. Компонент «Навыки»	8,3
<i>А. Текущая рабочая сила</i>	50%
I Образование текущей рабочей силы	50%
- количество лет обучения в школе	-
II Навыки текущей рабочей силы	50%
- степень подготовки персонала	-
- качество профессиональной подготовки	-
- набор навыков выпускников	-
- цифровые навыки среди активного населения	-
- легкость поиска квалифицированных сотрудников	-
<i>В. Будущая рабочая сила</i>	50%
I Образование будущей рабочей силы	50%
- средняя продолжительность школьной жизни	-
II Навыки будущей рабочей силы	50%
- критическое мышление в преподавании	-
- соотношение учащихся и учителей в системе начального образования	-

Российская Федерация в 2019 г. занимает 43-е место в мире в рейтинге ВЭФ, такое же положение, как и в прошлом году, несмотря на улучшение оценки на 1,1 балла. Примечательно, что макроэкономическая среда (43-е место) существенно улучшилась (+2,5 балла и поднялась на 12 мест в рейтинге): рецессия 2015 года уже преодолена, инфляция составляет всего 3%, а государственные финансы устойчивы (43-е место).

Кроме того, Россия улучшила свой инновационный потенциал на 2,2 пункта (32-е место) благодаря повышению качества своих научно-исследовательских институтов (9-е место) и постоянным расходам на НИОКР (1,1% ВВП, 34-е место). Инновациям также способствует более широкое внедрение ИКТ (+4,9 балла, 22-е место) благодаря особенно быстрому распространению интернета, охватившему 81% населения (39-е место).

На менее позитивной ноте происходит размывание кадровой базы российской рабочей силы (-0,2 балла, 54-е место). Российские бизнес-лидеры пересмотрели в сторону понижения свою оценку квалификации выпускников средних учебных заведений (-0,1 балла).

Таким образом, хотя уровень образования остается относительно высоким – средний российский студент должен оставаться в школе 15,5 лет (38-е место), - качество образования не соответствует потребностям современной экономики (табл. 2).

Таблица 2 – Оценка человеческого капитала ВЭФ РФ и Сингапура, 2019 г., [41]

Параметры человеческого капитала	Сингапур		РФ	
	место	баллы	место	баллы
1. Компонент «Здоровье»	1	100	97	69,2
Ожидаемая продолжительность здоровой жизни	1	100	96	69,2
2. Компонент «Навыки»	19	78,8	54	68,3
<i>Текущая рабочая сила</i>	13	76,1	47	63,1
- количество лет обучения в школе	32	79,2	48	71,3
<i>Навыки текущей рабочей силы</i>	3	73,1	49	54,8
- степень подготовки персонала	4	73,3	74	48,7
- качество профессиональной подготовки	6	73,3	76	50,9
- набор навыков выпускников	4	73,4	77	50,1
- цифровые навыки среди активного населения	5	76,4	27	65,8
- легкость поиска квалифицированных сотрудников	9	68,8	47	58,7
<i>Будущая рабочая сила</i>	22	81,4	55	73,5
- средняя продолжительность школьной жизни	27	90,7	38	86,3
<i>Навыки будущей рабочей силы</i>	28	72,1	63	60,7
- критическое мышление в преподавании	21	56,9	43	48,0
- соотношение учащихся и учителей в системе начального образования	48	87,4	78	73,5

Вторая область, где Россия все еще нуждается в сокращении ее разрыв в конкурентоспособности составляет финансовая система (55,7, 95-е место). Недостаточный доступ к финансированию ограничивает конкурентоспособность российских фирм на многих уровнях: малому и среднему бизнесу стало относительно труднее получать кредиты (-0,9, 118-е место); банки

обременены неработающими кредитами, которые достигли 10% непогашенных кредитов (107-е место); а российский фондовый рынок несколько слабо развит (38,9, 51-е место) по сравнению с размерами его экономики.

Региональная структура индекса человеческого капитала по методике ВЭФ представлена в табл. 3.

Таблица 3. – Региональная структура индекса человеческого капитала ВЭФ в 2019 г., [41]

Регионы мира	Благоприятные условия				Человеческий капитал		Рынки			
	Институты	Инфраструктура	Внедрение ИКТ	Макроэкономическая стабильность	Здоровье	Навыки	Потребительский рынок	Рынок труда	Финансовая система	Размер рынка
Восточная Азия и Тихий океан	61,6	74,8	70,3	89,6	83,8	67,3	62,2	66,6	74,3	67,9
Евразия	53,8	67,7	59,5	74,9	71,3	66,1	56,1	63,5	52,0	50,3
Европа и Северная Америка	64,7	79,7	70,4	92,6	89,1	74,6	60,0	66,4	70,9	60,1
Латинская Америка и Карибский бассейн	47,1	61,3	50,9	73,7	82,2	58,7	51,6	55,9	60,3	51,2
Ближний Восток и Северная Африка	55,5	70,5	57,6	75,3	80,8	62,9	56,7	54,8	63,7	59,9
Южная Азия	50,0	59,2	35,1	74,7	68,4	50,1	45,8	51,5	60,0	67,7
Африка к Югу от Сахары	46,9	45,0	34,3	69,4	50,8	44,3	49,3	54,6	50,8	40,4

Таким образом, анализ методики оценки уровня человеческого капитала Всемирным экономическим форумом позволил установить, что: эксперты едины во мнении о том, что преобладающее значение в оценке уровня человеческого капитала имеют статистические показатели, характеризующие продолжительность жизни и обучения; важнейшими формами вложений в человека являются образование и здравоохранение.

#### Список использованных источников

1. World Economic Forum. Global Competitiveness Report 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/gcr>.

**Прядко А.А.**  
**Научный руководитель: Сардак Е.В.**  
*ГО ВПО «ДонНУЭТ», г. Донецк*

## **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

На сегодняшний день результаты деятельности предприятия предопределяются его позициями на рынке, способностью к инновациям и улучшению продукции, а также нацеленностью на развитие концепции маркетинга. Соответственно, предприятие рассматривается как открытая система.

Вместе с тем, на сегодняшний день основополагающие риски связаны с недостаточным обменом информацией между внешней и внутренней средой. Так, предприятия недополучают информацию об интересах потенциальных сотрудников, потребностях покупателей, поведении конкурентов, интересах партнеров, состоянии рынка труда, современных тенденциях в области товарной политики и т.п. При этом у контактных аудиторий, в случае недостатка информации, формируется либо неполное, либо «спекулятивное» представление о предприятии. Поэтому в современных условиях маркетинг становится эффективной концепцией не только приведения производства и торговли в соответствие с требованиями внешней среды, но и в целом системы управления предприятием.

Вопросы разработки и внедрения концепции маркетингового менеджмента рассматривались в работах следующих отечественных и зарубежных ученых: Г. Армстронга, Л.В. Балабановой, И.Г. Бритченко, М.И. Белявцева, П. Друкера, Ф. Котлера и др. Несмотря на большое количество исследований в данной сфере, вопросы маркетингового менеджмента остаются актуальными и в современных условиях.

Основой развития маркетинга стало стремление предприятий к повышению своего потенциала, в первую очередь, за счет внутренних факторов: развитие товарной (конец XIX – начало 20-х гг. XX в.; совершенствование товара либо производства) и сбытовой концепции (30-е – 50-е гг. XX в.). Рост конкуренции обусловил необходимость концентрации внимания на внешних факторах, их непрерывном мониторинге. Это обусловило развитие концепции изначально рыночного управления (60-е – 80-е гг. XX в.), а после – социально-этического маркетинга (конец XX – начало XXI вв.). Их интеграция способствовала появлению концепции маркетинговых отношений, т.е. маркетингового менеджмента.

Анализ взглядов ученых относительно трактовки понятия «маркетинговый менеджмент» позволил установить следующее: использование маркетинга как интегрированного элемента управления осуществляется в рамках единого системного подхода с ориентацией на контактные аудитории и долгосрочный коммерческий успех. Такая точка зрения позволяет

реализовывать основные принципы: целенаправленности, четкости организационной структуры (обеспечение единства политики во всех сферах деятельности), структуризации стадий управления (объединения стратегического и оперативного управления), гибкости (быстрое и оперативное реагирование на изменения), стимулирование активности работников (четкое определение направлений и объема работы для каждого).

Таким образом, маркетинговый менеджмент – это системный, программно-целевой механизм взаимодействия инструментов маркетинга и менеджмента по адаптации предприятия к изменениям маркетинговой среды с целью максимального удовлетворения потребностей потребителей и целей организации при эффективном распределении ограниченных ресурсов [1, 3].

Механизм внедрения маркетингового менеджмента в общую систему управления предприятием сопровождается реализацией ряда процессов, взаимосвязанных между собой, и должен рассматриваться как подсистема менеджмента предприятия, то есть его составляющая (рис. 1).



Рисунок 1 – Последовательность этапов реализации маркетингового менеджмента на предприятии

Модель маркетингового менеджмента невозможно установить на предприятии один раз и навсегда: необходимо постоянное развитие за счет

изучения и совершенствования процессов внутри системы. Поэтому необходимо учитывать:

- вопросы формирования маркетинговой службы и закрепление за ней соответствующих функциональных заданий;

- вопросы взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями в управленческой структуре предприятия. Организационно служба маркетинга должна быть подчинена высшему руководству предприятия, которое обеспечит независимость ее положения относительно других подразделений и позволит объективно оценивать возможности предприятия при разработке его маркетинговой политики [2].

Выбор организационной структуры маркетинга базируется на принципах четкой формулировки целей и задач предприятия, обеспечении оперативного обмена информацией между службами маркетинга, недопущении двойного подчинения, оптимальности звеньев управления, количественного и качественного состава персонала, определении и координации задач линейного руководства и функциональных служб, координации действий высшего руководства. Соблюдение этих принципов позволит выбрать наиболее приемлемую структуру управления экономической деятельностью [3].

Ответственный подход к формированию системы управления маркетинговым менеджментом позволяет охватить 4 уровня согласования:

- 1) согласование и обоснование целей с интересами менеджеров и сотрудников для повышения производительности труда и снижения издержек;
- 2) корректировка собственных целей и интересов партнеров для создания благоприятных условий совместной деятельности;
- 3) учет потребностей клиентов;
- 4) нацеленность на долгосрочные интересы широкой общественности [1].

Таким образом, внедрение и развитие маркетингового менеджмента на предприятии любой сферы деятельности и формы собственности является в настоящее время объективной необходимостью.

Использование маркетингового менеджмента позволит субъектам предпринимательской деятельности повысить степень адаптации к изменениям маркетинговой среды и обеспечить стратегическое развитие предприятия.

#### Список использованных источников

1. Управление маркетингом предприятия [Текст]: учебник / Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. - Донецк: ДонНУЭТ, 2019. - 181с.
2. Бритченко И.Г., Бритченко Г.И. Marketing Management организации: потенциал и система: Учебное пособие. – Донецк, ДонНУ, 2017. - 279 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - СПб.: Питер, 2016. - 464 с.

## **MANAGEMENT OF THE PROCESS OF RECRUITING UNDER MARKET CONDITIONS**

The conditions of a market economy are characterized by an inflationary process, crisis phenomena and tough financial policies pursued by the state. In such conditions, each company tries to stay afloat, and in this regard, the effective management of human resources is becoming increasingly relevant.

Today, not all employers realize that one of the determining factors in business efficiency is professionally organized recruitment. Previously, this process was limited only to assessing the qualities of future employees who applied for the need to work on their own initiative. At present, effective methods have been developed to search for new applicants and select the most suitable candidates for a certain type of vacancy, aimed at attracting as many applicants as possible [2].

The recruitment process is the first tool for the company to interact with a potential employee. The essence of the recruitment system is the timely satisfaction of quantitative and qualitative, current and future needs of the organization in staff [1].

A study of the results of the activities of PKF Onyx LLC and the recruitment procedures show that three methods are used in the enterprise as selection methods. The first method is the analysis of personal data, which allows you to identify only the compliance of the applicant's education with the minimum qualification requirements; correspondence of practical experience to the nature of the position. The next method is an interview, which does not have a specific structure of conducting, questions are not developed in advance. Based on the results of the interview, the personnel manager draws conclusions about the candidate according to the first impression, from the first minutes of the conversation. Thus, the personnel manager bases his opinion on the impression of how the person looks, keeps in touch when meeting with his eyes, and on these impressions he evaluates the applicant for the position.

The results of evaluating the effectiveness of managing the recruitment process at PKF Onyx LLC are presented in table 1.

Table 1 - Dynamics of indicators of the effectiveness of the management of the recruitment process in LLC PKF “Onyx”

Criterion	Indicator for 2018	Indicator for 2019	Rate of change, %	Deviation, +/-
Timeliness of filling vacancies, %	90	86	-4	0,95
Budget execution, %	70	73	3	1,04
The effectiveness of the sources of human resources, %	60	55	-5	0,91
The time of the manager to prepare an application for attracting and	47	48	1	1,02

Criterion	Indicator for 2018	Indicator for 2019	Rate of change, %	Deviation, +/-
selecting personnel, h				
Competence of new employees, %	89	82	-7	0,92
The rate of entry of new employees, days	64	67	3	1,04
Staffing, %	98	87	-11	0,89
Staff turnover, %	27	33	6	1,22
The cost of employment, thousand rubles	76	82	6	1,08
Percentage of closed vacancies from internal reserves, %	23	11	-12	0,49
Number of customer complaints	356	387	31	1,09

Thus, the criteria for evaluating the effectiveness of the system of recruitment, selection and selection of personnel are aimed at obtaining economic (achievement of high economic indicators) and social (coordination and realization of the interests of subjects and objects of assessment) effect, and monthly and annual assessment of achievements becomes one of the key performance criteria personnel services: encourages personnel managers to meet deadlines and improve the quality of staff selection, selection and hiring. Such "continuity" of indicators creates a solid basis for the manager to understand his role in achieving the common goals of the personnel service and the company as a whole [3].

Thus, based on the study, the following conclusions can be drawn:

- when choosing one or another form of hiring personnel, it is necessary to take into account the specifics of the organization's activities, the organizational culture, the economic situation of the enterprise, its image and such external factors as the state of the labor market and the level of unemployment in the region;
- for more effective management of the recruitment process, marketing and staff selection should be considered not only as the search for a suitable specialist to perform a specific job; search and selection should be related to the general context of the strategic personnel plan; take into account not only the level of professional competence of applicants, but also how new employees will fit into the social and cultural structure of the organization;
- it is also advisable for the management of the enterprise PKF Onyx LLC to develop and document the interview methodology, requirements for various positions and criteria for selecting various categories of employees; this technique will help to effectively select the most suitable from the group of applicants;
- the candidate's assessment sheet should be used, in which points should be put during the interview, write down comments; this form will simplify the process of comparing candidates with each other, thereby simplifying the work of the personnel department and immediate superiors in the process of choosing the best employee for the company; the general characteristics of the candidate should be noted in the table: sociability, self-confidence, leadership, professional abilities;

- use a specific list of tests for selecting employees for employment at PKF Onyx LLC, which will allow you to evaluate the capabilities and mindset of a potential employee necessary for the effective implementation of tasks at the proposed location.

#### Список использованных источников

1. Балабанова, Л.В. Управління персоналом: підручник / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 486 с.
2. Журнал «Генеральный Директор» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10003-naym-personala>
3. Основные методы и этапы найма персонала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/osnovnye-metody-i-etapy-nayma-personala>

**Y. Malovichko**

*Scientific supervisor: I. Okhrimenko  
SO HPE “DonNUET”, Donetsk*

### HR-MANAGEMENT UNDER MARKET CONDITIONS

In market conditions, it is impossible to implement effective personnel management with a traditional approach. The period of technological development is both a problem situation and the basis for development, which determines the improvement of the human resources management strategy, which is characterized by a lack of modern personnel in the economic field, including in service enterprises. There is a need to revise the direction of management, mainly in the personnel management system, attracting innovations for the intellectual development of personnel.

The relevance of the study of the personnel management process at the enterprise in the market is directly related to the fact that today personnel management is one of the important systems in the existence of the enterprise, which can significantly improve its performance indicators.

Analysis of the performance of LLC Mix is presented in table 1.

Table 1 - the Dynamics of indicators on the labor of LLC Mix

Indicators	2018	2019	Rate of change, %
Retail turnover, thousand rubles	339	342	1
The average number of staff including: trade and operational workers	53	54	1,9
The proportion of trade and operational workers,%	43	30	0,69
Average labor productivity, thousand rubles	522	435	0,83
Average labor productivity of 1 trade and operational employee, thousand rubles	54	38	0,7
Labor compensation fund, thousand rubles	947	984	1,03
Payroll to turnover,%	30	38	1,26

The average annual salary per employee, thousand rubles	120	80	0,67
The average monthly wage per employee, thousand rubles	12	8	0,67
Profit per 1 employee, thousand rubles	543	453	0,83
Profitability, %	78	62	0,8

The study allowed us to identify problem areas of the personnel management process of the LLC Mix company, as well as to develop recommendations for their elimination. Thus, the following conclusions were made:

1. The personnel management process is a combination of principles, methods, means and forms of influence on the interests, behavior and activities of employees in order to maximize the use of their intellectual and physical abilities in performing labor functions, ensuring the necessary proportions in the level of labor productivity and production volume, maintaining constant compliance of preparedness and the level of personnel development with the requirements of scientific and technological progress.

2. In the process of personnel management in market conditions, the ability of personnel to perceive and interpret information, structure problems, and systemic thinking is of great importance.

3. The main feature of personnel management in market conditions is the growing role of the employee's personality.

4. The personnel management process in a modern enterprise should be based on an effective personnel assessment system that is as objective as possible, as well as on the organization of an effective personnel incentive system.

5. The labor productivity of workers is influenced by macro factors that exist in the context of a particular socio-economic policy of the state, micro factors that surround the employee inside the enterprise, as well as nanofactors that were given to the worker by nature or were acquired by him during the training. All these factors should be taken into account when building the process of personnel management in the market.

6. The current state of the personnel management process at Mix LLC is undergoing a period of development, searching for ways to improve, which is reflected in the unstable attitude of the company's employees to the long-term goals of the company and management decisions.

7. In the process of questioning employees of Mix LLC, part of the respondents (16%) refused to participate, motivating this by their reluctance to demonstrate their attitude to the company before the leadership, which indicates a distrust of subordinates to the management staff of the enterprise.

8. Mix LLC is at the preparatory stage for transformations as part of the network expansion. In this connection, a number of employees now have the opportunity to participate in the development of a network development project in other cities of the region. That is, for interested employees, there are ways for subsequent transfer to these branches to correspondingly higher positions.

9. It is necessary to develop a program for the development of employees, using special measures of socio-psychological stimulation of workers. The company management was offered a list of those forms of incentives that can be recommended for use.

10. The management of Mix LLC is recommended to implement the proposed mechanism for the personnel management of the enterprise, taking into account market factors and the needs of employees.

11. To monitor the actions of personnel policy, a study by personnel services of enterprises of the needs of personnel, analysis of the effectiveness of the incentive methods used.

12. To delegate the right to make managerial decisions on a specific section of the production process to department specialists, to involve qualified personnel in the process of making managerial decisions.

#### Список использованных источников

1. Балабанова, Л.В. Управління персоналом: підручник / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 486 с.
2. Барбарская М. Н. Сущность процесса управления персоналом организации на современном этапе // Основы ЭУП. 2016. №4 (16) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-protssessa-upravleniya-personalom-organizatsii-na-sovremenном-etape>
3. Васильева А. Н. Специфика и структура человеческого капитала организации / А. Н. Васильева // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2019. — № 6 (68). — С. 110-114.

# **ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

**Велиулаева С.С.,**  
*Научный руководитель: Иваненко И.А.*  
*ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В эпоху глобализации и системного кризиса важнейшим критерием эффективности и спроса на продукцию выступает конкурентоспособность. При этом конкурентоспособность предприятия выступает важным аспектом рыночной среды, она отражает способность предприятия адаптироваться к сложным рыночным условиям и занимать ведущее место и удержать его в течение долгого промежутка времени. Сложные условия рыночных отношений побуждают предприятия к постоянному поиску стратегических инструментов активизации развития, которые обеспечивают им высокий уровень конкурентоспособности. Одними из таких инструментов целесообразно назвать поиск стратегических направлений повышения конкурентоспособности предприятий, ведь их прибыльная деятельность характеризуется конкурентной позицией на рынке.

Значительный вклад в разработку теории управления конкурентоспособностью предприятия внесли зарубежные ученые М. Альберт, Г. Армстронг, С. Брю, В. Вонг, П. Дракер, Т. Коллинз, Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен, К. Макконнелл, М. Мескон, М. Портер, С. Рэпп, Ф.Хедоури.

Цель статьи – выявить стратегические направления повышения конкурентоспособности предприятия.

Появление и эволюция общества сопровождается становлением явления конкуренции, которая является одним из постоянно действующих факторов его прогрессивного движения вперед. Конкуренция стимулирует субъекты предпринимательской деятельности не останавливаться на достигнутом, а наоборот, постоянно самосовершенствоваться, уменьшать затраты на производство, улучшать качество предлагаются на рынке, повышать свою конкурентоспособность. Главные черты конкурентных отношений формируются под влиянием расширения интеграции, глобализации, индивидуализации требований, изменчивости и дифференциации предпочтений потребителей, повышение роли соревновательного взаимодействия предприятий [1].

Конкурентоспособность – это деятельность, направленная на формирование ряда управленческих решений, которые, соответственно, должны быть направлены на противостояние возможным внешним воздействиям для достижения лидерства в соответствии с поставленными стратегическими задачами [2].

Для того, чтобы предприятие имело возможность и в дальнейшем существовать на рынке и производить конкурентоспособную продукцию, необходимо следить за изменениями в окружающей среде и уметь быстро приспосабливаться к ним, то есть надо все время работать над программой повышения конкурентоспособности [3]. Важно понимать, что конкурентоспособность появляется только в условиях конкуренции и через конкуренцию. Исследуя сущность понятия конкурентоспособности, целесообразно выделить некоторые ключевые признаки исследуемого понятия (рис. 1).

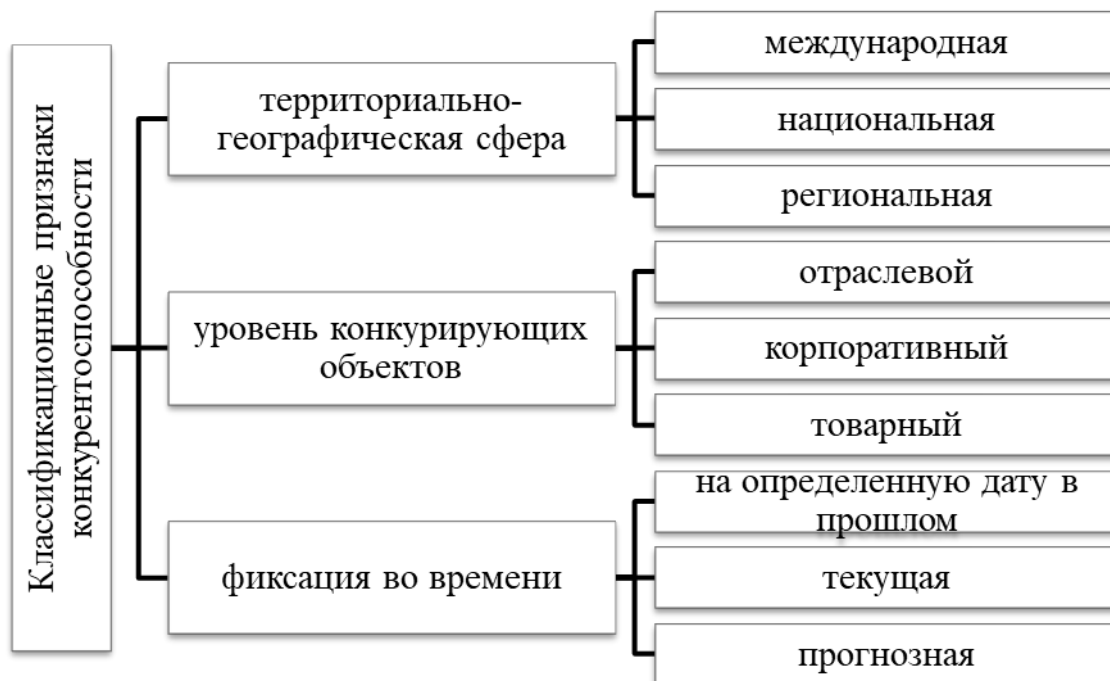


Рисунок 1 – Классификация конкурентоспособности предприятия

Одним из главных элементов управления конкурентоспособностью предприятия является оценка ее уровня. Только количественная оценка позволяет измерить уровень конкурентоспособности и управлять им. Любая оценка - это установление наличия и степени проявления той или иной характеристики. На оценках построен анализ, нормативное регулирование функционирования и развития, поиск и определение тенденций, изучение особенностей и существенных черт отдельного явления. Без оценок уровня изучаемого явления, невозможно управлять любым процессом в экономике. Предприятие должно знать, в какой мере оно конкурентоспособно по отношению к другим субъектам хозяйствования данного рынка, поскольку высокая степень конкурентоспособности является гарантом получения высоких экономических показателей и обеспечивает ему выживание в условиях жесткой конкурентной борьбы. По уровню конкурирующих экономических объектов, различают конкурентоспособность отрасли, предприятия, товара.

Стратегическими направлениями повышения конкурентоспособности предприятия являются: 1) обоснованная рекламная политика; 2) основательное

изучение запросов потребителей и анализ конкурентов; 3) совершенствование качественных характеристики продукции; 4) разработка новой продукции; 5) модернизация оборудования; 6) сокращение затрат на производство и реализацию товара; 7) совершенствование обслуживания [3].

Основными путями решения проблем, связанных с повышением конкурентоспособности предприятия, являются: повышение качества управления; совершенствование связей с внешней средой; внедрение (проведение) стратегического маркетинга «выхода» и «входа» предприятия; совершенствование организации инновационной деятельности; внедрение новых информационных технологий; внедрение новых финансовых и учетных технологий; повышение организационно-технического уровня производства; развитие логистики; развитие тактического маркетинга [2].

Для повышения конкурентоспособности предприятия важное значение имеет выявление, обоснование и классификация факторов и резервов, обуславливающих ее уровень. По степени зависимости от предприятия весь набор факторов можно разделить на внешние и внутренние. К внешним факторам можно отнести: условия инвестирования в отрасли, регионе, стране; тенденции технического развития; уровень конкуренции; ресурсообеспеченность. Под внутренними факторами понимаются: внедрение в производство новой техники, прогрессивной технологии, действенных экономических стимулов; повышение квалификационного уровня работников; формирование системы конкурентных отношений в деятельности персонала и др. Они могут регулироваться на уровне предприятия в целом, структурного подразделения, первичного коллектива и рабочего места.

Таким образом, повышение конкурентоспособности неразрывно связано с разработкой и внедрением определенных стратегических направлений, формирование и совершенствование которых является непрерывным процессом. Стратегические направления повышения конкурентоспособности предприятия должны формироваться в плоскости клиентоориентированной парадигмы инновационного развития современного предприятия: они должны быть не узкофункциональными, а комплексными с собственным стратегическим набором и базовым логическим инструментарием современного менеджмента, выполняет роль драйвера в системе управления конкурентоспособностью предприятия и обеспечивает его устойчивость и долговременную доходность.

#### Список использованных источников

1. Агапова М.А. Управление конкурентными преимуществами предприятия / М.А. Агапова // КНЖ. 2017. №3 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentnymi-preimuschestvami-predpriyatiya-2> (дата обращения: 06.05.2020)
2. Мансуров Р.Е. Об экономической сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «управление

конкурентоспособностью предприятия» / Р.Е. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 2 (52). – С. 91-94.

3. Соколова О.Ю. Стратегии проникновения в международный бизнес: формирование и оценка успешности / О.Ю. Соколова, А.Д. Бобкова // Известия ВУЗов. Общественные науки. 2016. №1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-proniknoveniya-v-mezhdunarodnyy-biznes-formirovanie-i-otsenka-uspeshnosti> (дата обращения: 06.05.2020).

**Матвиенко Т.В.**  
**Научный руководитель: Грызлова А.В.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **ВЛИЯНИЕ КАРАНТИНА НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС РЕСПУБЛИКИ**

На сегодняшний день, ресторанный бизнес в Республике является одним из наиболее стремительно развивающихся секторов рынка услуг, который опережает в динамике своего роста многие отрасли народного хозяйства.

Согласно [1], ресторан – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные; винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

Рестораны и бары по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг подразделяются на три класса — люкс, высший и первый [1]. Но в современном мире пользуются обычно следующей классификацией:

- элитные (характеризуются высокими ценами, изысканностью интерьера и широким выбором блюд);
- рестораны среднего класса – хорошее меню за умеренные цены.
- фаст-фуд – стандартный набор блюд, самообслуживание, минимальные цены.

В настоящее время экономика Республики находится в сложных условиях. К основным проблемам можно отнести: неопределенность статуса государственности; экономическая блокада территории и разрыв экономических связей и цепочек; сложности с импортом сырья и комплектующих; низкий платежеспособный спрос населения; разрушение части промышленного потенциала; отсутствие кредитного механизма финансирования; отсутствие системы страхования [4].

Но, в связи с введением режима повышенной готовности, то есть карантина, ресторанный бизнес подвергся новому испытанию [2]. Рассчитаем какое влияние оказывает введение карантина на ресторанный бизнес Республики.

Во-первых, необходимо найти чему равен валовой внутренний продукт (далее ВВП) Республики, и узнать какую долю в нем занимает ресторанный бизнес. Так как Главное Управление статистики Республики [6] не публикует

данные о ВВП, нужно воспользоваться данными Государственной службы статистики Украины [5]. Согласно данным [5] ВВП Украины в 2012 году составляло 1404,669 миллиардов (далее млрд) гривен, а удельный вес Донецкой области был равен 12,2 %. Если переводить в денежный эквивалент, то ВВП Донецкой области был эквивалентен 171,369 млрд гривен. В связи с вышеизложенными экономическими проблемами, ВВП Республики на сегодняшний день по прогнозам экономистов снизился на 60-70 %, поэтому можно предположить, что он составляет 68,54 млрд гривен. С учётом отсутствия статистики, выводим коэффициент погрешности высокой доли, равный 15%, тогда диапазон ВВП Республики находится в границах 58,26 – 78,82 млрд гривен. В российской валюте этот диапазон будет равен 160,03–216,51 млрд рублей. Для примера объем ВВП Российской Федерации (далее РФ) в 2019 году достиг 110,046 трлн рублей, а доля ресторанного бизнеса в ВВП РФ занимает 1%, то есть 1,1 трлн. рублей. Ресторанный бизнес, в сложившейся в Республике экономической ситуации, – это решение проблем безработицы, стабилизация и развитие экономики. Поэтому допустим, что доля ресторанного бизнеса в ВВП Республики занимает где-то 10 %. То есть 16–21,6 млрд рублей.

Во-вторых, 70% предприятий общепита с 2014 года работают до 22:00. Путём проведения исследования и анализа режима работы заведений общественного питания (далее общепита) было выявлено, что

- 30% работают по 13 часов;
- 50% работают по 12 часов;
- 15% работают по 10 часов;
- 5% работают по 8 часов.

В-третьих, необходимо вывести среднечасовой ВВП общепита по следующему алгоритму:

х- среднечасовые потери в ДНР в режиме повышенной готовности сферы общественного питания, д.е ,

тогда (принимая за максимальный режим рабочего времени предприятий 14 часов):

$$(x \cdot 13 + x \cdot 12 + x \cdot 10 + x \cdot 8) \cdot 365 \text{ дней} \cdot 14 \text{ часов} = \text{ВВП год, тогда}$$

$$x(13 + 12 + 10 + 8) = \text{ВВП год} / 365 \cdot 14 \text{ часов}$$

$$43x = (16 / 365) / 14$$

$$43x = 0,003131 \text{ млрд.руб}$$

$$x = 72813,95 \text{ руб}$$

Но в настоящее время, в связи с карантином в Республике все заведения общепита могут работать до 18-00 [2]. Значит те предприятия, которые работали с 8 ч — не пострадали, те, кто работали 10 ч — снизили режим работы на 2 ч, 12 ч — на 4 часа, те, кто работал 13 часов на 5 ч. Следовательно, в день Республика по общепиту теряет стоимость 11 часов работы, т.е. 800953,45 руб.

Согласно границам погрешности, Республика в день по общепиту теряет сумму, входящую в диапазон 680810,857 – 921097,042 руб. Также следует учитывать и социальный аспект, из-за которого посещаемость предприятий

общепита значительно снизилась. Таким образом, было выяснено, что карантин оказывает значительное влияние на ресторанный бизнес Республики, и экономики в целом.

#### Список использованных источников

1. Российская Федерация. ГОСТ Р 50762— 95. Общественное питание. Классификация предприятий [Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 05.04.95] – Москва, 2015. – 16 с.
2. ДНР. Указ Главы Донецкой Народной Республики. О внесении изменений в Указ Главы Донецкой Народной Республики от 14 марта 2020 № 57 «О введении режима повышенной готовности» [Электронный ресурс]. [https://glavdnr.ru/doc/ukazy/Ukaz\\_N124\\_30042020.pdf](https://glavdnr.ru/doc/ukazy/Ukaz_N124_30042020.pdf)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. <https://www.gks.ru>
4. Экономика территорий с вновь образованной государственностью – Донецкая Народная Республика. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-territoriy-s-vnov-obrazovannoy-gosudarstvennostyu-donetskaaya-narodnaya-respublika/viewer>
5. Государственная служба статистики Украины. [Электронный ресурс]. <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Главное Управление статистики Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. <http://glavstat.govdnr.ru>

**Муртазева М.Л.**

*Научный руководитель: Шацкая Э.Ш.*

*ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», г. Симферополь*

### **ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Российский малый и средний бизнес обладает значительным потенциалом стратегического развития. Имеющаяся статистика показывает, что российское малое и среднее предпринимательство экономически ориентированно в торговой и сервисной отрасли. Однако, по мнению ученых, в ближайшее время следует ожидать экспансию бизнеса в других областях и секторах экономики, в частности, в промышленно-производственную сферу, в сферу жилищно-коммунального хозяйства, в сферу энергетики.

Такое предложение связано с тем, что сфера торговли и сервисная сфера недоступны для создания новых и существующих бизнесов с целью максимизации экономической прибыли или увеличения добавленной стоимости в продукте. Поскольку, как правило, рыночное предложение не отличается монотонностью и уникальностью. Напротив, производственный, добывающий сектор и сфера жилищно-коммунального хозяйства позволяют использовать предпринимательскую инициативу дополнительным преимуществом, создавая

предпринимательские инициативы для максимально возможного использования.

Еще одним важным элементом, который определяет способность к устойчивому развитию малого и среднего предприятий, является непрерывное развитие инновационной деятельности данного бизнес-сегмента. В настоящее время российский малый и средний бизнес не характеризуется высокой инновационной активностью: более 5% организаций в данном институциональном сегменте осуществляют маркетинговые, технологические и управленческие инновации.

В зарубежных странах, как правило, более высокие показатели, в частности отдельные исследования, показывают, что малый и средний бизнес создают за рубежом примерно 40-50% всех инновационных решений в реальном секторе экономики. Поэтому и считается, что устойчивость российского малого и среднего предпринимательства всегда низкая. Такие данные можно считать эмпирическими, но это не объективно обоснованные данные государственной статистики. Так, например, очень трудно сопоставить инновационную активность российских и зарубежных малых фирм из-за различий в методологии учета.

На сегодняшний день, согласно статистических и эмпирических данных, мы можем сделать вывод, что макроэкономические факторы и условия для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства не инвариантны и могут различаться во всех регионах мира.

Под условиями развития малого и среднего предпринимательства, в том числе и включенные в национальные или мировые хозяйственные связи, мы должны понимать, что состояние внешней и внутренней среды, при котором имеется возможность продуцирования, накопления необходимых ресурсов, распределение и использование которых необходимо для достижения стратегических целей.

В то же время продуцированные и аккумулируемые ресурсы будут использованы не только для обеспечения текущих и стратегических потребностей развития, но и для обеспечения текущих и стратегических потребностей роста, но и для устойчивого развития с максимальной эффективностью и результативностью при сложившихся и меняющихся средовых характеристиках.

В сложившихся условиях функционирования и развития малого и среднего предпринимательства имеющиеся факторы определяющие состояние его устойчивого развития, которые могут влиять как положительно, так и отрицательно. Следовательно, можно говорить о том, что все факторы могут как и потенцировать устойчивость развития, так и нестабильность развития малого и среднего предпринимательства. С учетом вышеизложенного рассмотрена классификация факторов и условий, опосредующих устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства. Итак, условия классифицируются на внешнесредовые и внутрисредовые, а факторы как экзогенные и эндогенные.

Внешнесредовые условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательства необходимо рассматривать с позиции наличия или отсутствия агрессивности внешней среды во взаимоотношениях соотдельно взятому хозяйствующему субъекту рассматриваемого институционального сегмента.

В свою очередь, внутрисредовые условия, опосредующие устойчивость малого и среднего бизнеса, необходимо рассматривать с точки зрения способностей самого предпринимательства противостоять угрозам внешней среды и эффективно (результативно) реагирует на открытые возможности во внешней среде. Экзогенные факторы в части их влияния на устойчивость развития национального малого и среднего предпринимательства дополняются эндогенными факторами.

Эндогенные факторы, можно классифицировать на следующие виды:

- организационно-социальные, среди которых важными являются структура управления, стратегия развития, социально-психологический климат;
- социально-экономические, среди которых важными являются производственно-операционные, инновационные, кадровые, финансовые факторы.

Организационно-социальные и организационно-экономические факторы определяют стратегическую канву бизнес-модели развития малого и среднего предпринимательства (стратегические рамочные границы, в которых будет развиваться хозяйствующий субъект на основе используемой бизнес-модели).

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод, что совокупность влияния опосредующих функционирование и развитие малого и среднего предпринимательства, может рассматриваться как в положительном, так и в отрицательном аспектах. В первом и втором случае влияние условий и факторов на устойчивость развития малого и среднего предпринимательства может быть соответственно потенцирующим и дестимулирующим.

Подводя итог, в данной статье, следует отметить, что устойчивое развитие рассматриваемого институционального сегмента зависит от внешнесредовых и внутрисредовых тенденциях. Это означает, что качество управления устойчивого развития малого и среднего предпринимательства зависит в первую очередь от способностей менеджмента (собственников) наиболее точно определять влияние внешнесредовых трендов и их перспективную трансформацию, что позволяет наилучшим образом адаптировать внутреннюю среду к изменяющимся эволюционным условиям. В то же время эффективность управления устойчивым развитием зависит от способности хозяйствующего субъекта осуществлять свою деятельность в сегменте малого и среднего предпринимательства, использовать управленческие и финансовые инструментари.

Список использованных источников:

1. Агарков С. А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика /С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Академия Естествознания, 2017. – С. 456.
2. Анпилов С.М. Экономическое содержание устойчивости развития современного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. – 2018. – № 1(92). – С. 5-11.
3. Воронин В.П., Швеиц А.А., Сафонов И.А. Через кризис – к устойчивому развитию: факторы устойчивого развития экономики предприятий // Российское предпринимательство. – 2019. – № 10-1. – С. 4-9.
4. Демченко С.Г., Сибяева Г.Р. Сущность и значение предпринимательства // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2019. – № 3. – С.4-10.

**Слюсаренко А.В.**

**Научный руководитель: Кириллова А.В.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЯПОНСКИХ КОМПАНИЙ**

В современных условиях глобализации главным критерием эффективности производственного процесса и значимости национальной экономики является конкурентоспособность. Конкурентоспособность японских компаний является актуальным вопросом, так как исследуемая страна характеризуется многими специфическими особенностями, однако всё равно занимает лидирующие позиции среди производственного потенциала. Отдельные вопросы деятельности японских компаний рассматриваются в трудах Н.В. Морозовой, М. Портера, М.В. Самодуровой, Ю.В. Сорокиной, Р.А. Топсахалова, З.Чулановой и других.

Целью работы является исследование конкурентоспособности японских компаний.

Для японской экономики является значимым конкурентоспособность компании в первую очередь на внутреннем рынке, а лишь затем на внешнем. Внутренний рынок Японии характерен различными особенностями:

1. Наличие более высокой конкуренции на внутреннем рынке, чем на мировом, что обеспечивает постоянные нововведения и высокое качество продукции.

2. Чтобы укрепиться на японском рынке, иностранным производителям необходимо придавать своей продукции особые потребительские свойства.

3. Доля отечественных фирм в Японии значительно выше из-за высоких транспортных издержек. По рейтингу Fortune Global 500 за 2019 год японские компании занимают высокие позиции среди всех мировых компаний (табл.1).

Как видно из таблицы 1, среди всех японских компаний, первое место занимает Toyota Motor, а среди мировых – десятое [1].

Таблица 1 – Рейтинг Fortune Global 500 за 2019 г.

Компания	Штаб-квартира	Место в рейтинге	Выручка млн. \$
Toyota Motor	Тоёта	10	272612
Mitsubishi	Токио	33	145243
Honda Motor	Токио	34	143303
Japan Post Holdings	Токио	52	115221
Nippon Telegraph&Telephone	Токио	64	107147

Высокие инновационные способности японских компаний оказывают непосредственное влияние на создание продуктов военного назначения. Ведущие японские компании, связанные с военным производством, входят в число крупнейших мировых промышленных корпораций. Например, такие фирмы как Mitsubishi Electric, Kawasaki Heavy Industries - KHI Mitsubishi Heavy Industries - MHI, и Nippon Electric Corporation - NEC - стабильно входят в сотню крупнейших в мире компаний, производящих оружие. Общая специфика деятельности всех компаний Японии, которые работают в оборонном секторе, состоит в том, что ни одна из них не является собственно оборонной. По оценке корпорации Thomson Reuters, японская THK Mitsubishi Heavy Industries (MHI), которая занимается производством космической и ракетной техники, гражданского авиастроения, автомобилестроения, судостроения входит в топ 100 крупнейших инновационных компаний мира. Помимо разработки компонентов корпусов для Boeing 777 и 787, MHI участвует в разработках истребителя нового поколения. Также крупнейшим проектом MHI в области бронетехники стал запуск с 2010 г. производства новейших японских основных боевых танков Type 10. В сфере электроники можно выделить одну из крупнейших компаний в мире по объемам доходов в оборонном секторе Mitsubishi Electric - ME, входящую в Mitsubishi Group. Компания специализируется в производстве беспроводных и проводных систем связи, камер наблюдений, оборудования для спутниковой связи, ракетных систем, систем управления огнем и разрабатывает технологии по обеспечению информационной безопасности. В 2009 г. была успешно осуществлена стыковка японского беспилотного корабля «Kōnotori». Компания NEC является одним из ведущих мировых создателей компьютерной, электронной техники, телекоммуникационного оборудования[2]. В 2011 г. на выставке ISE компания продемонстрировала новое поколение средств визуализации. Так, презентация «Все о вас» и «Карта прикосновений» продемонстрировала, как сенсорные датчики могут быть использованы для сбора и оценки данных об аудитории в реальном времени. Для рынка аренды и построения сценических систем

предлагался проектор с технологией 3-Chip DLP HLO с разрешением WUXGA (1920x1200) и яркостью до 11000 ANSI-люменов.

Таким образом, высокий уровень качества продукции японских компаний обеспечивает им значительную конкурентоспособность, что обуславливает большую прибыль владельцам фирм и множество товаров пользования потребителям по всему миру.

#### Список использованных источников

1. Официальный сайт FORTUNE. Fortune 500. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fortune.com/fortune500/>
2. Крупнейшие японские компании: оборонно-инновационная составляющая. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=155&type=news&newsid=3624>

**Смирнова А.А., Шандыба М.А.**  
**Научный руководитель: Пятаченко А.М.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В КОМПАНИИ HEWLETT PACKARD ENTERPRISE**

Hewlett Packard Enterprise является мировым технологическим лидером, нацеленным на разработку интеллектуальных решений, которые позволяют клиентам беспрепятственно собирать, анализировать и обрабатывать данные от грани к облаку. НРЕ позволяет клиентам ускорить бизнес-результаты, внедряя новые бизнес-модели, создавая новые условия для клиентов и сотрудников, а также повышая операционную эффективность сегодня и в будущем.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности Hewlett Packard Enterprise в 2016–2019 гг. [1]

Показатель / Год	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019г. к 2017г., %
Выручка, млрд. долл.	42,8	74	77	54	126,17
Собственный капитал, млрд. долл.	39	23	20	25	64,10
Чистая прибыль, млрд. долл.	3	0,436	2	1	33,33

Исходя из представленных данных можно сделать следующие выводы: выручка компании в 2019 г. составила 54 млрд. долл., что на 26,17% больше чем показатель в 2016 г.; однако, сравнивая показатели 2017 г. и 2018 г., следует отметить резкое падение, так как выручка в 2019 г. на 23 млрд. долл. Меньше, чем в 2018 г.; также нужно сказать, что в 2018 г. наблюдается

наиболее высокий показатель выручки компании за исследуемый период: 77 млрд. долл. Имеется негативная динамика снижения собственного капитала компании и чистой прибыли. Собственный капитал компании в 2019 г. составил 25 млрд. долл., что на 35,9 % меньше чем показатель в 2016 г. (39 млрд. долл.); самый низкий показатель собственного капитала за исследуемый период – 20 млрд. долл. в 2018 г. Чистая прибыль Hewlett Packard Enterprise также имеет негативную динамику развития: в 2019 г. составила 1 млрд. долл., что на 2 млрд. долл. меньше, чем в 2016 г. (–66,67%).

Для того чтобы улучшить показатели финансовой деятельности, в компании был принят ряд инновационных решений.

Hewlett Packard Enterprise (HPE) анонсировала новую платформу HPE Primera, которая переопределяет критически важные системы хранения данных, обеспечивая простоту, доступность и производительность. HPE Primera использует передовую в отрасли платформу искусственного интеллекта для операций HPE InfoSight, для обеспечения значительных достижений, способствуя экономии времени (до 93%), затрачиваемого на управление хранилищем i, способности прогнозировать и предотвращать проблемы, а также повышению производительности приложений.

Предприятия стремятся выводить на рынок новые критически важные приложения и поддерживать существующие, чтобы ускорить скорость бизнеса, гибкость и инновации. Однако для IT-специалистов практически невозможно удовлетворить эти требования, поскольку они по-прежнему связаны с администрированием, настройкой и поддержкой инфраструктуры. В результате IT вынуждены жертвовать гибкостью ради надежности [2].

HPE Primera устраняет компромиссы и переопределяет возможности, которые возможны в критически важных хранилищах, благодаря сочетанию инноваций из всего ассортимента систем хранения HPE для обеспечения превосходной простоты, доступности и производительности.

Представим преимущества данной системы инноваций [1; 3]:

1) простота установки: клиенты могут самостоятельно установить HPE Primera менее чем за 20 минут;

2) простое управление: хранилище может быть выделено на HPE Primera в течение нескольких секунд. Сокращение данных встроено и всегда включено с возможностью его отключения;

3) простота обновления: встроенная в сервис-ориентированную ОС, которая разделяет службы данных, чтобы их можно было развертывать, обновлять или перезапускать независимо. Программное обеспечение HPE Primera может быть обновлено пользователями за 5 минут без сбоев.

4) простота владения: у клиентов есть возможность развернуть HPE Primera в качестве службы с полностью управляемым интерфейсом и платить только за то, что они используют через HPE GreenLake. Для покупок CapEx опыт владения трансформируется с помощью Timeless Storage для HPE Primera, заканчивая модернизацию вилочных погрузчиков. Клиенты получают бесперебойное обновление контроллера, комплексное программное

обеспечение и гарантии хранения для сокращения объема и доступности данных.

Интеллектуальная платформа данных HPE использует HPE InfoSight, самую передовую в отрасли платформу искусственного интеллекта и машинного обучения, для предоставления автономного, самоуправляемого хранилища данных.

За последнее десятилетие HPE InfoSight проанализировал шаблоны приложений для 1250 триллионов точек данных, чтобы предсказать и предотвратить сбои в работе хранилищ, серверов и виртуальных машин, что привело к экономии более чем 1,5 млн. часов потери производительности из-за простоев. HPE InfoSight обеспечивает интеллектуальную основу для всех продуктов хранения HPE, включая HPE Primera, создавая единственный в отрасли сквозной канал искусственного интеллекта для самоуправляемого хранения.

Подводя итоги исследования инновационного развития компании, стоит отметить, что на сегодня одно из ключевых преимуществ компании HP – огромный выбор аппаратных и программных продуктов и решений, что позволяет создавать инфраструктуру исходя из потребностей клиента, а не из того, что может предложить производитель. Также Hewlett-Packard сформировала для себя новую стратегию развития, одним из основных моментов которой являются постоянная готовность к изменениям рынка и быстрая реакция на эти изменения.

#### Список использованных источников

1. Финансовые показатели Hewlett Packard Enterprise. Quote [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/company/1136/>
2. Hewlett Packard Enterprise. Official website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hpe.com/us/en/newsroom/press-release/2019/06/hewlett-packard-enterprise-redefines-mission-critical-storage-with-new-platform-designed-for-the-intelligence-era.html>
3. Эбрю Э. Новый путь Hewlett-Packard / Э. Эбрю // Computerworld. – 2018. – №37.

**Якимчук Л.В.**

**Научный руководитель: Баранцева С.М.**

**ГОВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

В современной экономической литературе, отдельное большое внимание уделяется вопросу исследования конкурентоспособности предприятий в условиях становления рыночной экономики и её развития. В стремительно

развивающемся мире все более возрастает неопределенность и насыщенность внешней среды. Поэтому, для эффективности своей производственно-хозяйственной деятельности, предприятия заинтересованы в поиске возможных путей совершенствования, которые, при любых условиях, способны помочь предприятию укрепить позиции на рынке, а также остаться конкурентоспособным.

В настоящее время, в мире наблюдается устойчивая тенденция повышения влияния социального аспекта деятельности организаций на ситуацию в обществе, экологию и окружающую мир. Мировая экономика ставит высокие требования к соблюдению международных норм ведения бизнеса, которые включают определённые стандарты относительно экологической, экономической и социальной сферам.

Современная, социально направленная экономика, принципы функционирования которой достигаются за счет баланса интересов собственников, средств производства между другими участниками производственного процесса, также предъявляет свои специфические требования к стратегиям развития предприятия [1]. Характер стратегических документов должен стать социально ориентированным, а важнейшей составной частью этих документов должна являться оценка результативности стратегии. Согласно этим требованиям, процесс разработки стратегии развития предприятия должен быть подкреплён в дополнительном методическом обеспечении.

В научных трудах как зарубежных, так и российских ученых невозможно обозначить единый подход к определению «социальной стратегии».

Некоторые экономисты, такие как С. В. Рогов и В.Ф.Богачев[2], соотносят социальную сферу деятельности предприятий лишь с областью кадровой работы, другие же, например, Г.В. Слуцкий, И.А. Ворожейкин[3,4], придерживаются позиции, что вопросы социального развития занимают значимую часть комплексной стратегии организации.

Мнение современных специалистов в области управления предприятиями, сходится к тому, что деятельность организаций должна представлять собой комплекс программ, которые будут затрагивать не только производственные аспекты деятельности. Среди программ социальной стратегии необходимо выделять определенные согласованные решения и мероприятия, направленные на определение структуры и типа сотрудников предприятия, проведение мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы и создания в коллективе благоприятного микроклимата. Это является важным элементом развития и совершенствования предприятий, потому как служит предпосылкой к повышению его конкурентоспособности. Внедрение подобных программ будет способствовать повышению производительности труда работников, а следовательно, влиять на эффективность протекания производственного процесса.

Также на предприятии должен разрабатываться комплекс мер, направленных на изучение характера и совершенствования взаимоотношений предприятия со стейкхолдерами, улучшение взаимодействия организации с окружающим миром, анализ влияния деятельности на состояние экологии и окружающей среды и, в случае несоответствия поставленным требованиям, руководство к действиям по нивелированию пагубного воздействия.

Иными словами, предприятие должно иметь четко сформулированную внутреннюю социальную стратегию по отношению к персоналу предприятия, обществу и природе, как функциональной стратегии, в рамках общей стратегии развития организации.

Центральной задачей современной экономики является переход к новой модели устойчивого, сбалансированного роста, характеризующейся повышением деловой активности, ростом конкуренции среди предприятий на внутреннем рынке, расширением секторов экономики, ориентированных на внешний спрос, более полным использованием конкурентных преимуществ, связанных с развитием человеческого капитала [5].

Таким образом, выделение социальной стратегии как самостоятельной функциональной стратегии является необходимостью, вытекающей из реалий сегодняшнего дня.

#### Список использованных источников:

1. Захаров Н. Л., Кузнецов А. Л. Управление социальным развитием организации. Издательство: Инфра-М.: 2013. 191 с.
2. Дорошенко С. В. Регион как саморазвивающаяся система: адаптация к инновационному типу развития. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. 239 с.
3. Луков В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие. 7-е изд. М.: Изд-во МГУ: Флинта, 2011. 240 с.
4. Кибанов Ардальон Яковлевич Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я.Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2018. 695 с.
5. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1; под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. — 430 с.

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Аширова Д.О.**

*Научный руководитель: Шацкая Э.Ш.*

*ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь*

## **ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Инвестиции являются катализатором развития экономики любого государства. Суть инвестиционного процесса в том, что он задает вектор стратегического развития и также формирует основу для успешного социального и экономического развития регионов страны. Для решения текущих и долгосрочных задач социально-экономических реформ необходима взвешенная, всесторонне обоснованная инвестиционная политика. Можно создать условия для их устойчивого развития, при условии формирования адекватных методов и действенных механизмов государственного регулирования инвестиционного процесса. При этом учитывая особенности текущего состояния хозяйственного развития регионов. Актуальность научных исследований по управлению инвестиционной деятельностью в регионе обусловлена рядом факторов, среди них можно выделить необходимость:

- усовершенствования механизма управления финансовыми ресурсами в направлении нормализации экономических процессов;
- интенсификации инвестиционных процессов;
- решения значительного круга государственных задач, которые направлены на реструктуризацию экономической системы, и совершенствования таких составляющих экономики Российской Федерации, как: технологической, структурной и информационной.

Активизация инвестиционной деятельности и развитие инвестиционных процессов во многом зависят от обеспечения соблюдения норм права для отечественных и зарубежных инвесторов политики государства в этой сфере. Однако в теоретических исследованиях не существует однозначного подхода к пониманию понятия инвестиционный процесс и определения различий его от понятия инвестиционная деятельность.

Для развития регионов страны требуются значительные материальные затраты, в первую очередь наличие финансовых ресурсов. Привлечение инвестиций и повышение инвестиционной привлекательности региона, может стать основой этого, то есть создание условий для использования инвестиций с обеспечением максимального социального и экономического эффекта от их реализаций при соблюдении установленного уровня инвестиционного риска. В научных трудах все эти составляющие объединены в понятие «инвестиционные процессы» [1].

Решение вопросов привлечения инвестиций в регион крайне важно, так как именно направленность инвестиционных потоков способствует структурным изменениям, как на отраслевом, так и на региональном уровне. Решение этих вопросов тесно связано с комплексом других, стратегически важных для государства проблем социально-экономического развития.

Так как Республика Крым только начинает использовать весомые рычаги для регулирования инвестиционного процесса, они требуют совершенствования [2]. Однако инвестиционный климат в регионе нельзя охарактеризовать как привлекательный, ведь законодательная база регулирования инвестиций на стадии формирования. Инструменты, которые используются с целью регулирования инвестиций, еще не достаточно эффективны и требуют совершенствования. В связи с этим необходимо расширить использование отдельных рычагов оживления инвестиционной деятельности. Перечисленные нами факты еще раз подтверждают актуальность исследования вопросов привлечения инвестиций в Республику Крым, в современных условиях экономического развития.

Инвестиционный процесс, рассматривается в виде поэтапных действий по привлечению, размещению и преобразованию инвестиционных ресурсов в положительный экономический (социальный) эффект [3].

Для ускорения инвестиционной деятельности положительный инвестиционный эффект является мотивом, который осуществляется инвесторами разного рода и регулируется местными органами власти. Это происходит путем предоставления определенных льгот, привилегий и т.п., что в свою очередь активизирует инвестиционный процесс в целом в государстве.

Следовательно, мотивация инвестиционной деятельности органами власти и получения положительного результата региона или государства приводит к активации инвестиционного процесса и бесперебойного поэтапного его обновления и продолжения, как для инвестора, так и для предприятия отрасли.

В сложившейся ситуации в Республике Крым система финансирования инвестиционного процесса требует коренного изменения по выбору адекватной стратегии развития экономики. Учитывая это, задача определения возможностей полного и эффективного использования всех возможных источников финансирования инвестиций для обеспечения ежегодного экономического роста является приоритетным сейчас.

Анализ капитальных инвестиций по видам экономической деятельности указывает, что наибольшую долю капитальных инвестиций (20,2% общего объема) освоено в распределение и производство газа, электроэнергии и воды. Значительный объем инвестиций вложен в связь и транспорт (13,5%), образование (11,3%), а также здравоохранение и предоставление социальных услуг (10,6%) [4].

В меньшей доле, но не по значимости инвестировано в экономические направления, а именно: обрабатывающие производства (8,9%), государственное

управление, социальное страхование и обеспечение военной безопасности, (8,4%), аренда и предоставление услуг (7,9%) и гостиницы и рестораны (5,1%).

Список использованных источников:

1. Матушевская Е.А. Диагностика инвестиционного климата Крымского региона: тренды, риски и перспективы / Е.А. Матушевская, М.Г. Рожкова, Ялмаева М.А. // Региональная экономика. Юг России. – 2017. – № 4(18). – С. 97-105.
2. Абакшин Е. Сейчас в Крыму [Электронный ресурс] / Е. Абакшин // Жизнь в Крыму. – Режим доступа: <http://nowcrimea.ru/articles/zhizn-v-krymu/>
3. Строительная и инвестиционная деятельность в Республике Крым // Статистический сборник ФСГС по РК. – Симферополь, 2016.
4. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А.А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2015.

**Бережнева М.С.**

*Научный руководитель: Кузьменко С.С.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СТРАН-ЛИДЕРОВ ЕС**

Для анализа динамических показателей внешней торговли стран – экономических лидеров Европы: Германии, Великобритании, Франции в условиях глобализации следует исследовать статистические показатели, характеризующие объёмы торговых операций этих стран. Предполагается, что процесс глобализации влияет как на объёмы внешнеэкономической деятельности, так и на структурные изменения (в сфере торговли товарами и в сфере услуг). Период, рассматриваемый в исследовании, как раз захватывает десятилетия, предшествовавшие появлению интернета и цифровых технологий и период их бурного развития, который наблюдается и сегодня. Развитие значительно влияет на изменения во всех сферах внешней торговли.

Динамические показатели, выбранные для анализа, достаточно полно демонстрируют процессы, которые происходили во внешней торговле стран-лидеров Европы. В 1978-2018 гг. экспорт товаров и услуг в текущих ценах во всей тройке стран-лидеров удваивался каждое десятилетие, кроме последнего десятилетия – 2008-2018 гг. Если Великобритания экспортировала в 1978 г. на сумму 94 млрд. долл., то в 1988 г. – 199,6 млрд. долл., а в 2018 г. – 856,8 млрд. долл. Экспорт Германии заметно выше объемов экспорта Великобритании и Франции, однако также заметно, что если до 2008 г. разрыв между ними составлял не более 1/3 объёма, то после 2008 г. объем экспорта Германии в 2 и более раз больше объема экспортных операций Великобритании и Франции, совокупный объем экспорта которых практически сравнялся с экспортом Германии [1].

Целесообразно отметить падение доли экспорта всей тройки европейских лидеров в мировом объеме экспортных операций, однако падение доли экспорта в большей степени характерно для Великобритании и Франции (падение практически в 2 раза), чем Германии.

Несмотря на общий рост объемов экспортных операций в денежном выражении, доля экспорта стран – европейских экономических лидеров в период активной глобализации и развития ТНК постепенно уменьшается в процентном соотношении в общем объеме мирового экспорта. Если экспорт Германии удерживает позиции, в отношении Великобритании и Франции следует констатировать заметное уменьшение его доли в мировом масштабе. Изменения также коснулись и направлений потока экспортируемых товаров. Для сравнения следует привести перечень основных направлений экспорта за прошедшее десятилетие по каждой из стран. В первой тройке экспортёров Германии в 2018 г. появился Китай. Анализируя процентную долю экспорта по каждой из приведенных стран, и её размер в соотношении с предыдущим десятилетием, мы можем констатировать, что несмотря на явное увеличение в денежном выражении, в процентном – доли ведущей пятёрки партнёров Германии в экспортном потоке имеют тенденцию к снижению [2].

Великобритания демонстрирует большую консервативность в выборе основных направлений экспорта. Основным партнёром традиционно в этой сфере для Великобритании являются США, Германия и страны ЕС. Заметно снижение процентной составляющей объемов экспорта относительно каждой из стран. В стоимостном выражении объем экспорта Великобритании заметно вырос за период, который мы наблюдаем, даже не смотря на падение в процентном соотношении относительно общего объема экспортных поставок. Основные экспортёры – это страны с высоким уровнем экономического развития, которые потребляют высокотехнологичную продукцию с высокой добавленной стоимостью [1; 2].

Франция демонстрирует большую консервативность в выборе основных направлений экспорта. Основные партнёры Франции – Германия, США, Испания и другие страны ЕС. Но в отличие от Германии и Великобритании, доля объемов отдельных стран в общем объеме экспорта Франции возрастает, в значительной степени (Италия и Бельгия).

Формулируя общий вывод из анализа динамики развития экспорта исследуемых стран, целесообразно обратить внимание на политику Германии в выборе приоритетных направлений экспортных потоков, умение достаточно быстро переориентироваться на не слишком традиционные для Германии рынки, что позволяет стране выигрывать в сравнении с лидерами ЕС в отношении увеличения экспорта и удержания своих позиций на общемировом рынке.

При рассмотрении динамики импорта исследуемых стран, также следует обратить внимание на статистические данные. В 1987 г. импорт Германии составлял 144,7 млрд. долл., в 2018 г. – 1629,4 млрд. долл., продемонстрировав рост в 11,26 раз. Наблюдается тенденция активного роста показателей импорта

в 1978-2008 гг. Причём, как и с экспортом, импорт этих стран практически удваивался каждое десятилетие в этот период. Однако после 2008 г. рост импорта замедлился. Динамика доли импорта Германии, Великобритании и Франции в общемировом объеме импортных операций в 1978-2018 гг. демонстрирует, заметное сокращение долей исследуемых стран. По сравнению с 1987 г. сокращение по долям составляет почти 1/3. Это иллюстрирует общемировой процесс, в котором в последние десятилетия достаточно активно во всемирный товарооборот включаются развивающиеся страны [2].

Также, как и в ситуации с экспортом, доля стран-лидеров ЕС, демонстрировавшая умеренный рост импорта в период до 1988 г., впоследствии стабильно показывает падение в случае Великобритании и Франции, в ситуации с Германией мы наблюдаем медленное, но стабильное падение показателей три десятилетия с 1978 г. по 2008 г., и незначительный, но рост в последние десятилетия.

Для исследования динамики импорта и его тенденций, демонстрируемых в последнее десятилетие странами-лидерами ЕС, нам также необходимо рассмотреть изменения, происходящие в структуре основных торговых партнёров, импортирующих товары и услуги в эти страны. Для исследования тренда взяты первые пять крупнейших партнёров по импорту каждой из исследуемых стран и изменения, произошедшие с 2002 г. по 2018 г.

Среди достаточно традиционных торговых партнёров Германии – стран ЕС и США, которые разделили между собой первые 5 позиций по импорту в 2002 г., в 2018 г. первое место среди импортёров занял Китай, которого не было в 2002 г. среди стран «первой пятёрки», потеснив США на 3 место, а лидера 2002 г., Францию – на 4.

Основные направления импорта товаров в Великобританию претерпели некоторые изменения. Если лидером по импорту осталась Германия, то на второе место в 2018 г. вышел Китай, в 2002 г. занимавший в ней 5 место.

Среди импортёров Франции Германия и в 2002 г., и в 2018 г. занимает лидирующее место; ее доля в общем объеме импорта выросла с 15,5 % в 2002 г. до 17,1 % в 2018 г.

Список основных поставщиков Франции значительно изменился, как и для Великобритании, доля Китая в французском импорте выросла с 3,51 % до 8,95 %, а в денежном выражении – с 10,6 млрд. долл. до 59 млрд. долл. – более, чем в 5 раз. США демонстрирует при росте импорта в денежном выражении уменьшение доли в общем объеме поставок в исследуемые страны. Как Германия и Великобритания, Франция демонстрирует значительный рост импорта в денежном выражении, но противоположную Германии тенденцию незначительного, но уменьшения доли отдельных поставщиков в общем объеме импорта.

Таким образом, динамика экспорта и импорта исследуемых стран достаточно схожа и демонстрирует аналогичные тренды, свидетельствующие о том, что в период с 2008 г. по 2018 г. развитие внешнеторгового оборота несколько замедлило темпы по сравнению с предыдущими десятилетиями.

#### Список использованных источников

1. Институт экономики и права Ивана Кушнера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://be5.biz/>
2. TrendEconomy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trendeconomy.ru/>

**Верховень В.Е.**  
**Научный руководитель: Кузьменко С.С.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ РЫБЫ**

Рыба, моллюски и ракообразные – эффективный источник недорогого, но качественного пищевого белка. Население развитых стран меняют структуру потребления в пользу рыбы и морепродуктов, заботясь о своем здоровье. Развивающиеся страны наращивают потребление рыбной продукции, моллюсков и ракообразных, так как они доступны по цене, а их добыча требует меньших, в сравнении с животноводством, инвестиций. Мировое производство рыбы увеличивается, что обеспечено в основном за счет аквакультуры. Подобная динамика продолжает тренд последних лет – увеличение доли аквакультуры и стагнацию в рыболовстве. Наряду с устойчивым потребительским спросом в развитых странах, которые составляют значительную долю рынка морепродуктов, в России и Бразилии – одних из самых быстрорастущих мировых производителей рыбопродукции – спрос также возрастает. В результате роста цен на некоторые виды рыб (лосось, креветки, тунец, треску, головоногих моллюсков и некоторых мелких пелагических видов) доходы ведущих экспортеров – Индии, Перу, Эквадора, Чили, Норвегии, стран Юго-Восточной Азии – демонстрируют рост.

Типизация продукции мирового рынка рыбы в соответствии с Международным классификатором товаров и услуг и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности не совпадает [1; 2], что подтверждает специфику функционирования исследуемого рынка, которую необходимо учитывать при анализе основных показателей отрасли. Крупнейшими российскими рыболовецкими компаниями, действующими на мировом рынке, являются следующие: Норебо, РРПК, Гидрострой, Океанрыбфлот, НБАМП, Группа "ФОР", ПБТФ, Росрыбфлот, СЗРК, РК им. В.Ленина [3-11] и др.

Китай и Республика Корея остаются основными покупателями российской мороженой рыбопродукции. Фарерские острова являются основным поставщиком свежей или охлажденной рыбы, мороженой рыбы. Также мороженую рыбу на российский рынок поставляют Китай, Чили. Вьетнам, Китай и Индия сохраняют позиции ведущих экспортеров рыбного филе. Основную долю поставок ракообразных составляют Гренландия,

Эквадор, Индия, Аргентина и Китай. Российская торговля рыбой на мировом рынке характеризуется положительными эффектами и высоким уровнем эффективности (более чем в 3 раза), однако динамика показателя в исследуемом периоде демонстрирует сокращение эффективности в 2019 г., на что целесообразно обратить внимание при прогнозировании будущих результатов.

В 2019 г. Находкинская база активного морского рыболовства (НБАМП) и Росрыбфлот демонстрируют высокие показатели эффективности деятельности. Русская рыбопромышленная компания (РРПК) и Преображенская база тралового флота (ПБТФ) показывают средние значения эффективности деятельности. Деятельность рыболовецкого предприятия Норебо в 2019 г. оказалась не эффективной. Целесообразно обратить внимание на экономические аспекты деятельности Русской рыбопромышленной компании (РРПК), Норебо и Рыболовецкого колхоза имени В. Ленина (РК им. В. Ленина) в будущих периодах исследования для оптимизации функционирования и повышения эффективности исследуемых рыболовецких предприятий.

В 2018-2019 гг. положительные значения показателя торгового сальдо, т. е. превышения объемов экспорт над объемами импорта, демонстрировали Находкинская база активного морского рыболовства (НБАМП) и Росрыбфлот, что является позитивной тенденцией. Другие рыболовецкие предприятия исследуемой группы имеют отрицательное сальдо в указанном периоде, что является негативной тенденцией. Объемы внешнеторгового оборота в 2018-2019 г. демонстрируют положительную динамику как по предприятиям, так и по отрасли в целом [12]. В 2018-2019 гг. экспортно-импортная деятельность Находкинской базы активного морского рыболовства (НБАМП) и Росрыбфлота демонстрирует эффективность, что является позитивной тенденцией. Другие рыболовецкие предприятия исследуемой группы показывают неэффективные результаты экспортно-импортной деятельности в указанном периоде, что является негативной тенденцией. Динамика эффективности экспортно-импортной деятельности российских предприятий на мировом рынке рыбы в 2018-2019 гг. демонстрируют положительную динамику как по предприятиям, так и по отрасли в целом.

Перспективами функционирования мирового рынка рыбы в современных условиях являются следующие:

- 1) развитие пищевых технологий и сектора технологического оборудования;
- 2) стимулирование роста сегмента глубокой переработки рыбы;
- 3) расширение географии сбыта рыбной продукции;
- 4) поддержка тенденции выращивания рыбы специальными хозяйствами – увеличение объемов продаж продукции аквакультуры;
- 5) увеличение расстояний от мест вылова рыбы или хозяйств аквакультуры до мест переработки или точек продаж, что содействует дальнейшей продаже рыбы в замороженном виде.

В 2020-2022 реальный прогнозный сценарий роста цен на мировом рынке рыбы демонстрирует ежегодный рост на 4-6 % при прочих равных условиях.

Направлениями повышения эффективности торговли рыбой на российском рынке являются следующие:

- 1) для контроля качества рыбной продукции применение высокотехнологичных методов;
- 2) поддержка системы отслеживания товаров, которая работает массово;
- 3) обеспечение холодовой цепочки;
- 4) регистрация основных типов пищевых добавок в продукте;
- 5) использование лекарственных препаратов;
- 6) выявление организации, ответственной за каждую стадию в цепи производства и переработки продукта;
- 7) выполнение рекомендаций министерства здравоохранения по ежегодному потреблению 22 кг рыбы в год на душу населения для полноценного и сбалансированного питания;
- 8) сокращение объёмов экспорта улова для обеспечения внутреннего спроса;
- 9) снижение внутренних цен на рыбную продукцию;
- 10) развитие социальной ответственности бизнеса;
- 11) обозначение Роспотребнадзором рыбы как особенного продукта, необходимого в рационе, особенно для людей, которые живут в средней полосе, далеко от моря, в условиях климатической нестабильности (потребность в фосфоре, рыбьем жире, белке).

Таким образом, эффективность внешней торговли рыбой на мировом рынке демонстрирует положительную динамику. Для выводов о повышении эффективности российской торговли рыбой на мировом рынке в 2020-2022 гг. за основу целесообразно принимать результаты реального прогнозного сценария (повышение на 4-6 %). Прогнозные результаты повышения эффективности функционирования российских предприятий на мировом рынке рыбы в 2020-2022 гг. подтверждают целесообразность использования реального сценария прогноза на уровнях предприятия и отрасли.

#### Список использованных источников

1. Классы МКТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://patentus.ru/tovarnye-znaki/mktu/>
2. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.proagro.com.ua/reference/promru/okpd/>
3. Официальный сайт Норебо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://norebo.ru/nash-flot/>
4. Официальный сайт Русской рыбопромышленной компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russianfishery.ru/tenders/>
5. Официальный сайт Гидрострой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gidrostroy.com/>

6. Официальный сайт Океанрыбфлот [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oceanrybflot.ru/>
7. Официальный сайт Находкинской базы активного морского рыболовства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bamr.ru/>
8. Официальный сайт Группы "ФОР" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.for-group.ru/>
9. Официальный сайт Преображенской базы тралового флота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pbtf.ru/>
10. Официальный сайт Северо-западного рыбопромышленного консорциума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://szrk.ru/>
11. Официальный сайт Рыболовецкого колхоза имени В. Ленина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rklenina.ru/>
12. Testfirm создан аудиторами по данным 2,2 млн. фирм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/result/>

**Горелова А.С.**  
*Научный руководитель: Колос И.В.*  
*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Цифровизация стремительно становится базовой тенденцией развития современного мирового хозяйства, поскольку меняет его структуру и переводит его в новое качественное состояние, в котором цифровые технологии доминируют во всех сферах экономики и общественной жизни. Технологии и знания становятся основополагающей производительной силой экономического роста. Наиболее перспективной и популярной на данный момент стала оплата услуг и покупка товаров с помощью электронных денег через многочисленные платежные системы.

Электронная валюта – это платежное средство, имеющее собственную единицу измерения и действующее в рамках одной виртуальной системы. Например, компания Webmoney создала собственную электронную валюту, функционирующую в рамках данной системы; поступающие на соответствующий кошелек Webmoney денежные средства конвертируются в электронную валюту Webmoney [1, с. 77].

Криптовалюта – это вид цифровой валюты, эмиссия и учёт которой основаны на криптографических методах, методе защиты Proof-of-work и асимметричном шифровании, а функционирование системы происходит децентрализованно в распределённой компьютерной сети [2, с. 395].

С появлением криптовалют можно констатировать фактическую трансформацию мировой валютной системы, поскольку криптовалюта может стать универсальной мировой валютой уже в среднесрочной перспективе. В настоящее время процесс эволюции денег продолжается в контексте их

дематериализации: от золота и серебра до бумажных денег, банковских счетов и карточек и, наконец, до электронных платежных средств, включая электронные деньги. Согласно экономическому содержанию, деньги в форме криптовалюты являются носителем определенной информации и реализуют процессы обмена между всеми субъектами экономики [1, с. 77].

Информация о транзакциях обычно не шифруется и находится в открытом доступе, а элементы криптографии используются для обеспечения неизменности базы цепочки блоков транзакций (технология блокчейн). В свою очередь, блокчейн – это инструмент передачи и хранения данных, который основывается на децентрализованной распределенной базе данных, состоящей из объединённых в цепочки блоков без единого сервера путем создания идентичной копии на ресурсах всех участников сети [3, с. 168]. Каждый блок хранит в себе всю информацию цепочки, начиная с самого первого блока. Новые блоки добавляются в конец цепочки и, таким образом, содержимое блокчейна формируется путем нарастающего итога. Все блоки сети находятся в строгом хронологическом порядке и связаны между собой криптографической подписью.

Основное преимущество блокчейна, которое также применяется к криптовалюте, заключается в том, что в зависимости от сущности этой технологии соглашения, различные процессы, задачи, а также вытекающие из них платежи должны иметь цифровую запись и подпись для идентификации участника, подтверждения транзакции, хранения и распространения информации о транзакциях. Революционная идея технологии блокчейн заключается в том, что отсутствует необходимость использовать посреднические услуги банка, юриста, брокера и т.п. во время транзакции. Однако в настоящее время в криптовалютную экосистему входит множество посредников (биржи, провайдеры электронных кошельков, денежных переводов, электронных платежей и т.д.), которые взимают дополнительную плату за свои услуги.

Криптовалюты, в основном биткойны (Bitcoin, BTC), обычно используются в качестве средства обмена, а не как расчетная единица: большинство транзакций совершаются в долларах США или другой свободно используемой валюте, а платежи осуществляются в BTC.

Инновационная технология блокчейн встроена в традиционную рыночную модель; его создание спровоцировало появление новых игроков, включившихся в конкурентную борьбу за «созданную» долю рынка. Тем не менее, конкуренция в области цифровых денег помогает улучшить их качественные характеристики: безопасность и скорость транзакций. В настоящее время в мире насчитывается около 5429 криптовалют, многие из которых являются аналогами наиболее успешных. Они отличаются с точки зрения безопасности, а также доступности майнинга (то есть получения, «добычи» криптовалют). В настоящее время ведущие криптовалюты имеют достаточно высокую ликвидность благодаря созданию специальных бирж.

В топ-5 лидирующих криптовалют входят те, капитализация которых превышает 4 млрд долл. США (табл. 1) [4].

Таблица 1 – Капитализация лидирующих криптовалют по состоянию на 06.05.2020 г.

№	Наименование	Капитализация, долл. США	Цена, долл. США
1	Bitcoin	169 957 977 868	9 254,39
2	Ethereum	23 238 834 968	209,71
3	Ripple	9 746 657 468	0,2209
4	Tether	6 387 673 177	1,00
5	Bitcoin Cash	4 647 680 819	252,60

Таблица 1 наглядно демонстрирует, что первая тройка криптовалют значительно варьирует по объему капитализации. Так, BTC в 7 раз превзошел своего ближайшего конкурента, криптовалюту Ethereum, по данному показателю, а капитализация Ethereum, в свою очередь, в 2,5 раза выше, чем у Ripple.

Главным преимуществом криптовалют является высокая скорость проведения транзакций. На курс криптовалюты воздействует закон спроса и предложения. В данных условиях увеличение спроса необратимо ведет к росту курса криптовалюты. Децентрализация применительно к криптовалюте означает, что в сети отсутствует единый управляющий центр, осуществляющий хранение информации о балансе на электронных кошельках и список транзакций; данная информация хранится на компьютерах держателей криптовалюты. Указанная децентрализация также предполагает невозможность отмены транзакции, а также заморозки счетов владельцев криптовалюты. Также, если транзакция легитимна, преимуществом считается анонимность совершения операций, которая достигается за счет особенностей создания электронного кошелька с помощью генерации случайного приватного ключа, за которую отвечает криптографическая функция.

Наряду с преимуществами использования криптовалют нельзя не отметить определенные недостатки и проблемы, связанные с их функционированием. В первую очередь, к ним необходимо отнести невозможность отмены транзакции. Это означает, что при оплате товара или услуги в электронной коммерции возврат денежных средств будет затруднителен. Во-вторых, работа государственных институтов по деанонимизации подозрительных транзакций требует больших усилий и соответственно средств налогоплательщиков. В-третьих, переход к более широкому использованию криптовалют требует технического и программного оснащения, что несет в себе дополнительные затраты как для бизнеса, так и для обычных пользователей. В данном случае следует проводить расчет периода их окупаемости. В-четвертых, дефляционная природа криптовалюты, сопряженная с превышением функции сбережения над средством платежа, может оказать негативное воздействие на производство товаров и услуг, т.е. привести к снижению ВВП отдельных государств. Однако это возможно лишь в том

случае, если распространение криптовалюты начнет вытеснять из денежного оборота осязаемую валюту.

Также необходимо отметить низкую степень доверия к посредникам, предоставляющим различные услуги, связанные с использованием криптовалюты, что обусловлено взломом и кражей BTC на нескольких биржах криптовалют (Mt.Gox, BitInstant, Flexcoin), что обернулось их крахом и потерями владельцев BTC.

Для завоевания большего числа пользователей криптовалюты транзакции с ней должны иметь не только более высокую скорость исполнения, но также представлять собой более конкурентное по стоимости и удобству использования средство платежа, накопления или финансового актива сравнительно с уже существующими.

Таким образом, изучив состояние сегмента криптовалют на мировом рынке и исследовав их преимущества и недостатки, можно сделать вывод о том, что стремительное распространение криптовалют с высокой степенью вероятностью приведет к трансформации мировой валютной системы уже в среднесрочной перспективе, а также, постепенно внедряясь, криптовалюты повысят качественный уровень рынка финансовых и банковских услуг, а также рынка электронной коммерции.

#### Список использованных источников

1. Щеголева Н.Г. Трансформация мировой валютной системы: будущее за криптовалютой? / Н.Г. Щеголева, О.И. Терентьева // Вестник Московского университета. – 2018. – №2. – С. 75-93.
2. Леонова Н.Г. Криптовалюта как индикатор ценовой изменчивости на валютном рынке / Н.Г. Леонова, К.А. Зубарева // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики. – 2018. – С. 395-398.
3. Тремасова С.Е. Цифровая экономика как инструмент стратегического управления развитием национальной экономики / С.Е. Тремасова, С.Ф. Кровш // Вузовская наука: от теории к практике. – 2019. – С. 167-170.
4. CoinMarketCap: Top-100 Cryptocurrencies by Market Capitalization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/> (дата доступа: 06.05.2020 г.)

**Иванова А.Н**

**Научный руководитель: Шацкая Э.Ш.**

**ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь**

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КРИТЕРИЙ ПРОГРЕССА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

В настоящее время всё в большем числе экономик разных стран наблюдаются существенные изменения, переход к постиндустриальной

экономической системе, а в мировой экономике глобализация хозяйственной жизни. Под экономическим ростом понимают, процесс, с помощью которого благосостояние нации увеличивается со временем. Хотя этот термин часто используется при обсуждении краткосрочных экономических показателей, в контексте экономической теории он обычно относится к увеличению благосостояния в течение длительного периода.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы найти существенные изменения и роль кластерных структур в экономическом росте.

В настоящее время многие ученые, занимающиеся исследованиями в области экономики, все чаще затрагивают проблему экономического роста.

Экономические историки пытались разработать теорию этапов, через которые каждая экономика должна проходить по мере роста. Ранние авторы, часто подчеркивали сходство между эволюционным характером экономического развития и человеческой жизни - например, ростом, зрелостью и упадком.

По мнению Васильева, экономический рост – это устойчивое увеличение год от года производственных возможностей страны.

Проще говоря, экономический рост означает увеличение совокупного производства в экономике. Часто, но не обязательно, совокупный прирост производства коррелирует с увеличением средней предельной производительности. Это приводит к увеличению доходов, вдохновляя потребителей открывать свои кошельки и покупать больше, что означает более высокое материальное качество жизни или уровень жизни.

Есть несколько способов добиться экономического роста. Первый - это увеличение количества товаров физического капитала в экономике. Добавление капитала в экономику ведет к увеличению производительности труда. Новые, более качественные и новые инструменты означают, что работники могут производить больше продукции за период времени. Для простого примера, рыбак с сетью будет ловить больше рыбы в час, чем рыбак с заостренной палкой. Однако две вещи имеют решающее значение для этого процесса. Кто-то в экономике должен сначала заняться какой-либо формой сбережений (жертвуя своим текущим потреблением), чтобы высвободить ресурсы для создания нового капитала, и новый капитал должен быть нужного типа, в нужном месте, в нужное время для рабочих, чтобы фактически использовать это продуктивно.

Второй метод обеспечения экономического роста - технологическое совершенствование. Примером этого является изобретение бензинового топлива; до открытия энергетической мощности бензина экономическая ценность нефти была относительно низкой. Использование бензина стало лучшим и более продуктивным способом транспортировки товаров в процессе и более эффективного распределения конечных товаров. Усовершенствованная технология позволяет работникам производить больше продукции с тем же запасом средств производства, комбинируя их новыми способами, которые являются более производительными. Как и прирост капитала, темпы

технического роста сильно зависят от уровня сбережений и инвестиций, поскольку сбережения и инвестиции необходимы для участия в исследованиях и разработках.

Еще один способ добиться экономического роста - это рост рабочей силы. При прочих равных условиях, больше работников производит больше экономических товаров и услуг. В течение 19 -го века, часть быстрого экономического роста была обусловлена большим притоком дешевой, производительной рабочей силы иммигрантов. Однако, как и в случае роста капитала, в этом процессе есть некоторые ключевые условия. Увеличение рабочей силы также обязательно увеличивает количество продукции, которую необходимо потреблять, чтобы обеспечить базовые средства к существованию новых работников, поэтому новые работники должны быть по крайней мере достаточно продуктивными, чтобы компенсировать это, а не быть чистыми потребителями. Также, как и в дополнение к капиталу, важно, чтобы правильный тип работников направлялся на правильные рабочие места в сочетании с правильными типами дополнительных средств производства для реализации своего производственного потенциала.

Последний метод – это увеличение человеческого капитала. Это означает, что рабочие становятся более квалифицированными в своих ремеслах, повышая свою производительность за счет обучения навыкам, проб и ошибок или просто большей практики. Сбережения, инвестиции и специализация являются наиболее последовательными и легко контролируемыми методами. Человеческий капитал в этом контексте может также относиться к социальному и институциональному капиталу; поведенческие тенденции к более высокому социальному доверию и взаимности, а также политические или экономические инновации, такие как усиление защиты прав собственности, в действительности являются типами человеческого капитала, которые могут повысить производительность экономики.

Чтобы объяснить, почему некоторые страны растут быстрее, чем другие, или почему страна может расти быстрее в течение одного исторического периода, чем в другом, экономисты сочли удобным «производственная функция». Это математический способ соотнести некоторую меру выпуска. Например, можно связать ВВП с численностью рабочей силы, измеренной в рабочих часах, сакционерный капитал измеряется в рублях. Можно написать уравнение, в котором говорится, что темпы роста ВВП зависят от темпов роста рабочей силы, основного капитала и других переменных. Обычная процедура состоит в том, чтобы предположить, что влияние отдельных ресурсов является аддитивным, т. е., что увеличение роста производства, вызванное увеличением темпов роста, скажем, капитала, не зависит от темпов роста рабочей силы. Это отправная точка большой эмпирической работы, в которой делается попытка количественно оценить важность различных исходных данных.

Можно сделать вывод, что то, что трудовой капитал получают в виде заработной платы, прибыли и процента, является справедливой мерой того, что они вносят в производственный процесс. Если мы предположим, что эти

пропорции определяют, насколько мы должны взвешивать темпы роста рабочей силы и капитала соответственно при определении их вклада в темпы роста выпуска, мы должны сделать вывод, что относительный вклад капитала незначителен. В качестве альтернативы мы можем сказать, что некоторое увеличение процентной доли роста рабочей силы будет оказывать гораздо большее влияние на темп роста производства, чем такое же процентное увеличение темпов роста капитала.

#### Список использованных источников

1. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник. / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. – М.: Финансы и статистика. – 2017. – С. 228.
2. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М. – 2016.
3. Кругликов В.Н. Народное образование // Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru/> (дата обращения 03.05.2020).
4. Dzh. BlekEkonomika. Tolkovyislovar' (Economics. Thesaurus). Moscow: INFRA-M., 2015.

**Ильин А.О.**

**Научный руководитель: Колос И.В.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **ИССЛЕДОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ В РАЗРЕЗЕ ПОЗИЦИИ «МЕДЬ»**

Сегодня состояние и направления развития цветной металлургии определяются рядом факторов, основными из которых являются: общая экономическая ситуация на глобальном уровне; экономическое положение отдельных регионов; развитие интеграционных и консолидационных процессов в отрасли; развитие инновационных процессов в отрасли.

Цветная металлургия в мире развивается неравномерно из-за дефицита и избытка ряда металлов. Медь дефицитна; в избытке - алюминий, никель, цинк, олово, свинец. Несмотря на избыток нескольких металлов, отрасль на современном этапе характеризуется активным внедрением новых производственных мощностей для производства этих видов металлов (в основном в Азии и Африке) [1].

Еще одной особенностью отрасли в современных условиях является ее зависимость от конъюнктуры рынка цветных металлов в Китае. Развитие китайской промышленности, а также строительно-транспортного комплекса во многом определяет развитие цветной металлургии в мире.

Так, рост производства меди в наибольшей степени определен возросшим спросом со стороны строительного, транспортного и энергетических комплексов Китая. Развитие машиностроения в Китае, в частности

автомобилестроения, обуславливает дальнейший рост потребления свинца и т.д. [1].

Далее следует рассмотреть состав лидирующих компаний по производству меди в мире (см. табл. 1).

Таблица 1 – Компании-лидеры по производству меди, тыс. тонн [2]

№	Компания	2017	2018	2019	Изменение к 2017 г., %
1.	Codelco (Чили)	1 827,6	1 842,5	1 805,9	-1,18
2.	Freeport (США)	1 915,1	1 701,9	1 729,5	-9,69
3.	BHP Billiton (Австралия)	1 801,3	1 326,8	1 753,7	-2,64
4.	Southern Copper (США)	899,9	876,9	883,7	-1,81
5.	Antofagasta (Чили)	709,4	704,3	725,3	2,24

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что единственным игроком с положительным темпом изменения в 2019 году является чилийская Antofagasta, объем производства которой увеличился на 15,9 тыс. тонн (2,24%) по сравнению с 2017 годом. Лидер рынка, компания Codelco, несмотря на снижение объемов производства, в 2019 году смогла сдержать темпы сокращения производства в пределах 1,1-1,2%. BHP Billiton, Southern Copper, Freeport также имеют отрицательные значения объемов производства относительно 2017 года: 2,64 %, 1,81 % и 9,69 % соответственно.

Медь также является одним из наиболее обрабатываемых металлов - около трети потребляемой в мире меди принадлежит рынку вторичной переработки. Медь может быть переплавлена из отходов производства и лома, включая сплавы, содержащие этот металл, и использована непосредственно или обработана до стадии рафинированной меди без потери каких-либо ее химических или физических свойств. Например, в США каждый год используется больше переработанной меди, чем из недавно добытой руды [3].

Далее, следуя логике изложения, рассмотрим отраслевую структуру потребления рафинированной меди (см. рис. 1).

В 2019 году мировое потребление рафинированной меди составило 23,7 млн тонн, увеличившись на 3%, или на 0,7 млн тонн, по сравнению с 2018 годом, преимущественно за счет роста спроса в производстве кабельно-проводниковой продукции. Использование меди в выпуске труб, плоского проката и заготовки выросло незначительно [2].

Спрос на медь в развитых странах характеризовался умеренным ростом: в Европе потребление в 2019 году выросло на 1,7%, в Северной Америке на 3,2%, в Азии (исключая Китай) - осталось на прежнем уровне.



Рисунок 1 – Отраслевая структура потребления рафинированной меди, %

Таким образом, рынок цветных металлов и меди в частности на современном этапе очень сегментирован и зависит преимущественно от деятельности на рынке ключевого игрока - Китая. Темпы роста производства на рынке меди в среднем замедлились в пределах 2%, однако объемы спроса на основных рынках сбыта либо неизменны, либо растут, что дает возможность говорить о перспективе роста данного сегмента цветной металлургии.

#### Список использованных источников

1. География цветной металлургии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/geografiya-mirovoj-cvetnoj-metallurgii/>
2. Какие страны лидируют в производстве цветных металлов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promzn.ru/metallurgiya/glavnye-strany-proizvoditeli.html>
3. Особенности цветных металлов и сферы их применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://traiv-komplekt.ru/articles/osobennosti-tsvetnykh-metallov-i-sfery-ikh-primeneniya/>

**Кручинкина В.А.**

*Научный руководитель: Шацкая Э.Ш.*

*ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь*

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО ИЗУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Денежное изучение как научная система познаний сформировалась в послереволюционный период. Его формирование – очень сложный процесс, связанный со всеми стадиями становления государственной экономики. Базисом развития денежного изучения выступали последующие мероприятия: отмена коммерческой потаенны, гласность учёта и список постановлений на

муниципальном уровне. В 1918 году были утверждены Положения о государственной статистике, которые стали основой, как учета, так и денежного изучения. Вышли в свет научные труды, которые касаются проведения изучения: «Изучение баланса» П. Н. Худякова (1920г.), монография «Счетоводство и ревизия» Р. Я. Вейцмана (1922г.). Во всех работах выделялась надобность нормирования расхода материалов, давались советы по изучению фонда зарплаты, использования оборудования.

Больше детально в 1920-е годы разрабатывали принципы и методы проведения денежного изучения в кооперативных организациях. Этому содействовали скопленный опыт, приобретенный в дореволюционный период Российской Федерации. Самым значимым исследованием того периода стала работа Н. Р. Вейцмана «Счетное изучение (способы анализа по данным бухгалтерии)». В ней представлены начальные данные, которые получили развитие в больше поздних трудах.

Значимый вклад в развитие денежного изучения занесли публикации Методических распоряжений по проверке и изучению финансовыми органами балансов и годовых отчетов (1938г.) и сборника «Консультации по вопросам проверки и изучения годовых отчетов и балансов» (1940г.). В то время денежное изучение пополнило новые приемы и способы, что поспособствовало углубленно учить экономику компаний: началось разделение изучения по разным отраслям народного хозяйства и отраслям индустрии. Проведение изучения стали обретать строгую логическую последовательность. Итог практических наработок в сфере денежного изучения подвели в книжке С. К. Татура «Изучение хозяйственной работы» (1940г.). В конечном итоге к 1940 году денежное изучение совсем сформировалось в виде сферы познаний в методологическом плане и в отраслевом направлении.

Во время Второй Мировой войны денежные изучения сумели обогатиться работами, прежде всего практического плана, в связи с тем, что к управлению пришли новые управленцы, неопытные в вопросах экономики. Авторами научных трудов по финансовому изучению стали популярные финансисты и балансоведы - И. А. Шоломович, А. Ш. Маргулис, Н. Р. Вейцман, А. И. Сумцов.

В период после войны необходимо подчеркнуть следующее развитие денежного изучения как науки. Специфичность этого периода:

- следующая дифференциация по сферам народного хозяйства и по разным отраслям индустрии;
- формирование методики изучения внутренних подразделений организации (цехов, отделов и других подразделений);
- формирование методики сводных отчетов.

Отличительная черта денежного изучения в послевоенную эру – его проникновение во все внутрихозяйственные отделения хозрасчетных компаний. На предприятиях на внутренний хозрасчет перевели цехи, промышленные бригады и участки.

Денежное изучение предназначено для получения маленького числа более информативных характеристик, которые дают беспристрастную и точную картину денежного состояния компании. На их основании можно выявить возможности увеличения продуктивности деятельности хозяйствующего субъекта при помощи рациональной денежной политики. При всём этом можно представить данные не лишь о текущем состоянии компании, но и вычислить ожидаемые характеристики денежного состояния [1].

Принято выделять два вида денежного изучения – внутренний и наружный. Внутреннее изучение обычно проводится работниками компании – финансовыми менеджерами в интересах внутренних пользователей. Наружное изучение проводится в интересах наружных пользователей: финансистов, финансовых учреждений, коллег по бизнесу. Основой для денежного изучения являются данные бухгалтерского учета и отчетности. При аналитическом просмотре предоставленных данных должно сложиться представление обо всех главных качествах хозяйственной работы и совершенных операциях. В текущее время разные создатели дают свои методики денежного изучения. Рассмотрим главные положения методики доктора Шеремет А. Д.

Горизонтальное (временное) изучение – сопоставление каждой позиции отчетности с предшествующим периодом.

Вертикальное (структурное) изучение – определение структуры итоговых денежных характеристик с выявлением воздействия каждой позиции отчетности на итог, в общем.

Факторное изучение – воздействие некоторых причин на результирующий показатель. При этом факторное изучение, быть может, как прямым (фактическое изучение), когда результирующий показатель дробят на составные части, так и обратное (синтез), когда некоторые элементы соединяются в общий показатель [1].

Цель первого шага – принять решение о необходимости проведения изучения денежной отчётности и удостовериться в её готовности к чтению. На этом шаге определяется наличие всех нужных форм и приложений, реквизитов, подписей, проверяется корректность отчетных форм.

Цель второго шага – ознакомиться с объяснительной запиской к балансу. Это нужно для оценки критерия работы в отчетном периоде, определения тенденций главных характеристик работы.

Цель третьего шага – обобщенная оценка результатов хозяйственной работы и денежного состояния компании [2].

Нереально выработать единой методики, которая позволяет нивелировать минусы и упущения существующих подходов в границах изучения денежного состояния организации, что обосновано уникальностью каждой организации и целями аналитических процедур.

На современном шаге экономического роста перед денежным изучением как наукой ставятся новые задачи, формируются новые направления развития.

Денежное изучение имеет принципиальное значение не лишь в процессе принятия решений. Он нужен для оценки закономерностей развития

хозяйственных действий, их динамики, размера и характера отклонений от плана и показателей, в оценке состояния и использования ресурсов, итогов деятельности, выявлении резервов и путей увеличения продуктивности производства [3].

В итоге, возможности развития денежного изучения организации соединены в основном с расширением аналитической базы, в связи с тем, что данных бухгалтерской (денежной) отчетности для получения надежных итогов недостаточно.

Следует особо подчеркнуть, что в процессе проведения денежного изучения нужно учесть отраслевую специфику, другими словами нужно формирование баз данных, предоставляющих возможность создать аргументированные подобающим образом отраслевые ограничения характеристик, которые применяются во время проведения аналитических процедур.

В заключение необходимо подчеркнуть, что для разработки продуктивных управленческих решений, размещающихся на итогах денежного изучения, которые применяются с этой целью методические подходы следует соединять с другими направлениями изучения (управленческим и рекламным изучением), что позволит расширить возможности получения надежной и точной оценки перспективы развития организации и предприятий.

#### Список использованных источников

1. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2014. – 512 с.
3. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? – М.: Финансы и статистика, 2015. – 512 с.

**Кузнецова А.С.**

**Научный руководитель: Пятаченко А.М.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Транснациональные корпорации являются одним из важнейших субъектов международной экономики. Они непосредственно влияют на новые тенденции в международном бизнесе, глобальную конкурентоспособность на международных рынках, а также на экономику государств, наций.

В настоящее время ТНК, а также другие предприятия в своей деятельности в международной среде вынуждены принимать учитывать некоторые факторы, относящиеся к глобальной деятельности, такие как:

окружающая среда, здоровье человека, корпоративные социальные ответственность и регулирование различных интересов.

Недавний миф о том, что ТНК должны выбирать между более высокой прибылью или защитой окружающей среды, в настоящее время противоречит мнению многих экспертов после многих лет анализа крупных ТНК; они пришли к выводу, что отсутствие отходов означает отсутствие дефектов. Это означает, что компании, которые меньше всего загрязняют окружающую среду, предлагают лучшее качество продукции и услуг. Эксперты утверждают, что отходы или загрязнение становятся ключевым индикатором ненужных затрат и негибкого управления.

Тем не менее, многие правительства не уделяют достаточного внимания предотвращению и решению экологических проблем. Среди так называемые экологически развитые страны могут быть классифицированы, например, скандинавские страны, улучшающие экологическое законодательство, постоянно развивающиеся технологические инновации на благо окружающей среды и сокращение экологические сборы для наименее загрязняющих компаний.

Особенно развивающиеся страны и страны третьего мира, законодательство которых, как правило, слабое и недостаточное используются ТНК. Это приводит к ситуации, когда существует опасность для здоровья человека как физической угрозы от экстремальные нагрузки и эксплуатация, химическая и бактериологическая угроза (катастрофы технического характера). Те страны сталкиваются с ТНК, которые стремятся обойти стандарты здоровья и здоровья растений, установленные правительства. Существенная трагедия современной экономической глобализации состоит в том, что судьба планеты находится в руках безличные институты, которые не мотивированы заботой о благополучии жителей Земли, но стремлением к их собственный рост и прибыль (Sterbova, & Machkova, 2011). Из-за природных особенностей ТНК это не может быть ожидается, что он будет вести себя ответственно, как того требуют большинство разборчивых потребителей. Безличная форма собственности приводит к тому, что эта ответственность слишком скудна и постепенно исчезает полностью.

Процесс глобализации явно способствует размыванию существующих стереотипов рас и культур и давней презумпции превосходства. Долгое время ТНК будут занимать стратегическое положение в мировых экономических делах. ТНК могут многое сделать, а национальные государства - нет. Однако есть только одна важная вещь, которую может сделать правительство, а ТНК не может – взять на себя обязательство огромных масс людей. На основе проанализированных разработок ТНК Руперт предлагает следующее направление:

- продолжение разделения центрального офиса штаб-квартиры,
- дальнейшая передача ключевых бизнес-процессов развивающимся странам,
- большая интеграция менеджеров разных национальностей,

- расширение использования НИОКР из других источников, помимо лабораторий собственной корпорации,
- усилия по реструктуризации компании,
- продолжающаяся тенденция объединения процессов и создания совместных предприятий и стратегических альянсов,
- адаптация к новой электронной экономике (интернет-экономика).

Резкое увеличение потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ), а также растущее влияние корпораций, что видно по их рыночной власти или глобальным стратегиям, вызывают законную обеспокоенность тем, что ТНК будут эксплуатировать многие страны. В последние два десятилетия 20-го века в мире произошло значительное расширение корпоративной власти. По словам Ивановой, Кордос и Хабаник (2015), эта причина вызвана рядом факторов: впечатляющий бум на фондовом рынке США (бум фондового рынка США), который обеспечивает капитал для поглощения абсолютного большинства акций, новые коммуникации и технологии, позволяющие компаниям контролировать более масштабные операции и использовать эффект масштаба. Поддержание сильной нормативной базы и поощрение компаний разных стран для инвестиций и конкуренции на местном рынке являются возможными ответами на потенциальную опасность корпоративной власти. Однако, несмотря на эти и другие гарантии, концепция глобальной экономики с огромным количеством влиятельных ТНК является довольно опасным вариантом для компаний и правительств малых и бедных стран, чем богатых и крупных.

Наконец, можно резюмировать, что формирование ТНК было отражением необходимости эффективного распределения капитала с точки зрения условий интернационализации экономики. Хотя ТНК существовали в прошлом, их бум начался в эпоху глобализации. К ним относится ряд компаний разного размера, но основными представителями этой категории являются ТНК, работающие во многих странах.

В целом, транснациональные корпорации являются одной из движущих сил международной интернационализации производства, либерализации международной торговли и, в конечном итоге, глобализации мировой экономики, а также в связи с развитием научно-технической революции ТНК становятся одним из наиболее важных и доминирующих явлений и, соответственно, субъектами современной экономики. Международная экономика турбулентных процессов. Транснациональные корпорации исторически являются новым этапом в управлении глобальными предприятиями, они являются «мышцами и мозгами» новой глобальной системы, в которой их успех чередуется с ослабленной рабочей силой и унижительной ролью национальных правительств. В этой статье мы показали, что глобализация не оказывает одинакового воздействия на все организации, работающие на мировых рынках. С точки зрения оценки стратегических альянсов (то есть сотрудничающих компаний) глобализация иногда связана только с определенными секторами или странами. В других областях это

остается только на ранних стадиях развития. Разрабатывая свои структуры и стратегии, крупные корпорации не должны подвергаться влиянию глобализации, а, как правило, зависят от внутренней среды. Но глобализация также приносит предложения по изменению стратегий. Это не означает автоматического создания единого рынка, но это многоплановая сущность, выражающая те же сложные инструменты конкуренции, что и на национальных рынках.

Мы можем рассуждать, что глобализация, таким образом, не является универсальностью ценностей или других аспектов социальной жизни, даже если она может быть доказана в определенных сегментах. Тот факт, что нет универсальности, даже гомогенизации подтверждается, когда мы начинаем анализировать эту область более подробно. Модели регулирования рынка капитала, типы корпоративных организаций, экономические идеологии в политической экономике, взгляды на реализацию экономических реформ и стратегии ТНК в разных частях мира лишь подтверждают этот факт. Мировые процессы также дополняются процессом регионального сотрудничества и интеграции и возрастающей ролью субрегиональных подразделений.

#### Список использованных источников

1. Kordos M. Transnational corporations in the global world economic environment. Транснациональные корпорации в глобальной мировой экономике Окружающая среда [Электронный ресурс] / М. Kordos, S. Vojtovic A. Dubcek. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/82283168.pdf>

**Мамбетова Ф.Э.**

*Научный руководитель: Иваненко И.А.*

*ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь*

## МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

В настоящее время ключевым феноменом современности, приоритетным сектором экономики и социальной сферы многих стран и регионов, драйвером роста и благосостояния населения в мире признается международный туризм, который сегодня процветает стремительными темпами. В XXI веке международный туризм стал наиболее доступным для многих слоев населения, учитывая различные потребности туристов, и превратился в мощный двигатель экономического развития практически всех развивающихся стран мира. Глобальные события в мировой экономике за последние десятилетия укрепили развитие международного туризма, о чем свидетельствуют статистические данные Всемирной туристской организации (UNWTO): наблюдается активный рост туристских потоков и доходов от международного туризма.

Общемировые туристические показатели ежегодно увеличиваются и обеспечивают устойчивость развития туристического сектора. Процентное изменение уровня мировых туристских прибытий и доходов от международного туризма в 2010-2019 гг. представлены в рисунке 1.

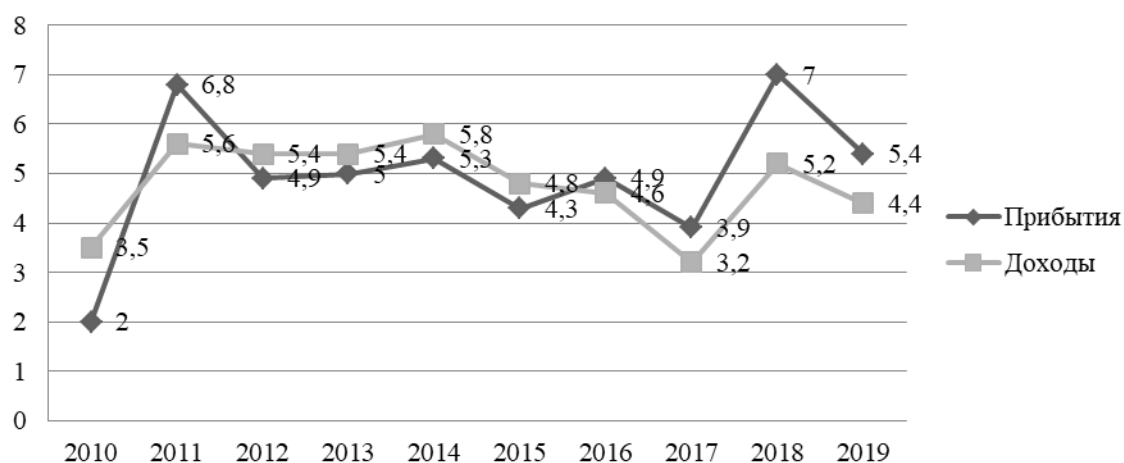


Рисунок 1 – Изменение уровня мировых туристских прибытий и доходов от международного туризма в 2010-2019 гг.,%

Данные рис. 1 наглядно свидетельствуют об устойчивом росте общемировых туристских показателей. Исключением составляют показатели 2015 года, когда поступления от международного туризма сократились на 2,5% от уровня предыдущего периода (в абсолютном выражении 31 млн. долл. США), что было связано с сильными колебаниями обменного курса по отдельным направлениям и регионам. При этом наблюдался рост прибытий на 5,4% или на 61 млн. За анализируемый период объем туристских потоков в среднем увеличился на 4,8%, а поступления от туристского сектора на 5,4%.

В 2019 году Всемирная туристская организация зарегистрировала 1,5 миллиарда международных туристических поездок по всему миру. Четырехпроцентный рост по сравнению с предыдущим годом подтверждает, что туризм является ведущим и устойчивым сектором экономики, особенно на фоне текущей глобальной неопределенности. Одновременно это требует ответственного управления текущим ростом с целью наилучшим образом использовать возможности, которые туризм может создать для людей во всем мире [5].

В 2019 году международный туризм достиг новых результатов. Международные туристские прибытия составили 1401 млн., доходы от международного туризма – 1451 млрд. долл. США. [1]. Географическая структура международного туризма по регионам в 2019 году представлена в таблице 1.

Лидирующую позицию по прибытиям занимает Европа – 51%, далее следует Азиатско-Тихоокеанский регион – 24%, затем Американский

регион – 16%. На Африканский регион приходится 5%, на Ближний Восток – 4% от общего числа туристских прибытий.

Таблица 1 – Географическая структура международного туризма по регионам в 2019 году

Регион	Прибытия (млн.чел.)	Доходы (млрд.долл.США)
Америка	216	334,0
Европа	710	570,0
Азиатско-Тихоокеанский	348	435,0
Африка	67	38,0
Ближний Восток	60	73,0

По доходам от международного туризма 39% приходится на Европейский регион, на Азиатско-Тихоокеанский регион – 29%, на Американский регион – 24%, на Ближний Восток – 5% и на Африканский регион – 3%.

В 2017 г. произошли структурные трансформации в топ-10 стран-лидеров въездного туризма. По оценке двух ключевых индикаторов туризма (прибытия и поступления), ряд стран занимают лидирующие позиции в рейтинге на протяжении многих лет.

На современном этапе происходят структурные трансформации в ТОП-10 стран-лидеров въездного туризма, однако по оценке двух ключевых индикаторов туризма (прибытия и поступления), ряд стран занимают лидирующие позиции в рейтинге на протяжении многих лет. Необходимо отметить, что развивающиеся страны быстрыми темпами наращивают объемы экспорта туристических услуг, что позволяет им приблизиться к позициям развитых стран со значением 45 % мирового рынка. Страны с переходной экономикой, обеспечивающиеся 2 % мирового экспорта, не оказывают существенного влияния на развитие туристического сегмента мирового хозяйства [4].

Рейтинг стран-лидеров по численности туристических потоков на мировом рынке туристических услуг представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Страны лидеры по числу туристических прибытий на мировом рынке туристических услуг, 2017-2019 гг. в млн. чел.

Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Франция	82	87	89
Испания	75	81	83
США	75	76	80
Китай	59	61	66
Италия	50	58	62
Турция	39	37	46
Мексика	35	39	41

Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Германия	35	37	39
Таиланд	32	35	38
Великобритания	34	37	36

Исходя из данных таблицы, можно отметить, что на протяжении исследуемого периода Франция, Испания и США успешно удерживают свои лидирующие позиции по численности прибытий туристических потоков и являются центрами по приему туристов.

Рейтинг стран-лидеров по сумме поступлений от международного туризма представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Страны лидеры по сумме поступлений от международного туризма, 2017-2019 гг. в млрд. долл. США

Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.
США	206	211	241
Испания	60	68	74
Франция	42,5	61	67
Таиланд	50	57	63
Великобритания	40	51	52
Италия	41	44	49
Австралия	32,4	42	45
Германия	37	40	43
Япония	32	34	41
Китай	33	35	40

По объемам поступлений несменным лидером является США, сумма которых в 2019 г. составила 241 млрд. долл. США, что на 2% выше предыдущего года.

В ближайшем будущем международные туристские прибытия будут в основном сконцентрированы в развивающихся странах. Рост туристских потоков будет увеличиваться на 4,4% в год, а в развитых странах – на 2,2% в год. Ожидается, что к 2030 году число прибывших туристов в развивающихся странах будет намного выше, чем в развитых странах [3].

Таким образом, можно отметить, что что наблюдается острая конкурентная борьба между странами (регионами) за потребителя туристских услуг. Показатели 2019 года наглядно продемонстрировали устойчивый рост всех показателей мирового рынка туристских услуг. Можно утверждать об устойчивости данного сектора экономики, что подтверждается ежегодными положительными прогнозами экспертов Всемирной туристской организации. В связи с этим значение и роль международного туризма для многих стран (регионов) неуклонно возрастает. Лидирующие позиции на мировом рынке туристических услуг принадлежат Франции, Испании, США и другим развитым странам.

#### Список использованной литературы

1. UNWTO Tourism Highlights, 2020 Edition. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2020.pdf](https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pdf)
2. UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2019.pdf](https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2019.pdf)
3. Международный туристический рынок: динамика развития и основные участники [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://edrf.ru/article/10-01-17>
4. Состояние и прогнозы развития международного туризма. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.researchgate.net>
5. Туристический рынок в 2019 году: тенденции, риски, возможности. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.atorus.ru>

**Мирзаханян А.Х.**

*Научный руководитель: Кузьменко С.С.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАСТИЯ СТРАН В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ**

В современных условиях хозяйствования исследование особенностей участия стран в международном торговом обмене туристскими услугами приобретает значимость и возрастающую актуальность [1, с. 155]. Специфика осуществления международного туризма рассмотрена следующими отечественными и зарубежными учёными: Ахмедхановой С.Т., Шихкеримовой М.М., Жабреевой Н.А., Теймури В., Биглари Б., Ошкординой А.А., Загриевой А.А., Свиридовой О.И., Буценко И.Н., Тимченко В.А., Толмачевым П.И., Щегорцовой В.В., Тимашевым И.Е., Жагиной С.Н., Худи-Хиски Д., Крутиковой Т.В., Повориной Е.В., Сусловой И.А., Абрамовым В.В. и др.

Цель работы – исследование особенностей участия стран в международном туризме.

Задачи исследования:

- 1) проанализировать актуальный рейтинг участия стран в международном обмене туристскими услугами;
- 2) рассмотреть географическую структуру международного туризма;
- 3) провести диагностику динамики количества международных отправок, расходов на международный туризм и доходов от развития туристской индустрии.

Самой популярной у путешественников страной значительное количество лет остается Франция (Париж и Лазурный берег, вина Бордо и французские Альпы). В 2018 г. потратить деньги на поездку во Францию решили приблизительно 90 млн. чел. С этим результатом она возглавила рейтинг Всемирной туристской организации ООН (UNWTO). Если Франция остается самой посещаемой страной мира уже несколько лет подряд, то далее в списке следуют перемены, напрямую связанные с политикой и экономикой. Испания

вышла на второе место и опередила США впервые за последние 10 лет. В Испании в 2018 г. провели отпуск 82 млн. туристов, а в США приехали 73 млн. чел. Многим потенциальным туристам стало нелегко получить американскую визу из-за новых иммиграционных законов. И это видно по цифрам: самое большое падение турпотока в США в 2018 г. наблюдается с Ближнего Востока и из Африки, почти на 1/3.

Географическая структура международного торгового обмена туристскими услугами представлена лидерами отрасли. 10 стран мира, где в 2018 г. побывало более всего туристов, следующие: Франция – 88,9 млн. чел. за год; Испания – 82,2 млн.; США – 72,9 млн.; Китай – 59,3 млн.; Италия – 57,8 млн.; Турция – 39,9 млн.; Мексика – 39,3 млн.; Великобритания – 38,7 млн.; Германия – 37,6 млн.; Таиланд – 34,7 млн. [2].

Турция в 2018 г. приняла на 30 % больше туристов по сравнению с 2016 г. Российские туристы в Анталью и на другие турецкие курорты полетели чартерами: 4,7 млн. отдохнули в Турции в 2018 г. В 2019-2021 гг. Турция прогнозирует не менее, чем 5 млн. чел./год. Другие страны, которые стали особенно популярными направлениями у путешественников в 2018 г. (% показывает, на сколько выросло число туристов по сравнению с 2016 г.), – это Непал +39 %, Вьетнам +28 %, Израиль +25 %, Индонезия +23,5 %, Тунис +23,5 %, Колумбия +21,5 %, Япония +18 %, Исландия +16,5 % (в 2018 г. впервые появился прямой рейс Москва-Рейкьявик, его запустила авиакомпания S7), Индия +15,5 %. Целесообразно отметить, что Российская Федерация находится в списке стран, интерес к которым у туристов уменьшился. Россия потеряла 8,4 % туристов по сравнению с 2016 г. Недосчитались туристы Южная Корея (-24 %, очевидная причина: напряженная обстановка вокруг Северной Кореи) и Карибские острова (последствия ураганов «Ирма» и «Харви») [2].

Необходимо уточнить, что в 2014-2018 гг. мировые лидеры туристских услуг демонстрируют рост количества международных отправок. Китай и США демонстрируют рост расходов на международный туризм; Германия, Великобритания и Франция – снижение исследуемого показателя в 2014-2018 гг. США, Франция, Испания, Таиланд, Германия демонстрируют рост доходов от туризма (положительная динамика). Целесообразно отметить, что уровень доходов от туризма в США значительно выше, чем в других странах [3].

Таким образом, результаты исследования особенностей участия стран в международном туризме следующие:

1) приоритетные позиции Франции, Испании и США в рейтинге Всемирной туристской организации ООН;

2) значительные объёмы туристских потоков во Францию, Испанию, США, Китай, Италию, Турцию, Мексику, Великобританию, Германию, Таиланд;

3) положительная динамика Непала, Вьетнама, Израиля, Индонезии, Туниса, Колумбии, Японии, Исландии, Индии в структуре международного торгового обмена туристскими услугами;

- 4) отрицательная динамика Российской Федерации, Южной Кореи, Карибских островов в исследуемой структуре;
- 5) суммарный рост количества международных отправок;
- 6) рост расходов на международный туризм в Китае и США;
- 7) снижение расходов на международный туризм в Германии, Великобритании и Франции;
- 8) рост доходов от туризма в США, Франции, Испании, Таиланде, Германии;
- 9) значительное превышение уровня доходов от туризма в США по сравнению с другими странами мира.

Исследование специфики функционирования основных лидеров отрасли, анализ динамики объёмов туристских потоков в соответствии с видами услуг остаются актуальными научными вопросами и могут быть рассмотрены в качестве задач для дальнейших исследований.

#### Список использованных источников

1. Толмачев П.И. Международный туризм и мировая экономика: парадигма взаимовлияния / П.И. Толмачев, В.В. Щегорцова // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы, 2018, т. 12, № 1. – С. 150-160.
2. 10 стран мира, куда приезжает больше всего туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donetsk.kp.ru/daily/26787/3822425/>
3. Международный туризм, число прибытий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/>

**Рудковская Ю.С.**  
**Научный руководитель: Бондаренко И.С.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

Считается, что процесс глобализации начался давно, во время формирования мировой экономики. Однако только в конце 19 века - начале 20 века. Глобализация достигла таких масштабов, что стала ощутимым воздействием на экономику большинства стран мира. И на современном этапе развития международных экономических отношений глобализация является одной из ее отличительных черт.

Глобализацию можно назвать ведущей тенденцией в современной мировой экономике, поскольку она затрагивает все страны мировой рынок, даже самые слаборазвитые. Она проявляется практически во всех сферах жизни, но его влияние на экономику особенно заметно. Процесс глобализации уже произошел и, самое главное, продолжает вносить многочисленные

изменения в структуру, организацию и функционирование экономического сектора и его компонентов [1].

Дать определение глобализации очень сложно, потому что в настоящее время нет конкретной и всеобъемлющей концепции. Под глобализацией понимается универсальная глобальная взаимозависимость стран, предприятий и людей в рамках открытой системы финансовых, экономических, социально-политических и культурных связей, основанных на современных коммуникационных и информационных технологиях. Важно оценивать глобализацию как развивающийся процесс, который сталкивается с трудностями и противоречиями.

Суть экономического измерения глобализации заключается, с одной стороны, в сильном взрывном усилении роли международного компонента во всех факторах, связях и механизмах процесса общественного воспроизводства на национальном уровне с независимым влиянием и даже в преобладании внешних тенденций развития над внутренними в возрастающем количестве штатов. Во-вторых, в ускоренном развитии мировой экономики в целом по сравнению с отечественным производством. В-третьих, в интенсивном укреплении международных экономических взаимосвязей и взаимозависимостей различных стран и регионов мира, а также корпоративных структур на различных уровнях [2].

Современный и качественно новый этап глобализации характеризуется наиболее тесным переплетением с инновационным развитием. В большинстве стран участие иностранных компаний в НИОКР увеличивается. Транснациональные корпорации (ТНК) создают новые исследовательские центры за пределами страны своего происхождения. В последнее время, половина всех патентных заявок, поданных в патентных ведомствах США и Европы, имели иностранного происхождения, три четверти лицензированных доходов приходилось на внутрифирменные отношения ТНК [3].

Глобализация в сфере экономики развивается более динамично. В настоящее время ведущую роль в процессе глобализации играют ТНК, государства и их группы (ЕС, НАФТА и т. Д.), наиболее авторитетные международные экономические организации (МВФ, ВТО, Всемирный банк и т. Д.).

ТНК – это международные компании, которые имеют свои собственные бизнес-единицы в двух или более странах и управляют этими бизнес-единицами из одного или нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, который обеспечивает единую политику и общую стратегию и распределяет ресурсы, технологии и обязанности для лучших результатов - дохода.

Резкий рост ТНК в последнее время объясняется многими причинами, среди которых первое место занимает конкуренция, которая заставляет людей сокращать расходы, увеличивать производство и внедрять новейшие технологии, искать новые рынки, дешевую рабочую силу, размещать производство там, где налогообложение ниже, и т.д.

Усовершенствование транснациональных компаний приводит к тому, что мировая экономика становится системой самовоспроизводства, процесс регулирования переходит с национального уровня на мировой уровень. Только на мировом рынке есть достаточно эффективные механизмы регулирования пропорций межотраслевого и межрегионального воспроизводства [4].

Многонациональные компании становятся главной движущей силой глобализации, их роль в мировой экономике значительно возрастает и одновременно угнетая национальные государства. Однако роль транснациональных корпораций в процессах глобализации неясна, поскольку они усугубляют противоречия между национальной и глобальной экономикой. Взаимозависимость глобализации и транснациональных корпораций не должна быть упущена из виду. Расширение сферы транснациональных корпораций была бы невозможна без революционных достижений современного технического прогресса, либерализации и открытости национальных рынков.

Наблюдается значительный рост числа материнских компаний и, соответственно, филиалов и дочерних компаний. ТНК расширяют свой бизнес за счет расширения производства за счет использования высокотехнологичной продукции. Важную роль в его деятельности играют прямые иностранные инвестиции. Одним из центральных процессов является слияние крупных компаний или приобретение крупных небольших компаний. Следует также отметить, что транснациональные организации в условиях глобализации имеют положительные и отрицательные стороны [5].

Среди положительных сторон можно выделить:

- ускорить внедрение и распространение технического прогресса и современных методов управления;
- новые экономические перспективы для стран и граждан;
- способность гарантировать более высокий уровень жизни.

К негативным последствиям глобализации относятся:

- растущее неравенство, когда выгоды и возможности сосредоточены в относительно небольшом числе стран и неравномерно распределены в самих этих странах;
- связанный с этим рост уязвимости и кризисные явления в многих государствах;
- серьезные последствия для социума;
- усиление угроз целостности национальных культур и вызовов государственному суверенитету.

Сочетание глобализации и инновационного развития привело к ускоренному росту мировой торговли товарами и услугами, еще более быстрому оттоку капитала, увеличению потока мигрантов, трансграничным перемещением огромных финансовых ресурсов, которые намного превышали темпы роста отраслей и торговли, которые они обслуживают, дальнейшую либерализацию внешнеэкономического обмена [5].

Важнейшим проявлением глобализации является формирование глобального инвестиционного пространства на основе масштабного оттока капитала, в том числе в производительной форме.

Таким образом, глобализация является сложным, развивающимся процессом, охватывающим все страны мирового хозяйства и серьезно влияющим на все сферы жизни, в том числе международные экономические отношения. Необходимо регулировать негативные последствия, проводя политику государства, которая не усложнила бы внешние и внутренние отношения, но способствовала бы им. В конце концов, внешние конфликты порождают множество негативных последствий, которые затрагивают все слои общества.

#### Список использованной литературы:

1. Даниленко, Л. Н. Мировая экономика : учеб. пособие / Л. Н. Даниленко. – М. : Кнорус, 2016. – 320 с.
2. Ермушко, Ж. А. Современный глобальный мир и его проблемы / Ж. А. Ермушко, Л. М. Борисова, В. И. Лившиц, Е. А. Таран // Известия Томского политех. ун-та. – 2019. – № 6. – С. 18–21.
3. Паньков, В. П. Глобализация экономики / В. П. Паньков // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – № 1 – С. 2–7.
4. Рыбалкин, В. Е. Международные экономические отношения : учебник / В. Е. Рыбалкин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 624 с.
5. Фаминский, И. П. Международные экономические отношения : учебник / И. П. Фаминский. – М. : Экономистъ, 2019. – 880 с.

**Слюсаренко А.В.,**  
**Научный руководитель: Колос И.В.,**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РАЗРЕЗЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО СЕКТОРА**

Развитие торгово-экономических связей между странами ведёт к образованию особой сферы рыночных отношений – мировых рынков, что отражает высшую степень развития общественного производства на интернациональном уровне. Международная статистика условно делит услуги на три раздела: транспортные, туристские и прочие услуги.

Транспорт – наиболее важная составляющая развития мировой экономики и общественной жизни в целом, так как транспорт является стратегически важным сектором устойчивости мировой экономики. Многочисленные экономические связи между странами обуславливают их взаимную заинтересованность в построении эффективной интегрированной транспортно-логистической инфраструктуры с максимально стандартизированными элементами.

Под мировым рынком транспортных услуг понимается рынок транспортной продукции или рынок услуг по международным перевозкам грузов. На данном рынке, с одной стороны, выступают покупатели-грузоотправители, а с другой - продавцы-перевозчики. Транспортный комплекс состоит из воздушного, сухопутного и водного транспорта. Сухопутный вид транспорта в свою очередь делится на следующие подгруппы: автомобильный, железнодорожный и трубопроводный. Железнодорожный транспорт в общей транспортной системе играет ведущую роль [1]. Структура данного сектора условно разделена на грузо- и пассажироперевозки. Такой вид транспортно-логистической инфраструктуры должен удовлетворять следующим требованиям: высокая пропускная способность, приемлемый уровень организации и обеспечения функционирования каналов снабжения.

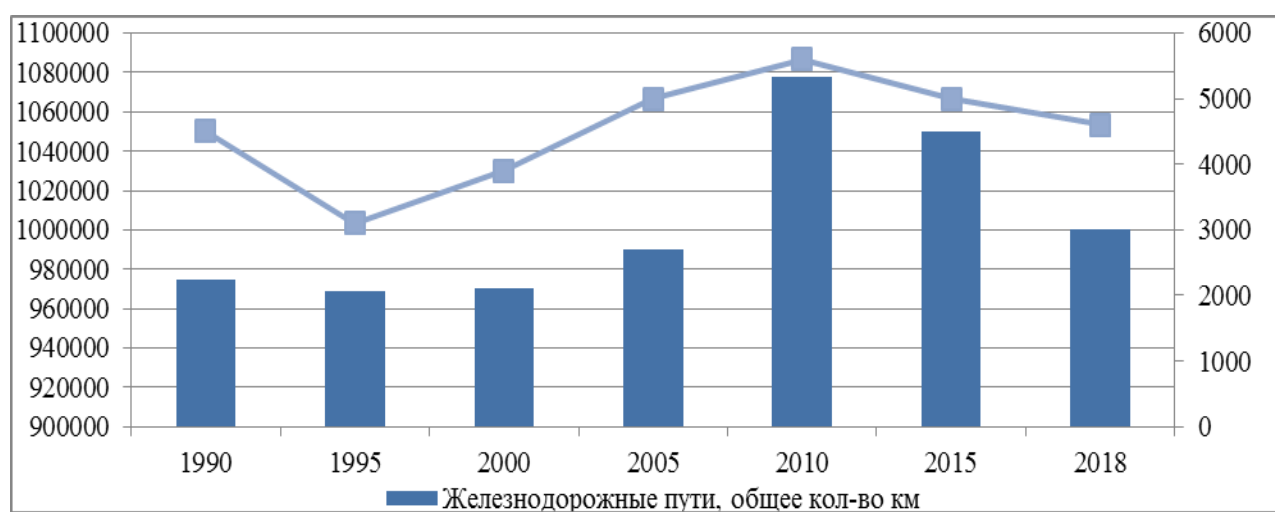


Рисунок 1 — Общая протяженность железнодорожных путей, 1990–2018 гг. [2]

Как видно из данных рис. 1, общая протяженность железнодорожных линий, являющихся одним из основных элементов транспортно-логистической инфраструктуры, начала сокращаться с 2010 года. Эту тенденцию можно объяснить снижением объёмов перевозок в европейских странах и США, а также смещением спроса на рынке транспортно-логистических услуг с железнодорожного транспорта на иные виды транспорта, в частности на контейнерные перевозки.

Наибольшие объёмы пассажироперевозок железнодорожным транспортом приходятся на такие страны: Китай, Камерун, Россия, Германия и Италия (табл. 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран в осуществлении пассажироперевозок железнодорожным транспортом за 2014-2018 гг., (млн. пассажиро-км)

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста/сокращения 2018/2014, %
Китай	807 065	723 006	695 955	685 213	681 203	84,41
Камерун	118 776	130 566	129 982	262 144	256 872	216,27
Россия	223 420	206 513	124 461	122 902	129 371	57,90
Германия	82 457	79 241	80 046	77 500	79 456	96,36
Италия	41 302	43 250	44 000	44 306	39 443	95,50

Данные табл. 1 свидетельствуют, что абсолютным лидером в осуществлении пассажироперевозок железнодорожным транспортом является Китай, на которого приходилось в 2018 г. 807065 млн. пассажиро-км, а замыкает пятерку лидеров – Италия со значением 41 302 пассажиро-км. Также стоит отметить отрицательные темпы роста стран, кроме Камеруна, рост которого составил 216,27%. Наиболее высокую отрицательную динамику демонстрирует Россия - 57,90%.

Следует отметить, что около 17% общемирового объема грузовых перевозок (измеряемого в тонно-километрах) осуществляется железнодорожным транспортом (табл. 2).

Таблица 2 – Рейтинг стран в осуществлении грузоперевозок железнодорожным транспортом за 2014-2018 гг., (млн. тонн-км)

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста/сокращения, 2018/2014, %
США	2 702 736	2 547 253	2 314 695	2 445 132	2 525 217	83,34
Китай	2 473 477	2 308 669	1 920 285	2 146 466	2 238 433	90,50
Камерун	301 458	478 887	750 022	841 569	812 416	269,50
Беларусь	44 997	40 785	41 107	48 538	52 574	116,84
Литва	14 307	14 036	13 790	15 414	16 885	118,02

Исходя из данных табл. 2, делаем вывод, что наибольшие объемы грузоперевозок железнодорожным транспортом за исследуемый период осуществляются в США – 2 702 736 млн. тонн-км. Затем в рейтинге расположились Китай, Камерун и Беларусь, значение которых составляет 2 473 477 тонн-км., 301 458 тонн-км. и 44 997 тонн-км соответственно. Замыкает пятерку лидеров – Литва со значением 14 307 тонн-км. Тенденция к снижению темпов роста затронуло США и Китай, темп сокращения которых составляет 17% и 10% соответственно. Высокий темп роста демонстрирует Камерун, значение роста которого составляет 269,50%.

В течение последнего десятилетия наблюдаются важные различия в использовании железнодорожного транспорта, что отражает социальные предпочтения в его мобильности (рис. 2).

Как видно из материалов рис. 2, железнодорожные перевозки грузов преобладают в США и Канаде, а пассажиры выполняют остаточную функцию. Это в основном связано с географическим масштабом их соответствующих железнодорожных систем, а также с предпочтением автомобильных и воздушных перевозок для междугородних пассажирских перевозок. Это также дает преимущество для потока железнодорожных грузов, поскольку он не прерывается пассажирскими потоками. В Западной Европе и Японии наблюдается обратная ситуация, когда в железнодорожных перевозках преобладает пассажиропоток. В результате этого, железнодорожные грузовые потоки часто оказываются маргинализированными и вынуждены использовать эту систему в ночное время. Это отражается на эффективности

железнодорожных грузовых перевозок в Европе, где средняя скорость составляет около 18 км/час и только половина международных комбинированных грузовых поездов курсирует своевременно.

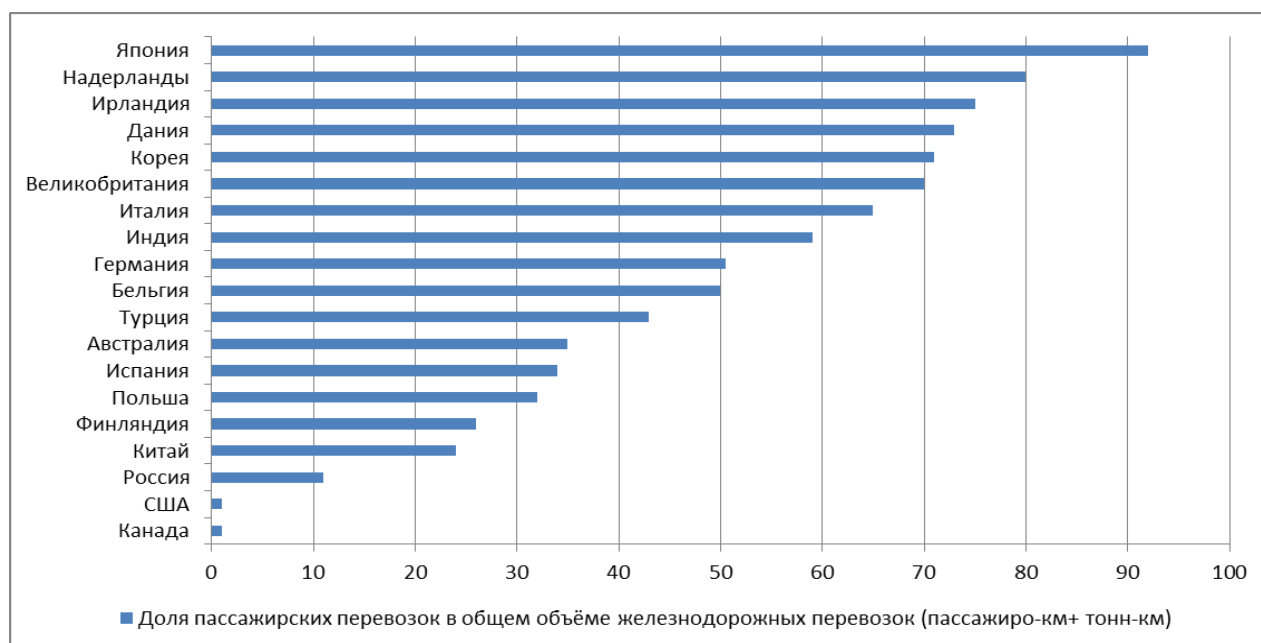


Рисунок 2 — Доля железнодорожных пассажирских перевозок в общем объеме железнодорожных перевозок в 2018 г. [2]

Таким образом, за период с 2014 по 2018 гг. мировой рынок железнодорожных перевозок претерпел значительные изменения. В частности, наблюдалось снижение объемов перевозок исследуемым видом транспорта, особенно пассажирских. Это объясняется предпочтением потребителей более быстрым видам транспорта, например, автомобильного или воздушного. Перевозка грузов по железной дороге может обеспечить наименее энергоемкий способ для перевозки грузов любым наземным видом транспорта, но, как и в случае пассажирского железнодорожного транспорта, его экономические и экологические преимущества зависят от долгосрочной определенности высоких объемов пропускной способности на определенных маршрутах.

#### Список использованных источников

1. Внешнеторговые транспортные операции и логистика. Учебное пособие./ Д.С. Николаев и др. М.: “Анкил”, 2019, с.34.
2. Официальный сайт Всемирного банка. Данные по железнодорожным линиям (общий маршрут-км). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator/IS.RRS.GOOD.MT.K6>.
3. Официальный сайт Unctad.org. NEGOTIATIONS ON TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES: ISSUES TO CONSIDER. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://unctad.org/en/Docs/sdtetlb20053\\_en.pdf](https://unctad.org/en/Docs/sdtetlb20053_en.pdf)

## ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Инвестиционная привлекательность – это совокупность объективных и субъективных характеристик объекта инвестирования, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данную страну, регион или компанию.

В связи со сложившейся политико-правовой ситуацией в Донецкой Народной Республике (ДНР), инвестиционный потенциал региона катастрофически снизился, поэтому вопрос привлечения капитала в ведущие отрасли промышленности ДНР очень актуален и важен для выживания региона.

Военные действия на Донбассе в течение 2014–2016 гг. привели к резкому сокращению промышленного производства ДНР по отношению к предыдущему периоду. Все экономические показатели стремительно падали, появились проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры (рис. 1).



Рисунок 1 – Объем реализованной промышленной продукции в 2013-2015 гг., млрд. руб. [4]

Специалисты Минэкономразвития проанализировали ключевые показатели социально-экономического развития Донецкой Народной Республики за 2018-2019 гг. (рис. 2).

На данный момент ведущие экономисты при полной поддержке руководства Республики занимаются вопросом привлечения инвестиций в компании ДНР. В частности, создан Республиканский портал, который направлен на информирование и консультирование потенциальных инвесторов,

с целью широкомасштабного привлечения капиталовложений в градообразующие компании ДНР.

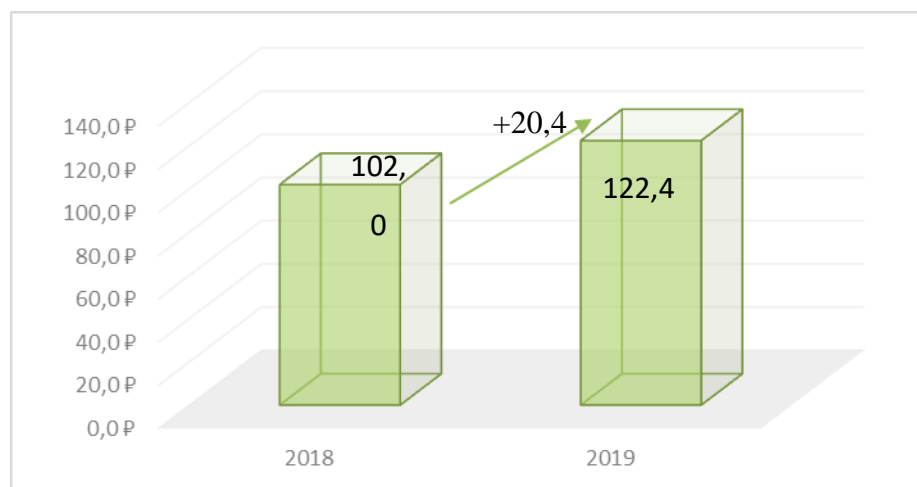


Рисунок 2 – Объем реализованной промышленной продукции в 2018-2019 гг., млрд. руб. [4]

До начала боевых действий в мае 2014 года Донецкая и Луганская области обеспечивали более 24% объема производства всей Украины. Около 800 экспорто-ориентированных компаний восточной Украины формировали более 23% всей валютной выручки страны.

Основной товар, который экспортировался, представлял группу черных металлов. Также, в больших объемах экспортировался уголь, полуфабрикаты из углеродистой стали, продукция машиностроения и химической промышленности [1].

Однако в результате боевых действий были полностью или частично разрушены многие объекты инфраструктуры. Впоследствии, экономическая блокада территории ДНР привела к краху формировавшихся десятилетиями технологических связей.

Для решения возникших проблем, хотя бы частично, Министерство экономического развития ДНР поддержало проект создания Инвестиционного портала ДНР, заявленными направлениями работы которого являются:

- 1) информирование о действующих нормативно-правовых актах, регулирующих и стимулирующих осуществление инвестирования в хозяйственный комплекс ДНР;

- 2) формирование и обновление каталога предприятий всех отраслей Республики. В данном разделе указаны предприятия, действующие на территории ДНР, их краткая история, а также способы связи с руководством предприятия;

- 3) создание переговорных площадок – информирование о планируемых и реализуемых на территории Республики инвестиционных проектах. В данном разделе указаны 2 направления деятельности: инвестиционные предложения и инвестиционные площадки.

Срез инвестиционных предложений включает, на данный момент, 32 компании, открытых для капиталовложений. Наименование проекта, город, инициатор проекта и ориентировочный размер капиталовложений указаны в портфолио.

4) размещение и ознакомление потенциальных инвесторов с аналитическими материалами, в которых указана текущая ситуация на рынке товаров Республики.

Создание данного портала предполагало развитие промышленного сектора ДНР. Важность заключается в том, чтобы собрать всю информацию о возможных инвестиционных вкладах для инвесторов на одном сайте для более эффективного вложения в то или иное предприятие.

Также, 29 октября 2019 года подписано соглашение между Министерствами экономического развития Донецкой Народной Республики и Республики Южная Осетия в рамках работы Донецкого международного инвестиционного форума, в котором приняло участие более 250 делегатов, представителей 17 стран мира, в том числе России, США, Сирии, Франции, Турции, Ирана, Египта, Абхазии.

Инвестиционный форум – это площадка по привлечению капитала в экономику Донбасса, улучшению инвестиционного климата и развитию внешних экономических и деловых связей.

Исходя из анализа направлений работы сформированной платформы можно сделать вывод, что традиционная экспортная ориентация экономики ДНР должна быть переориентирована на местное потребление. Именно в этом направлении видятся большие инвестиционные возможности Республики. Внутренне потребление может стать хорошим инвестиционным толчком, который поможет экономике ДНР в долгосрочной перспективе восстановить минимальный уровень докризисного периода.

#### Список использованных источников:

1. Институт экономических исследований [Текст]. // Экономика Донецкой Народной Республики. Состояние, проблемы, пути их решения. – Донецк-Москва, 2017.
2. Официальный сайт министерства экономического развития Донецкой Народной Республики // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <<https://invest.govdnr.ru/#>>.
3. Хараджа, Т.А., Бондарева, И.А. Оценка инвестиционного климата Донбасса [Текст] / Т.А.Хаджа, И.А.Бондарева // Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса : Министерство образования и науки ДНР; гл. ред. Л.П. Полякова и др. – Донецк: ДонНТУ, 2015. – С. 331–335.
4. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>.

Тютюник Ю.М.  
*Научный руководитель: Бондаренко И.С.*  
*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## **СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современное понимание системы международных отношений не перестаёт ограничиваться исключительно системой межгосударственных отношений. Межгосударственные отношения являются лишь одним сегментом в огромной и многоплановой системе международных отношений. По мнению профессора Л. Н. Галенской, международные отношения подчиняются международному праву в самом широком смысле этого слова, суть которого заключается в международном публичном праве, в котором отношения негосударственных субъектов выступают в качестве частного международного права - регуляторов цивилистических отношений и права негосударственных образований (международные, неправительственные организации, партии, движения и т.д.) и авторитетные негосударственные образования характера (объединения субъектов, административные единицы унитарных государств) [1].

Целью данной работы является рассмотрение понятия «система международного экономического сотрудничества» и выявление многоуровневых связей и коммуникаций, которые она в себя включает.

К учёным, которые занимались данной тематикой можно отнести: В.М. Шумилов, Л. Н. Галенской, Шахназаров Г.Х., Богуславский М. М., Ерпылева, Н. Ю., Г. К. Дмитриевой, Асосков А.В., Войтович С.А., Герчикова И.Н., Лабин Д.К.

Международное сотрудничество может быть определено как глобальный механизм трансграничного сотрудничества всех участников международной системы на основе международного права и национальных правовых систем.

Международное экономическое сотрудничество является одним из направлений международного сотрудничества. Концепция и содержание международного экономического сотрудничества представляет собой систему согласованных действий правительств и международных организаций по укреплению стабильности международных экономических отношений, обеспечению национальных интересов и совершенствованию правовых механизмов взаимовыгодного сотрудничества.

Международное экономическое сотрудничество является сложным и динамичным углубляющимися организационными, политическими и экономическими, производственными, торговыми и научно-техническими отношениями с участием государства, их групп и международных организаций, а также отдельных экономических субъектов, основанных на принципах независимости, соблюдение национального суверенитета государственных институтов и обеспечение взаимной экономической выгоды участников [2].

Субъектный состав международного экономического сотрудничества не ограничивается только субъектами международного права. Участники международного сотрудничества в этом случае могут быть и государства, а также административно-территориальное образование государств, а также юридических и физических лиц. Экономическое сотрудничество представляет собой взаимный интерес экономического, политического, научно-технического, культурного характера, предупреждения и преодоления негативных последствий субъектов антропогенной деятельности, общих проблем, установленных миролюбивых отношений. Международное экономическое сотрудничество в более широком смысле включает в себя особый блок и внешнюю деятельность экономических агентов.

Международное экономическое сотрудничество включает в себя: публично-правовую деятельность властного характера, субъектов, представляющих собственное государство, имперские функции, основанные на создании правовых и организационных основ для прямых экономических связей субъектов различной государственной принадлежности, частное право и формы взаимодействия экономических агентов, которые находятся на территории разных государств [3].

Система международного экономического сотрудничества включает в себя многоуровневые связи и коммуникации.

Отношения первого уровня являются международными, одним из которых являются межправительственные экономические отношения, которые являются предметом регулирования международного коммерческого права, а также отрасли международного публичного права. Государства обеспечивают правовую основу для осуществления международных экономических отношений, создают свои правовые нормы, единое правовое регулирование внешнеторговых отношений, создают свои правовые нормы, единое правовое регулирование внешнеторговых операций. Федеративные Штаты создают принципы и нормы международного права на основе сотрудничества между субъектами, будучи обязаны активно содействовать развитию двустороннего сотрудничества субъектов и создают в этом отношении благоприятные условия.

Отношения второго, третьего и четвёртого уровней — это не международные (межправительственные) экономические отношения и трансграничные экономические отношения, которые находятся за пределами территории государства и не являются предметом регулирования международного (экономического) права. Такие отношения регулируются нормами национальных правовых систем, в которых они считаются различными.

Отношения второго уровня представляют собой «диагональные» международные экономические отношения между государствами и зарубежными партнёрами (субъектами объединений, административно-территориальными органами, физическими и юридическими лицами, иностранными государствами).

Отношения третьего уровня - это внешнеэкономические связи субъектов государства и административно-территориальных единиц в пределах правовой компетенции соответствующих государств. Его целью является содействие экономическому развитию отдельных субъектов путём установления долгосрочных и долгосрочных взаимовыгодных контактов. В основном это трансграничное общение субъектов соседних государств. Трансграничное сотрудничество — это «процесс осуществления согласованной деятельности на границе государств и их субъектов, включая любые взаимосогласованные действия субъектов трансграничного сотрудничества, которые предназначены для достижения взаимного развития, укрепления и взаимовыгодного решения общих задач [4].

Отношения четвёртого уровня — это внешнеэкономическая деятельность компаний, особенно физических и юридических лиц зарубежных стран, которые передают предпринимательскую реальность, стремятся к систематической прибыли и осуществляются посредством заключения внешнеторговых сделок. Внешнеторговые операции можно определить, как «контракты, заключаемые в рамках предпринимательской деятельности между лицами, торговые компании которых расположены в разных штатах» [5].

Такие отношения подлежат регулированию международного частного права как особой ветви внутригосударственной правовой системы. Эти отношения подчиняются противоречащим национальным нормам (внутренним и единым) и единым материальным нормам.

Отношения первого, второго и третьего уровней являются сущностью публичного права, баланса сил, который призван сформировать правовую основу для прямого взаимодействия экономических единиц и установить режимы для такого взаимодействия. Отношения четвёртого уровня являются сущностью частного договорного права, в основе которого лежат принципы равенства сторон и свободы договора.

Таким образом, международное экономическое сотрудничество представляет собой глобальную многоуровневую систему международного экономического взаимодействия между всеми субъектами международной системы, которая направлена на обеспечение устойчивого взаимного экономического развития и достижение экономических выгод.

#### Список использованных источников

1. Ерпылева, Н. Ю. Международное частное право: учебник. – М., 2016.
2. Международное частное право: учебник/ под ред. Г. К. Дмитриевой. – М., 2017.
3. Вознесенская Н.Н. Иностранные инвестиции: Ковешников М.Е. Правовое регулирование иностранных инвестиций в Российской Федерации. – М., 2017.
4. Войтович С.А. Международно-правовые обычаи и общие принципы права в практике Международного центра по урегулированию инвестиционных споров (ИКСИД). // Международное публичное и частное право. – 2016. – №6 (21). – С. 7-15.

5. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: Консалтбанк, 2017. – С. 29.

**Шишкина А.А.**  
**Научный руководитель: Кириллова А.В.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В США**

В современном мире открытие новых рынков, либерализация торговли и её поощрение, имеют огромное значение. Значительное число стран отдают сегодня предпочтение не государственному регулированию, а рыночным силам как определяющему фактору производства и распределения товаров и услуг. Во избежание отрицательного эффекта правительство большинства стран начало принимать законы о защите конкуренции.

Целью работы является рассмотрение особенностей законодательства США в отношении защиты конкуренции, а также мер, предъявляемых по поводу нарушения антимонопольного регулирования.

История антимонопольного законодательства в США берет начало с 1883 года, когда был принят антитрестовый устав в штате Алабама (США). В июле 1890 года конгресс США принял так называемый закон Шермана, который признавал противоправными любые соглашения, ограничивающие торговлю. Монополизация считалась преступлением, а против виновных лиц устанавливались уголовно-правовые санкции. И хотя эти суровые меры были в основном сведены на нет деятельностью окружных судов, антитрестовское законодательство США и сегодня остается достаточно жестким по сравнению с законодательствами других стран. [2]

Сущность американской антитрестовой политики заключается в том, что главная цель, которую преследовал закон Шермана – борьба с экономической властью. Повышенное внимание уделялось именно общественно-политическим функциям конкуренции. Свобода конкуренции рассматривалась как часть свободы личности, что являлось высочайшей ценностью. Если нарушение антимонопольного законодательства будет доказано, к примеру, в отношении компании страны ЕС, на эту компанию может быть наложен штраф в размере до 10 % ее годового оборота. В США же нарушитель может быть приговорен не только к уплате штрафа, но и к тюремному заключению. [1]

В 1914 году был принят закон Клейтона, который внес существенные поправки в антитрестовое законодательство США. Данный закон запрещал любые виды дискриминации ценовой политики, слияние фирм, за счет приобретения акций конкурентов, если такие действия ограничивали конкуренцию на рынке, а также совмещение должностей в советах директоров различных фирм и компаний. В это же время Конгрессом США был принят

закон «О федеральной торговой комиссии». Главной задачей этого закона было регулирование и пресечение действий, нарушающих антимонопольное законодательство. Среди нормативных актов, непосредственно отражающих сущность антимонопольного законодательства США, следует выделить: Закон Робинсона-Патмана (1936 г.), Закон Миллера-Тайдингса (1937 г.), Закон Уилера-Ли, (1938 г.), Закон об установлении цен на потребительские товары (1975 г.), а также Закон Магнуссона-Мосса (1975 г.). [1]

На сегодняшний день антитрестовое законодательство США представляет собой более гибкую и усовершенствованную систему, которая стала более целенаправленной и качественной. Нормы антимонопольного законодательства, по своему содержанию и направленности, ориентированы на ограничение, предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Данные направления антимонопольного законодательства сформировались в процессе эволюции методов реализации антитрестовой политики в США.

Стоит отметить специфику понятия «недобросовестной конкуренции», применяемого в США. Общее определение недобросовестной конкуренции в федеральном законодательстве отсутствует. Недобросовестная конкуренция понимается как один из видов деятельности, ограничивающей конкуренция на рынке и установления монопольного положения в различных сферах коммерческой деятельности.

Помимо законов, направленных на защиту конкуренции, сформировались также антимонопольные органы, такие как Министерство юстиции США и Федеральная Торговая Комиссия, которые занимаются, непосредственно, реализацией антитрестовых законов. Министерство юстиции уполномочено осуществлять обвинительные функции, возбуждать гражданские и уголовные дела. Федеральная Торговая Комиссия занимается проведением расследований, связанных с нарушением антимонопольного законодательства, выносом исков и проведением публичных слушаний. Регулирование вопросов, связанных с антитрестовой политикой, осуществляется также Комитетом Сената в отношении малого бизнеса. [2]

Таким образом, американская модель антитрестового законодательства построена на запрете монополий и применении мер уголовно-правового характера. Соединёнными Штатами реализуется достаточно жёсткая антимонопольная политика, благодаря которой уровень монополизации рынка США остается одним из самых низких в мире.

#### Список использованных источников

1. Козлов В.О. Формирование Антимонопольного законодательства в США / по материалам личной переписки сенатора Дж. Шермана. – С. 93.
2. Овакимян К.Б. История правового регулирования государственного контроля экономической концентрации в США. – С. 129

**Шмагайло О.А.**  
**Научный руководитель: Адаманова З.О.**  
**ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь**

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ**

Тенденции, которые доминируют в мире глобальной конкуренции, обуславливают значительные изменения во внешнем окружении национального хозяйства, развитие которого зависит от состояния финансовой системы страны, важной составляющей которой является страховой рынок. Через него происходит перераспределение денежных потоков, которые обеспечивают финансирование страховых событий в глобальной среде, привлечение страхового капитала для инвестирования реального сектору экономики. Кроме того, устойчивое развитие рынка страховых услуг способствует повышению благосостояния населения, уровня и условий, во всех сферах жизнедеятельности, согласованность экономического, экологического и человеческого развития. Именно такой подход является основой концепции устойчивого развития, внедрение которой обуславливает интеграцию национальных экономик в мировую систему, активизацию процессов глобализации.

Вопросы развития глобального страхового рынка изучались такими отечественными и зарубежными учеными, как Н.Г. Адамчук, Н.М. Внукова, А.Глущенко, Л.М.Горбач, Т.А.Говорушко, Н.Гохале, Дж. М. Кейн, Л.Л. Кинащук, М.С. Клапков, Д. Норт, П. Самуэльсон, Д. Стейб, К.Е. Турбина, В.Г. Федоренко, С. Фишер, С. Фридман, М. Ханаан, В.В. Шахов, Л. Ширинян, П. Щедрий, Р.Т.Юлдашев и др. Вместе с тем, актуальной задачей остается исследование динамики и направлений развития глобального рынка страхования.

Цель статьи – выявить тенденции и перспективы развития мирового рынка страховых услуг в условиях глобальной нестабильности.

Глобальный рынок страхования является одним из важнейших секторов мировой экономики, от чем свидетельствует тот факт, что общая сумма страховых взносов за 2018 г. составил более 5 триллионов долларов США, что в относительном выражении превышает 6% мирового валового внутреннего продукта (ВВП). Как видно из таблицы, данный рынок в последние годы демонстрирует хоть и относительно небольшие темпы роста, но этот рост достаточно стабилен. Так, всего темп прироста страховых премий за десятилетний период в 2008-2017 гг. в мире составил 1,2%, преимущественно за счет прироста в развивающихся странах (7,9%); в развитых глобальные страховые премии из года год не увеличивались. В 2018 году темп прироста всех видов страховых взносов в мире увеличился до 1,5% как за счет прироста в развитых, так и в развивающихся странах. Прогнозируется, что этот прирост составит еще больше в последующий период и достигнет 2,9%. Однако, эти

прогнозы делались специалистами «Swiss Re Institute» еще до разворачивания мировой пандемии 2020 г., поэтому данный прогноз необходимо корректировать в меньшую сторону.

Таблица 1 – Темп прироста глобальных страховых взносов в 2008-2020 гг., % [1]

Рынки	Страхование жизни			Прочее страхование			Итого		
	2008-2017 гг.	2018 г.	2019-2020 гг.*	2008-2017 гг.	2018 г.	2019-2020 гг.*	2008-2017 гг.	2018 г.	2019-2020 гг.*
Развитые	-0,7	0,8	1,2	1,1	1,9	1,8	0,1	1,3	1,5
Развивающиеся	8,1	-2,0	8,7	7,7	7,1	7,0	7,9	2,1	7,9
Мир	0,6	0,2	2,9	2,2	3,0	3,0	1,2	1,5	2,9

Примечания: \* - прогнозные значения.

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что в 2019-2020 гг. глобальные страховые взносы по страхованию жизни увеличатся на 3% в реальном выражении преимущественно за счет развивающихся стран. Это намного выше среднегодового показателя в 0,6% за 2008-2017 гг., что обусловлено прогнозируемым экономическим ростом в Китае. В прочих секторах, помимо страхования жизни, глобальные премии, могут возрасти еще больше - на 3%, наибольший вклад в это сделают развивающиеся страны, в первую очередь, Азиатско-Тихоокеанского региона. Согласно существующей тенденции, доля Китая в глобальных страховых премиях к 2029 году может составить 20% от мирового объема, тогда как сейчас она равна только 11% [1].

Прогнозируется, что на развитых рынках взносы на страхование жизни вырастут на 1,2% в 2019-2020 году. Лидируют США и Канада, основываясь на устойчивом росте банковского кредитования, уровня заработной платы и занятости населения. Вместе с тем в развитых регионах Азии росту страховых взносов будут содействовать такие детерминанты, как старение населения с одновременным увеличением благосостояния [2].

Сектор, не связанный со страхованием жизни, столкнется с фундаментальным структурным сдвигом в течение следующих десятилетий с возможным снижением премий от автострахования как доминирующего сегодня направления бизнеса. Это потенциальное снижение произойдет в результате продолжающегося развития передовых систем помощи водителю и технологий самостоятельного вождения автомобиля, которые, как ожидается, приведут к снижению требований, а также к снижению премиальных ставок и объемов продаж страховых полисов. Азия будет самым быстрорастущим регионом в мире с высоким спросом на страхование здоровья, ответственности и рисков в сельском хозяйстве [1].

В условиях, когда мир борется с новой пандемией коронавируса, его влияние ощущается в каждом секторе и повседневной жизни. Возможно, одно из самых значительных последствий этой пандемии было для индустрии

финансовых услуг и страховой индустрии. Во многих случаях страховщики уже начали предпринимать необходимые действия для защиты своего бизнеса, часто в ущерб потребителям страховых услуг. В результате репутация многих страховщиков страдает, поскольку потребители и компании соглашаются с тем, что большинство страховых полисов не покрывают убытки от пандемии. В условиях рецессии, угрожающей мировой экономике, и растущего числа банкротств страховая отрасль и ее инвестиции оказываются под давлением, как никогда ранее [3].

Таким образом, глобальные страховые взносы впервые в 2018 году превысили 5 трлн долларов США. Страховые взносы на страхование жизни и на другие виды страхования вырастут примерно на 3% в реальном выражении в течение 2019/20 года, что будет зависеть от силы на развивающихся рынках в обоих секторах и от стабильного роста числа не связанных с жизнью на развитых рынках. США остаются крупнейшим страховым рынком, за которым следуют Китай и Япония - продолжается смещение страхового бизнеса на восток. К 2029 году на Азиатско-Тихоокеанский регион будет приходиться 42% мировых премий - по прогнозам, доля Китая составит 20%, и страна к середине 2030-х годов станет крупнейшим страховым рынком.

Перспективы мировой страховой отрасли улучшаются. Зрелые экономики Европы и Северной Америки движутся к восстановлению, в то время как развивающиеся рынки Азии и Латинской Америки продолжают расти. Прогнозируется увеличение глобальных страховых премий, однако страховая отрасль трансформируется и обновляется, во многом благодаря пандемии 2020 г. Страховые компании работают в мире, где цель долгосрочного роста может быть достигнута только в отдаленном будущем. Вместе с тем страховщики сталкиваются с целым рядом препятствий, включая постоянную низкую доходность инвестиций, ужесточение государственного и международного регулирования и избыточные мощности на многих рынках. Поскольку страховые компании адаптируют свои бизнес-модели к этим новым условиям, то стратегическая важность слияний и поглощений будет только возрастать. Однако этот рост будет уже не таким бурным, как в последнее десятилетие, а скорее более спокойным и устойчивым.

#### Список использованных источников

1. Global insurance premiums exceed USD 5 trillion for the first time as pivot east continues / Swiss Re Institute [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.swissre.com/media/news-releases/nr-20190704-sigma-3-2019.html>
2. 2020 Insurance Outlook / Deloitte [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/financial-services-industry-outlooks/insurance-industry-outlook.html>
3. The World's Insurance Industry 2020: Impact of COVID-19, Analysis on 110 Major Players and 69 Countries [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-worlds-insurance-industry-2020-impact-of-covid-19-analysis-on-110-major-players-and-69-countries-301046795.html>

## ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ТЕНДЕНЦИИ И ТРАДИЦИИ

Волотовский М. О.

Научный руководитель: Пятаченко А.М.

ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк

### ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ

В процессе своего экономического развития Германия достигла значительных показателей и является важным экономическим партнером для Евросоюза и вне его зоны. На сегодняшний день, Германия-это страна с высокоразвитыми технологиями, с высоким уровнем жизни населения, а также с качественным образованием и медициной. Она является одним из мировых лидеров по экспорту капитала и товаров, без нее не принимается ни одно важное решение для мирового сообщества. В табл. 1 представлены основные макроэкономические показатели страны.

Таблица 1 – Динамика основных макроэкономических показателей Германии в 2010-2018 гг. [1]

Показатель/ Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста 2018 к 2010, %
Темп прироста ВВП, в постоянных ценах	4,2	3,9	0,4	0,4	2,2	1,7	2,2	2,5	1,5	35,71
ВВП по ППС млрд. долл	3261,15	3459,55	3540,98	3618,63	3767,35	3872,88	4000,24	4176,04	4342,91	133,17
ВВП на душу населения , тыс. долл	42,4	46,7	43,9	46,3	48	41,2	42,1	44,3	47,7	112,50
Уровень безработицы, %	6,9	5,9	5,4	5,2	5	4,6	4,2	3,8	3,4	49,28
Среднегодовая инфляция, %	1,1	2,5	2,2	1,6	0,8	0,7	0,4	1,7	1,9	172,73
Импорт (товары и услуги), прирост, %	11,9	18,9	-5,9	4,9	2,4	-12,9	1,5	10,2	10,4	87,39
Экспорт (товары и услуги), прирост, %	10,9	16,8	-3,4	4,3	4,3	-11,1	1,4	8,9	7,6	69,72
Население, млн. чел	81,8	80,3	80,4	80,6	81	81,7	82,3	82,7	82,9	101,34
Гос. Долг, % от ВВП	82,3	79,7	81,1	78,6	75,6	72	69,1	65,2	61,7	74,97
Темп прироста ВНД, %	3,9	4,5	0,3	0,4	1,9	2	2,4	2,6	1,8	46,15

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что темп прироста ВВП в постоянных ценах имеет неоднородную динамику, наблюдаются скачки. Темп прироста 2018 г. к 2010 г. составил -64,29%. ВВП по ППС имеет положительную тенденцию. Темп роста 2018 г. к 2010 г. составляет 33,17% и в последнем представленном году составляет 4343,91 млрд. долл. США.

ВВП на душу населения имеет неоднородную динамику, максимальное значение было достигнуто в 2014 году и составляло 48 тыс. долл. США. Темп роста 2018 г. к 2010 г. составляет 12,5%.

Уровень безработицы за рассматриваемый период сократился в 2 раза и в 2018 году составил 3,4%.

Инфляция в последнем представленном году возрастает до 1,9% в соответствии с ростом затрат на заработную плату.

С 2012 года наблюдается тенденция снижения государственного долга Германии, в 2018 году показатель составил 61,7% от ВВП.

Темп прироста ВНД в 2018 г. составил 1,8%. Минимальное значение было зафиксировано в 2012 г. и составило 0,3%. Динамика объёмов экспорта и импорта представлена в табл. 2.

Таблица 2 – Анализ показателей экспорта и импорта Германии, млрд. долл. [1;2]

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2014г., %
Экспорт	1773,2	1574,8	1596,2	1738,2	1869,8	105,45
Импорт	1516,2	1320,6	1340,5	1477,5	1631,5	107,60
ТО	3289,5	2895,4	2936,7	3215,8	3501,3	106,44
ТС	2569,9	2542,3	2556,8	2607,2	2382,0	92,69

Исходя из данных, представленных в таблице можно сделать выводы, что показатели экспорта и импорта сохраняют тенденцию роста с 2015 г. Кризисные явления, которые охватили мировую экономику в 2008-2009 гг., не обошли стороной и Германию. Объемы внешней торговли упали, сократился импорт и экспорт. Тем не менее ФРГ смогла выровнять экономику и вернуть торговые обороты на докризисные позиции. Торговый оборот Германии в 2018 г. составил 3501,3 млрд. долл. За период 2014-2018 гг. товарооборот увеличился на 6,44%. Исходя из данных в табл. 2, можно сделать вывод, что на протяжении рассматриваемого периода Германия не являлась импортозависимой страной.

Германия является одной из самых развитых стран мира, которая активно занимается внешней торговлей. Ключевую роль в экономической жизни страны играют внешние связи. Промышленные государства Запады являются важнейшими торговыми партнерами Германии. В большей степени специализация Германии приходится на экспорт химической и

обрабатывающей промышленности, так же на продукцию машиностроительной и электротехнической промышленности. Импорт приходится на продукцию электротехнической и машиностроительной промышленности и минеральное топливное сырье [3].

На укрепление позиций Германии в мировой торговле оказывает благоприятное воздействие целый ряд факторов. Прежде всего, экономико-географическое положение страны, которое является чрезвычайно выгодным для развития внешней торговли. Страна расположена в центре наиболее развитого района Европы, в котором сходятся крупнейшие транспортные и торговые артерии мирового значения. Западную и Восточную Европу соединяют важнейшие торговые пути, которые проходят через Германию. Так же укреплению торгово-экономических связей способствует выход к Балтийскому и Северному морю.

Как известно, Германия является высокоразвитой индустриальной страной. Но в то же время, государство не слишком богата природными ресурсами. Однако именно недостаток естественных ресурсов породил на весь мир знаменитую немецкую бережливость и определил специализацию страны на развитии наукоемких отраслей экономики и промышленном производстве.

Из-за высокого уровня развития промышленного производства Германию причисляют к мировым технологическим лидерам. Она является главным производителем продукции машиностроения и является ведущим экспортером оборудования и машин среди стран Евросоюза.[4]

Основные торговые партнеры Германии – это США, Франция, Великобритания, Италия и Нидерланды. Более чем 40% товарооборота приходится на эти пять стран.

Основными импортерами Германии в 2017 году стали Франция, США и Великобритания с общей долей 23,7%, что в денежном эквиваленте равняется 220,8 млрд. долл. США.

Доля десяти основных товаров экспорта в 2017 году не претерпела изменений и составила 69,5%. При этом показатель роста для этих товаров составил 5,7%. Суммарный экспорт по данным позициям составил 647,6 млрд. долл. США.

Так, наиболее динамично в Германии развивается внешняя торговля. Можно отметить, что внешние связи играют наиболее важную роль в экономической жизни Германии. С самого начала она выступала за тесные межотраслевые связи в мировой экономике и придерживалась принципа международного разделения труда. ФРГ выступает за дальнейшую либерализацию мировой торговли с более сильным учетом социальных и экономических аспектов в духе устойчивого развития. Экономика Германии является наиболее крупной в Европе, можно сказать ее локомотивом. Более того, она является стратегически важным партнером для РФ по внешнеторговым отношениям.

#### Список использованных источников

1. Основные показатели внешней торговли Германии [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/>
2. Основные макроэкономические показатели Германии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ereport.ru/>
3. Министерство экономики и энергетики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bmwi.de/>
4. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения / В.Е. Рыбалкин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 267 с.

**Гоголев И.В.**

**Научный руководитель: Пятаченко А. М.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Экономическая история Японии начала бурно изучаться после 1800-х годов, благодаря впечатляющему социальному и экономическому росту после периода Мэйдзи, когда Япония стала первой великой державой не западного мира, а также когда Япония оправилась от разрушений Второй Мировой, став второй по величине экономикой в мире после Соединенных Штатов, а с 2010 года – после Китая.

Ученые, оценивали уникальное экономическое положение страны во время холодной войны, когда экспорт направлялся державам США и Советского Союза, и проявили свой живой интерес к ситуации, сложившейся в период после «холодной войны», для японцев - «потерянных десятилетий».

Страна Восходящего солнца является островным государством Азиатского Побережья. Оно является членом организации ООН, Большой восьмёрки и АТЭС.

В Японии развиты высочайшие технологии (электроника и робототехника). Развито транспортное машиностроение, автопромышленность и кораблестроение, станкостроение. Рыболовный флот составляет 15% от. Сельское хозяйство субсидируется за счет государственного бюджета, но 55 % продовольствия (по эквиваленту калорийности) импортируется. Есть сеть высокоскоростных железных дорог «Синкансэн» и высокоскоростных автомагистралей. Территория занимает – 366,8 тыс. км<sup>2</sup>, населения составляет – 127 млн. человек.

Япония входит в первую 10-ку государств мира, по количеству населения, а по экономике в 5-ку крупнейших экономик мира. Длительность жизни в стране (76 лет для мужчин и 82 года для женщин). Япония – это государство мононациональное (99% населения – японцы; на 1 кв. км приходится более 340 человек).

В населенных пунктах проживает в пределах 80% жителей. Одиннадцать городов являются миллионерами. Крупнейшие городские агломерации- это Кейхин, Хансин и Тюке объединяются в Токийский мегаполис (Такайдо) с числом жителей более 60 миллионов человек.

Экономика Японии пережила два затяжных спада после взрыва «пузырчатой» экономики в 1990 году.

Рост реального ВВП показал кривую в форме буквы «Л» за исключением 1995 и 1996 годов, а также уровень безработицы зарегистрирован самый высокий со времен Второй мировой.

Стать экономически сформированной страной Япония сумела за счет грамотной политики.

Японское «экономическое чудо» стало достижимым вследствие автоматизации производства.

Япония занимает третье по величине экономик в мире, которая в свою очередь подвержена внешним воздействиям из-за сильной зависимости от экспорта. Эта уязвимость демонстрировалась в последние годы, поскольку ее экономика переживала периоды спада наряду с замедлением в мировой экономике.

В промежутке с 2013 по 2015 гг. был замечен спад в росте японской экономики. Одним из источников падения экономики государства было расширение правительством акциза на добавленную стоимость с 5 % до 8% и это нанесло удар по частному пользованию и подъему экономики. [1]

Как и ожидалось правительством Японии, внешние колебания привели к замедлению темпов роста в 2019 году на уровне 0,7%. Рост был обусловлен главным образом внутренним потреблением, которое значительно возросло непосредственно перед тем, как повышение национального налога с продаж вступило в силу в начале октября 2019 года.

С другой стороны, инвестиции и экспорт были ослаблены из-за последствий торговой войны между США и Китай. Согласно обновленным прогнозам МВФ от 14 апреля 2020 года, ожидается, что рост ВВП снизится до -5,2% в 2020 году и увеличится до 3% в 2021 году.

В 2015 г. Отношение между импортом и экспортом начал постепенно выравниваться, но в начале 2016-го года обстановка вновь испортилась, и мы можем отследить это в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика импорта и экспорта Японии в 2012-2017 гг., млрд. долл.

Годы	Импорт товаров и услуг., млрд.долл.	Экспорт товаров и услуг., млрд.долл.	Темп роста импорта.,%.	Темп роста экспорта.,%.
2012	830,1	776,6	1,2	0,1
2013	832,6	714,9	0,025	-0,617
2014	798,6	699,5	0,34	-0,154
2015	627,3	622,0	-1,7	-0,775
2016	629,8	641,4	0,025	0,194
2017	846,73	669,31	2,1	0,6

Для решения проблем дороговизны продуктов и отсутствия потребительского спроса проводятся частые девальвации, а основная цена держится на нуле. С каждым новым кругом численного смягчения (стимулирующие программы) эти девальвации все более интенсивные. Но эффект от них временный. При этом общегосударственный долг увеличивается большими темпами [1].

График ВВП страны обрисовывается сильными скачками из положительной области в негативную. Это видно из таблицы 2.

Таблица 2 – Основные макроэкономические показатели Японии в 2000-2018 гг.

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018 к 2000, %
ВВП реальный, % к пред.году	2,8	-5,4	-	-0,1	1,5	2,0	0,4	1,4	1,0	1,7	1,1	39,29
ВВП номинальный, млрд долл.	4,9	5,2	-	6,2	6,2	5,2	4,9	4,4	5,0	4,9	5,1	104,08
ВВП на душу населения по ППС, тыс. долл.	33,9	34,5	-	35,8	36,4	37,2	37,4	37,9	38,3	39,0	39,6	116,81
Норма накопления, % ВВП	27,3	21,3	-	22,1	22,7	23,2	23,9	24,0	23,6	24,0	24,5	89,74
Среднегодовая инфляция, %	-0,7	-1,3	-	-0,3	-0,1	,03	2,8	0,8	-0,1	0,5	1,2	171,43
Импорт (товары и услуги), прирост, %	9,3	-15,7	-	5,8	5,4	3,3	8,3	0,8	-1,6	3,4	3,2	34,41
Экспорт (товары и услуги), прирост, %	12,7	-23,4	-	-0,2	-0,1	0,8	9,3	2,9	1,7	6,7	3,9	30,71
Безработица, % рабочей силы	4,7	5,1	-	4,6	4,3	4,0	3,6	3,4	3,1	2,9	2,9	61,7
Население, млн чел.	126,8	127,6	-	127,8	127,6	127,3	127,1	127,0	127,0	126,7	126,4	99,68
Сальдо госбюджета, % ВВП	-8,3	-10,2	-	-9,4	-8,6	-7,9	-5,6	-3,8	-3,7	-4,3	-3,7	44,58
Госдолг, % ВВП	137,9	201,0	-	222,1	229,0	232,5	236,1	231,3	235,6	237,6	238,2	172,73
Ключевая ставка, %	0,25	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-40
Счет текущих операций, % ВВП	2,7	2,8	-	2,1	1,0	0,9	0,8	3,1	3,9	4,0	3,6	133,33

Из таблицы следует то, что пределы «абеномики» – экономических реформ, проводимых премьер-министром Синдзо Абэ стали более очевидными.

Несмотря на план стимулирования бюджета, смягчение денежно-кредитной политики и структурные реформы, рост оставался слабым, а государственный долг продолжал оставаться очень высоким (237,7% ВВП Японии в 2019 году);

По прогнозам МВФ, эта тенденция сохранится в 2020 и 2021 годах (237,6% ВВП Японии в 2020 году, 238,4% ВВП Японии в 2021 году). Уровень инфляции снизиться с 1% до 0,5% в 2019 году, и он должен уменьшиться еще больше, до 0,2% в 2020 году и немного увеличиться до 0,4% в 2021 году.

Кроме того, дефицит государственного бюджета остался высокий, с ростом социальных расходов. Дефицит бюджета Японии в 2019 году составил -2,9%, но ожидается, что он сократится в 2020 и 2021 годах до -2,1% и -1,9% соответственно. Правительство намерено достичь первичного профицита к 2020 году.

Это не представляется реалистичной целью, поскольку расходы на здравоохранение из-за старения населения увеличились. Кроме того, частные инвестиции недостаточны, несмотря на благоприятные инвестиционные условия. Япония также стремится ускорить реализацию структурных реформ, особенно в сельскохозяйственном секторе. Инвестиции в инфраструктуру в преддверии Олимпийских игр в Токио-2020 усиливают давление на бюджет [2].

Главной статьёй японского импорта является: сырьё, нефть и нефтепродукты, сжиженный природный газ [3].

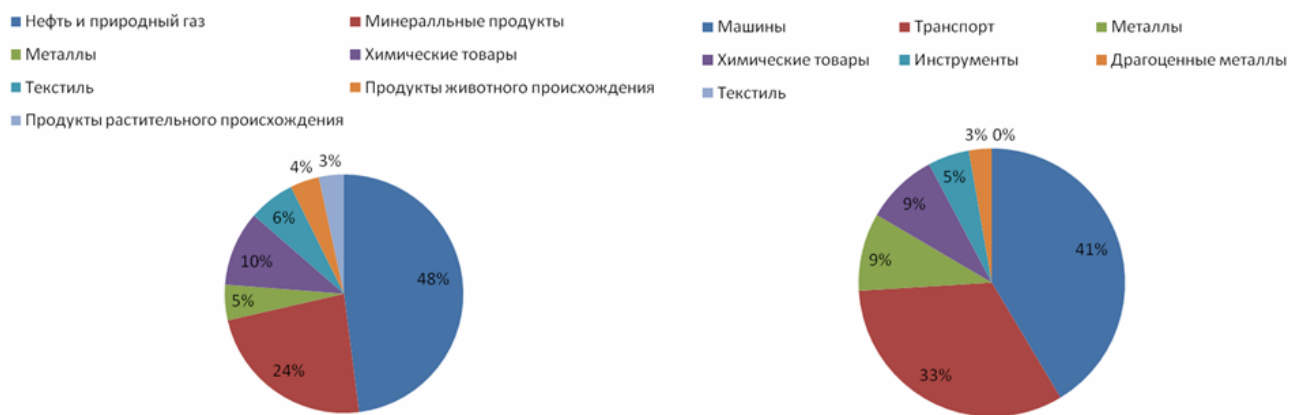


Рисунок 1 – Структура импорта и экспорта Японии в 2018г.,%.

Экспорт Японии представлен: различными машинами и разнообразными комплектующим к ним [4].

Подводя итоги, хочется отметить то, что в дальнейшем бюджетная консолидация останется ключевой проблемой для страны, поскольку она пытается поставить под контроль уровень своей задолженности. Демографические проблемы, с которыми сталкивается Япония, становятся все более серьезными. Старение общества создает большие проблемы для страны, поскольку ожидаемые расходы правительства на пенсии и здравоохранение

будут продолжать расти. Кроме того, снижение рождаемости приводит к значительному сокращению населения, а отсюда и к уменьшению числа налогоплательщиков.

Численность населения трудоспособного возраста в Японии снижалась в течение нескольких десятилетий, но это было компенсировано ростом участия, содействием росту занятости и поддержанию низкого уровня безработицы, который в настоящее время составляет 2,4%. Тем не менее, найм бизнеса, вероятно, замедлится из-за слабости инвестиций и экспорта, что в конечном итоге может оказать негативное влияние на расходы домашних хозяйств [5].

#### Список использованных источников:

1. Japan - export [Electronic resource] // Tradingeconomics: website. - Access mode: <https://ru.tradingeconomics.com/japan/exports> (accessed: 12/10/2017).
2. Analysis of the economy and GDP of Japan 1970-2016 [Electronic resource] // BlogSeoSait. – Access mode: <https://seosait.com/analiz-ekonomiki-i-vvpyaponii-1970-2016> (accessed: 12/15/2017).
3. Import [Electronic resource] // OES: website. – Access mode: <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/jpn/> (accessed: 12/20/2017).
4. Export [Electronic resource] // OEC: site. – Access mode: <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/jpn/> (accessed: 12/20/2017)
5. Japanese economy: the most complete and detailed analysis of [Electronic resource] // Investor100.ru: site. – Access mode: <http://investor100.ru/ekonomika-yaponii-naibolee-polnyj-i-podrobnyj-analiz/> (accessed: 03.12.2017).

**Захаров А.Э.**

*Научный руководитель: Пятаченко А.М.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Экономика Германии – пятая по величине экономика в мире по ППС и крупнейшая в Европе – является ведущим экспортером машин, транспортных средств, химикатов и бытовой техники. Германия извлекает выгоду из высококвалифицированной рабочей силы, но, как и ее западноевропейские соседи, сталкивается с серьезными демографическими проблемами для устойчивого долгосрочного роста. Низкие коэффициенты рождаемости и значительный рост чистой иммиграции усиливают давление на систему социального обеспечения страны и требуют структурных реформ. Реформы, начатые правительством канцлера Герхарда Шредера (1998-2005 годы), которые были сочтены необходимыми для решения проблемы хронически высокого уровня безработицы и низкого среднего роста, способствовали сильному экономическому росту и снижению безработицы. Эти достижения, а также субсидируемая правительством схема сокращения

рабочего времени помогают объяснить относительно скромный рост безработицы во время рецессии 2008-2009 годов – самый глубокий со времен Второй мировой войны. Правительство Германии ввело минимальную заработную плату в 2015 году, которая увеличилась до 9,79 доллара (8,84 евро) в январе 2017 года. Усилия по стимулированию и стабилизации, начатые в 2008 и 2009 годах, и снижение налогов, введенное во второй срок канцлером Ангелой Меркель, увеличили общий дефицит бюджета Германии - включая федеральный, штатный и муниципальный - до 4,1% в 2010 году, но более медленные расходы и более высокие налоговые поступления сократили дефицит до 0,8% в 2011 году и в 2017 году Германия достигла профицита бюджета в размере 0,7%. Поправка к Конституции, принятая в 2009 году, ограничивает федеральное правительство структурным дефицитом не более 0,35% ВВП в год по состоянию на 2016 год, хотя цель уже была достигнута в 2012 году. После ядерной катастрофы на АЭС "Фукусима" в марте 2011 года канцлер Ангела Меркель объявила в мае 2011 года, что восемь из 17 ядерных реакторов в стране будут немедленно остановлены, а остальные станции будут закрыты к 2022 году. Германия планирует заменить ядерную энергетику в основном возобновляемой энергией, что составляет 29,5% валового потребления электроэнергии в 2016 году по сравнению с 9% в 2000 году. До остановки восьми реакторов Германия использовала ядерную энергию для 23% своих генерирующих мощностей и 46% производства электроэнергии с базовой нагрузкой.

Экономика Германии страдает от низкого уровня инвестиций, и государственный план инвестировать 15 миллиардов евро в течение 2016-18 гг., В основном в инфраструктуру, призван стимулировать необходимые частные инвестиции. Внутреннее потребление, инвестиции и экспорт, вероятно, будут стимулировать рост ВВП Германии в 2018 году, а профицит бюджета и торговый баланс страны, вероятно, останутся высокими.[1]

Таблица 1. – Динамика основных макроэкономических показателей Германии в 2016-2018гг.[2]

Показатель / Год	2007	2008	2010	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2007г., %
ВВП реальный, % к пред. году	3,0	1,0	4,2	1,7	3,15	5,66	7,83	26,1
ВВП на душу населения, %	3,1	1,2	4,3	0,9	1,4	2,1	1,2	38,7
Норма накопления, % ВВП	7,1	0,7	13,0	0,1	4,6	3,2	2,4	33,8
Среднегодовая инфляция, %	2,3	2,6	1,1	0,5	0,5	1,5	1,7	73,9
Импорт (товары и услуги), прирост, %	6,2	2,2	12,9	5,6	4,1	4,8	4,6	74,1

Показатель / Год	2007	2008	2010	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2007г., %
Экспорт (товары и услуги), прирост, %	9,3	1,9	14,3	5,3	2,3	4,6	7,6	81,7
Безработица, % рабочей силы	8,6	7,4	6,9	4,6	4,2	3,8	3,4	39,5
Население, млн чел.	816,3	821,1	817,7	816,8	823,4	826,5	829,2	101,5

Германия является третьим по величине экспортером и импортером в мире и первой в Европе. Основатель Европейского Союза, Еврзоны и части Всемирной торговой организации, экономика Германии основана на международной торговле. Германия является крупнейшим экспортером автомобилей и автозапчастей, машин, фармацевтических препаратов, промышленных масел и спиртов. Первое место в экспорте Германии занимают автомобили, которые составляют 11% от общего экспорта Германии, за которыми следуют автозапчасти с 4% экспорта. Третье место занимают фармацевтические препараты и запчасти для самолетов с процентом почти 4. Среди других продуктов, которые экспортирует Германия, есть также нефть, промышленное оборудование, компьютеры и медицинские приборы. Страны, в которых Германия экспортирует больше всего, это Франция и США, которые импортируют около 8% немецкой продукции, за ней следуют Китай и Великобритания с почти 6%, Нидерланды, Италия, Австрия и Бельгия с почти 5% и такие страны, как Россия, Испания, Япония и Турция, куда Германия экспортирует лишь небольшой процент своих товаров. Импорт Германии в основном основан на нефти, автомобилях и деталях автомобилей. Самым импортируемым продуктом Германии является нефть в различных формах: сырая, рафинированная или газообразная, и она составляет почти 14% от общего объема импорта страны. Затем импорт Германии сосредоточен на транспортных средствах и их частях, которые вместе занимают почти 7%. В меньших процентах Германия импортирует компьютеры, фармацевтические препараты и медицинские приборы, интегральные схемы и детали самолетов. Импорт в Германии зависит от Нидерландов и Китая с почти 9%, Франции с почти 8%, США и Италии с 5,5% и таких стран, как Бельгия, Великобритания и Швейцария с почти 5%. Когда речь идет о налогах, система налогообложения Германии применяет налог с оборота импорта (Einfuhrumsatzsteuer) в размере 19% от стран, не входящих в Европейский Союз, и налог в размере 7% для определенных категорий товаров. Однако этот налог может быть вычтен как входной налог (Vorsteuer). Регистрация EORI в Германии необходима для компаний, занимающихся торговой деятельностью. В соответствии с правилами ЕС существует Тариф Сообщества, также известный как TARIC (Tarif Intégré de la Communauté), который разрешает правила для товаров, импортируемых из других государств-членов ЕС, или товаров, вывозимых за пределы Сообщества. Германия имеет список импорта (Einfuhrliste) с

правилами для некоторых категорий продуктов, которые требуют лицензии или ограничения применяются. Тарифы и лицензии на эти продукты можно проверить онлайн. Регистрация НДС в Германии обязательна, в соответствии с текущим порогом.[3]

Таблица 2 – Показатели экспорта и импорта с 2010-2017 гг. [2]

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Темп роста 2017г. к 2010г., %
Экспорт (млн нац. валюты).	1091,5	1213,6	1271,3	1276,9	1335,5	1419,5	1442,4	1538,1	140,9
Импорт (млн нац. валюты)	956,6	1081,4	1103,8	1114,9	1141,7	1190,4	1211,6	1307,6	136,9

Валовой внутренний продукт (ВВП), общий объем производства товаров и услуг, практически не изменился по сравнению с предыдущими годами. Германия очень подвержена напряженности в международной торговле, и новые слабые показатели частично отражают падение зарубежного экспорта. По сравнению с тем же периодом в 2018 году ВВП был выше всего на 0,4%. Несмотря на некоторое расширение, рост был зафиксирован на уровне 0,0%, когда немецкое статистическое управление округло его до одного десятичного знака. Инвестиции в машины и оборудование также значительно сократились в период с октября по декабрь. Статистическое управление не дает объяснений, но вполне возможно, что это отражает неопределенные перспективы международной торговли.

Один из факторов, который может оказать давление на производственные фирмы при рассмотрении вопроса о том, стоит ли инвестировать, - с какими барьерами они столкнутся, что может затруднить продажу их товаров за границ.[4]

Развитая экономика страны – один из основных показателей ее успешности, уровня социального развития и привлекательности с точки зрения населения. Улучшение экономических показателей напрямую коррелирует с повышением качества жизни граждан, их благоустроенностью и финансовой независимостью. Экономика Германии по своему состоянию вот уже несколько лет подряд показывает рост основных макроэкономических показателей, характеризуя это государство как одно из самых успешных в мировом сообществе.

В целом Германия имеет эффективную и стабильную экономику, ориентированную на свободу рыночных отношений и усиленное регулирование социальных вопросов. По основным макроэкономическим показателям (ВВП, уровень инфляции и безработицы) прогнозируется дальнейший экономический

рост страны, который, однако, будет зависеть от экономики развивающихся государств как основных экспортеров Германии.

#### Список использованных источников

1. Germany Economy Profile 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.indexmundi.com/Germany/economy\\_profile.html](https://www.indexmundi.com/Germany/economy_profile.html)
2. Основные макроэкономические показатели Германии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Германия>
3. Imports and Exports in Germany [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.lawyersgermany.com/imports-and-exports-in-germany>
4. German economy barely grows at end of 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/business-51503542>

**Зраева К.С.**

*Научный руководитель: Пятаченко А. М.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНДИИ

Индия является одной из главных развивающихся стран мира и ядром региона Южной Азии. Несмотря на то, что государство владеет довольно крупным экономическим потенциалом, (входит в рейтинг первых 15 стран мира по объему ВВП), Индия всё равно остается одной из беднейших стран мира. Но на сегодняшний день можно сказать, что это страна, чья экономика всё больше интегрируется с мировой экономикой. Её разнообразный и постоянно растущий рынок, сложный финансовый сектор, развитие инфраструктуры, огромное количество льгот и субсидий, хорошая перспектива в экономике и устойчивое положение в государстве, делают Индию всё более и более привлекательной для инвестиций. Что касается деловой среды, то она спокойно благоприятствует достижению и развитию высокого уровня и постоянного роста в экономике.[1]

В табл. 1 представлены основные макроэкономические показатели страны.

Таблица 1 – Динамика основных макроэкономических показателей Индии в 2015-2019 гг.[2]

Показатель/Год	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019 г. к 2015г.
ВВП по ППС, млрд. долл. США на чел. по ППС	8 030,82	8 776,85	9 583,10	10 485,23	11 325,67	141,03%

Показатель/Год	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019 г. к 2015г.
ВВП по ППС на д/н, долл. США на чел. по ППС	6 260,00	6 752,00	7 277,00	7 859,00	8 378,00	133,83%
Уровень безработицы, %	5,6%	5,5%	5,4%	5,3%	5,3%	94,64%
Уровень инфляции, %	4,9%	4,5%	3,6%	3,4%	3,2%	64,90%

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что у показателей ВВП по ППС и ВВП по ППС на душу населения наблюдается положительная динамика. ВВП по ППС увеличился на 41,03%, а ВВП по ППС на душу населения на 33,83%. Уровень безработицы и инфляции были снижены в 2019 г. на 3,36% и 35,10% соответственно. Это благоприятно влияет на уровень жизни и благосостояния населения.

В 2007 году показатель валового внутреннего продукта Индии превысил отметку в 1 трлн. долларов. Благодаря этому страна смогла войти в состав клуба государств-триллионеров, при этом став его двенадцатым участником. Данная информация была приведена в исследовании, которое проводилось швейцарским банком Credit Suisse. Решению экономических проблем и преодолению экономического барьера способствовало укрепление национальной валюты Индии – рупии – по отношению к доллару. Но большинство аналитиков утверждают, что сегодня экономика страны перегрета, а столь быстрое укрепление национальной валюты сыграет против экспортеров Индии, торговых партнеров.

Несмотря на то, что в государстве до сих пор тяжело вести бизнес, некоторые крупные ТНК сделали на нее большую ставку, чтобы извлечь даже незначительную выгоду из таких глобальных перемен, что пережила Индия. General Motors и Motorola имеют планы на построение заводов на западе и юге Индии. Южно-корейская Posco и голландская Mittal Steel собираются основать мощные металлургические комбинаты на востоке страны, где индийская компания Reliance в скором времени построит одну из крупнейших в мире электростанций.

Национальная экономика Индии работает, прежде всего, на свой собственный внутренний рынок.

Объем экспорта составляет около 13% ВВП. Главное место индийского экспорта занимают текстиль, сельскохозяйственные и продовольственные товары, драгоценные камни и ювелирные изделия, машинно-техническая продукция, кожа и изделия из нее, медикаменты и фармацевтические товары. Наиболее крупные торговые партнеры Индии в экспорте являются: США, Великобритания и Япония.

В индийском импорте преобладает продукция США Великобритании, Бельгии и ФРГ. [1]. Динамика объёмов экспорта и импорта представлена в табл. 2.

Таблица 1. - Динамика объёмов экспорта и импорта Индии в 2015-2018 гг. [2]

Показатель/Год	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018 г. к 2015 г.
Экспорт, млрддолл США	428,63	430,43	489,40	537,04	125,29%
Импорт, млрддолл США	491,88	472,01	561,61	642,96	130,71%

Исходя из данных таблицы, можно заметить, что оба показателя имеют положительную динамику: экспорт был увеличен на 25,29%, импорт 30,71%. На период с 2015 по 2018 гг. объем импорта всегда был больше экспорта. Из этого следует, что Индия является импортозависимой страной.

Индия является одной из крупнейших индустриальных государств. Топливная промышленность страны развивается огромными темпами, но именно бытовое потребление топлива обеспечивается дровам и с/х отходами. Угольная промышленность сконцентрирована на северо-востоке страны, что вызывает катастрофически дорогие перевозки. Добыча нефти недостаточно развита, а переработка нефти развита значительно лучше. В стране действуют 7 энергоблоков и 7 в процессе стройки.

Горнодобывающая промышленность работает, главным образом, на внутренний рынок, экспортируется исключительно слюда, марганец, железные руды и бокситы. Потребности в цветных металлах удовлетворяются за счёт импорта.

Отличное отраслевое развитие приобрело и машиностроение. Существенные потребности Индии в тракторах, автомашинах, телевизорах и иной бытовой технике удовлетворяются за счёт собственного производства. Станкостроение обеспечивает полностью станками текстильную и сахарную промышленность, несмотря на то, что в стране почти не производятся сложные станки и оборудование.

Традиционной отраслью для Индии остается лёгкая промышленность, в особенности текстильная. Здесь преобладают мелкие и домашние производства. Правительство Индии ограничивает строительство ткацких фабрик и проводит такую же политику и к другим традиционным промышленным производствам, тем самым защищая малых и средних предпринимателей.

Хорошо в стране развиты различные художественные ремёсла, такие как шитьё золотом по шёлку, резьба по слоновой кости, чеканка по серебру, кашмирские шали, ковроткачество [3].

Подводя итоги, можно сказать, что Индия – это развивающаяся аграрно-индустриальная страна с развитой промышленностью и огромным показателем

ВВП. За годы своего независимого развития страна проделала огромный путь в экономике и продолжает развитие своего экономического роста. В настоящее время она находится на пути развития в экономику открытого рынка, но следы прошлой политики страны все же проявляются, вызывая некоторые трудности в экономическом подъеме страны.

#### Список использованных источников

1. Экономика Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru>
2. Экономические показатели Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru>
3. Экономика Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/indiya-promyshlennost/>

**Ивахненко А.А.**

**Научный руководитель: Пятаченко А.М.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ШВЕЙЦАРИИ

На сегодняшний момент, Швейцарская Конфедерация – это самое конкурентоспособное место в мире для ведения бизнеса, а также она является наиболее инвестированным государством. Инновационные технологии и огромный потенциал, стабильная позиция в политике и тесное экономическое сотрудничество с зарубежными, иностранными рынками, либеральная экономическая система, образцовая система здравоохранения и высокий уровень системы образования и уровня жизни, превосходная инфраструктура, а также конкурентоспособная налоговая система – все это далеко неоконченный перечень преимуществ данного государства. Они вызывают заинтересованность у большинства торговых партнеров и иностранных компаний.

Представим анализ динамики ВВП и ВНД по ППС, ВВП и ВНД на душу населения по ППС в 2014 – 2019 гг. (табл. 1)

Таблица 1– Динамика ВВП и ВНД по ППС, ВВП и ВНД на душу населения по ППС в 2014 – 2019 гг. [1]

Показатель/Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019г. к 2014г.
ВВП по ППС (млрд долл. США на чел., по ППС)	506,89	529,56	538,6	561,16	579,64	565,65	111,59%

Показатель/Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019г. к 2014г.
ВВП по ППС на д/н (долл. США на чел. по ППС)	58 988,00	59 638,00	60 633,00	62 231,00	65 010,00	66 196,00	112,22%
ВНП по ППС (млрд долл. США на чел., по ППС)	509,07	542,12	541,54	567,42	586,11	583	114,52%
ВНП на д/н по ППС (долл. США на чел., по ППС)	62 170,00	65 450,00	64 680,00	67 140,00	68 820,00	68 820,00	110,70%

Исходя из данных популярного во всем мире издания Forbes, Швейцария находится в ряде стран, где присутствует малый процент безработицы, но заметен высокий показатель ВВП на душу населения, учитывая то, что мировой кризис в 2008 году коснулся также и Швейцарии. В связи с этим Швейцарскому Национальному Банку пришлось ввести политику ставок под 0 % для того, чтобы поднять экономику и в результате чего в 2010 году экономика начала восстанавливаться.

Отличительной, характерной особенностью экономики Швейцарии на современном этапе развития государства можно назвать и то, что ещё в 2015 году Центральный банк принял решение отпустить национальную валюту – швейцарский франк. Было решено, что банк не будет защищать обменный курс евро по отношению к франку (и наоборот). Впоследствии произошло значительное подорожание национальной валюты страны, так как были повышены цены на швейцарскую продукцию за границей. Из-за этого она стала менее доступной для большинства потребителей и торговых партнеров.

Но сейчас внешняя торговля способствует динамическому, активному и быстро развивающемуся развитию экономики страны и постоянному повышению уровня ВВП Швейцарии, улучшения и повышение уровня качества жизни населения, притоку инвестиций и туристов, увеличению золотого запаса страны. Средний доход на душу населения в стране достигает 77 тыс. долларов США. [2]

Швейцария по мировой классификации относится к группе так называемых «высокоразвитых малых стран». Но по размерам своей экономики, а также по движению капитала и по своей доле в мировой торговле, Швейцария стоит на лидирующих позициях Европы. Показатели товарооборота Швейцарской Конфедерации можно сопоставить с показателями ВВП страны. По величине экспортной квоты (31,7% от ВВП, а если учитывать экспорт услуг – 48,3% от ВВП), Швейцария стоит на передовых позициях. Объем

товарооборота Швейцарской Конфедерации на душу экономически активного населения по данным за 2015 г. составил 47279 долл. США. [3]

Таблица 2 – Динамика объема экспорта и импорта за 2015-2018 гг.[1]

Показатель/Год	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2015 г.
Экспорт	417,1	435,8	438,7	462,3	110,83%
Импорт	343,8	364,8	371,6	381,1	110,84%

Из данных таблицы видно, что оба показателя имеют положительную и однородную динамику на протяжении 4 лет. Объёмы экспорта и импорта имеют одинаковое увеличение своих показателей – на 10,83 %. Также можно заметить, что с 2015 по 2018 гг. экспорт всегда было больше импорта. А значит, в период 2015-2018 гг. Швейцария имела здоровое состояние экономики.

Важнейшими внешнеторговыми партнерами Швейцарской Конфедерации, по данным швейцарской статистики за 2015 г. являются (по экспорту): Германия с долей 14,2% в общем экспорте Швейцарии, США с долей 10,6%, Гонконг (8,7%), Индия с долей 7,3%, Китай (6,9%), Франция с долей 6,0%, Италия (5,4%), Великобритания (4,7%), Сингапур с долей в экспорте 2,7%, Австрия (2,7%) и Япония (2,4%).

Основной вклад в экспортную составляющую внешней торговли товарами Швейцарской Конфедерации вносят такие отрасли промышленности:

- химико-фармацевтическая индустрия, в которой в 2015 г. было создано товаров на экспорт на сумму 87,8 млрд. долл. США или 30,3% от общего экспорта.

- точное машиностроение и часовая промышленность – 49,9 млрд. долл. США (17,2%)

- приборостроение, электротовары и электроника – 33,5 млрд. долл. США (11,6%) [2]

Нередко можно услышать, что Швейцарию называют «часовой фабрикой мира». Имея опору на старых традициях и высокой технической культуре здесь производят ювелирные изделия и часы самых известных и престижных марок, таких как Vacheron Constantin, Rolex, Chopard, Breguet, Patek Philippe.

В промышленном комплексе главенствующее положение занимают крупные объединения транснационального характера(ТНК), которые довольно успешно выдерживают конкуренцию на мировом рынке и занимают на нём ведущие, а иногда и лидирующие позиции. К ним относятся:

- Компания «Нестле», производящая пищевые продукты, фармацевтические и косметические изделия, детское питание
- Хоффман-ла-Рош», «Новартис»: занимается производством химико-фармацевтической продукции,
- «Алюсисс»: производство алюминия,

- шведско-швейцарский концерн АББ «Асеа Браун Бовери», производящая электротехнику и занимающаяся турбиностроением

Швейцария вызывает все больший интерес у иностранных компаний, стремящихся к высокому уровню рентабельности и постоянному росту в рамочных стабильных условиях. Инвесторы готовы вкладывать огромные суммы для того, чтобы иметь возможность работать на рынке с такой развитой конъюнктурой, какую предлагает Швейцария.

Прекрасная инфраструктура и возможность создания высококвалифицированных специалистов делают Швейцарию привлекательной для прямых иностранных инвестиций. Об этом говорит актуальный индекс инвестиционного доверия (FDI Confidence Index), который составляет консалтинговая компания A.T. Kearney. [4]

Подводя итоги, можно сказать, что Швейцарская Конфедерация является технологической, высокоразвитой страной с рыночной экономикой. Хозяйство и деятельность её ориентированы на выпуск исключительно высококачественной специализированной продукции (товаров и услуг) в рамках собственной так называемой «производственной ниши»), большая часть которой всегда предназначена для сбыта на мировом рынке (экспорт). Государство продолжает оставаться одним из крупнейших финансовых мировых центров, который ориентирован на обслуживание иностранных инвесторов и одним из мировых лидеров.

#### Список использованных источников

1. ВВП Швейцарии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://knoema.ru/>
2. Ваш бизнес в Швейцарии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.s-ge.com>
3. Годовой обзор экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Швейцарской конфедерации в 2015 году. //Торговое представительство Российской Федерации в Швейцарии// – г. Берн, 2016 г.
4. Инвестиционная привлекательность Швейцарии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://avcrealestate.ru/switzerland/investment.html>

**Кирияк Р.В.**

*Научный руководитель: Пятаченко А.М.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯПОНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Современная Япония является высокоразвитым в научно-техническом и промышленном отношении государством, она одна из трех центров мирового империалистического соперничества. «Страна восходящего солнца» способна поразить своими достижениями в передовых отраслях научно-технического

комплекса, способностью быстро реагировать на изменяющиеся условия мирового рынка и своей особенностью экономического развития. В последние десятилетия Япония является одной из ведущих держав, выступает второй страной в мире по величине основных макропоказателей.

Таблица 1 – Динамика основных макроэкономических показателей Японии в 2000–2018 гг. [1;2].

Показатель / Год	2000	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2000г., %
ВВП реальный, % к пред. году	2,8	-5,4	-0,1	1,5	2	0,4	1,4	1	1,7	1,1	39,29
ВВП номинальный, млрд долл.	4,9	5,2	6,2	6,2	5,2	4,9	4,4	5	4,9	5,1	104,08
ВВП на душу населения по ППС, тыс. долл.	33,9	34,5	35,8	36,4	37,2	37,4	37,9	38,3	39	39,6	116,81
Норма накопления, % ВВП	27,3	21,3	22,1	22,7	23,2	23,9	24	23,6	24	24,5	89,74
Среднегодовая инфляция, %	-0,7	-1,3	-0,3	-0,1	0,3	2,8	0,8	-0,1	0,5	1,2	-171,43
Импорт (товары и услуги), прирост, %	9,3	-15,7	5,8	5,4	3,3	8,3	0,8	-1,6	3,4	3,2	34,41
Экспорт (товары и услуги), прирост, %	12,7	-23,4	-0,2	-0,1	0,8	9,3	2,9	1,7	6,7	3,9	30,71
Безработица, % рабочей силы	4,7	5,1	4,6	4,3	4	3,6	3,4	3,1	2,9	2,9	61,70
Население, млн чел.	126,8	127,6	127,8	127,6	127,3	127,1	127	127	126,7	126,4	99,68
Сальдо госбюджета, % ВВП	-8,3	-10,2	-9,4	-8,6	-7,9	-5,6	-3,8	-3,7	-4,3	-3,7	44,58
Госдолг, % ВВП	137,9	201	222,1	229	232,5	236,1	231,3	235,6	237,6	238,2	172,73
Ключевая ставка, %	0,25	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-40,00
Счет текущих операций, % ВВП	2,7	2,8	2,1	1	0,9	0,8	3,1	3,9	4	3,6	133,33

За последние два года безработица в стране достигла минимального с 1993 г. уровня и составила 2,9%. В то же время в Японии отмечается избыточное предложение рабочих мест, что должно привести к росту

заработных плат и стимулировать инфляцию. Однако это может не произойти ввиду слабой взаимосвязи инфляции и безработицы в стране, обусловленной стабильностью инфляционных ожиданий населения, а также тем, что бизнес зачастую снижает качество предоставляемых услуг, а не повышает цены. Например, большая часть компаний прекращает оказывать круглосуточные услуги.

С 2012 г. под руководством премьер-министра С.Абэ предпринимаются попытки оживить экономику страны («абэномика»). Абэномика включает в себя три аспекта: преодоление дефляции за счет фискальной политики, бюджетные программы по развитию инфраструктуры и реформу государственного сектора. В рамках мер по стимулированию инвестиционной активности в стране Банк Японии установил в конце января 2016 г. значение процентной ставки на уровне  $-0,1\%$ , которое по-прежнему не было пересмотрено. Данный инструмент монетарной политики применяется на избыточные резервы кредитных организаций в случае размещения коммерческими банками средств на счетах регулятора [3].

Кроме того, установлены целевые нулевые значения 10-летних государственных облигаций, а также проводятся массовые покупки государственных корпоративных облигаций. Эти меры направлены на ослабление курса иены к доллару, стимулирование экспорта и кредитной активности.

Меры стимулирования приводят к увеличению государственного долга, достигшего, по оценкам МВФ за 2018 г.,  $238,2\%$  ВВП страны. С целью увеличения доходов государственного бюджета с октября 2019 г. в Японии была повышена ставка налога на потребление (с продаж), который заменил налог на добавленную стоимость, с  $8\%$  до  $10\%$ . Власти оставляют за собой право отложить повышение ставки (что было сделано два раза ранее), так как ее повышение может привести к сокращению потребления и усугубить стагнацию в экономике страны.

МВФ прогнозирует слабые темпы экономического роста в Японии в среднесрочной перспективе. Согласно прогнозу МВФ, увеличение в 2019 г. налога на потребление может слишком негативно отразиться на экономике страны и привести к необходимости снижать монетарное стимулирование. Темпы роста ВВП Японии в 2019 г. ускорились до  $1,1\%$ , но уже к концу 2020 г. экономика может вырасти всего на  $0,5\%$ .

Банк Японии считает необходимым учесть возможность повышения ключевой ставки, но в таком случае динамика ВВП может уйти в отрицательную зону. В среднесрочной перспективе прогнозируются низкие темпы роста экономики, что во многом объясняется сокращением численности рабочей силы, а также возможным снижением темпов экономического роста США и Китая – ключевых торговых партнеров Японии [4].

Торговый оборот Японии в 2018 г. составил 1663,83 млрд. долл., что на  $17,66\%$  больше чем в 2014 г. (1414,08 млрд. долл.). Япония является экспортоориентированной страной, о чем свидетельствует показатель

торгового сальдо, которое в 2018 г. составило 214,90 млрд. долл., что на 38,34% больше, чем в 2014 г. Самый высокий показатель торгового сальдо за исследуемый период составил 230,68 млрд. долл. в 2017 г.

Таблица 2 – Динамика экспортно-импортных операций в Японии в 2015–2018 гг., млрд. долл [5].

Показатель / Год	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2011г., %
Экспорт, млрд.дол.	784,71	811,52	875,51	939,36	119,71
Импорт, млрд.дол	629,37	584,66	644,83	724,47	115,11
Торговый оборот, млрд.дол	1414,08	1396,18	1520,34	1663,83	117,66
Торговое сальдо, млрд.дол	155,34	226,87	230,68	214,90	138,34

Отраслевая структура экономики Японии формировалась в условиях практически полного отсутствия природно-сырьевой базы, поэтому наибольшее развитие среди традиционных отраслей получила обрабатывающая промышленность: на нее приходится свыше 1/5 ВВП (табл. 3). К крупнейшим секторам обрабатывающей промышленности относится производство транспортного оборудования (3,3% ВВП в 2017 г.), производственных, вычислительных машин и оборудования хозяйственно-бытового назначения (3,2%), пищевых продуктов и напитков (2,4%), химических веществ и продуктов (2,2%) и цветных металлов (1,8%).

Наиболее динамичный рост в 1995–2017 гг. демонстрировали высокотехнологичные производства: электронные компоненты и устройства (в 10 раз), информационно-коммуникационная электроника (более чем в 5,5 раза), электрические машины и оборудование (в 2,8 раза). Крупнейшие секторы – производство транспортного оборудования (+175%) и производственных, вычислительных машин и оборудования хозяйственно-бытового назначения (+153%) – были основными драйверами положительной динамики обрабатывающей промышленности. Наибольший спад наблюдался в текстильной промышленности (-71%) и в секторе производства нефтяных и угольных продуктов (-35%).

Таблица 3 – Отраслевая структура ВВП Японии и прирост ВВП по основным видам экономической деятельности, %, 1995–2017 годы [2;3].

Отрасль / Год	1995	2000	2005	2010	2017	Прирост 1995- 2017 гг., %	Прирост 2010- 2017 гг., %
Сельское и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	1,7	1,5	1,1	1,1	1,2	-25,3	-14,3

Отрасль / Год	1995	2000	2005	2010	2017	Прирост 1995- 2017 гг., %	Прирост 2010- 2017 гг., %
Добыча полезных ископаемых	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-71,3	-24,5
Обрабатывающие производства	23,5	22,6	21,6	20,8	20,7	34,2	9,9
Обеспечение э/э, газом, водоснабжение, утилизация отходов	3	3,2	2,9	2,8	2,6	-8,8	-24
Строительство	7,8	6,9	5,6	4,8	5,7	-26,9	24
Торговля оптовая и розничная;	13,8	13,1	14,4	13,8	13,9	10,2	7,8
Транспортные и почтовые услуги	5,5	4,9	5,1	5	5,1	-5,7	1,1
Деятельность гостиниц и предприятий обществ. питания	3,1	3,1	2,7	2,6	2,5	-26,7	1,6
Деятельность в области информации и связи	3,2	4,6	4,9	5,1	4,9	137,5	7,8
Деятельность финансовая и страховая	5	4,9	6	4,8	4,1	-3,9	16,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9,9	10,3	10,4	11,9	11,3	27,5	8,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4,8	5,8	6,4	7	7,4	102,1	9,6
Государственное управление	4,8	5,2	5,1	5,3	4,9	15,2	0,2
Образование	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	17,1	6,7
Деятельность в области здравоохранения и соц. услуг	4,4	5,3	5,5	6,4	7	63,8	15,9

На развитие японской экономики влияние оказали следующие факторы:

- эффективное использование внешнеэкономической помощи;
- массовое обновление основного капитала; расширение внутреннего рынка;
- широкое использование зарубежных научно-технических достижений, приобретение патентов, ноу-хау и др.

Подводя итоги данного исследования, стоит отметить, что драйвером экономического роста Японии до 2000-х гг. служило наращивание экспортных поставок, однако сокращение спроса на японские товары на внешних рынках, связанное с замедлением темпов роста основных торговых партнеров, а также с ослаблением конкурентных позиций страны, привело к необходимости поиска источника роста на внутренних рынках. Такой силой могло бы стать увеличение личного потребления, однако при сохранении текущей макроэкономической политики это возможно только за счет существенного

повышения заработной платы, что, в свою очередь, увеличит нагрузку на бизнес. С другой стороны, рост заработной платы может привести к наращиванию сбережений вместо увеличения потребления, что в целом характерно для азиатских экономик.

Для минимизации негативного эффекта от текущих демографических изменений и снижения рисков устойчиво высокого государственного долга стране необходимо выработать план эффективной консолидации бюджета на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

#### Список использованных источников

1. Japan. Economic forecast summary (November 2018) // URL: <http://www.oecd.org/economy/japaneconomic-forecast-summary.htm>.
2. International Telecommunication Union: Measuring the Information Society Report 2017.
3. Baller S., Dutta S., Lanvin B. The Global Information Technology Report 2016 // WEF. – 2016.
4. Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (2010). Toward a securing stable food supply. Japan. 2010
5. Основные показатели внешней торговли Японии // URL: <https://knoema.ru/atlas/Япония/topics/Внешняя-торговля>

**Ключкова А.В.**

*Научный руководитель: Пятаченко А.М.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛЬГИИ

Бельгия входит в число небольших высокоразвитых европейских государств, которые занимают очень важное место в мировой экономике. Ей удалось эффективно использовать собственные природные ресурсы для ускоренного индустриального развития. Впоследствии на этой основе начали формироваться преобладающие отрасли национальной экономики, направленные на изготовление высококачественной и технически передовой продукции. Бельгию часто называют «маленькой мастерской мира» или «чудо-страной».

Рассмотрим основные макроэкономические показатели страны (табл. 1).

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что номинальный ВВП увеличился почти на 10%. Это может быть связано с несколькими факторами, например, уменьшилось количество безработных людей. Уровень безработицы сократился на 27,7%.

В 2018 г. реальный ВВП снизился на 0,5% в сравнении с прошлым годом. Здесь важное значение имеют спад в странах еврозоны и ослабление экономики Германии, одного из важнейших торговых партнеров Бельгии.

Таблица 1 – Динамика основных макроэкономических показателей Бельгии в 2010-2018 гг. [1]

Показатель/ Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста 2018 к 2010, %
ВВП реальный к предыдущему году, %	2,9	1,7	0,7	0,5	1,6	2	1,5	2	1,5	51,72
ВВП номинальный, млрд. долл	484,42	527,61	498,17	521,08	531,65	456,17	469,87	495,95	532,27	109,88
ВВП на душу населения по ППС, тыс. долл	40,1	41,1	41,7	42,3	43,4	44,4	45,2	46,7	48,3	120,45
Уровень безработицы, %	8,3	7,1	7,6	8,4	8,6	8,5	7,9	7,1	6	72,29
Среднегодовая инфляция, %	2,3	3,4	2,6	1,2	0,5	0,6	1,8	2,2	2,3	100,00
Импорт (товары и услуги), прирост, %	10,8	19,3	-5	3,5	2,1	-18,9	5,4	9,6	10,1	93,52
Экспорт (товары и услуги), прирост, %	10,5	16,1	-5	4,7	2,3	-17,6	5,1	9,8	8,1	77,14
Население, млн. чел	10,9	10,4	10,4	10,4	10,4	11,3	11,4	11,5	11,6	106,42
Гос. Долг, % от ВВП	99,7	102,6	104,3	105,5	107,5	106,3	106,1	103,4	102	102,31
Темп прироста ВНД, %	2,5	0,3	2,9	0,6	1,2	1,4	1	2,1	1	40,00

Внешняя торговля остается важной движущей силой для экономики Бельгии. Тем не менее, вклад в рост ВВП будет ниже из-за медленного роста мировой экономики. Бельгия традиционно имеет высокие экспортные излишки.

Создание рабочих мест в сочетании с ограниченным приростом населения трудоспособного возраста повысило уровень занятости [2].

Прогнозируется, что в течение нескольких лет будет создано около 120 000 дополнительных рабочих мест. Тем не менее, рост занятости, который остается весьма активным, должен постепенно истощаться из-за ослабления влияния политики снижения заработной платы и мер по стимулированию предложения рабочей силы, а также из-за существующей напряженности в некоторых сегментах рынка труда. В этом отношении экономическая деятельность все больше поддерживается повышением производительности.

Инфляция в последнем представленном году возрастает до 2,3% в соответствии с ростом затрат на заработную плату.

За последние несколько лет рентабельность значительно расширилась, но, по прогнозам, постепенно вернется к своему долгосрочному среднему значению. Ожидается, что инфляция должна быть снижена из-за снижения цен на энергоносители.

Что касается государственных финансов, дефицит бюджета, вероятно, продолжит систематически ухудшаться, если не произойдет никаких изменений в политике, и достигнет 2,1% ВВП в 2021 году. Это можно объяснить падением государственных доходов, в то время как первичные расходы увеличиваются умеренно и проценты накапливаются к дальнейшему снижению. Государственный долг, согласно прогнозам, сократится, но все же должен быть выше, чем ВВП в 2021 году.

За последние 8 лет государственный долг Бельгии сократился. Это связано с тем, что правительство должно контролировать свои расходы, чтобы повысить уровень соответствия другим промышленно развитым странам. Прогнозируется, что государственный долг стабилизируется на уровне около 100% ВВП.

В последние годы были проведены реформы в области пенсионного обеспечения, корпоративного и трудового налогообложения, индексации заработной платы, рынка труда и деловой среды. Тем не менее, Бельгия все еще находится на полпути в этом процессе, и для решения остающихся проблем необходимы принятие и реализация дальнейших реформ, особенно в условиях старения населения и замедления роста производительности. Решение проблемы нехватки навыков, низкого уровня распространения инноваций, а также барьеров для конкуренции на рынке товаров и услуг поможет повысить производительность [3].

Бельгия имеет значительные потребности в инвестициях в образование, устойчивый транспорт, энергетику, цифровую инфраструктуру, такую как 5G и социальное жилье. Обязательство Бельгии полностью отказаться от ядерной энергии к 2025 году означает, что необходимы крупные инвестиции в производство электроэнергии, а также в объединенные мощности, интеллектуальные сети и хранилища.

За последние годы был достигнут прогресс в сфере государственных органов. Они создали и осуществили масштабные многолетние инвестиционные планы в транспортную инфраструктуру.

В стране по-прежнему остается проблема бедности, 15% населения проживает за чертой бедности. Это объясняется высокой системой налогов и льгот [4].

Перейдем к рассмотрению внешнеэкономической деятельности Бельгии за период с 2010 по 2018 гг. (табл. 2).

Торговый оборот Бельгии в 2018 году составил 897, 6 млрд. долл. За период 2010-2018 гг. товарооборот увеличился на 22,39%. Исходя из данных, представленных в таблице можно сделать, что в 2018г. Бельгия была импортозависимой страной, хоть и торговое сальдо составляло -0,8 млрд. долл.

Таблица 2 – Динамика экспортно-импортных операций Бельгии в 2010-2018 гг. [1]

Показатель/ Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018 к 2010, %
Экспорт, млрд. долл	369,3	428,9	407,3	426,5	436,4	359,7	377,9	415	448,4	121,42
Импорт, млрд. долл	364,1	434,3	412,5	426,8	435,6	353,2	372,3	407,9	449,2	123,37
Торговый оборот, млрд. долл	733,4	863,2	819,8	853,3	872	712,9	750,2	822,9	897,6	122,39
Торговое сальдо, млрд. долл	5,2	-5,4	-5,2	-0,3	0,8	6,5	5,6	7,1	-0,8	-15,38

Одним из ключевых секторов экономики Бельгии является промышленность. Самыми крупными промышленными центрами являются Бельгии Льеж, Монс, Намюр, Шарлеруа. Промышленность занимает около 16% всего ВВП.

Бельгия располагает тремя главными отраслями тяжелой промышленности: металлургической (производство стали, цветных металлов и тяжелых станков), химической и цементной. Большая часть старых металлургических заводов располагалась близ угольных шахт вокруг Шарлеруа и Льежа или вблизи месторождений железной руды на самом юге страны. Более современный завод, использующий высококачественную импортную железную руду, расположен вдоль канала Гент-Тернёзен к северу от Гента.

Страна обладает хорошо развитой цветной металлургией. Бельгия является крупнейшим в Европе производителем цинковой руды. Также, в стране производятся медь, кобальт, кадмий, олово, свинец.

Обеспеченность сталью и цветными металлами стимулировала развитие тяжелого машиностроения, особенно в Льеже, Антверпене и Брюсселе. Производятся станки, железнодорожные вагоны, тепловозы, насосы и специализированные машины для производства сахара, химической, текстильной и цементной промышленности. В Антверпене находится судовой верфь, выпускающая суда международного класса.

В Бельгии нет собственной автомобильной промышленности, но там расположены заводы по сборке иностранных автомобилей, чему способствуют низкие пошлины на ввоз автозапчастей и высококвалифицированных рабочих.

Вторая важная отрасль страны - химическая - начала развиваться в 20 веке. Наиболее развитыми отраслями являются нефтехимия, производство кислот, аммиака, пластмасс, неорганических продуктов, минеральных удобрений и фармацевтических препаратов.

Большая часть цементных заводов сосредоточено в промышленном районе долины рек Самбра и Маас, вблизи местных источников известняков.

Несмотря на то, что легкая промышленность менее развита, чем тяжелая, есть несколько секторов легкой промышленности, которые являются значительными с точки зрения производства, включая текстильную, пищевую и электронную (например, завод в Руселаре, Западная Фландрия).

Бельгия также является крупным изготовителем хлопчатобумажных, шерстяных и льняных тканей.

Антверпен – крупный центр по обработке алмазов, по объему продукции он превосходит Амстердам. В фирмах Антверпена занята примерно половина мировых резчиков алмазов, и они обеспечивают почти 60% мирового производства обработанных алмазов.

Огромным спросом пользуется изделия бельгийской стекольной индустрии: листовое и зеркальное стекло, специальные стекла и хрусталь. Эта отрасль – одна из немногих, которая располагает собственной сырьевой базой [5].

Внешняя политика Бельгии во многом определяется ее участием в международных организациях. Она является членом ООН (с 1945 г.) и состоит в ряде специализированных учреждений семейства ООН (ЮНЕСКО, ЮНИДО, ВОЗ, ФАО, МФСР, МОТ, ИКАО, МСЭ, ВПС, ВОИС, ВМО, МАГАТЭ, МБРР, МФК, МВФ, МАР и другие). Является членом НАТО; ЕС; СЕ; ОБСЕ; ВТО; ОЭСР; ЕБРР; Африканского банка развития (нерегionalный член); Азиатского банка развития (нерегionalный член) и др.

Подводя итог, можно сказать, что Бельгия – небольшое высокоразвитое государство в Западной Европе. Экономическое развитие страны объясняется ее благоприятным географическим положением, хорошо развитой сетью коммуникаций, наличием высококвалифицированной рабочей силы, благоприятной налоговой системой по отношению к иностранным предприятиям и возможностью получения выгодных условий кредитования. За счет этого, у иностранных компаний появился повышенный интерес к экономике страны.

#### Список использованных источников

1. Основные макроэкономические показатели Бельгии // URL: <https://knoema.ru/atlas/Бельгия>
2. European Commission // URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52020SC0500>
3. European Union Official Website // URL: <https://europa.eu/>
4. BelgianNet. Official Website // URL: <https://belgien.net/>
5. Горкин А.П. Страны мира. Энциклопедия / А.П. Горкин, Т.А. Галкина, Г.А. Гладкевич, С.А. Тархов, В.Н. Стрелецкий, Л.А. Аксенова. – М., 2018. – 338 с.

**Кошелев М.А.**  
**Научный руководитель: Пятаченко А.М.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Российская Федерация – это демократическая федеративная правовая страна с республиканской формой правления.

Любой из субъектов Российской Федерации содержит личный конституционно-правовой статус, который закреплен надлежащими заметками Конституции РФ. В настоящее время в состав Российской Федерации входят 85 субъектов, в этом числе: 22 республики, 9 краев, 46 областей, 3 города федерального значения, 1 автономная область и 4 автономных округа [1].

Обобщенные показатели динамики численности и состава населения представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Демографические показатели страны

Показатели / Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019г. к 2014г., %
Численность населения, млн. чел.	143,7	146,3	146,5	146,8	146,9	146,7	2%
Доля городского населения, млн чел.	106,6	108,3	108,6	109	109,3	109,5	3%
Плотность населения, чел. / км <sup>2</sup>	8,78	8,80	8,81	8,82	8,82	8,60	-2%
Темпы прироста населения, чел.	-	3 410 752	277 422	259 662	76 060	-99 712	-103%
Темпы прироста населения, %	-	2,39	0,19	0,18	0,05	-0,07	-2,46
Возрастной состав, тыс. чел.							
– до 14 лет	23 811,56	24 468,86	25 119,43	25 662,73	26 106,91	26 483,00	11%
– от 15 до 24 лет	16 480,60	15 505,25	14 734,23	14 201,59	13 883,88	13 727,55	-17%
– от 25 до 64 лет	85 041,96	85 359,85	85 251,73	84 908,35	84 357,20	83 643,57	-2%
– более 65 лет	19 330,71	19 651,10	20 170,00	20 757,41	21 386,05	22 018,14	14%
Гендерный состав, млн. чел.							
– мужчины	66, 634	66, 759	66, 874	66, 950	66, 948	66, 906	0,4%
– женщины	77, 184	77, 337	77, 468	77, 546	77, 529	77, 463	0,4%
Уровень безработицы, %	5,2	5,6	5,5	5,5	4,9	4,9	-0,3

На протяжении периода, который мы рассматриваем, согласно статистическим сведениям, произошло не значительное изменение всего

количества населения РФ. При этом, если в период с 2015 по 2018 год каждый год наблюдалось увеличение населения, то в 2019 году его количество сократилась по сравнению с 2017 годом.

В XXI веке увеличение количества населения РФ наблюдалось лишь только в 2013-2015 гг.. Позитивная демографическая динамика данных лет стала итогом политической деятельности, реализуемой по инициативе Президента РФ Владимира Путина, который в 2006 г. внес предложение о комплексе мер, нацеленных на совершенствование материального положения и жилищных условий семей.

Макроэкономические характеристики считаются ведущими аспектами финансового состояния государства и общества. Изучая эти характеристики, можно в целом и довольно точно предвещать становление государства, и отдельных секторов экономики в частности [2].

На приведенных ниже данных, можно увидеть увеличение показателя инфляции: в декабре 2013 г. – 6,45 %, а в декабре 2015 г. – 12,05 %. В марте 2015 г. уровень инфляции в стране составил 1,21 %, что, собственно, на 1,01 % меньше, чем в феврале 2015 г. В 2016 г. Российская Федерация занимала 14 место по уровню инфляции в мире.

Номинальный ВВП в РФ за 2013 г. составил 66 755,3 млрд. руб., в долл. США – 2 097 млрд. – это наилучший показатель за последние два года. Собственно, что касается 2014 г., в России валовой внутренний продукт составлял 70 975 млрд. руб., а в долл. США – 1869 млрд. – происходит снижение значения номинального ВВП в долларах. В России за 2015 г. ВВП составлял 67 569 млрд. руб., также в 2015 году произошло снижение в долл. США на 761 млрд. В 2016 г. номинальный ВВП России увеличился и составил 76 800 млрд. руб. [3]. В России 146 млн. людей смогли заработать в 2016 г. для собственного государства и для себя 1,280 млрд. долл. Это 14-ый итог среди стран. Например, изменение значения номинального ВВП в долл. по годам: макроэкономическое развитие в положительном варианте поменяло темпы прироста ВВП в 2013 г. с 3,6 % до 2,4 %. При значимом понижении тарифов на нефть темпы прироста ВВП имели все шансы снизиться до 1 % в 2014 г. и не превысили 3 % в следующие годы. Ведущую роль неблагоприятного воздействия на замедление финансового подъема играют внутренние трудности российской экономики. В 2014-2016 годах темпы увеличения вложений в ведущий капитал возросли до 6,6 % в 2014 году, до 7,2 % в 2015 году, до 7,6 % в 2016 году. Динамика главных макроэкономических показателей российской экономики (табл. 2) показывает, что Российская Федерация занимает шестое место среди десятки развитых государств, но есть тенденция, что к 2030 году упадет на одну ступень экономического развития [4]. Динамика основных макроэкономических показателей Российской Федерации довольно буквально предполагают развитие страны в целом, и отдельных отраслей экономики в частности.

Беря во внимание указанную макроэкономическую статистику, можно сделать общий вывод: данные темпы подъема ВВП, носят кратковременный

характер, в отсутствии, реального роста промпроизводства, разработок и технологий. Активное увеличение государственного долга, для покрытия недостатка бюджета, не поможет развитию реального сектора экономики [5].

Таблица 2 – Основные макроэкономические показатели Российской Федерации (в % к предыдущему году)

Показатели/годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста
Валовой внутренний продукт	100,7	97,7	100,3	101,6	102,5	101,3	0,6
Продукция промышленности	102	99,2	102,2	102,1	102,9	102,4	0,4
Продукция сельского хозяйства	104	102,1	104,8	102,9	99,8	104	0
Инвестиции в основной капитал	98,5	89,9	99,8	104,8	105,4	101,7	3,2
Перевозки грузов (без трубопроводного транспорта)	97	96	101	103	101	95	-2
Оборот розничной торговли	103	90	95	101	103	102	-1
Индексы цен производителей промышленной продукции	106	112,4	104	107,6	111,9	102,9	-3,1
Индексы потребительских цен	108	115,5	107,1	103,7	102,9	104,5	-3,5
Экспорт в страны Содружества	86	70	82,5	125,4	113,5	97,2	11,2
Экспорт в другие страны	96	68,8	83,1	124,7	127,7	93,6	-2,4
Импорт из стран Содружества	83	59,1	91,5	124,4	105,3	101,9	18,9
Импорт из других стран	92	63,9	100,7	124,5	104,6	102,3	10,3

Все увеличение ВВП имеет возможность быть нивелировано при изменении внешней финансовой или политической конъюнктуры. Отсутствие потребительского спроса и закредитованность населения, в совокупности с уменьшением естественных доходов людей, так же не содействует перспективам экономического развития. Понижение инфляции так же имеет кратковременный характер, как весь спекулятивный капитал нерезидентов, входящий в экономику РФ, при формировании каких либо рисков имеет возможность спровоцировать распродажи на рынке облигаций, что приведет к падению государственной денежной единицы [6].

В итоге всего исследования можно сделать надлежащие выводы:

1) процесс реформирования российской экономики еще невозможно именовать законченным. Но, не обращая внимания на это, наше государство сохраняет за собой положение среди ведущих экономически развитых стран мира;

2) основной задачей российской экономики выступает модель финансового подъема, ориентированная на вывоз природного сырья. Как раз она определила снижение государственных прибылей в итоге установления санкций и падения тарифов на «черное золото» и энергоресурсы;

3) в прогрессивной экономике государства роль страны растет. Оно выступает ключевым моментом обеспечения общественной прочности, национальной государственной защищенности, конкурентоспособности экономики, научно-технического становления изготовления;

4) среди ведущих задач нашего государства выделяется создание свежей модели финансового подъема, в которой не станет доминировать экстенсивный способ, и которая станет опираться, в первую очередь, на научно-технический прогресс и реализацию людского потенциала.

#### Список использованных источников

1. Старых А.Н. Внешняя торговля кооперации / А.Н. Старых. – М.: Центрпресс. – 2017. – 168 с.
2. Воронин А.Ю. Макроэкономика. Учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. – М.: ИНФРА-М. – 2017. – 112 с.
3. Грачев Н.И. Сущность государства // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2017. – № 4 (117). – С. 11-24.
4. Абрамов В.Л. Мировая экономика / В.Л. Абрамов. – М.: Дашков и Ко. – 2015. – 312 с.
5. Кудров В.М. Мировая экономика / В.М. Кудров. – М.: Юстицинформ. – 2017. – 280 с.
6. Шимко П.Д. Международная экономика. Учебник / П.Д. Шимко, Н.И. Диденко. – М.: Юрайт. – 2018. – 754 с.

**Крачунов Й.Х.,**  
*надзорник Крачунов Х.А., к.т.н., доцент,*  
*Технически университет – Варна, г. Варна, България*

### **АНАЛИЗ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПРОЦЕСИ В БЪЛГАРИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ОЦЕНКИ, ИЗВОДИ И ПРОГНОЗИ**

Целта на доклада е да анализира протичащите икономически процеси в България през предходната година, да прогнозира тяхното развитие в средносрочна перспектива, да оцени провежданите политики и да направи конкретни изводи и препоръки. На основата на структурен макроикономически модел е предложена средносрочна макроикономическа рамка, отразяваща различни допускания както за развитието на външноикономическата среда, така и за очакваните икономически политики. Докладът съдържа аналитични изследвания на икономическата среда (външна и вътрешна), както и оценки и краткосрочни прогнози на най-важните променливи, включени в макроикономическия модел. Представени са основните макроикономически параметри на развитието на България и прогнозна оценка до 2021 г. Направени са изводи за тенденциите в тяхното развитие и предложения за усъвършенстване на провежданите политики.

Макроикономическата прогноза е изготвена въз основа на макроикономическа информация, налична към 15 април 2019 г. Прогнозните международни цени и очакванията за външното търсене се основават на доклада на МВФ за световните икономически перспективи (World Economic Outlook) за април 2019 г. Другият голям набор от прогнозни данни, които се взимат предвид, са данните от средносрочната бюджетна прогноза за периода 2019-2021 г., Постановление № 195 на Министерски съвет от 11 април 2019 г. за одобряване на актуализирана средносрочна бюджетна прогноза за периода 2020-2022 г. С включването на тези прогнози отчитаме възможността на правителството директно да влияе върху размера на публичния дълг и бюджетните разходи, като предполагаме, че целта за бюджетния дефицит ще бъде постигната основно чрез корекция на капиталовите разходи. Анализирани са състоянието и перспективите пред българската икономика във връзка с вече наблюдаваното забавяне на глобалната и европейската икономика и регионалните турбуленции. въведение

Проблеми и рискове за икономиката. Въз основа на анализирания реалният сектор на икономиката са направени оценки за приноса на основните фактори към реализирания растеж през 2018 г., както и на разпределението на дохода в икономиката през призмата на националните сметки на България. Оценени са провежданите икономически политики от гледна точка на перспективите на растежа. Представени са очакванията за икономическия растеж в средносрочен план, като е обърнато специално внимание върху планираните или други възможни политики, които биха могли да окажат въздействие върху растежа в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план.[1] Темпът на икономически растеж на БВП намалява от 3.6% през 2017 г. на 3.1% през 2018 г. Въпреки забавянето, растежът остава над средния за страните от ЕС, но е сред най-ниските измежду новите страни-членки. [2]

Увеличенията на заплатите и подобрените очаквания на домакинствата оказват положително въздействие върху частното потребление – потреблението на домакинствата се увеличава с 6.3%, подкрепено от продължаващо нарастване на доходите, увеличение на заетостта и повишение на доверието на потребителите. Ръстът на потреблението в публичния сектор също е по-силен, отколкото през предходните години, отразявайки главно нарастването на разходите за персонал и издръжка. Инвестициите плавно се възстановяват – след спада от 6.6% през 2016 г., през 2017 г. брутообразуването в основен капитал нараства с 3.2%, а през 2018 г. се ускорява до 6.5%. Нетният износ, който допреди няколко години е основен двигател на растежа, вече е с трицателен принос към общия растеж.[3,4] Това се дължи както на забавянето на растежа на износа, така и на по-силното вътрешно търсене, отразяващо се върху обемите на вноса, в т.ч. и на потребителски стоки. Затвърждава се тенденцията от последните години на заличаване на разрыва между фактическия и потенциалния БВП. Неблагоприятна констатация е, че постигнатият растеж все още не може да се определи като приобщаващ и няма

осезаемо въздействие върху намаляването на бедността и икономическите и социални неравенства. [6,7]

Равнищата на бедност и неравенство на доходите са най- високите в ЕС. Данъчната система, основана на пропорционалното облагане на доходите, не само че не съдейства за намаляване на неравенството в пазарните доходи, а дори спомага за неговото задълбочаване. Това се дължи както на липсата на преразпределителен ефект от пропорционалния подоходен данък, така и на сравнително ниското равнище на разходите за социална закрила и липсата на механизъм за по-добро насочване и актуализиране на социалните трансфери към нуждаещите се.

Динамика на стоковата и географската структура на износа и вноса. Проследена е динамиката на развитието на външния сектор, като е разгледана и анализирана стоковата и географската структура на износа и вноса, както и на някои от най-важните стокови групи. Отчита се, че икономиката запазва установения преобладаващ суровинен експорт, като България се очертава като износител предимно на стоки с ниска добавена стойност. Продължава значителният внос на потребителски стоки. Очакванията за влиянието на външната търговия върху икономическия растеж на България в краткосрочен период остават консервативни. [4] Върху търгуваните от българските фирми обеми оказват влияние вътрешни и външни фактори. Към вътрешните могат да се отнесат неяснотата около перспективите на транспортния бранш и намаляването на резервациите на чуждестранни туристи за летния сезон. Външните фактори са основно свързани с влиянието на международната конюнктура – развитието на външнотърговските отношения САЩ – Китай и САЩ – ЕС, очакванията за навлизане на американската икономика в рецесия, въздействат върху международната търговия като цяло. Поради значителната си външнотърговска концентрация, българският износ може да бъде директно повлиян от промени при страните – основни партньори.[5] Поради това трябва да се имат предвид прогнозите за възстановяване на турската икономика в средносрочен план, както и съобщенията за възможно изпадане на водещи европейски икономики в рецесия.

Проблеми на банковия сектор. Изтъква се, че през изтеклата 2018 г. и 2019г. банковият сектор продължава да се развива във вече установената от последните години посока. Печалбата в системата се увеличава, концентрацията нараства, а кредитната активност остава далеч от предкризисните нива, въпреки продължаващото понижение на лихвите и засилването на икономическата активност в страната. Данните от парична статистика показват известно нарастване на номиналния обем по нов бизнес за нефинансови предприятия. Този обем обаче все още е по-нисък от отчетения преди глобалната финансова криза от 2008 г., а при оценка на динамиката в относително изражение се налага неприятната констатация, че реално активността отслабва. Съпоставката за по-дълъг период не води до по-благоприятни констатации. Безспорно, акцентът на 2019 г. и следващите няколко години ще бъде присъединяването на България към банковия съюз

(БС) и подготовката за включване в Еврозоната (ЕЗ).[2,3,4] Налице са силни доводи в подкрепа на подобни стъпки и преди всичко обстоятелството, че БС е може би единственото възможно средство за запълване на пропуските в структурата на европейския проект.

Прогноза и изводи по основните макроикономически индикатори.

1.Основната прогноза, която се защитава, е, че в българската икономика се натрупват структурни дисбаланси, които пораждат рискове, чието материализиране се засилва от силната зависимост на българската икономика от влошаващата се външна среда през 2018 и 2019г.[4.6.7] Идентифицирането на тези структурни дисбаланси и проследяването на различията в изходните условия през 2019 г. спрямо предкризисния период от 2007-2008 г. са предмет на настоящото изследване, защото е важно е да се намери отговор на въпроса в каква фаза на икономическия цикъл се намира българската икономика сега и каква е нейната зависимост от икономическото състояние в основните ѝ търговски партньори.

2.Прогнозират се предизвикателства, свързани с: нарастващата зависимост на българската икономика от динамиката на европейската икономика; ниския, неустойчив и небалансиран растеж в страната; недостатъчните вътрешни и чуждестранни инвестиции и приоритетното им насочване към нетъргуемия сектор на икономиката; свиване на фирмената печалба и разполагаемия доход за инвестиране; слабата и рискова кредитна активност в нефинансовия сектор; намаляването на заетите лица и влошаването на отрасловата структура на заетостта; натрупването на значителни задължения в държавните предприятия, общините и нереформираните сектори с преобладаваща държавна собственост.

3. Финансовият сектор в глобален план вече се стабилизира и не се очакват значими рискове, които биха породили нова финансова и впоследствие прерастваща в икономическа криза, тъй като причините и характерът на забавянето на световната и европейската икономика са различни от вече наблюдаваните, поради което и каналите за пренос на циклични колебания са преди всичко свързани с чисто икономически процеси, с различен обхват и ефект върху отделните икономики.

4.Ограничените инвестиции – местни частни инвестиции, преки чуждестранни инвестиции и инвестиционен кредит – не могат да бъдат напълно компенсирани от нискоефективните публични инвестиции, които в своята голяма част зависят от притока на европейски средства, и да осигурят достатъчно устойчива на циклични колебания вътрешна икономическа среда.

5.В голямата си част структурата на икономиката остава непроменена, въпреки промяната на модела на икономическо развитие, задвижвано основно от притока на чуждестранни инвестиции в периода 2004-2007 г., към експортноориентиран икономически растеж през 2010-2016 г. и растеж, движен от вътрешното търсене след 2017 г. Още повече, че в следкризисното възстановяване българската икономика достига потенциален растеж на много по-ниски равнища от предкризисния период, което показва, че възможностите

за преодоляване на забавянето в процеса на догонване на европейската икономика при текущата структура на икономиката са вече изчерпани.

#### Списък на използваните източници

- 1.Draghi, M. (2019). Speech by the President of the ECB at the conference “The ECB and Its Watchers XX”, Frankfurt am Main, 27 March 2019.
- 2.European Central Bank. (2018). Convergence Report.
- 3.European Commission. (2018). BG Economic and Financial Affairs, Cyclical Adjustment of Budget Balance, Autumn 2018.
- 4.European Commission. (2019). Country Report Bulgaria 2019 including an In-Depth Review on the Prevention and Correction of Macroeconomic Imbalances.
- 5.European Commission. (2019). DG Economic and Financial Affairs, European Economic Forecast, Winter 2019.
- 6.Galabova, B, Nestorov, N. (2018). State and Trends of Bulgaria's Foreign Trade in Ores and Their Concentrates. – Economic Studies, N 1.
- 7.Панушев, Е., Христова-Балканска, И., Маринов, Е., Костадинов, А. (2019). България в пост-кризисната световна икономика: външна търговия и чуждестранни инвестиции. Изследователски проект, Институт за икономически изследвания на БАН.

**Крутова А.А.**

**Научный руководитель: Пятаченко А.М.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **МЕСТО КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ**

Повышенный и неподдельный интерес в мире создает экономические видоизменения в Китайской Народной Республике вот уже на протяжении трёх десятилетий. Заинтересованность к этой стране происходит по той причине, что Китай является одним из древнейших государств, которое сумело достичь невероятных и значительных достижений в секторе экономики. По степени развития заметно, что страна и в ближайшей перспективе и времени будет развиваться по нарастающей линии.

Китай сейчас быстро развивается, и этот опыт может быть очень полезен, так как в нашей стране в настоящее время формируется своя экономическая политика.

С начала экономических реформ в 1978 г. и до сегодняшнего дня ВВП Китая растёт. Незначительное уменьшение прироста наблюдалось лишь в условиях мирового экономического кризиса 2010-2011гг. Также следует отметить, что в 2018 г. ВВП Китая составил 13368,1 млрд. долл., – это самый высокий показатель за исследуемый период, он более чем в 2 раза больше, чем показатель ВВП в 2010 г. Из этого следует сделать вывод, что экономика Китая развивается стабильно и высокими темпами.

Таблица 1 – Анализ динамики ВВП Китайской Народной Республики в 2010–2018 гг., млрд. долл. [1;2]

Показатель / Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2010г., %
ВВП	6066,35	7522,1	8570,35	9635,03	10534,5	11226,2	11221,8	12062,3	13368,1	220,36
ВВП по ППС	13864,9	15247,1	16724,8	18277,8	19742,4	21290,1	23156,7	25278,8	25308,9	182,54

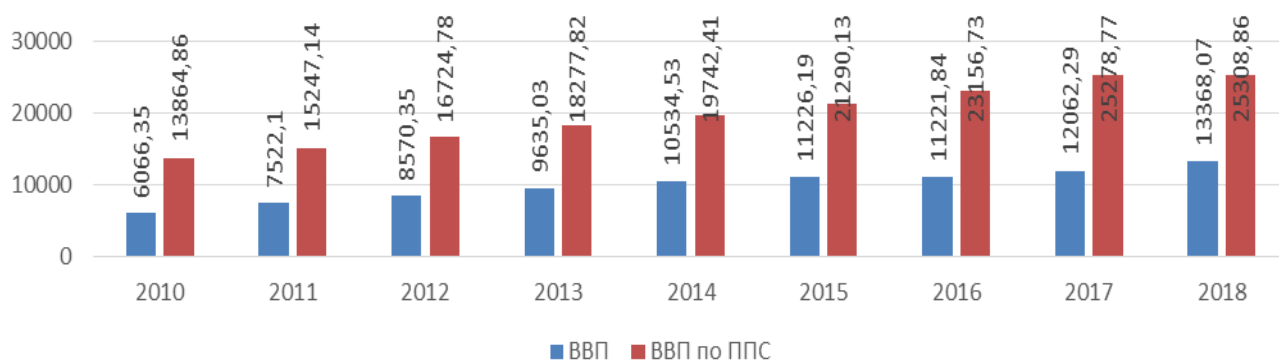


Рисунок 1 – Динамика ВВП и ВВП по ППС Китая в 2010-2018 гг., млрд. долл.

Первоочередным фактором развития китайской экономики выступают ее экспортно-импортные операции. Данные показатели также имеют глобальную тенденцию роста. Показатели экспорта и импорта возросли более чем в 3 раза в 2019 г. по сравнению с показателями 2012 г. Следует отметить высокий рост торгового сальдо, которое в 2019 г. составило 220 млрд. долл., что почти в 6 раз больше, чем в 2012 г. Данные по анализу динамики экспортно-импортных операций КНР представим в табл. 2.

Таблица 2 – Анализ динамики экспортно-импортных операций КНР в 2012-2019 гг., млрд. долл. [1;2]

Показатель, год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019г. к 2012г., %
Импорт	328	449	607	712	853	1034	1232	1113	339,33
Экспорт	365	485	656	837	1061	1342	1581	1333	365,21
Торговый оборот	693	934	1263	1549	1914	2376	2813	2446	352,96
Торговое сальдо	37	36	49	125	208	308	349	220	594,59

Немаловажным сектором Китайской Народной Республики выступает ее банковская система – двухуровневая. Специализированные государственные банки и колоссальная сеть коммерческих банков находятся на втором уровне, в свою очередь, на первом уровне – Центральный банк. НБК образует механизм расчетов между кредитно-денежными организациями и даёт возможности по осуществлению расчетов, при том, что конкретные методы расчетов определяются НБК. Кроме того, в соответствии с потребностями реализации денежной политики НБК может принимать заключение по срокам, объёмам, процентным ставкам и формам кредитования коммерческими банками (срок кредита при этом не должен превосходить одного года).

НБК настраивает деятельность кредитно-денежных организаций и осуществляет наблюдение за их операциями. В банковскую систему Китая также входят кредитные кооперативы (КК) и городские кооперативные банки. Китайские банки находятся во главе списков самых крупных банков в мире в 2019г. по уровню активов, информацию представим в табл.3.

Таблица 3 – Самые крупные банки КНР по уровню активов в 2019 г.[2]

Место в мировом рейтинге	Название банка	Активы, трлн.дол.
1	Industrial & Commercial Bank of China	4,009
2	China Construction Bank Corp	3,4
3	Agricultural Bank of China	3,235
4	Bank of China	2,991

Объем иностранных инвестиций растёт, расходы и потребности бюджета продолжают увеличиваться стремительными темпами по сравнению с доходами, что может являться следствием роста дефицита (недостатка) бюджета [2].

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, сегодня мы наблюдаем очень стремительные темпы развития китайской экономики. Даже 15 лет назад Китай был страной с невысоким качеством жизни, но за последние 10 – 15 лет государство произвело успех на мировой экономической арене, и продукцию страны сейчас можно увидеть на всех крупных и важных международных рынках. Позднее китайский путь развития можно будет перенять и другим странам, которые желают и стремятся выйти из числа развитых стран.

#### Список использованных источников

1. Мировая экономика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ereport.ru/>
2. Удивительный Китай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://china.kulichki.net/Religion/osnovnyereligii.shtml>

**Пестерева Е.И.**  
**Научный руководитель: Пятаченко А.М.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА ВО ФРАНЦИИ**

Франция – государство, расположенное на крайнем западе Европы, на побережье Атлантического океана, острова Корсика в Средиземном море. Очертания Франции напоминают пятиугольник со сторонами примерно в 600 км. Здесь можно найти прекрасные морские побережья и лесные массивы, плодородные равнины и альпийские снеговые вершины. Климат большей части Франции умеренный морской, лето тёплое, а зима мягкая. Франция является одной из самых популярных и привлекательных стран среди туристов. Это вполне оправдано, потому что данная страна – обладательница самых уникальных памятников и достопримечательностей, которые очень ценны для всех путешественников

Целью моего исследования является определение особенностей туризма во Франции. Актуальность данной темы заключается в том, что изучение особенностей туризма во Франции может стать примером и стимулом для развития других стран в социально-экономической, культурно-исторической сферах.

На сегодняшний день Французская Республика является одной из самых развитых и интересующих туристов страной. Экскурсантов привлекает не только высокий уровень жизни страны, а и множество культурных особенностей, обычаев и нравов, множество достопримечательностей, а также развитая инфраструктура. Туризм – одна из главных отраслей экономики Франции. Это так называемый катализатор развития страны, который является важной статьёй дохода Франции. Доля туризма в валовом внутреннем продукте страны составляет около 8 % каждый год. Используя официальные данные, мы можем проследить динамику показателей вклада в ВВП с 2011 г. по 2018 г. (табл. 1). [1]

Таблица 1 – Динамика показателей вклада в ВВП в 2011-2018гг. (млрд. долл.)

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2012г. к 2018г., %
Ценовой показатель вклада (млрд. долл.)	281,9	244,9	269,1	270,3	232,0	229,6	242,2	265,8	94,29

По данным таблицы мы видим, что вклад в ВВП является одной из значимых составляющих экономики Франции. Мы проследили за динамикой показателей вклада с 2011г. по 2018г. и выяснили, что она довольно неоднородная: самый большой вклад был в 2011 году и составил 281,9 млрд. долл., а самым маленьким вклад был в 2016 году и составил 229,6 млрд. долл.

Франция является самой популярной страной в мире, она лидирует по числу туристов уже много лет. Ее посещает более 85 млн человек ежегодно, что является рекордным показателем. Проследим динамику показателей по количеству прибывших туристов с 2011г. по 2018гг. в табл. 2. [1]

Таблица 2 – Динамика показателей по количеству прибывших туристов в 2011-2018гг. (тыс. чел.)

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2011г., %
Количество прибывших туристов	80 499	81 980	83 634	83 701	84 452	82 682	86 758	89 322	110,96

Анализируя данные таблицы, мы можем сделать вывод о том, что динамика показателей по количеству прибывших во Францию туристов стабильно положительная. И с каждым годом на протяжении 8 лет количество прибывших в страну туристов заметно увеличивается. Самый большой приток туристов состоялся в 2018 году и составил около 90млн. человек, а самый маленький приток туристов состоялся в 2011 году и составил около 80 млн. человек. Темп роста к 2018 году составил 110, 96%.

Туризм – один из важнейших факторов развития и статьи дохода Франции. Помимо явного положительного последствия в виде повышения доходов, туризм также способствует сокращению миграционных потоков и безработицы. На сегодняшний день в стране очень развита туристическая отрасль, что является результатом либеральной политики страны и объясняется богатым культурным наследием. Но при этом Франция стала жертвой избыточного туризма, для борьбы с которым правительству страны необходимо принимать меры. Несмотря на протесты жителей Франции, снижение турпотока довольно незначительное. Ожидается, что к 2020 г. Франция примет более 100 млн. туристов. [2]

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что во Франции сосредоточено внушительное количество культурных ценностей. Страна обладает замечательными природными условиями, а также множеством мест, которые связаны с жизнью и деятельностью различных исторических личностей. На развитие туризма воздействуют социально-экономические и экономико-географические факторы, включающие высокий уровень общеэкономического

развития, растущие доходы населения, наличие необходимой транспортной и социальной инфраструктуры, а также относительную близость к другим основным туристским регионам мира, высокий уровень индустрии туризма, большой опыт его организации, политические факторы. Организации туризма во Франции уделяется огромное внимание со стороны государства. Франция является самой посещаемой страной в мире, она имеет огромные возможности для развития практически всех видов туризма.

#### Список использованных источников

1. Экономические показатели Франции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Франция/topics/Туризм/>
2. Развитие туризма во Франции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-turisticheskoy-otrasli-frantsii>

**Поляничка В.В.**

*Научный руководитель: Пятаченко А.М.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БОЛИВИИ

Многонациональное правительство Боливия – одно из самых классических государств Латинской Америки, в этом государстве остались в полном размере обычаи коренных народов – кечуа и аймаров.

В следствии проигрыша в Тихоокеанской войне (1879-1884) бывшая территория Боливии перешла к Чили. Акцент во внешней экономике был поставлен на возможность выхода к морю сквозь владения Чили. Дипломатичные дела Боливии и Чили были прерваны в 1978, вопрос о выходе к морю так и сохранился нерешенным. Но в январе 1992 Боливия заключила с Перу договор, по которому она получала выход к морю сквозь перуанский порт Ило. Позже США оказали Боливии экономическую поддержку и, благодаря этому, Боливия заключила значимые экономические соглашения с Бразилией и Перу. Значимость Боливии в экономико-социальном подъеме материка как самостоятельной геоструктуры на протяжении практически двух веков весьма существенна.

Таблица 1 – Динамика основных макроэкономических показателей Боливии в 2010–2018гг. [1;2]

Показатель / Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2010г., %
ВВП, %	4,1%	5,2%	5,1%	6,8%	5,5%	4,9%	4,3%	4,2%	4,2%	1,02%
ВВП на душу населения, %	2,4%	3,5%	3,5%	5,1%	3,8%	3,3%	2,7%	2,7%	2,8%	1,16%

Показатель / Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2010г., %
ВНД, %	3,3%	4,5%	3,6%	6,6%	7,1%	7,1%	5,9%	3,1%	4,5%	1,36%
Среднегодовая инфляция, %	2,5%	6,9%	6,9%	5,7%	5,8%	4,1%	3,9%	2,8%	2,1%	0,84%
Импорт товаров и услуг, %	11%	17%	4,3%	8,2%	15,1%	-5,4%	-4,2%	5,6%	6,7%	0,6%
Экспорт товаров и услуг, %	-10,8%	9,9%	4,6%	13,3%	4,1%	10,9%	-5,9%	-5,7%	-5%	0,04%
Безработица % рабочей силы	4,4%	3,8%	3,2%	4%	4%	4%	3,5%	3,6%	3,5%	0,79%
Населения млн. чел.	10,0	10,2	10,3	10,5	10,7	10,8	11,0	11,1	11,3	1,09%
Госдолг, % к ВВП	36,6%	35,4%	34%	35,6%	35,8%	38,5%	47%	46,2%	45,8%	1,13%
Валовое накопление, %	7,1%	25,9%	-6,6%	16%	12,5%	0,8%	9,9%	15,9%	17%	2,39%
Конечное потребление, %	3,9%	5,5%	4,6%	6,4%	5,6%	5,8%	3,1%	4,8%	5%	1,28%

ВВП Боливии делится на 3 сектора экономики: доля сельского хозяйства 10%, промышленность 40%, сфера услуг и прочее – 50%.

В стране до сих пор не решена проблема теневой экономики. Больше, чем половина населения находится за чертой бедности.

Классическую ветвь боливийской промышленности представляет собой добыча руд. В стране гигантские припасы нефти и природного газа.

Больше всего развиты пищевая индустрия, тем более создание сахара и напитков; огромный смысл имеют нефтеперерабатывающая и нефтехимическая ветви и цветная металлургия (выплавка олова).

Сравнительно умеренны масштабы текстильного изготовления. Потому что внутренний базар невелик, иные ветви обрабатывающей индустрии ограничиваются созданием кое-каких продуктов широкого употребления и маленького числа экспортной продукции. Ткани, шапки и иные облики продуктов, пользующихся спросом у сельских обитателей, они до сих пор производятся кустарной методикой, продаются или же обмениваются в деревнях и на городских рынках.

К сожалению, на экономику Боливии мощное давление оказывает торговля наркотиками. Они уже несколько столетий выращиваются для нужд местных. Индейцы считают, что это растение священо.

Так же трудности присутствуют и в социальной сфере. В городах присутствует переизбыток рабочей силы и не маленький уровень безработицы.

Боливии из конфликтов с ближними странами потеряла значительную часть территорий. Теперь внешние отношения страны определяются лишь ее положение на карте и местом в мировой экономике.

Государству пришлось менять своих внешнеэкономических партнеров из-за ухудшения отношения с США [3].

Лишь спустя 127 лет Боливия наконец-то получила доступ к морю, подписав 20 октября 2010 года с Перу договор об аренде небольшого прибрежного участка для строительства порта.

Таблица 2 – Динамика экспортно–импортных операций в Боливии в 2015–2018гг., млрд. долларов [1;2]

Показатель / Год	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2015г., %
Экспорт, млрд.долл.	8.2	7.5	8.0	8.6	104,8
Импорт, млрд.долл.	9.1	9.0	9.3	9.5	104,3

Подводя итоги данного исследования стоит отметить, что несмотря на свои редкие природные богатства, Боливия остается слаборазвитой в экономическом отношении государством, с однобокой специализацией интернациональных связей и крепкой, зависимостью хозяйства от империалистических держав. Бессилие скопления денежных средств, незначительность внутреннего рынка, обусловленная невысоким уровнем жизни населения, отсутствием развитой индустрии и господством естественного хозяйства, горнопромышленная специализация хозяйства и его отсталая конструкция — все это в решающей степени ставит Боливию в огромную подневольность от наружных моментов [4].

Также у Боливии присутствует не малый государственный долг и для его снижения стране следует выработать план эффективной консолидации бюджета на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Но, несмотря на все негативные факторы, страна имеет положительную динамику и развивается с каждым годом, из приведенных данных видно, что экономика страны открыта и, по мере своих возможностей, Боливия принимает участие в международном обмене.

#### Список использованных источников

1. Экономика Боливии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=bolivia>
2. Экономика Боливии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Боливия>
3. Экономика Боливии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://instituciones.com/general/177-2008-06-17-19-52-58.html>
4. Все о Боливии [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.krugosvet.ru/enc/strany\\_mira/BOLIVIYA.html](https://www.krugosvet.ru/enc/strany_mira/BOLIVIYA.html)

**Соколик Д.А.**  
**Научный руководитель: Мячин В. В.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **СПЕЦИФИКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ГЕРМАНИИ**

Для реализации государственной экономической политики в Германии используют антимонопольный контроль, который играет важную роль в развитии упомянутой политики. В Германии, как и в большинстве стран мира, антимонопольная политика проводится с помощью судебной системы. Германский антимонопольные нормативные документы отличаются четче и точнее.

В Германии антимонопольное регулирование осуществляется Министерством экономики на федеральном уровне, которое проводит основное и общее руководства, Ведомством по делам картелей или Федеральной службой картелей, которая занимается конкретными делами, Комиссией по монополиям, которая состоит из комиссии экспертов, которые дают советы по разработке конкурентной политики.

Федеральная служба картелей – административное независимое учреждение, которое формально входит в состав Министерства экономики Германии, наделенное полусудебной властью. Данная служба имеет право выносить постановления и принимать решения по антитрестовским вопросам, а также судебные определения в случае нарушения антитрестовского законодательства.

Монопольная комиссия, которая состоит из пяти членов, является независимым исследовательским центром в Германии. Данная комиссия наблюдает за ситуацией в стране и раз в два года дает рекомендации Министру экономики в области экономики и тенденций в сфере применения положений закона о контроле над слиянием компаний и поведением на рынке доминирующих компаний.

Доминирование является центром для настоящего подхода к анализу допустимости и возможности слияния.

Характеристика качественных показателей доминирующей фирмы или фирм на рынке следующая:

- 1/3 рынка для одной фирмы;
- для трех фирм – не менее 50% рынка;
- для пяти фирм – не менее 2/3 рынка.

Частные лица могут влиять на процедуры, проводимые Федеральной службой, имеют право обращаться с исками о возмещении убытков, полученных в следствии нарушения антитрестовских нормативных документов, в суд. Апеллятивный суд и Верховный суд Берлина занимаются обжалованием решений Федеральной службы картелей.

Цель системы антимонопольного закона – разрешить создание и осуществление деятельности крупных и мощных фирм-производителей, но

запрещает им злоупотреблять своей силой на рынке, особенно, если от этого могут пострадать малый бизнес. Можно сказать, что данный закон «охраняет» небольшие фирмы от злоупотребления своим положением крупных компаний.

Тем не менее, взаимодействие и объединение предприятий, а также использование экономического господства, распространяется не на все отрасли экономики. Таким образом, некоторые положения антимонопольного законодательства, а в определенных случаях и все положения, не применяются к сфере транспорта, к кредитным учреждениям, предприятиям коммунально-бытового обслуживания, а также к страховым обществам, так как данные сферы экономики подвергаются частичному надзору со стороны государства.

Таким образом, несмотря на то, что данный процесс только набирает свои обороты, роль уголовных санкций в германском законодательстве остается незначительной, а преобладающими являются административные штрафы. В Германии чаще всего размер штрафов за нарушение антимонопольного законодательства может значительно превосходить размеры штрафов, которые налагаются в других странах в качестве уголовной ответственности за такие же нарушения.

#### Список использованных источников:

1. Битюков С. Экономика Германии // Экономика и жизнь. 2018. №34.
2. «Германия. Конституция и законодательные акты». М.: Прогресс, 2017.
3. Павлов Н.В. История современной Германии 1945-2017: курс лекций / Н.В. Павлов – М.: Астрель: АСТ, 2018.

**Шенкарюк А.А.**  
*Научный руководитель: Колос И.В.*  
*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПАКЕТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СИНГАПУРА**

Экономика Сингапура находится на одном из ключевых этапов своего развития, поскольку сейчас она сталкивается с проблемами, как глобального характера, так и внутренней компоненты.

Его географическое положение на стыке трех основных точек стремительного экономического роста в Азии (Китай, Индия и страны-члены группировки АСЕАН) позволяет получать постоянные возможности для собственного экономического прогресса. Однако, широкомасштабное развитие новых технологий, изменение факторов международной конкурентоспособности и растущий экономический национализм могут привести к снижению его экономического потенциала [1].

Для того чтобы оставаться конкурентоспособным государством на мировой арене, экономике Сингапура необходим дальнейший рост и развитие. Так, чтобы оставаться привлекательным и динамичным финансовым центром,

экономика Сингапура должна расти примерно на 2-3% в год. Проблема, решение которой стоит перед Сингапуром, заключается в том, чтобы найти источник такого роста, особенно когда текущие темпы роста значительно снижаются (рис. 1).

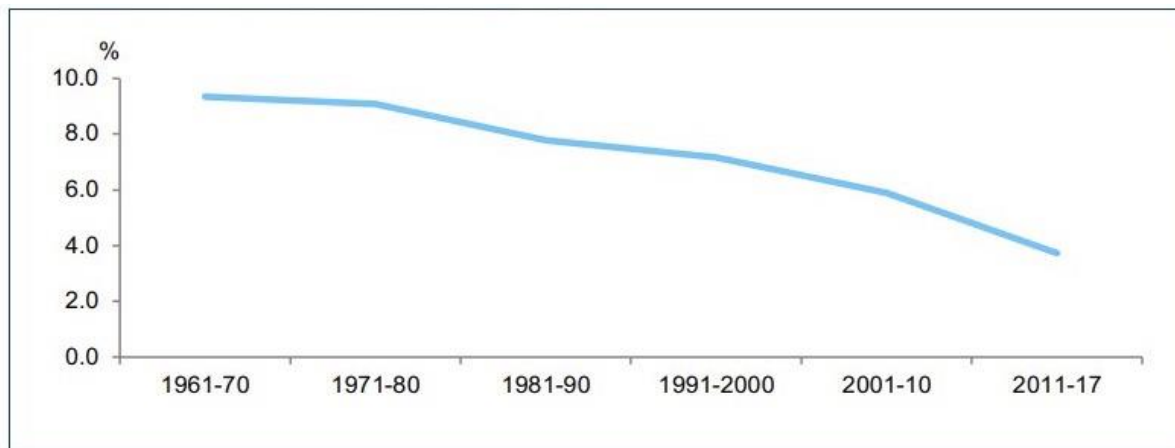


Рисунок 1 - Ретроспектива роста объема ВВП Сингапура [3]

На основании данных рис. 1 можно сделать вывод, что если в 1961-1970 гг. рост ВВП Сингапура составлял около 10%, то в следующем десятилетии он начал незначительно снижаться, и уже в 1981-1990 гг. упал ниже 8% в год, в следующем десятилетии снизился до 6-8%, в 2001-2010 гг. до 4-6%, после чего продолжил свое падение.

Внутренние факторы, которые оказывают влияние на падение темпов роста ВВП Сингапура, представлены такими проблемами: старение и снижение рождаемости населения; неравенство в распределении доходов; низкая международная конкурентоспособность [3].

Сингапур столкнулся с замедлением темпов экономического роста вследствие старения населения, стагнации на рынке рабочей силы и падения производительности труда. Уровень рождаемости снижался в течение многих десятилетий: 5,76 в 1960 гг.; 1,82 в 1980 гг.; 1,60 в 2000 гг. Несмотря на все усилия правительства по стимулированию рождаемости, в 2017 г. коэффициент рождаемости снизился до 1,20 [4].

Другая проблема сингапурской экономики – это неравенство в распределении доходов. Сингапур представляет собой крайне неравное общество, особенно по сравнению с более успешными и развитыми экономиками, такими как страны Северной Европы. Распределение выгод от экономического развития остается несправедливым.

Традиционным показателем определения неравенства доходов является коэффициент Джини, который присваивает более низкие баллы "более равным" обществам. Коэффициент Джини в Сингапуре относительно высокий, и составлял 0,458 в 2018 г. (лучший показатель за 2010-ые гг.).

Еще один способ для оценки распределения доходов, особенно в экономике, в которой доминирует иностранный капитал, - это определение

доли добавленной стоимости, которая поступает в развитие местной или "приезжей" рабочей силы и в компании, большинство которых принадлежит гражданам Сингапура. Как показано на рис. 2, добавленная стоимость местного населения в общем объеме ВВП довольно низкая [3].

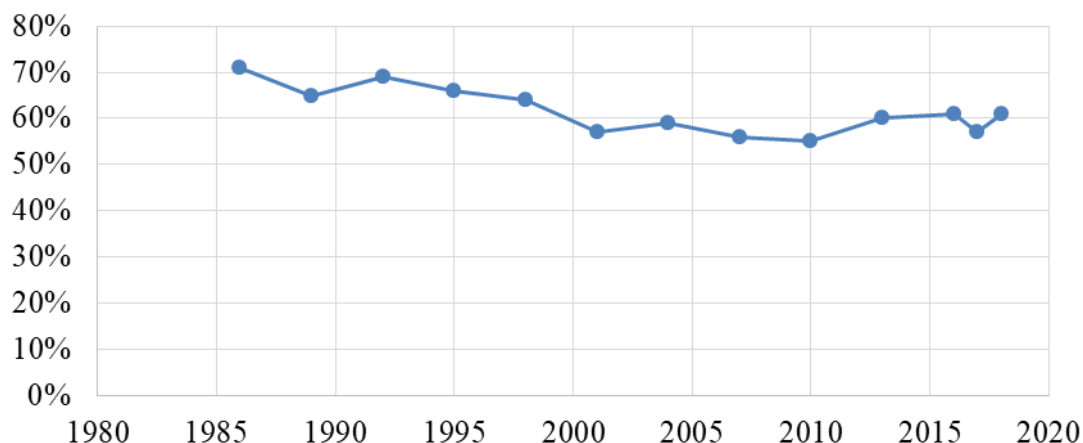


Рисунок 2 – Доля "местного" ВВП в общем объеме ВВП [2]

Еще одна проблема Сингапурской экономики – это уровень ее международной конкурентоспособности, определяемый как способность обеспечивать возврат инвестиций, превосходящих конкурентов. На конкурентоспособность можно смотреть по-разному. Один из подходов основан на том, какое Сингапур занимает место в опросах, согласно которым Сингапур занимает устойчиво высокие места в исследованиях (табл. 1). Так, ему принадлежит 3-е место в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF) по итогам 2018 г. и 2-е место в рейтинге WEF Ease of Doing Business в 2018 г. В INSEAD Global Innovation Index 2017 г. он занял 7-е место.

Таблица 1- Резюме рейтинга конкурентоспособности Сингапура [2]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
WEF Индекс глобальной конкурентоспособности	8	7	5	3	3	2	2	2	2	2	2	3
WEF Легкость ведения бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
WEF Индекс конкурентоспособности туризма	-	16	10	-	10	-	10	-	11	-	13	-
INSEAD Глобальный инновационный индекс	-	-	-	7	3	3	8	8	7	6	7	-

Тем не менее, Сингапур стал одним из самых дорогих мест для проживания, благодаря серии опросов, оценивающих его как самый дорогой город в мире [1].

Экономика Сингапура, хотя она и остается устойчивой и обладает значительными преимуществами, сталкивается с растущими проблемами. Однако способность Сингапура эффективно приспосабливаться к этим проблемам, возможно, ослабла по сравнению с прошлыми годами.

Основная причина такого снижения потенциала заключается в том, что политические меры, необходимые для поддержки успешной корректировки, могут развиваться недостаточно быстро. Более того, похоже, что компаниям не хватает возможностей для более спонтанной корректировки снизу вверх. Если не будут предприняты более решительные изменения для преодоления накопившихся трудностей, достижение высоких экономических показателей Сингапура может оказаться затруднительным уже в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

#### Список использованных источников:

1. Erik Jakobsen, Christian Svane Mellbye, Shahrin Osman and Eirik Dyrstad, “The Leading Maritime Capitals of the World 2017”, Menon Economics, Publication No 28/2017, <https://www.menon.no/wp-content/uploads/2017-28-LMC-report.pdf>
2. Собрание Centennial Asia Advisors из Сингстата, Департамент статистики Сингапура – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.singstat.gov.sg/>
3. База данных CEIC Data – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://delsar.by/e-resources/ceic-data/>
4. Singapore Economic Development Board, “Headquarters: Scaling Up from Singapore”, 21 June 2019, <https://www.edb.gov.sg/en/news-and-resources/insights/headquarters/scaling-up-from-singapore.html>; Cushman & Wakefield, “APAC Regional Headquarters”, 2 April 2018
5. The Economist Intelligence Unit, “Worldwide Cost of Living 2018”, March 2018, <http://www.eiu.com/topic/worldwide-cost-of-living>

**Ширяев Б.В.**

*Научный руководитель: Пятаченко А.М.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОЛЬШИ

Польская экономика стала ключевой европейской историей успеха. С 1995 года Польша также стала самой быстрорастущей крупной экономикой в мире среди крупных стран с аналогичным уровнем развития. Он бьет даже таких азиатских тигров, как Южная Корея, Сингапур и Тайвань.

Польша стала безусловно самой успешной экономикой в Европе. С 1989 года он увеличил свой ВВП на душу населения почти на 150%, больше, чем любая другая страна на континенте.

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели Польши [1]

Показатели/годы	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста, %
ВВП(млрд.долл.)	963,2	1011	1053,3	1121	1212,9	3,2
ВНД(млрд.долл.)	525,2	460,2	453,4	504,5	512,9	2,9
Общие расходы государства(млрд.долл.)	729	750	765	820	879	1,9
Общие доходы гос-ва(млрд.)	666	701	723	790	871	5,3
Промышленное производство(млрд.долл.)	386,6	417,1	435,7	443	459	5,7
Сельское хозяйство(млрд.долл.)	44,9	39,6	44,3	54,7	57,1	4,4
Валовое накопление основного капитала(млрд.долл.)	339,5	361,6	335,1	349,1	346,3	6,5
Уровень безработицы, %	9	7,5	6,2	4,9	3,8	-17,8
Капитальные инвестиции, %	3,6	3,1	3,8	2,2	2,8	0,9
Экспорт(млрд.долл.)	259,4	236,3	246,3	286	325,5	6,5
Импорт(млрд.долл.)	251,5	221,6	227,3	264	305,4	7,2
Гос.долг(млрд.долл.)	867	923	1009	1006	1034	6,4
Инфляции потреб.цен, %	0,1	-0,9	-0,7	2,1	1,8	-12,6

Для сравнения показателей развития Польши, доходы на душу населения в Чешской Республике увеличились всего на три четверти, в Венгрии – почти вдвое, а показатели еврозоны улучшились менее чем на 40%. С точки зрения покупательной способности ВВП Польши на душу населения рос еще быстрее: с 10 300 долл. США в 1990 году до более 28 000 долл. США в 2018 году (в постоянных долларах 2011 года).

В 2018 году средний уровень доходов в Польше превысил две трети среднего уровня еврозоны. Это впечатляющее достижение для страны, которая вступила в ЕС только в 2004 году [2].

Относительно солидный экономический рост сопровождается постоянно падающим уровнем безработицы. В ноябре 2019 года уровень безработицы в стране составил 5,1 процента - самый низкий показатель с сентября 1990 года. Этот низкий уровень безработицы будет продолжать оказывать давление на заработную плату и, как следствие, на инфляцию.

По данным МВФ, ожидается, что индекс потребительских цен в Польше будет расти самыми быстрыми темпами в Европейском союзе до 3,5 процента в следующем году. Какими бы ни были впечатляющими показатели продолжающегося роста ВВП Польши - достигнув 5% в 2018 году и

прогнозируемого роста на 3,5-4% в 2020г. - продолжение догоняющей Польши с Западом должно быть поддержано модернизированной моделью роста, которую я называю «Варшавский консенсус» [3].

Если бы политика Варшавского консенсуса была реализована, Польша должна была бы расти с темпами, превышающими 3% в год, и догнать Запад в течение жизни следующего поколения. Тогда польское чудо может продолжаться.

Для этого польское общество должно оставаться инклюзивным. Это то, что нынешнее правительство, несмотря на разжигание внутренней розни в других отношениях, добилось хороших результатов. Например, он ввел схему денежных переводов детей, которая почти устранила крайнюю нищету. Это также увеличило минимальную заработную плату и сделало налоги более прогрессивными.

Важным нюансом развития экономики является важность инвестиций в современную инфраструктуру: например, уровень проникновения мобильной широкополосной связи в Польше выше, чем в Германии (рисунок ниже), а также скорость и стоимость.

Особое значение в развитии польской экономике играет открытость рынков: экономический успех Польши является образцом беспроигрышных преимуществ единого рынка ЕС. Немецкий экспорт в Польшу сейчас более чем в два раза выше, чем экспорт в Россию [2].

Преимущества открытых рынков, поддерживаемые хорошей экономической политикой, также больше, чем выгоды от государственных субсидий: Восточная Германия, несмотря на то, что после объединения получила более одного триллиона евро, догнала Западную Германию меньше, чем Польша с гораздо меньшими затратами (с момента вступления в ЕС Польша получила чуть более 100 миллиардов евро из фондов ЕС).

Экономический успех развития произошел несмотря на то, что Польша не имеет природных ресурсов. Он также основан на реальном росте, поскольку стране удалось сохранить низкий уровень государственного и частного долга.

Впервые в истории Польши ее экономика поддерживается инклюзивным, эгалитарным, хорошо образованным и социально мобильным обществом, которое позволило процветать всему населению.

#### Список использованных источников

1. Экономические показатели Польши [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Польша>
2. Польша чемпион по экономическому росту [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.theglobalist.com/poland-economy-gdp-european-union/>
3. Экономика Польши продолжает расти в 2020 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.thefirstnews.com/article/ring-in-the-new-polands-economy-set-to-keep-growing-in-2020-despite-problems-next-door-9526>

**Шуева А.И.**  
**Научный руководитель: Пятаченко А.М.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **ОСОБЕННОСТИ И ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕХИИ**

Сегодня Чешская Республика (ЧР) – страна с высокоразвитой промышленностью и интенсивным хозяйством. В настоящее время страна является одной из промышленно развитых стран в Центральной и Восточной Европе. По данным чешского Министерства иностранных дел, страна состоит в 64 международных экономических и финансовых организациях, в том числе МВФ, ВТО, ЮНИДО, ЮНСИТРАЛ, ЮНКТАД, ЕБРР, ВПС, МАР, ВОИС, ИКАО и др.

В соответствии с Индексом глобальной конкурентоспособности, рассчитанным по методике Всемирного экономического форума на 2016-2017 гг., Чешская Республика занимает 31 место. По 12 контрольным показателям конкурентоспособности экономики Чешская Республика занимает в мире позиции, представленные в табл. 1.

Таблица 1 – Место Чешской Республики в мировом рейтинге по основным показателям конкурентоспособности экономики в 2016-2017 гг. [1]

№ п/п	Показатель / Год	Место в мире	
		2016	2017
1	Качество институтов управления	54	57
2	Инфраструктура	43	41
3	Макроэкономическая стабильность	19	21
4	Здоровье и начальное образование	25	27
5	Высшее образование и профессиональная подготовка	27	29
6	Эффективность рынка труда	44	47
7	Развитость финансового рынка	27	24
8	Уровень технологического развития	29	29
9	Эффективность рынка товаров и услуг	44	47
10	Размер внутреннего рынка	46	47
11	Конкурентоспособность компаний	32	30
12	Инновационный потенциал	37	35

Особенности и темпы экономического развития Чехии отражают макропоказатели страны (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика основных макроэкономических показателей Чешской Республики в 2012-2018 гг. [2;3]

Показатель / Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста (2018 к 2012г., %)
ВВП (млрд. долл.)	209,48	208,46	214,12	225,49	231,02	241,07	248,20	118,49
ВВП на душу населения (долл. США)	19930	19827	20344	21382	21864	22755	23359	117,21
ВВП на душу населения ППС (долл. США на чел.)	29047	30486	32263	33691	35231	38020	<sup>397</sup> <sub>44</sub>	136,83
ВНД (млрд. долл.)	194,53	196,90	193,81	174,24	182,44	202,64	231,10	118,80
ВНД на душу населения (долл. США)	18384	18599	18300	16436	17181	19043	20260	110,20
Инфляция (%)	3,3	1,4	0,4	0,3	0,5	2,4	2,1	63,64
Население (млн. чел.)	10,51	10,52	10,53	10,55	10,57	10,59	10,63	101,10
Уровень безработицы в Чехии (%)	6,8	7,7	7,7	6,5	5,6	2,8	2,2	32,35
Госдолг (% от ВВП)	44,50	44,90	42,20	40,00	36,80	34,70	32,60	73,26

В методологии Всемирного банка, который ежегодно рассчитывает показатели национального дохода на душу населения в странах мира, все государства и территории классифицируются тремя категориями:

1. Страны с высоким уровнем дохода на душу населения (от \$ 12,616 и выше).

2. Страны со средним уровнем дохода на душу населения (от \$ 1,036 до \$ 12,615).

3. Страны с низким уровнем дохода на душу населения (от \$ 1,035 и ниже) [2].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что Чехия – страна с высоким уровнем доход на душу населения.

Можно заметить, что рост потребительских цен в 2018 г. составляет 2,1%. С одной стороны, это меньше, чем в 2017 г., когда инфляция достигла уровня

2,5%. Однако, согласно аналитикам, это третий самый высокий рост цен за последние 10 лет.

Необходимо отметить, что в большой степени на уровень инфляции повлиял именно рост цен жилья. В Чехии заметно выросли также цены топлива, табачных изделий, финансовых и других услуг, цены в общественном питании и в гостиничной сфере.

Численность населения Чешской Республики на 2018 г., по данным ООН, составляет 10,6 млн. чел. По данному показателю страна занимает 86 место в мировом рейтинге. Главной причиной прироста численности способствовала в первую очередь миграция, в особенности из Украины и Словакии, а также увеличение естественного прироста населения страны.

Уровень безработицы в Чехии сейчас самый низкий среди всех 28 стран-участниц ЕС. Начальник отдела статистики рынка труда и равных возможностей ЧСУ Далибор Гола утверждает: «Общий уровень безработицы 2,2% в 2018 году является исторически самым низким с 1993 года» [4].

Внешняя торговля товарами и услугами вносит важнейший вклад в развитие чешской экономики.

Таблица 3 – Динамика экспортно-импортных операций страны в 2012-2018 гг., млрд. долл. [3]

Показатель / Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста (2018г. к 2012г., %)
Объем экспорта (млрд. долл.)	158,36	160,97	171,70	151,00	154,84	173,18	192,27	121,41
Объем импорта (млрд. долл.)	148,05	148,85	158,26	140,19	140,35	156,81	176,55	119,25
Товарооборот страны (млрд. долл.)	306,41	309,82	329,96	291,19	295,19	329,99	368,99	120,42
Торговое сальдо (млрд. долл.)	10,31	12,12	13,44	10,81	14,49	16,37	15,72	152,47

Ключевыми внешнеэкономическими партнерами Чехии традиционно являются страны Евросоюза, доля которых в товарообороте ЧР по итогам 2016 года составляет 76,0%. Главным внешнеторговым партнером страны является Германия, ее доля в товарообороте ЧР достигла 29,6%.

Заметную роль во внешней торговле Чехии играют и остальные участники ЕС, включая Италию (4,3%), Францию (4,3%), Великобританию (4,0%), Австрию (3,6%), Голландию (2,9%), Венгрию (2,6%), Испанию (2,4%), Бельгию (2,0%), Румынию (1,3%), Швецию (1,2%) и др.

Из европейских государств важными торговыми партнерами ЧР также являются Швейцария и Норвегия (входящие в ЕАСТ), на долю которых приходится соответственно 1,2% и 0,4% от стоимостного объема товарооборота Чехии со странами мира. На высоком уровне развивается сотрудничество с Турцией, удельный вес которой составляет 1,2% стоимостного объема чешского товарооборота.

В структуре чешского экспорта преобладают «машины, оборудование и транспортные средства». Большая часть экспорта в данной группе товаров приходится на дорожные транспортные средства и их части, промышленное и канцелярское оборудование.

Поставки «разных готовых изделий» из Чехии за рубеж достигли 13,1% от стоимостного объема экспорта страны. В этой группе следует выделить детские игрушки, пластмассовые изделия, канцтовары, оптические диски для записи звука, мебель и ее части, одежду и измерительные приборы.

Значительную часть импорта Чехии также составляют «машины, оборудование и транспортные средства», доля которых в стоимостном объеме поставок в Чехию в 2016 г. достигла 45,9%. Основа чешских поставок в данной группе товаров – электрическое оборудование и инструменты, дорожные транспортные средства и их части, промышленное и канцелярское оборудование. Около 17,0% импорта Чехии приходится на «обработанные изделия, классифицируемые по материалам». Наиболее значимыми импортными позициями в данной группе являются железо и сталь, продукция из железа, нежелезных металлов, текстиля, целлюлозно-бумажные товаров.

Поставки зарубежных «продовольственных товаров» в Чехию составляют около 5,0% (в основном это овощи, фрукты, мясо и мясная продукция, кофе, шоколад, сыры, приправы и др.).

Подводя итоги, необходимо отметить, что на экономический рост Чехии, прежде всего, повлияли такие факторы, как продолжающийся режим валютной интервенции, рост расходов на конечное потребление домохозяйств, положительное сальдо внешней торговли, динамика промышленного производства. Главными факторами, сдерживающими развитие чешской экономики, продолжают оставаться бюрократия, налоговое регулирование и коррупция.

#### Список использованных источников:

1. Основные макроэкономические показатели Чехии // URL: <https://knoema.ru/atlas/Чешская-Республика>
2. Рейтинг стран по конкурентоспособности экономики // URL: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gni/rating-countries-gni-info>
3. Всемирный экономический форум // URL: [www.weforum.org](http://www.weforum.org)
4. Уровень безработицы в Чехии // URL: <https://420on.cz/news/economics/56413-uroven-bezrabotitsy-v-chehii-snova-ustanovil-rekord>

**Якименко Г.В.**  
**Научный руководитель: Пятаченко А.М.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Экономику Российской Федерации можно считать достаточно нестабильной по ряду наличия определенных проблем в ее развитии. Данная тема вызывает множество вопросов из-за недостоверности представляемых данных, которые не получается выявить из-за развитого сектора теневой экономики, который представляется колоссальными объемами в отличие от развитых стран.

Современная российская экономика представляет собой созданное на принципах рыночного капитализма хозяйство, в границах которого представлены государственные, частные и смешанные предприятия разнообразных организационно-правовых форм. Доминируют предприятия с государственным капиталом и небольшую долю рынка занимают иностранные компании.

В конце 1991 г. правительство страны взяло курс на радикальные экономические реформы и высокоскоростной переход к рыночной экономике. В итоге всеобъемлющей приватизации, в России к середине 90-х годов образовалась небольшая прослойка собственников, которым принадлежала большая часть от всего объема предприятий. Рассмотрим динамику развития основных макроэкономических показателей РФ в 2012–2019 гг., данные представим в табл. 1

Таблица 1 – Динамика основных макроэкономических показателей РФ в 2012–2019 гг. [4]

Год	ВВП (ППС), млрд.долл.	ВВП на душу нас. (ППС), млрд.долл.	Рост ВВП (реальный), %	Уровень инфляции, %	Уровень безработицы, %	Государственный долг, % от ВВП
2012	3670,4	25 592	3,7	5,1	5,5	11,5
2013	3796,8	26 440	1,8	6,8	5,5	12,7
2014	3892	27 072	0,7	7,8	5,2	15,6
2015	3835,8	26 658	-2,5	15,5	5,6	15,9
2016	3877	26 930	0,3	7,1	5,5	15,7
2017	4007,8	27 834	1,5	3,7	5,2	17,4
2018	4213,4	29 267	1,7	2,7	5,5	18,7
2019	4357,7	30 284	1,5	3,7	5,5	19,5
Темп роста 2019г., к 2012г., %	118,73	118,33	40,54	72,55	100,00	169,57

В 2012 г. экономический рост замедлился и составил 3,3 %, инфляция — 5,1 %, также за 2012г. промышленное производство возросло на 2,6 % по сравнению с предыдущим периодом. В 2013 г. темпы экономического роста снизились под воздействием структурных проблем и снижения объёма инвестиций. Рост ВВП составил - 1,3 %, инфляция - 6,5 %, рост промышленности - 0,8 %. Отток иностранных капиталов из России за 2013 год был равен 61 млрд. долл. В следующем году снижение темпов роста экономики продолжилось, ВВП вырос на всего лишь на 0,7 %, темпы роста инфляции внушительно возросли до 11,4 %, рост промышленных производств равнялся 1,7 %. Отток капиталовложений из России в 2014г. составил немислимые 151,5 млрд. долл. В первый раз за последние годы реальные доходы населения снизились на 0,7 %. В конце 2014г., одновременно с динамичным падением курса рубля по отношению к американскому доллару и европейскому евро, в России начался социально-экономический и валютный кризис, которые были вызваны стремительным снижением цен на нефть, а также введением экономических санкций в отношении РФ. В 2015 г. продолжилось снижение цен на нефть и западные экономические санкции не были отменены.

Падение рубля стало одним из важнейших факторов возрастания инфляции и как следствие поспособствовало снижению реальных доходов граждан, долговременному снижению потребительского спроса, экономическому спаду и увеличению уровня бедности. В 2015г. ВВП России снизился на 2,8 %, впервые после кризиса 2008—2009гг. Инфляция выросла до 12,9 %. Реальные доходы населения упали на 3,2 %. В то же время произошло снижение оттока капитала почти в 3 раза (до 58 млрд. долл.). Также в 2015г. Центральный банк России принял решение перейти к режиму инфляционного таргетирования, целью которого являлось постепенное снижение темпов инфляции до 4 % годовых к концу 2017г. Во второй половине 2016г. экономика России начала динамично развиваться. По состоянию на конец года рост ВВП был равен 0,3 %. Индекс роста промышленности возрос на 1,3 %. Ускорился рост развития сельского хозяйства. Отток капиталов снизился до самого низкого за 5 лет уровня (15 млрд. долл.). В тот же момент продолжалось снижение реальных доходов населения, которое в итоге составило около 6 %.

Следует отметить, что 10,7 % наёмных работников предприятий и организаций в России имели заработную плату ниже одного прожиточного минимума трудоспособного населения и 75% ниже 3-х прожиточных минимумов. В 2017г. рост ВВП России ускорился до 1,7 %. Темпы инфляции снизились до минимального за последнее время. Ситуация на рынке труда улучшилась — уровень безработицы упал до самого низкого с середины 2014г., выросли зарплаты рабочих, при этом шёл спад реальных доходов населения (на 1,2 % в январе-сентябре 2017г.).

Увеличились объёмы Резервного фонда и Фонда национального благосостояния (в сумме на 4,6 млрд. долл. за период, январь-август 2017гг.). В 2018г. рост экономики увеличился до 2,3 % (это был наибольший прирост за последние 6 лет), но при этом темпы инфляции увеличились до 4,3 %,

оказавшись выше предполагаемого значения Центрального банка России в 4 %. Федеральный бюджет за последние годы был впервые исполнен с профицитом.

Произошёл незначительный рост реальных доходов населения (на 1 %) и реальных зарплат (на 9 %). К 2019г. значительно улучшилась позиция России в рейтинге лёгкости ведения бизнеса, составляемом Всемирным банком (она поднялась до 31 места со 120 места в 2009г.). В апреле 2019г. Президент РФ установил в качестве цели выход России на 20-е место в рейтинге к 2024г. По результатам 2019г. Российская Федерация находится на 12 месте в мире по уровню ВВП (1610 млрд. долл.) и на 6 месте по уровню ВВП по ППС (4357,7 млрд. долл.).

Таблица 2 – Динамика индекса физического объема ВВП в 2015–2018гг.[4], %

Отрасль производства / Год	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018г. к 2015г., %
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	103	103,5	101,4	98	95,15
Добыча полезных ископаемых	100,8	100,2	102,4	103,8	102,98
Обрабатывающие производства	95,9	101,4	101,1	101,5	105,84
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98,8	102,4	98,6	101,1	102,33
Строительство	95,1	95,7	98,8	104,7	110,09
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	91,9	96,4	102,5	102,2	111,21
Гостиницы и рестораны	95,5	96,5	103,1	106,1	111,10
Транспорт и связь	99,1	100,4	101,3	101,8	102,72
Финансовая деятельность	94	102,3	102,8	106,3	113,09
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	99,5	100,9	102,2	100,5	101,01
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	103	100	103,4	103,5	100,49
Образование	100,2	100,1	101,4	101,5	101,30
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	100,2	98	100,1	100	99,80
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	101	100,6	102,4	103,7	102,67
Деятельность домашних хозяйств	99	98	98	98	98,99
Чистые налоги на продукты	93,4	99,9	102,4	102,5	109,74

Исходя из представленных данных следует сделать вывод, что физические объемы в сфере услуг, строительстве, добыче ископаемых, оптово-розничной торговле, финансовой деятельности, но в данной ситуации также заметно возросли налоги из за производимых правительством налоговых реформ имеют положительную динамику развития.

С начала своего существования Российская Федерация обладала развитой во многих сферах отраслевой промышленностью. Большую долю занимали производства перерабатывающей отрасли, которые производили продукцию с повышенной добавленной стоимостью. Данные реформы кардинальным образом поменяли принципы и условия работы промышленных производств (рис.1).

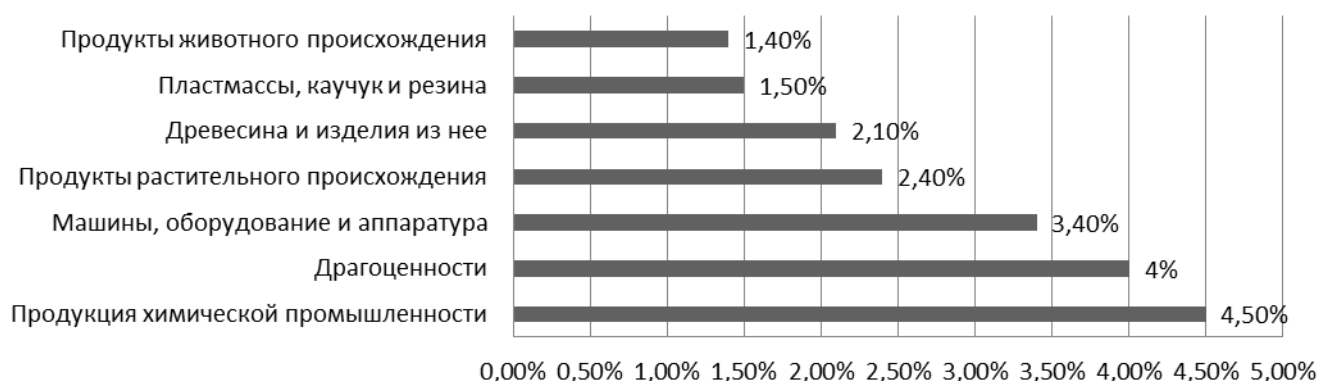


Рисунок 1 – Усредненные показатели долей различных отраслей производства в экспорте РФ за последние 10 лет [2]

Промышленность РФ является неотъемлемой и очень важной частью всего хозяйственного комплекса. От неё зависят многие субъекты хозяйствования, как внутреннего, так и зарубежного, поскольку промышленный сектор производства снабжает их множеством необходимых ресурсов, без которых было бы невозможно их существование, а также она является неотъемлемым фактором научно-технического прогресса и развития всей сферы воспроизводства в целом. Помимо того многие промышленные предприятия России являются довольно привлекательным направлением для иностранных инвесторов.

В 2014 и 2015 гг. в России наблюдался характерный спад темпов производства, который был вызван резким падением российского рубля, спадом инвестиционных вкладов, а также зарубежными санкциями. Многие отрасли столкнулись с подорожанием зарубежного сырья. Произошел весомый спад инвестиций в основной капитал, сократился оборот как розничной, так и оптовой торговли, темпы обрабатывающих производств снизились. Более 30% всего объема приходится на обрабатывающие производства, при этом их доля постепенно увеличивается, более 20% принадлежит добыче полезных ископаемых, около 10% производству и распределению электроэнергии, воды и газа и примерно 30% на прочие отрасли [3].

В настоящее время, основным фактором развития многих областей экономической и социальной сфер государства, являются коммуникационные и информационные технологии. В современных реалиях они приняли вид критически важного направления, ведь данная сфера необходима для повышения эффективности государственного управления, обеспечения безопасности страны, необходимой социальной помощи, а также модернизации

систем образования и здравоохранения. Роль такого экономического ресурса как информация ежегодно возрастает, поэтому данная отрасль становится толчком к развитию постиндустриальной экономики России.

В последние 10 лет в экономике РФ не наблюдается особого роста, во многом это происходит из-за того, что она сильно зависима от экспорта минеральных ресурсов, стоимость на которые в последнее время очень нестабильна. Тенденция падения стоимости на углеводородное сырьё с каждым годом становится более заметна, всё это происходит на фоне снижения спроса на данный ресурс. Основные доходы страна получает от экспорта углеводородной, химической и металлургической продукции, этот факт наглядно показывает, что Россия, по сути, остается индустриальной и долгосрочную тенденцию падения стоимости углеводородов, экономика страны просто не выдержит. Именно поэтому Российская экономика должна идти по пути развитых государств, т.е. делать упор не на разработку и дальнейшую продажу природных ресурсов, а на сферу услуг и развитие информационных технологий, потенциал которых дальнейшей перспективе будет только возрастать [5].

#### Список использованных источников

1. ВВП России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Российская-Федерация>
2. Экспорт и импорт России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/russia.htm>
3. Экономика России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/departments/250/events/>
4. ВВП по ППС России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://statistika.ru/stat/>
5. Экономика России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.ru/>

# **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Горелова А.С.**

*Научный руководитель: Шеремет Т. Г.*

*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## **ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРОТЕКАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В последние годы позиции стран Латинской Америки значительно укрепились на мировой политической и экономической аренах, а также существенно возрос экономический потенциал региона. Поскольку данные процессы не испытывают стагнацию, а только набирают силу, нарастают и стремления правительств формировать новые приоритеты внешней политики и укреплять многостороннюю дипломатию. Государства Латинской Америки становятся всё более активными участниками международной торговли, развивая свою внешнеэкономическую деятельность. Однако в настоящее время существует большое количество стран в регионе, которые отличаются по уровню экономического развития, законодательству, внешнеэкономической политике. Именно поэтому стоит уделить внимание возрастающей роли интеграционных процессов в данном регионе.

Целью данной работы является исследование национальных особенностей интеграции государств Латинской Америки и Карибского бассейна, а также выявление перспектив интеграции.

Интеграционные процессы в латиноамериканских странах возникли в 1960-е годы с момента подписания соглашения о Латиноамериканской зоне свободной торговли (ЛАСТ), которая в 1980 г. была переименована в Латиноамериканскую ассоциацию интеграции (ЛАИ) в составе 11 государств: Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили и Эквадор, позже присоединились Куба и Панама. В настоящее время ЛАИ считается зоной преференциальной торговли [1, с. 51].

Затем были созданы следующие интеграционные объединения: в 1968 г. Организация Восточно-карибских государств (ОВКГ), в 1969 г. Андский общий рынок, в 1973 г. Карибское сообщество (КАРИКОМ) [2, с. 5].

Асунсьонский договор (1991 г.) послужил основой для создания южноамериканского общего рынка МЕРКОСУР, образованного Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем. В состав МЕРКОСУР сейчас входят Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай и Венесуэла, а также другие ассоциированные члены: Чили, Боливия, Колумбия, Эквадор, Перу, Гайана и Суринам. С точки зрения объёмов рынка и экономического потенциала, МЕРКОСУР является вторым в мире после ЕС и крупнейшим таможенным союзом среди развивающихся стран. На страны-члены МЕРКОСУР приходится более 80% общего ВВП региона. Ключевой целью создания данной

группировки была либерализация взаимной торговли и модернизация национальных экономик. МЕРКОСУР в настоящее время функционирует как таможенный союз: в 2010 г. был утвержден таможенный кодекс МЕРКОСУР [3, с. 89].

Как региональная интеграционная группировка, МЕРКОСУР заключил преференциальные соглашения о внешней торговле с различными странами (Индией, Израилем) и другими объединениями: Советом сотрудничества арабских государств Персидского залива, Южноафриканским таможенным союзом. Рамочное соглашение об экономическом сотрудничестве с ЕС было подписано в 1995 году, а также ведутся переговоры о создании зоны свободной торговли. Первые контакты между МЕРКОСУР и Россией были установлены в 2000 году, были учтены возможности сотрудничества в области торговли и инвестиций, энергетики, научно-технического развития, сельского хозяйства, транспорта, связи и туризма.

Страны МЕРКОСУР и Андского сообщества (АС) составляют основу действующего общерегионального соглашения – Союза южноамериканских наций, УНАСУР, которое было создано на основе Договора Куско в 2004 году. Участниками являются следующие страны: Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Уругвай и Парагвай (члены МЕРКОСУР), Колумбия, Боливия, Перу и Эквадор (члены АС), а также Суринам, Гайана и Чили. Целью Договора Куско было создание зоны свободной торговли, а также перспективы развития интеграционных процессов: создание основанного на опыте ЕС экономического союза с единой валютой и общим парламентом [3, с. 90].

В 2001 году бывший президент Венесуэлы Уго Чавес предложил создание Боливарианской альтернативы для народов нашей Америки, которая впоследствии была переименована в Боливарианский альянс для народов нашей Америки (АЛБА). В 2004 году между Венесуэлой и Кубой была подписана Совместная декларация, целью которой стало содействие торговле и инвестициям, экономическому развитию наименее развитых стран и интеграции транспортных и коммуникационных систем. АЛБА состоит из 11 полноправных членов: Антигуа и Барбуда, Венесуэла, Боливия, Доминика, Никарагуа, Куба, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс и Невис, Эквадор; 5 приглашенных стран также являются участниками: Гаити, Иран, Парагвай, Уругвай и Сирия [3, с. 91].

В последнее время наблюдается дестабилизация МЕРКОСУР, возникшая в связи с тем, что США были противниками укрепления стран Латинской Америки. Данное объединение может скорректировать эту дестабилизацию благодаря новым партнерским отношениям с третьими сторонами, например, с ЕАЭС.

Развитие торгового сотрудничества ЕАЭС с МЕРКОСУР может принести взаимную выгоду странам-членам группировок. Особенно для ЕАЭС, поскольку огромный рыночный потенциал латиноамериканских стран используется не полностью. Этот экономический альянс, вероятно, станет одним из мегаблоков, за счет которого можно использовать «эффект масштаба»

для развития экономического сотрудничества. Благодаря этому, ЕАЭС и МЕРКОСУР можно модернизировать структуру производства и экспорта. Это позволит странам ЕАЭС и МЕРКОСУР перейти от сырьевой экономики к инновационной и диверсифицированной. У группировок ЕАЭС и МЕРКОСУР есть для этого потенциал: развитие инноваций, изучение биоэкономики, возобновляемых источников энергии, которые составляют приоритетное направление сотрудничества [2, с. 9].

Основой для развития торгово-экономических отношений между ЕАЭС и МЕРКОСУР является объединение БРИКС: Бразилия, лидер МЕРКОСУР, и Россия, лидер ЕАЭС, являются членами данной группировки, благодаря чему они могут воспользоваться своими связями и преимуществами.

Формат торгового соглашения FTA + (ЗСТ+) станет институциональной основой для углубления экономического сотрудничества между МЕРКОСУР и ЕАЭС. Упор будет сделан на снижение нетарифных барьеров, совершенствование режима торговли услугами и инвестициями, гармонизации нормативно-правовой базы и создания совместных перспективных проектов. Очевидным преимуществом этого взаимодействия станет технологический прорыв, который казался невозможным по принципу исключительного регионализма [2, с. 9].

В настоящее время МЕРКОСУР является сильным стратегическим альянсом, и за время своего существования стал одной из наиболее динамично развивающихся моделей экономической интеграции. Успех объединения обусловлен её рыночной ёмкостью, высокой степенью открытости экономики, разнообразием ресурсов и производственным потенциалом [4, с. 34].

Таким образом, исследовав национальные особенности интеграции стран Латинской Америки, а также существующие соглашения, можно сделать следующие выводы: 1) интеграционные процессы в Латинской Америке начались с 1960-х годов и сейчас находятся на стадии активного развития и укрепления, однако большое количество стран в регионе отличаются по своему экономическому развитию; 2) МЕРКОСУР является наиболее крупным таможенным союзом среди развивающихся стран, на его долю приходится более 80% ВВП латиноамериканского региона; 3) одна из главных перспектив интеграции – налаживание торгового сотрудничества с группировкой ЕАЭС.

#### Список использованных источников

1. Костюнина Г.М. Общерегиональные интеграционные инициативы в Латинской Америке / Г.М. Костюнина // Г.М. Костюнина, О.А. Козлова // Путь науки. – 2018. – №1(41). – С. 51-56
2. Гильманова Д.Р. Роль интеграционных процессов в экономическом развитии стран Латинской Америки / Д.Р. Гильманова // Экономика и парадигма нового времени. – 2019. - №4(12). – С. 5-9.
3. Цуканова Н.Е. Национальные особенности интеграции Латинской Америки / Н.Е. Цуканова, З.А. Васильева // Путь науки. – 2019. – №17(8). – С. 88-96.

4. Лабзова Д.А. МЕРКОСУР как пример интеграционного сотрудничества стран Латинской Америки / Д.А. Лабзова // Инновационная экономика. – 2017. – №2(11). – С. 29-35.

**Демчишина Е.В.**  
**Научный руководитель: Шерemet Т.Г.**  
**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

## **ОЦЕНКА ТОРГОВЫХ ЭФФЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАСТ**

Глобализация и интеграция являются центральными направлениями развития современной мировой экономики. Международная интеграция является характерным феноменом международных отношений, начало которого приходится на середину XX в., и в мире накоплен достаточный теоретический и практический опыт в этой сфере международной деятельности. В последние десятилетия наблюдается усиление региональных центристских процессов в международных отношениях, что обуславливает актуальность исследования процессов интеграции.

Европейская ассоциация свободной торговли – интеграционная группировка, членами которой являются Исландия, Норвегия, Швейцария и Лихтенштейн.

Экономики стран-членов ЕАСТ достаточно сильные, лидирующую позицию занимает Швейцария.

Оценка торговых эффектов международной интеграции позволяет определить степень интегрированности между странами - членами интеграционной группировки.

Под эффектом международной интеграции понимают конечный результат интеграционного процесса, который оценивается уровнем достижения поставленных целей [1, с.44].

При анализе эффективности интеграционных процессов определяют их действие на уровень социально-экономического развития стран-участниц либо всего интеграционного объединения с учетом затрат, понесенных на осуществление интеграционных мероприятий, убытков и потерь.

Создание интеграционных блоков влечет за собой возникновение двух эффектов в торговой сфере: эффекта создания и эффекта отклонения торговли [2, с.696-705]. Для оценки их выражения используется показатель фактической эластичности по доходам спроса на импорт, предложенный Б. Балашшей [3, с.175-184].

Эффект создания торговли выражается в положительной динамике импорта из стран-членов интеграционной группировки в результате отмены ввозных пошлин. Для его определения показатель фактической эластичности по доходам спроса на импорт рассчитывается по данным внутрирегионального

импорта стран-участниц блока. Эффект создания торговли отмечается при возрастании данного показателя.

Эффект отклонения торговли выражается, когда смещаются товаропотоки с третьих стран на страны-члены блока также в результате отмены ввозных пошлин. В этом случае показатель фактической эластичности по доходам спроса на импорт рассчитывается по величине импорта из третьих стран. Эффект отклонения торговли отмечается при уменьшении величины данного показателя.

Преобладание эффекта создания торговли над эффектом ее отклонения говорит о высокой степени торговой интеграции, обратное соотношение эффектов — о низкой степени торговой интеграции в рамках блока.

Таблица 1 – Эластичность по доходам спроса стран ЕАСТ на импорт [4]

Страна	2015	2016	2017	2018
Швейцария	2,11	2,57	2,63	2,74
Исландия	3,12	2,54	2,35	1,17
Норвегия	1,79	2,45	2,58	2,60
Лихтенштейн	2,16	2,56	3,14	3,87

Эффект создания торговли характерен для Швейцарии, Норвегии и Лихтенштейна, так как показатель в исследуемом периоде растет. В Швейцарии в 2018г по сравнению с 2015г вырос на 29,9%, в Норвегии на 45,3%, в Лихтенштейне на 79,2%.

В Исландии наблюдается эффект отклонения торговли, т.к. показатель за исследуемый период снизился на 62,5%.

Доминирование эффекта создания торговли над эффектом отклонения торговли свидетельствует о высоком уровне торговой интеграции в рамках ЕАСТ.

Немаловажной является оценка эффекта переориентации торговли - переориентация импорта с качественного и надежного поставщика из страны, не входящей в таможенный союз, на менее надежного поставщика, входящего в таможенный союз, товар которого подешевел в результате отмены таможенной пошлины[5].

Эффект переориентации торговли предполагает уменьшение в результате интеграции торговли с третьими странами в пользу стимуляции торговли стран-участниц между собой.

Среди государств-членов ЕАСТ наиболее ориентированными на взаимную торговлю является Швейцария. Средний уровень ориентированности на взаимную торговлю у Лихтенштейна и Исландии, самый низкий – у Норвегии (табл. 2).

Таблица 2 – Оценка условий реализации эффекта переориентации торговли для государств-членов ЕАСТ (данные 2018г.), %

Показатель	Швейцария	Норвегия	Исландия	Лихтенштейн
Удельный вес ЕАСТ в общем объеме внешней торговли страны	31,2	47,6	43,8	28,4
Изменение удельного веса стран ЕАСТ в общем объеме внешней торговли страны (2015-2018г.)	5,1	2,9	0,2	0,9
Удельный вес ЕАСТ в общем объеме экспорта страны	18,2	8,6	12,3	16,4
Удельный вес ЕАСТ в общем объеме импорта страны	7,1	14,3	26,8	19,5
Внешнеторговая квота	119,6	70,8	91,3	116,7

В динамике эффект переориентации торговли может быть выражен как изменение удельного веса государств — членов ЕАСТ в общем объеме внешней торговли страны. В качестве временного промежутка был выбран период 2015-2018гг. Наибольший рост доли ЕАСТ наблюдается во внешней торговле Швейцарии, наименьший — у Исландии.

Доля ЕАСТ в общем объеме экспорта и импорта государств-членов показывает, что экономики Исландии и Лихтенштейна наиболее ориентирована на импорт, Норвегия ориентирована на импорт несколько меньше, а единственной ориентированной на экспорт страной в ЕАЭС является Швейцария.

В целом, торговая интеграция стран ЕАСТ носит неравномерный характер. Швейцария, характеризуются более высоким уровнем, Норвегия и Лихтенштейн – средним уровнем, Исландия – низким уровнем торговой интеграции.

#### Список использованных источников:

1. Ушкалова Д.И., Головнин М.Ю. Теоретические подходы к исследованию международной экономической интеграции: научный доклад. М.: Институт экономики РАН, 2017.
2. Винер Я. Проблема таможенного союза // Вехи экономической мысли. Т. 6. Международная экономика. М.: ТЕИС, 2018.
3. Balassa B. European Integration: Problems and Issues. American Economic Review. – 2017.
4. Официальный сайт United Nations conference on trade and development. Merchandise trade matrix - product groups, exports. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>
5. EREPORT.RU. мировая экономика. ГЛАВНАЯ НОВОСТИ ОБЗОРЫ КОТИРОВКИ СТАТИСТИКА СТАТЬИ. Экономические статьи. Мировая экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/>

Пастухова А.О.  
*Научный руководитель: Колесникова Е.А.*  
*ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк*

## **ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)**

Решение вопросов занятости и безработицы – один из ключевых факторов развития экономики. Современные тенденции мирового рынка труда характеризуются усиливающимся ростом безработицы, острой проблемой занятости населения, неэффективным использованием трудовых ресурсов. В настоящее время, безработица является не просто экономической, но и серьёзной социально-политической проблемой, с которой сталкивается любая страна.

Таким образом, актуальной темой научного исследования становятся определение теоретической сущности занятости и безработицы, изучение причин возникновения безработицы, анализ рынка труда и занятости на примере Российской Федерации, анализ направления государственного регулирования рынка труда.

В научной литературе имеется большое количество определений понятия безработица, автором предлагается остановиться на следующем: безработица – это социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Для анализа проблем безработицы необходимо чётко определить: кого следует считать безработным. Применительно к стандартам «Международной организации труда» (далее МОТ) к безработным относятся лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), официально занимались поиском работы и были готовы к ней приступить [1].

Угроза массовой безработицы является значимой проблемой для любой страны в условиях сё перехода к рыночной экономике. Анализ причин безработицы и занятости населения дают многие экономические школы.

Классическая политическая экономия (сторонниками которой были А. Смит, Д. Рикардо, а также Дж. Милль, А. Маршалл) считала рынок саморегулирующейся системой, где нет места вынужденной безработице, по их мнению, причина безработицы в слишком высокой заработной плате, что порождает избыток предложения труда.

Английский экономист Дж. М. Кейнс заметил, что по мере роста национального хозяйства, у большинства населения некоторая часть дохода превращается в сбережения. Для того, чтобы превращать их в инвестиции должен быть определённый уровень потребительского спроса. При падении потребительского спроса, у населения пропадает интерес вкладывать капитал, поэтому падает рост на инвестиции, вследствие этих процессов возникает безработица.

К. Маркс отмечал, что с техническим прогрессом растет масса и стоимость средств производства, приходящихся на одного работника. Это приводит к относительному отставанию спроса на труд от темпов накопления капитала, и в этом, считал он, кроется причина безработицы.

Ряд зарубежных экономистов считают, что первопричинами проблем, связанных с безработицей являются: строгое законодательство в области занятости, высокая стоимость рабочей силы, минимальная зарплата, несоответствия профессионально-квалификационного состава работников спросу на труд [2].

Далее, рассмотрение политики регулирования занятости и безработицы предлагается рассматривать на примере Российской Федерации (РФ). По мнению многих специалистов, причиной возникновения безработицы в России является переход к рыночным отношениям. Безусловно, появился широкий экономический простор, есть возможность заниматься предпринимательской деятельностью. Но вместе с тем, приватизируется государственная собственность, происходят глобальные изменения в структуре народного хозяйства, множество организаций и предприятий становятся банкротами, в связи, с чем квалифицированные кадры остаются безработными.

Проанализируем занятость и безработицу по следующим показателям (табл. 1) [4].

Таблица 1 – Динамика занятости и безработицы населения Российской Федерации

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Прошлый период 2019	Текущий период 2020	Отклонение (+;-)	Темп роста, %
1.	Численность занятых, в том числе:	чел.	31,8	74,8	43	2,352
2.	Уровень занятости населения	%	59,1	58,9	-0,2	0,996
3.	Численность безработных	чел.	3465	3482	17	1,004
4.	Уровень безработицы населения	%	4,7	4,6	-0,1	0,979

По таблице можно заметить, что численность занятых увеличилась на 43 чел., безработных – на 17чел. в период с 2019 по 2020 года. А уровень занятости уменьшился на 0,2%, безработицы – на 0,1%.

Правильные меры, исходящие от правительства, оказывают существенное влияние на стабилизацию рынка труда. Для РФ реальную опасность представляет деградация структуры рабочих мест и человеческого потенциала в результате сокращения занятости в отраслях, требующих труда высокого качества и роста занятости в рамках неформального сектора. Изучая сущность данной проблемы, создаются некоторые перспективы развития политики в сфере занятости населения [2].

Во-первых, это существенная необходимость в создании рационального распределения рабочей силы по отраслям производства.

Во-вторых, это предотвращение уменьшения численности населения в трудоспособном возрасте и «старение» рабочей силы.

В-третьих, перспективной политикой будут считаться государственные вложения в создание новых рабочих мест.

Также повышению занятости населения могут способствовать заключения договоров с фирмами, которые трудоустраивают молодёжь в своих зарубежных филиалах.

В целом, факторами успешного преодоления кризисных явлений российского рынка труда в современных экономических условиях является не только эффективная политика, в сфере занятости, но и стабилизация экономического положения страны, модернизационные процессы в промышленности и сельском хозяйстве, повышение темпов экономического роста.

Абсолютно ясно одно: с безработицей можно и нужно бороться. Полностью искоренить ее невозможно, но есть шансы свести ее к минимуму. Методы борьбы определяет концепция, которой руководствуется правительство конкретной страны.

#### Список использованных источников

1. Есиева И. В. Проблема безработицы в России: государственная политика и методы решения / И. В. Есиева. // Экономика и предпринимательство. - М: Меркурий. – 2015. – № 17. – С . 126.
2. Королёв А. А. Безработица в России и методы борьбы с ней / А. А. Королёв. // Современные научные исследования и инновации. - 2017. № 4. - С. 295-300.
3. Мальцева Д. С, Российский рынок труда: проблемы и перспективы развития / Д. С. Мальцева. // Современные научные исследования и инновации. - 2017. №4. -С . 453-457.
4. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 19.04.1991. № 1032-1. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> 15.04.2018.

**Поливода А.В.**

**Научный руководитель: Кузьменко С.С.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **СПЕЦИФИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБМЕНА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СТРАН СНГ**

В современных условиях усиления интернационализации и глобализации мировой энергетики тема исследования специфики внешнеторгового обмена топливно-энергетическими ресурсами стран СНГ является достаточно актуальной. Среди исследований, посвященных изучению сотрудничества

стран СНГ в сфере энергетики, заслуживают внимания работы В.А. Ромашкиной, Г.В. Абдуалиева, Т.А. Аджиева, В.Г. Лихачева, Ю.В. Боровского.

Цель данной работы – изучение специфики внешнеторгового обмена топливно-энергетическими ресурсами стран СНГ, а также разработка рекомендаций по совершенствованию сотрудничества стран СНГ в сфере энергетики.

Страны СНГ обладают одной из крупнейших в мире минерально-сырьевой базой: на их территории имеются практически все виды полезных ископаемых. Их разведанные запасы оцениваются примерно в 40 трлн. долларов [1]. Так, по данным BP Statistical Review of World Energy 2018, на долю СНГ приходится 8,5% мировых доказанных запасов нефти, 30,6% мировых запасов природного газа и 21,6% мировых запасов угля. При этом Россия является лидером среди государств «Большой восьмерки».

Однако, несмотря на значительные запасы ресурсов, энергосбережение в большинстве стран СНГ является одним из приоритетов энергетической политики. Влияние энергосбережения на энергетическую безопасность было бы сильнее в странах СНГ, если бы данные факторы работали в сочетании с другими факторами [2]:

- расширение экономического, научного и технологического сотрудничества в энергетическом секторе и в области энергосбережения;
- для национальной экономики добиться большей независимости от использования внешних источников энергии путем экономически целесообразного расширения местных источников энергии, путем привлечения национальных и иностранных инвесторов;
- создание достаточных стратегических запасов нефти, газа и угля.

В настоящее время практика требует разработки целого комплекса вопросов, связанных с особенностями изучения отдельных научно-теоретических и практических проблем повышения эффективности в сфере энергетики. В связи с этим, возникает необходимость в предоставлении рекомендаций по совершенствованию внешнеторгового обмена топливно-энергетическими ресурсами стран СНГ.

Так, в целях лучшего использования энергетического потенциала государств-участников СНГ важно расширять сотрудничество в нефтяной, газовой и угольной отраслях, в атомной энергетике и развивать альтернативные и возобновляемые источники энергии, а также [3]:

- создать условия для более эффективной совместной разведки и разработки нефтяных, газовых и угольных месторождений;
- создать совместные предприятия по производству современного оборудования для энергетического сектора;
- развивать сотрудничество в сферах НИОКР и образования, проводить совместные исследования и исследования в важных областях, включая повышение энергоэффективности и использование возобновляемых источников энергии;

- оптимизация основных маршрутов транспортировки нефти и газа с учетом национальных интересов государств в отношении внутрирегиональной торговли и торговли с третьими сторонами;
- разработать и внедрить меры по ресурсосбережению и энергосбережению;
- разработать информационную систему поддержки сотрудничества стран СНГ в энергетической сфере;
- гармонизировать правовую базу национальных энергетических секторов государств-участников СНГ;
- решить существующие проблемы во внутрирегиональной торговле первичной энергией (ценообразование, клиринг, расчет и т.д.).

В заключение стоит отметить, что на современном этапе развития региональных отношений перед странами СНГ ставится задача определить новые подходы к взаимодействию в области повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов путем: создания единого энергетического рынка; применения энергетических программ стран СНГ, в части повышения их эффективности и энергосбережения, использования альтернативных видов энергетических ресурсов и решения экологических проблем.

#### Список использованных источников

1. Ромашкина В.А. Энергетическое сотрудничество стран постсоветского пространства // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. - 2017; (3) - с. 177.
2. Основные направления сотрудничества государств – участников СНГ по вопросам инновационного развития энергетики и разработки передовых энергетических технологий [Электронный ресурс]. - Режим доступа <<https://mpei.ru/Structure/Universe/IHRE/structure/rece/Documents/directions-coop-energy-sng-2017.pdf>>
3. Increasing Energy Efficiency to Secure Energy Supplies in the CIS region [Электронный ресурс]. - Режим доступа <[https://www.unece.org/fileadmin/DAM/energy/se/pdfs/eneff/publ/Incr\\_EE\\_SecureEnergySupplies\\_Report\\_e.pdf](https://www.unece.org/fileadmin/DAM/energy/se/pdfs/eneff/publ/Incr_EE_SecureEnergySupplies_Report_e.pdf)>

**Решедько А.А.**

**Научный руководитель: Шацкая Э. Ш.**

**ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь**

## **ВНЕБЮДЖЕТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Самым главным аспектом в социально-экономической политике государства Российской Федерации является образование. Важная цель – это удовлетворение потребностей экономики в рабочих кадрах, которые являются неотъемлемой частью для рынка труда. Для решения задач в сфере образования

нужно первым делом уточнить финансовые ресурсы, которые помогут развивать данную область. Финансовые ресурсы образуются не только за счет бюджета, но и также из разнообразных внебюджетных источников.

Рыночная экономика развивается в России достаточно в быстром темпе, поэтому созданы специальные источники, многоканального поступления денежных средств в образовательные учреждения. Благодаря этому способствует изменение в законодательных актах, а именно принятие новых законов, которые помогают регулировать процесс появления и использования внебюджетных средств в образовании. Важно учитывать особенности функционирования финансовых источников, а именно внутрироссийских и зарубежных [1, с. 416].

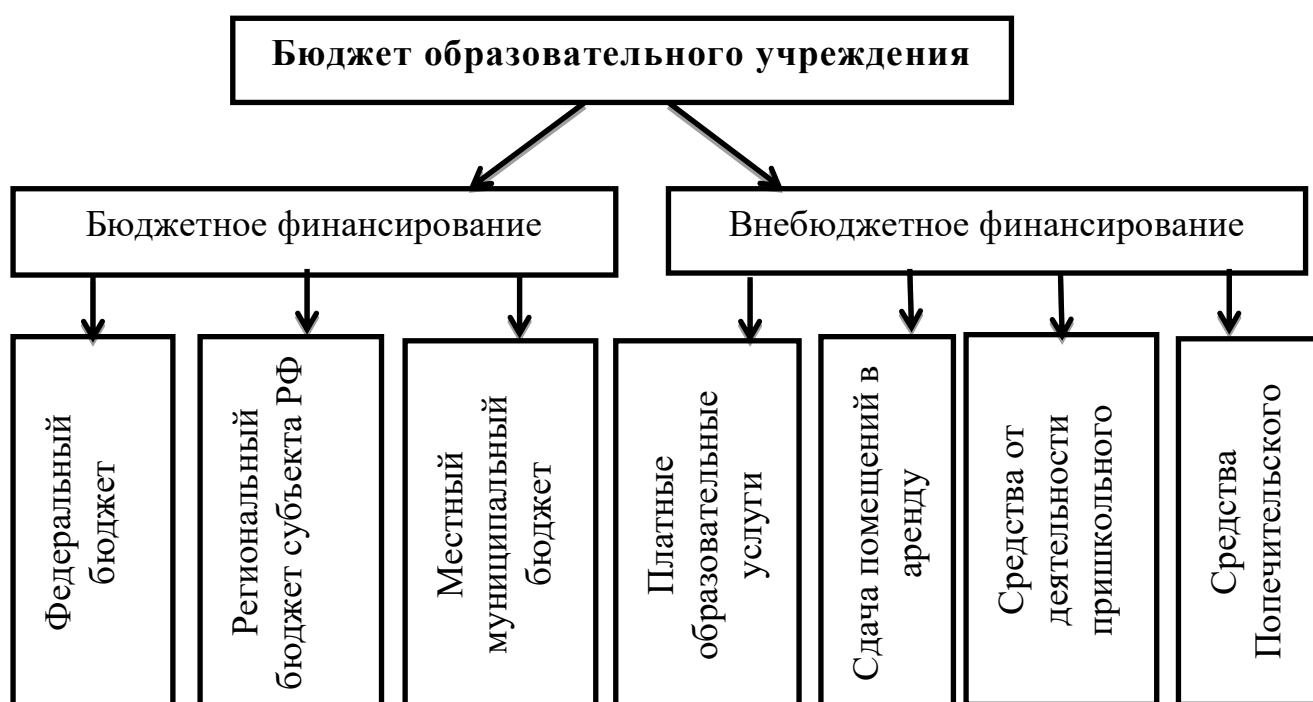


Рисунок 1 – Бюджет образовательного учреждения

На данном этапе происходит расширение программно-целевого планирования бюджетных и внебюджетных средств. Такие изменения влияют на развитие образования.

Дополнительное поступление средств из внебюджетных источников даёт возможность улучшать телекоммуникационную инфраструктуру главной отрасли образования. Также усиливается лабораторная база – увеличиваются новые знания, получаемые в ходе различных экспериментов. Повышается оплата труда работников образовательных учреждений.

Рассмотрим подробнее источники поступления внебюджетных средств в образовательное учреждение, а именно:

- доходы, полученные при помощи оказания дополнительных платных услуг;
- доходы, полученные от предпринимательской деятельности;

- добровольные пожертвования;
- целевые взносы физических и юридических лиц.

Все вышеперечисленные источники поступления внебюджетных средств существуют в деятельности определенных образовательных учреждений в различной степени. Вовлечение данных средств не представляет возможности уменьшения показателей бюджетного финансирования, а именно государственных и образовательных учреждений.

Важным доходным ресурсом в образовательном учреждении является платная образовательная деятельность [2, с.8].

Опираясь на статью 45 Закона Российской Федерации «Об образовании» образовательным учреждениям допускается проведение платной образовательной деятельности: «Образовательное учреждение независимо от его организационно-правовой формы вправе привлекать в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, дополнительные финансовые, в том числе валютные, средства за счет предоставления платных дополнительных образовательных услуг, а также за счет добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц, в том числе иностранных граждан и (или) иностранных юридических лиц» [4].

В условиях преобразования в сфере образования и поисков других возможностей финансирования образовательных учреждений. Формируется энергично нормативно-правовая база федеральном, региональном и муниципальном уровнях, учитывая положения Устава учреждения и локальных нормативных актов.

Рассмотрим документы Российской Федерации, на основе которых производится платная образовательная деятельность на федеральном уровне:

- Конституция РФ;
- Гражданский кодекс РФ;
- Закон РФ «Об образовании»;
- Федеральный закон «О защите прав потребителей».

В вышеперечисленных документах обоснована правовая основа, которая организует порядок платных образовательных услуг.

Важно учитывать разные возможности ведения данной деятельности, в связи с установлением трех типов государственных и муниципальных учреждений: автономные, бюджетные и казенные.

Деятельность образовательного учреждения по исполнению данными уставом конкретного образовательного учреждения производимой продукции, услуг и работ относится к предпринимательской деятельности, лишь в отмене повторного вложения полученной от инвестиций прибыли. Следовательно, такое положение нужно учитывать при прогнозировании налоговых отношений образовательного учреждения с государством. В предпринимательской деятельности образовательное учреждение становится равным к предприятию. Оно попадает под действие законодательства Российской Федерации в области предпринимательской деятельности, как и любое другое юридическое лицо [3,с.26].

Органы местного самоуправления, а также учредители имеют право прекратить предпринимательскую деятельность образовательного учреждения. В связи с тем, что она идёт в ущерб данной деятельности, учтенной уставом, до решения суда по данным, связанным с этим вопросом.

Таким образом, хотелось бы подвести итог, что на нынешнем этапе в новых экономических условиях российская система образования находится еще в стадии разработки и важно развивать формы, как бюджетного, так и внебюджетного финансирования. Также происходит интенсивная работа по улучшению организационно-экономических механизмов функционирования системы образования.

#### Список использованных источников

1. Левицкий М. Л. Организация финансово-экономической деятельности в образовательных учреждениях: практическое пособие / М. Л. Левицкий, Т. Н. Шевченко. – М.: ВЛАДОС, 2018. – 416 с.
2. Лермонтов Ю.М. Внебюджетные средства: правомерность квалификации как дополнительного источника бюджетного финансирования / Ю.М. Лермонтов // Советник бухгалтера бюджетной сферы. – 2019 г. – №10. – 8 с.
3. Салина Л.Е. Внебюджетные средства: собственные средства или дополнительный источник бюджетного финансирования? / Л. Салина // Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2018 г. – №7 – 26 с.
4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "Об образовании в Российской Федерации"

**Саричева Л.В.**

**Научный руководитель: Кузьменко С.С.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **НОВЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ КАК ДВИЖУЩИЙ МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

В современном, стремительно развивающемся мире, вопрос об инвестировании капитала имеет постоянно возрастающее значение. Более того, для стран с развивающейся экономикой это стратегическое направление внешнеэкономических отношений. Зачастую интересы коммерческих банков не совпадают с интересами и целями государственного аппарата, так как последние не обладают высокой коммерческой привлекательностью и реализуются в долгосрочном периоде. С целью реализации проектов государственного значения применяется комплекс мер, направленных на изменение отраслевой структуры инвестиций, которые предусматривают создание системы специальных финансовых институтов, таких как банки и фонды. Эффективная работа таких институтов, обеспечивает финансирование и

реализацию приоритетных инвестиционных проектов на государственном уровне.

Банк развития (также – корпорация, финансовая компания развития, DFC) - финансовое учреждение, обеспечивающее заемный капитал для долгосрочных проектов экономического развития на некоммерческой основе. Банк не принимает депозитов от физических и юридических лиц, не осуществляет расчетных и платежных операций, не предоставляет краткосрочных ссуд. Такие государственные институты имеют большое значение в обеспечении роста экономики большинства развивающихся стран мира, так, например, Государственный банк развития Германии (KfW), Французское агентство развития (ADF), Японский банк развития (DBJ), Институт государственного кредитования Испании (ICO), Китайский банк развития (CDB), Банк развития промышленности Индии (IDBI), Национальный банк экономического и социального развития Бразилии (BDNES) [1, с. 57].

Преследуя цели всестороннего развития экономической, социальной, энергетической, инновационной сфер деятельности стран участниц БРИКС, во время пятого саммита БРИКС в Форталезе в июле 2014 г. был создан Новый банк развития (НБР), стартовавший годом позже. НБР в своей деятельности основывает своё функционирование на опыте существующих институтов, реализуя современную политику и практику, обеспечивающую эффективную работу банка, следуя глобальным тенденциям. 30 июня 2017 г. Совет управляющих (BoG) Нового банка развития утвердил документ Общей стратегии Банка на 2017-2021 гг. Общая стратегия Банка определяет, каким образом НБР будет выполнять свои полномочия по мобилизации ресурсов для проектов в области инфраструктуры и устойчивого развития БРИКС, а также других стран с развивающейся экономикой, дополняя существующие многосторонние и региональные финансовые институты по глобальному росту и развитию [2, с. 155].

НБР установил партнерские отношения с ключевыми глобальными и национальными институтами развития, такими как EBRD, EIB, AIB, EDB, IB, CAF, the World Bank Group, ADB и др. Реализовано более 44 проектов во всех странах-членах, общая утвержденная сумма кредитования составляет более 13 млрд. долл. Подписаны соглашения о вкладах в Фонд подготовки проектов с Китаем, Россией и Индией. 29 августа 2018 г. S & P Global Ratings («S & P») присвоило НБР свои долгосрочные кредитные рейтинги эмитента «AA +» и «A-1 +» со стабильным прогнозом, 28 февраля 2020 г. этот рейтинг был подтвержден с тем же прогнозом. Уставной капитал Банка составляет 10 млрд. долл., чистая прибыль в 2019 г. составила 111,21 млн. долл., рентабельность капитала – 1,11 %. Рост привлеченных средств обеспечивается за счет выпуска ценных бумаг:

1) 18 июля 2016 г. НБР выпустил пятилетние «зеленые» облигации на сумму 3 млрд. юаней (эквивалент 448 011 000 долл.) с датой погашения 19 июля 2021 г.;

2) 22 февраля 2019 г. НБР выпустил новые пандя-облигации на сумму 3 млрд. юаней (эквивалент 448 012 000 долл.), состоящие из двух траншей: 2 млрд. юаней на 3 года с датой погашения 23 февраля 2022 г., по годовой фиксированной ставке купона 3,00 %, и 1 млрд. юаней на 5 лет с датой погашения 23 февраля 2024 г. по годовой фиксированной ставке купона 3,32 %;

3) начиная с 24 мая 2019 г., НБР осуществляет размещения еврокоммерческих бумаг, срок обращения которых составляет менее 1 года. [3].

Новый банк развития активно укрепляет свои позиции на мировом рынке инвестиций, демонстрируя стабильный рост активов и капитала. Несмотря на сложившиеся условия глобальной изоляции и временную блокировку экономических отношений между странами, в июле 2020 г. могут появиться новые участники НБР; работа по вхождению новых участников почти завершена; также определены документы о порядке приглашения. Устав и соглашение о НБР изначально предусматривали, что банк не намерен ограничиваться рамками пятерки, а будет развиваться как глобальный банк развития [4].

Банк оказывает техническую помощь проектам, которые получают поддержку НБР и примут участие в обмене информацией, культурой и персоналом с целью достижения экологической и социальной устойчивости.

Основными целями деятельности НБР определены следующие:

- 1) содействие развитию стран участниц;
- 2) поддержка экономического роста;
- 3) содействие конкурентоспособности и созданию рабочих мест;
- 4) создание платформы обмена знаниями между развивающимися странами.

Для достижения своей цели Банк продолжит поддерживать государственные или частные проекты посредством кредитов, гарантий, долевого участия и других финансовых инструментов. Планируется увеличить размер инвестпортфеля НБР до 23 млрд. долл. к 2021 г. [5].

Деятельность Нового банка развития как международного института содействия устойчивому развитию соответствует целям и принципам ООН в социально-экономической области. В 2018 г. Новый банк развития получил статус наблюдателя в Генеральной Ассамблее ООН, создав прочную основу для активного и плодотворного сотрудничества с международной организацией.

Однако, в сложившихся обстоятельствах, НБР реализует не только инвестиционные проекты. Представителями банка принято решение о предоставлении экстренной финансовой поддержки 3 провинциям Китая в их борьбе со вспышкой коронавируса нового типа, в размере 7 млрд. долл. Финансовая поддержка покрывает не только расходы на здравоохранение, направленные на борьбу с эпидемией, но и финансовые проблемы, возникшие при экстренной закупке медицинского оборудования, строительстве больниц и помещений для изоляции больных, а также при производстве различных средств, используемых в борьбе с эпидемией. В апреле 2020 г. принято решение

о расширении программы помощи в борьбе с пандемией, согласно которой Индия, Бразилия и ЮАР получают по 1 млрд. долл. [6].

#### Список использованных источников

3. Ле М.Е. Китайский банк развития и основные направления совершенствования его деятельности / М.Е. Ле, П.А. Ефремов // Парадигма развития современной мировой экономики, Москва, 2017. – С. 56-63.
4. Шуи Д. Интернационализация банковских корпораций Китая в современных условиях / Д. Шуи, О.С. Гасанов // Наука и практика в решении стратегических и тактических задач устойчивого развития России: сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции, 2019. – С. 154-157.
5. New Development Bank. Investor Relations [Electronic resource]. – URL: <https://www.ndb.int/investor-relations/information-disclosure/>
6. Сторчак С. Новые участники «Нового банка развития» БРИКС могут появиться в июле / С. Сторчак // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infobrics.org/post/30365>
7. Рябков С. Страны БРИКС хотят довести инвестпортфель Банка развития до \$23 млрд к 2021 году / С. Рябков // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infobrics.org/post/30043>
8. Каматх К.В. Банк БРИКС готовится расширить программу помощи в борьбе с коронавирусом / К.В. Каматх [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infobrics.org/post/30780>

**Соколик Д.А.**

**Научный руководитель: Шеремет Т.Г.**

**ГО ВПО «ДонНУЭТ», Донецк**

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЯ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИК США И ЕС-27**

Экономика Соединенных Штатов Америки является крупнейшей экономикой мира по номинальному ВВП, которая составляет практически четверть мирового номинального ВВП в долларах США с середины 1940-х гг.

Экономика США – постиндустриальная. Наибольшая часть американского ВВП создается в отраслях сферы услуг (здравоохранение, наука, образование, торговля, финансы, транспорт и связь).

Хозяйство Соединенных Штатов Америки является одним из самых высокоэффективных в мире. Отличительной чертой их экономики является ориентация на НТП и передовую технику. Она лидирует в области внедрения результатов НТП в производство, в экспорте лицензий на свои открытия, изобретения и новейшие разработки. Всё это зачастую приводит к зависимости других стран от США в области науки и техники.

Экономика Европейского Союза является одной из наиболее значимых в мире, которая, в свою очередь, состоит из экономик стран-членов ЕС, уступая

Соединенным Штатам Америки. Тем не менее, эффективность экономики варьируется от государства к государству-члену ЕС.

На данный момент многие русские и зарубежные экономисты ставят в приоритет вопрос о международной экономической интеграции, которая является процессом хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их воспроизводственных структур на различных уровнях и в различных формах

Для анализа развития исследуемых субъектов мирового хозяйства в отношении международной экономической интеграции можно использовать формулу показателя открытости экономики (ТО) (формула 1), который показывает углубление интеграционных связей в данной стране или экономической группировке. Рост показателя открытости означает рост влияния взаимных потоков на экономику страны, что означает углубление интеграционных связей.

$$TO = \frac{X_{int} + M_{int}}{GDP} \quad (1),$$

где  $X_{int}$  – экспорт товаров в страны интеграционной группы;

$M_{int}$  – импорт товаров из страны интеграционной группы;

GDP – ВВП страны или группировки.

Данные расчетов глубины интегрированности представлены в таблице 1.

Страна / экономическая группировка	2013	2015	2017	2019	Темп роста в 2019 г. к 2013 г., %
ЕС – 27	0,868983617	0,904002012	0,939055284	1,032868101	118,86
США	0,300838555	0,276102647	0,269230612	0,273577678	90,94

Таблица 1 – Показатель открытости экономики (ТО) США и ЕС-27

Исходя из таблицы видно, что показатель открытости значительно выше в экономической группировке ЕС – 27. Также можно заметить, что темп роста в ЕС – 27 в 2019 г. к 2013 г. составляет 118,86%, что говорит о увеличении данного показателя на 18,86%, а в США темп роста в идентичном периоде составляет 90,94%, что свидетельствует о снижении данного показателя практически на 10%.

Проанализировав уровень открытости экономик США и ЕС-27, можно сделать вывод: данный показатель выше в ЕС-27, что свидетельствует о большей зависимости данной интеграционной группировки от внешней торговли. На данный момент США проводит политику решоринга – возврат

производственных предприятий, ранее выведенных за пределы США, которая положительно влияет на экономику Штатов.

Список использованных источников:

1. Статистический сайт ЮНКТАД. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/>.
2. Сайт Европейской статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat>.
3. Уткин А. И. США – ЕС: два полюса, два взгляда // США и ЕС, экономика, политика, культура. 2018. №7.
4. Давыдов А. Ю. США и страны ЕС: торговля и инвестиции // Современная Европа. 2018. №1.

## Содержание

### ГЛОБАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

<b>Абдурешитова Э.Р.</b> ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ УСЛУГ	3
<b>Аблякимова Р.</b> ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	6
<b>Бубликов А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк КОНЪЮНКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА НАПИТКОВ	8
<b>Глушцов М.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ТАБАКА	11
<b>Гончар А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА	13
<b>Горелова А.С.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк СПЕЦИФИКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	16
<b>Иванченко А.Я.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТОРИНГА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	19
<b>Ильченко В.С.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СПЕЦИФИКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	22
<b>Комар А.А.</b> ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК СФЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	25
<b>Лукьянчикова А.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк МЕЖДУНАРОДНАЯ МОРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ОРГАН РЕГУЛИРОВАНИЯ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В МИРЕ	27
<b>Лукьянчикова А.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк	

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК	29
<b>Пуськова А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	31
<b>Северина Д.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА В УСЛОВИЯХ КОНЪЮНКТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	34
<b>Теминдарова Н.Э.</b> ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОФЕ	37
<b>Чекарева В.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ЧАЯ	42
<b>Шевченко Я.Э.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН	43
<b>Шишкина А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАСТОВЫХ ФОНДОВ	46
<b>A. Gorelova</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ANALYSE DES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES: TECHNIQUES MODERNES ET ÉTIQUETTE	49
<b>A. Gorelova</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк THE PECULIARITIES OF DIGITALIZATION PROCESSES IN THE WORLD ECONOMIC SYSTEM	52

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

<b>Божко И.И.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ: ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД	57
<b>Епифанцев А.А., Мыслицкая А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПО МЕТОДИКЕ ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА	60
<b>Прядко А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк	

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В  
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 63

**М. Ternovchenko**

ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк  
MANAGEMENT OF THE PROCESS OF RECRUITING UNDER MARKET  
CONDITIONS 66

**Y. Malovichko**

ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк  
HR-MARKETING UNDER MARKET CONDITIONS 68

## **ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

**Велиулаева С.С.**

ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 71

**Матвиенко Т.В.**

ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк  
ВЛИЯНИЕ КАРАНТИНА НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС РЕСПУБЛИКИ 74

**Муртазева М.Л.**

ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь  
ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 76

**Слюсаренко А.В.**

ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЯПОНСКИХ КОМПАНИЙ 79

**Смирнова А.А., Шандыба М.А.**

ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк  
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В  
КОМПАНИИ HEWLETT PACKARD ENTERPRISE 81

**Якимчук Л.В.**

ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк  
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ  
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ПОВЫШЕНИЯ ЕГО  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 83

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Аширова Д.О.**

ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь  
ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА РАЗВИТИЕ  
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 86

<b>Бережнева М.С.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СТРАН-ЛИДЕРОВ ЕС	88
<b>Верховень В.Е.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ РЫБЫ	91
<b>Горелова А.С.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	94
<b>Иванова А.Н.</b> ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КРИТЕРИЙ ПРОГРЕССА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	97
<b>Ильин А.О.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ИССЛЕДОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ В РАЗРЕЗЕ ПОЗИЦИИ «МЕДЬ»	100
<b>Кручинкина В.А.</b> ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО ИЗУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	102
<b>Кузнецова А.С.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	105
<b>Мамбетова Ф.Э.</b> ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	108
<b>Мирзаханян А.Х.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАСТИЯ СТРАН В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ	112
<b>Рудковская Ю.С.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	114
<b>Слюсаренко А.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ИССЛЕДОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РАЗРЕЗЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО СЕКТОРА	117
<b>Соколик Д.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк	

ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	121
<b>Тютюник Ю.М.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА	124
<b>Шишкина А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В США	127
<b>Шмагайло О.А.</b> ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ	129

## ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ТЕНДЕНЦИИ И ТРАДИЦИИ

<b>Волотовский М.О.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ	132
<b>Гоголев И.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	135
<b>Захаров А.Э.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	139
<b>Зраева К.С.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНДИИ	143
<b>Ивахненко А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ШВЕЙЦАРИИ	146
<b>Кирияк Р.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯПОНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	149
<b>Клочкова А.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛЬГИИ	154
<b>Кошелев М.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	159

<b>Крачунов Й.Х.</b> Технически университет – Варна, г. Варна, България АНАЛИЗ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПРОЦЕСИ В БЪЛГАРИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ОЦЕНКИ, ИЗВОДИ И ПРОГНОЗИ	162
<b>Крутова А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк МЕСТО КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	166
<b>Пестерева Е.И.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА ВО ФРАНЦИИ	169
<b>Поляничка В.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БОЛИВИИ	171
<b>Соколик Д.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк СПЕЦИФИКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ГЕРМАНИИ	174
<b>Шенкарюк А.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ИССЛЕДОВАНИЕ ПАКЕТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СИНГАПУРА	175
<b>Ширяев Б.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОЛЬШИ	178
<b>Шуева А.И.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОСОБЕННОСТИ И ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕХИИ	181
<b>Якименко Г.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	185

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

<b>Горелова А.С.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРОТЕКАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	190
<b>Демчишина Е.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ОЦЕНКА ТОРГОВЫХ ЭФФЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАСТ	193

<b>Пастухова А.О.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)	196
<b>Поливода А.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк СПЕЦИФИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБМЕНА ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СТРАН СНГ	198
<b>Решедько А.А.</b> ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Ф. Якубова», г. Симферополь ВНЕБЮДЖЕТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	200
<b>Саричева Л.В.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк НОВЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ КАК ДВИЖУЩИЙ МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	203
<b>Соколик Д.А.</b> ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЯ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИК США И ЕС-27	206