

Дисциплина «Ценообразование в международной торговле»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Ценообразование в международной торговле»: формирование системы знаний об особенностях и объективных закономерностях ценообразования в международной торговле .

Задачи изучения дисциплины «Ценообразование в международной торговле»: расширить теоретико-методологические познания и практические навыки студентов в области ценообразования; предоставить знания о сущности, регулировании ценообразования в международной торговле; развить экономическое мышление и комплексный подход к процессу формирования и использования цен; ознакомить с основными механизмами ценообразования в международной торговле; развить навыки работы с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и потребителя, продавца и покупателя; предоставить знания о методах и способах контроля за процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой ценю

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

– знать: функции и основные принципы рыночного ценообразования; особенности ценообразования в международной торговле; методы формирования мировых цен; особенности ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; организацию процесса формирования цен во внешнеэкономических контрактах; зарубежный опыт формирования и контроля цен;

– уметь: рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования; анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании внешнеэкономического контракта; осуществлять контроль за формированием и применением цен; правильно интерпретировать нормативные и правовые акты, международные и национальные стандарты в области ценообразования.

Всего часов / зачетных единиц – 144-180 / 4-5, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Ценообразование в рыночной экономике.
2. Составные элементы цены на предмет внешней торговли.
3. Формирование цен на мировых рынках.

4. Особенности ценообразования во внешнеторговых контрактах.
5. Ценообразование на валютных рынках.
6. Особенности тендерного, биржевого ценообразования.