

## **Дисциплина «Глобализация международных услуг»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Глобализация международных услуг»: предоставление системы знаний о наиболее глобализированных рынках услуг, тенденций их развития под влиянием интернационализационных процессов

Задачи изучения дисциплины «Глобализация международных услуг»: ознакомление с категорийным и понятийным аппаратом глобализации услуг; углубление знаний о принципах, целях и особенностях функционирования мировых рынков услуг; развитие профессиональных знаний об инструментах надгосударственного регулирования мировых рынков услуг; выработка умений идентифицировать показатели состояния и развития глобализационных процессов на рынках услуг; выработка умений анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, ценовых показателей, характеризующих состояние и развитие глобализации услуг; выработка навыков выявления закономерностей развития мировых рынков услуг и анализа влияния глобализационных процессов на их развитие с целью прогнозирования тенденций развития рынков, содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

– знать: сущность, принципы, цели и особенности глобализации международных услуг; инструменты надгосударственного регулирования мировых рынков услуг; показатели состояния и развития процессов глобализации международных услуг, процессов интернационализации в сервисных сферах;

– уметь: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние и развитие интернационализационных процессов в сервисных сферах, процессов глобализации международных услуг; анализировать динамику цен на мировых рынках и делать дальнейшие прогнозы; использовать инструменты надгосударственного регулирования мировых рынков услуг, строить эконометрические модели закономерностей развития глобальных рынков услуг, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Всего часов / зачетных единиц – 108-180 / 3-5, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Сущность международных услуг и способы их надгосударственного регулирования.
2. Сущность процессов глобализации международных услуг факторы ее распространения.
3. Показатели оценки транснационализации рынка услуг.
4. Ценообразование на международном рынке услуг.
5. Инвестиционные и финансовые аспекты проникновения транснационального капитала на рынки услуг принимающих стран.
6. Особенности глобализации транспортных услуг.
7. Особенности глобализации финансовых услуг и их последствия.
8. Особенности глобализации компьютерных, информационных и телекоммуникационных услуг.