

Дисциплина «Введение в международный бизнес»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Введение в международный бизнес»: предоставить студентам набор первоначальных теоретических знаний и практических навыков в сфере деятельности международного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины «Введение в международный бизнес»: дать основы для понимания проблематики в международном бизнесе, определить и описать главные термины, наиболее важную фактуру и специфику в области международного бизнеса; установить различия между бизнесом, осуществляемым во внутренних и международных условиях; продемонстрировать необходимость использования данных, получаемых из других дисциплин (географии, истории, политических наук, экономики), вследствие их влияния на ведение международного бизнеса; изучить разновидности среды международного бизнеса; рассмотреть основные модели территориально-хозяйственного управления в международном бизнесе (специальные экономические и особые зоны, оффшорный бизнес); систематизировать знания о сущности, целях, задачах, основных этапах создания свободных экономических зон, об их типологии в мировой практике; исследовать особенности создания и функционирования свободных экономических зон в развитых и развивающихся экономиках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: сущность, цели и мотивацию международного бизнеса; сущность деловых операций международного бизнеса и факторы, воздействующие на них; виды и формы, которые принимает международный бизнес; разновидности среды международного бизнеса: правовую, политическую, экономическую, человеческую, культурную, а также формы их воздействия на международный бизнес; основные модели территориально-хозяйственного управления в международном бизнесе; задачи, основные этапы создания специальных экономических зон, их типологию в мировой практике, роль СЭЗ в международном бизнесе; нормативно-правовую основу создания и функционирования свободных и особых экономических зон; классификацию форм специальных экономических зон (СЭЗ) и их эволюцию в процессе развития мировой экономики; примеры эффективной работы СЭЗ и причины неудачного опыта функционирования СЭЗ; сущность и роль оффшорных зон в международном бизнесе;

– уметь: анализировать причины экономического роста международного

бизнеса; понимать взаимоотношения сферы деятельности международного бизнеса с функциональными областями бизнеса (маркетингом, финансами, управлением); различать виды и формы международного бизнеса; анализировать современное состояние и проблемы развития свободных и особых экономических зон в странах с различным уровнем экономического развития; анализировать эффективность создания СЭЗ; выявлять преимущества и недостатки оффшорного бизнеса.

Всего часов / зачетных единиц – 144-180 / 4-5, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Основные понятия международного бизнеса
2. Разновидности среды международного бизнеса
3. Человеческая и культурная среда ведения бизнеса
4. Особенности международного бизнеса
5. Специальные экономические зоны как область высокой концентрации международного бизнеса
6. Классификация форм специальных экономических зон (СЭЗ) и их эволюция в процессе развития мировой экономики
7. Мировой опыт создания и функционирования свободных и особых экономических зон
8. Оффшорные зоны и их роль в международном бизнесе