

Дисциплина «Мировой рынок товаров и услуг»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг»: предоставление системы знаний о функционировании мировых рынков товаров и услуг, моделирование закономерностей изменения конъюнктуры товарных рынков.

Задачи изучения дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг»: предоставление знаний о понятийном аппарате, классификации, характеристики мировых рынков товаров и услуг, о показателях оценки международной торговли на рынке товаров и услуг; ознакомление с особенностями функционирования мировых рынков товаров и услуг; ознакомление с институтами надгосударственного регулирования мировых товарных рынков и рынков услуг; предоставление знаний об идентификации показателей состояния и развития мировых товарных рынков; выработка умений и навыков анализа исходных и расчетных данных, характеризующих состояние и развитие конъюнктуры мировых товарных рынков; предоставление знаний о методах исследований конъюнктуры товарных рынков и ее прогнозирования; ознакомление с сущностью экономической конъюнктуры и ее влиянием на мировые рынки товаров и услуг; предоставление знаний о методах исследований влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

– знать: сущность, принципы, цели и особенности функционирования мировых рынков товаров и услуг; институты надгосударственного регулирования мировых товарных рынков и рынков услуг; показатели международной торговли на рынке товаров и услуг, показатели оценки и прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг;

– уметь: анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических и конъюнктурных показателей, ценовых показателей, характеризующих состояние и развитие мировых товарных рынков; выявлять закономерности трендовых изменений на мировых рынках и делать дальнейшие прогнозы; строить эконометрические модели закономерностей развития конъюнктуры товарных рынков, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Всего часов / зачетных единиц – 108-180 / 3-5, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках.
2. Сущность и особенности мировых товарных рынков.
3. Сущность и особенности мировых рынков услуг.
4. Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков.
5. Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг.
6. Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг.