

## **Дисциплина «Организационное развитие международного бизнеса»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Организационное развитие международного бизнеса»: формирование системы знаний по теории и практике управления организационным развитием международных компаний, функционирующих в условиях динамичной рыночной среды, и приобретение практических навыков в сфере реализации программ организационного развития международных компаний.

Задачи изучения дисциплины «Организационное развитие международного бизнеса»: ознакомить студентов с понятиями и категориями организационного развития международного бизнеса; определить этапы формирования теории организационного развития международного бизнеса; сформировать систему знаний о сущности, предпосылки, факторы, виды и направления организационного развития международного бизнеса; исследовать особенности, методы, программы управления организационным развитием международного бизнеса; исследовать особенности, мотивы, виды, факторы эффективности международных слияний и поглощений; ознакомить с механизмами и инструментами реализации программ организационного развития международного бизнеса; углубить понимание содержания и методов оценки эффективности реализации организационного развития международного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

– знать: основы управления организационным развитием международного бизнеса; методы и инструменты управления организационным развитием международного бизнеса; тенденции организационного развития международного бизнеса в условиях глобализации; методы и инструменты управления международной экономической деятельностью государства; особенности реализации направлений организационного развития международного бизнеса; основы регулирования организационного развития международного бизнеса; особенности функционирования глобального бизнеса;

– уметь: проводить анализ эффективности организационного развития международного бизнеса по его формам и направлениям; определять ключевые политические, законодательно-регулятивные, экономические и социальные условия осуществления организационного развития международных компаний; выявлять возможные риски его реализации и меры предупреждения;

разрабатывать и применять механизмы управления организационным развитием международного бизнеса; применять методы принятия и реализации стратегических и тактических решений по управлению организационным развитием международного бизнеса.

Всего часов / зачетных единиц – 108-180 / 3-5, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Теория организационного развития международных компаний: эволюция теорий, организационные проблемы бизнеса, причины изменений
2. Факторы и критерии оценки эффективности организационного развития международных компаний
3. Виды и направления организационных преобразований международных компаний
4. Управление организационным развитием международных компаний
5. Сопротивление изменениям и мотивация персонала при осуществлении преобразований в международных компаниях
6. Особенности и виды международных слияний и поглощений
7. Методы количественной оценки эффективности международных слияний и поглощений