

Дисциплина «Теория отраслевых рынков»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины: формирование системы знаний о причинно-следственных связях в экономике, представления об экономической теории отраслевых рынков как о науке, о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур, включающих в себя особенности поведения предприятий на уровне отдельных отраслей и рынков, современных приемах описания структуры экономики во всем ее многообразии при сохранении единства картины.

Задачи изучения дисциплины исследование сущности теории и экономики отраслевых рынков, основных методологических подходов, в том числе в свете парадигмы «структура-поведение-результат»; определение понятия концентрации в отраслях и на рынках, ознакомление с основами конкуренции и барьерами входа на рынок; изучение особенностей функционирования отраслей естественной монополии, стратегического взаимодействия и моделей поведения фирм на рынке; исследование сущности и форм вертикальной интеграции, диверсификации в теории отраслевых рынков; анализ практики реального функционирования отраслевых рынков и проблемы государственного урегулирования; углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков, фирм, более полное изучение возможности и необходимости государственного регулирования отраслевой экономики.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

- знать: теории отраслевых рынков;
- уметь: определять основные методологические подходы, парадигмы, исследовать сущность теории экономики отраслевых рынков;
- владеть: основными методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторической периодизации и логического обобщения.

Всего часов / зачетных единиц – 108 / 3, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Теория и экономика отраслевых рынков: возникновение, развитие методология исследования.
2. Концентрация в отраслях и на рынках: теория и измерение.
3. Потенциальная конкуренция и барьеры входа на рынок.

4. Особенности функционирования отраслей естественной монополии.
5. Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике.
6. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции.
7. Ценовая дискриминация.
8. Вертикальная интеграция и диверсификация.
9. Структура рынка и реклама.
10. Практика реального функционирования отраслевых рынков и проблемы государственного урегулирования.