

Дисциплина «Управление международным бизнесом»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Управление международным бизнесом»: формирование у студентов комплекса знаний о современных подходах, концепциях, моделях и методах управления международным бизнесом; профессиональных навыков, позволяющих организовать и реализовать процесс анализа и оценки зарубежных рынков, выбора способа проникновения на зарубежные рынки, принятия управленческих решений с учетом специфики деятельности международной компании.

Задачи изучения дисциплины «Управление международным бизнесом»: формирование целостного представления об эволюции интернационализации бизнеса, современных тенденциях развития мировой экономики, современных теориях международного бизнеса; формирование знаний и навыков стратегического анализа, с учетом специфики деятельности международной компании, в том числе анализа и оценки зарубежных рынков; формирование знаний и навыков выбора способа (форм) проникновения на зарубежные рынки, оценки их преимуществ и недостатков исходя из характеристик зарубежного рынка.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

– знать: современные концепции управления международным бизнесом; факторы и специфику развития национальных моделей организации бизнеса; основы межкультурных отношений в современном международном бизнесе; особенности деловой этики компаний различных стран; - знать типологию стратегий в международном бизнесе; преимущества и недостатки различных организационно-правовых и организационно-экономических форм и типов стратегий МНК;

– уметь: анализировать информацию об использовании новых подходов в осуществлении управления организацией; сравнивать принципы организации бизнеса в разных странах; осуществлять комплексный анализ внешней среды международного бизнеса; применять современные технологии организации международного бизнеса на практике; избегать ошибок при принятии управленческих решений в сфере организации международного бизнеса; анализировать конкретные управленческие ситуации и предлагать применительно к ним теоретически обоснованные решения; определять наиболее эффективные методы ведения международного бизнеса в современных условиях.

Всего часов / зачетных единиц – 108-180 / 3-5 (для специализации «Внешиэкономическая деятельность – 144-216 / 4-6), вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики.
2. Функции управления в международном бизнесе.
3. Институциональная среда современного международного бизнеса
4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.
5. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе
6. Финансирование международной торговли
7. Международный инновационный бизнес