

Дисциплина «Международный менеджмент»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Международный менеджмент»: формирование системы теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.

Задачи изучения дисциплины «Международный менеджмент»: изучение сущности международного бизнеса, международного менеджмента и их среды; изучение форм и направлений международного менеджмента; анализ особенностей формирования стратегии международных корпораций; определение категории управленческое решение и факторов, которые на него влияют; исследование средств формирования кадрового потенциала международных корпорации и методов управления таким потенциалом; изучение особенностей управления внешней торговлей и экспортом инвестиций в рамках международных корпораций; анализ этапов формирования глобального менеджмента.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность и характерные черты международного менеджмента, особенности транснациональных корпораций как объектов управления основы менеджмента международных компаний; содержание и структуру системы менеджмента международных компаний; принципы организации международной экономической деятельности предприятия; составляющие среды международных корпораций, культурного контекста международного менеджмента методы анализа внутренней и внешней среды международного предприятия; особенности реализации основных функций менеджмента (планирования, организации, руководства, и контроля) в практике управления международными корпорациями в условиях глобализации; основные методы и инструменты решения международными корпорациями современных технологических, финансовых, торговых, инвестиционных, кадровых и других проблем; особенности этики бизнеса и социальной ответственности международного бизнеса; основные концепции глобального менеджмента и его инструменты особенности менеджмента в отделениях международных корпораций и внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий;

уметь: анализировать факторы и показатели конкурентоспособности субъектов международного бизнеса; анализировать и определять уровень влияния среды международного менеджмента; проводить стратегическую

сегментацию; оптимизировать управление изменениями в международных компаниях; организовывать эффективную работу и развитие персонала международных компаний; контролировать управленческую результативность международных компаний; описывать и анализировать среду функционирования международных компаний с учетом особенностей рынков их функционирования; учитывать особенности реализации основных функций менеджмента в практике управления международными компаниями в условиях многонациональной среды; использовать современные инструменты международного менеджмента в деятельности отечественных предприятий; определять стратегические зоны ведения хозяйства на основе оценки их привлекательности; проводить анализ стратегических позиций предприятия; формулировать миссию международной компании; определять стратегии развития международной компании.

Всего часов / зачетных единиц – 108-216 / 3-6, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.
2. Среда международного менеджмента.
3. Стратегическое планирование в международных корпорациях.
4. Принятие решений в международных корпорациях.
5. Организационное развитие международных корпораций.
6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях.
7. Управление и коммуникации в международных корпорациях.
8. Контроль и отчетность международных корпораций.
9. Технологическая политика международной корпорации.
10. Финансовый менеджмент международных корпораций.
11. Торговые операции международных корпораций.
12. Инвестиционные операции международных корпораций.
13. Этика и социальная ответственность международных корпораций.
14. Становление глобального менеджмента.