

Дисциплина «Международная торговля»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Международная торговля»: формирование системы теоретико-прикладных знаний о современной роли, функциональном наполнении и инструментарии международной торговли в высококонкурентной среде.

Задачи изучения дисциплины «Международная торговля»: освоение студентами знаний по организационно-коммерческим принципам, формам и методам осуществления международной торговли, механизму ее регулирования в соответствии с общепринятыми нормами и практикой их использования; формирование у студентов объективного подхода к пониманию, роли, места и значимости внешнеторговой деятельности в хозяйственном механизме; освоение студентами умения проводить анализ внешнеторговых операций для определения рациональности использования преимуществ, являющихся следствием развития производственных, торгово-экономических и научно-технических связей с зарубежными партнерами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: методологию анализа конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг; тенденции глобализации международной торговли; систему показателей оценки состояния международной торговли; принципы организации внешней торговли прямым методом; формы международной торговли; принципы и инструменты регулирования международной торговли;

– уметь: оценивать риски в международной торговле; использовать показатели международной торговли при формировании внешнеторговой стратегии; заключать биржевые соглашения; организовывать и проводить аукционы, тендеры, выставки, ярмарки; осуществлять планирование инфраструктурного обеспечения внешнеторговой деятельности; применять инструменты регулирования внешнеторговых отношений.

Всего часов / зачетных единиц – 72-144 / 2-4, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и проблемы.
2. Эволюция концепции международной торговли.
3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений.
4. Организационные формы торговли на международном рынке.

5. Методы осуществления международных торговых договоров.
6. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО.
7. Урегулирование международных коммерческих споров.

