

Дисциплина «Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД»: формирование у будущих специалистов теоретических представлений в области микроэкономики, планирования и оптимизации деятельности фирмы в условиях нестабильной внутренней и внешней рыночной среды, а также приобретению практических навыков анализа экономического, финансового, ресурсного, инновационного состояния предприятия, анализа внутренних и внешних рынков сбыта продукции (услуг) фирмы, освоение методики оптимизации планирования производственной и сбытовой деятельности предприятия, действующего на национальных и зарубежных рынках.

Задачи изучения дисциплины «Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД»: освоить элементы системного подхода к управлению фирмой в условиях нестабильной рыночной внутренней и внешней среды; осуществить анализ отчетов фирмы при выборе оптимальной траектории развития международного бизнеса, изучить структуру финансирования фирмы; исследовать динамику структуры издержек предприятия при оптимизации его производственной и коммерческой внешнеэкономической деятельности; освоить методику расчета ключевых индикаторов эффективности деятельности фирмы, оценить эффективность внешнеэкономических операций; приобрести теоретические и практические навыки анализа внутренних и зарубежных рынков; освоить методические основы выбора стратегии маркетинга и сбыта продукции фирмы, действующей в условиях ВЭД; осуществить оптимизацию внутрифирменного планирования в рыночных условиях функционирования; освоить методику построения финансового плана фирмы в рамках ее бизнес-плана в сфере ВЭД.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: предпосылки, сущность, современные тенденции и проблемы планирования и развития фирмы в системе международных экономических отношений;

– уметь: проводить системный анализ и комплексное количественное внутрифирменное планирование производственной и коммерческой деятельности в национальной экономике и во внешнеэкономической сфере.

Всего часов / зачетных единиц – 54-144 / 1,5-4, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Методология планирования в рыночной экономике.
2. Техничко-экономическое планирование.
3. План технического развития и организации производства.
4. Планирование производственной программы и производственной мощности.
5. Планирование материально-технического обеспечения.
6. Планирование трудовых показателей на предприятии.
7. Планирование издержек предприятия.
8. Финансовое планирование на предприятии.