

## **Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)»: предоставление теоретических знаний и формирование практических навыков по оценке уровня социальной ответственности бизнеса и формирование системы управления ее основными параметрами.

Задачи изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)»: ознакомление с категориальным аппаратом, предоставление знаний об особенностях социальной ответственности бизнеса; формирование навыков: 1) анализа уровня социальной ответственности бизнеса, 2) умение проводить социальные исследования, интерпретировать полученные результаты и отчитываться о них, 3) оптимизации взаимодействия универсальных этических ценностей и социальной ответственности бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: категориальный аппарат, особенности социальной ответственности бизнеса, принципы и методы оценки социальной ответственности бизнеса и создание механизмов повышения их эффективности, методы построения крупной коммерческой организации на базе механизмов функционирования социально-ответственного бизнеса;

– уметь: оценивать состояние и тенденции развития компании в соответствии с принципами социальной ответственности, обосновывать целесообразность и необходимость социального регулирования в деятельности компании, установить факторы, обеспечивающие эффективность деятельности компании в современных условиях ведения бизнеса, оценивать эффективность внедрения принципов социальной ответственности при реализации стратегии компании.

Всего часов / зачетных единиц – 72 / 2, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Corporate Social Responsibility as an Attribute of Contemporary Business.
2. Main Aspects of Corporate Social responsibility.
3. Stakeholders and the Social Contract.
4. CSR Issues Concerning Sustainability.
5. Ethics, CSR and Corporate Behaviour.
6. CSR Evaluation and Reporting.

7. Globalization and CSR.
8. CSR in Non-profit Organizations.
9. CSR and Business Strategy.
10. CSR and Leadership.