

Дисциплина «Управление международной конкурентоспособностью»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью»: предоставление студентам теоретических знаний и практических навыков по управлению международной конкурентоспособностью продукции, предприятия, национальной экономики.

Задачи изучения дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью»: формирование категориального аппарата в сфере конкуренции в рыночной экономике, различать понятия конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, национальной экономики; формирование умений оценивать уровень конкурентоспособности, анализировать причины и факторы, влияющие на ее уровень; формирование навыков планировать и организовывать деятельность по повышению уровня конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, национальной экономики; исследование микростратегий достижения международной конкурентоспособности предприятий; исследование основ регулирования конкуренции на национальном и международном уровне; изучение современных моделей конкурентоспособности национальных экономик; выявление особенностей управления конкурентоспособностью в условиях глобализации.

– В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: категориальный аппарат, особенности и механизмы управления конкурентоспособностью предприятия (региона, государства) в условиях глобализации, принципы и методы повышения уровня конкурентоспособности предприятия, показатели и факторы международной конкурентоспособности предприятия;

– уметь: использовать общие и специальные методы управления международной конкурентоспособностью предприятия; разрабатывать, корректировать и контролировать стратегию конкурентоспособности предприятия и организовывать деятельность по ее реализации; разрабатывать направления ее повышения.

Всего часов / зачетных единиц – 72-216 / 2-6, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Конкуренция в системе рыночной экономики.
2. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке.

3. Факторы обеспечения международной конкурентоспособности предприятия.
4. Анализ и оценка международной конкурентоспособности предприятия.
5. Конкурентоспособность отраслей в мировом хозяйстве.
6. Микростратегии международной конкурентоспособности предприятия.
7. Система управления конкурентоспособностью предприятия на мировом рынке.
8. Регулирование конкуренции на национальном и международном уровнях.
9. Современные модели конкурентоспособности национальных экономик.
10. Конкурентоспособность в условиях глобализации.