

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО**

Институт экономики и управления



**МАТЕРИАЛЫ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

**«ДОРОЖНАЯ КАРТА МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Донецк 2015

Содержание

ГЛОБАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Афанасьева Е.И. ДонНУЭТ, Донецк Экономическая теория счастья	2
Базыкина А.А. ХНЭУ, Харьков Сотрудничество Украины и ЮНЕСКО	5
Войткова И.Г. ДонНУЭТ, Донецк Инвестиционная привлекательность Германии	7
Гирявенко А.В. ДонНУЭТ, Донецк Особенности развития экономики Чехии на современном этапе	9
Гуськова Е.А. ДонНУЭТ, Донецк Экспорт как показатель международной торговли Украины	12
Захарова А.В. ДонНУЭТ, Донецк Анализ участия Российской Федерации в международном движении капитала	14
Кириллова А.В. ДонНУЭТ, Донецк Санкции против РФ: обобщение и уроки	17
Кобзий А.А. ДонНУЭТ, Донецк Мировой рынок золота на современном этапе	20
Костюренко Р.И. ДонНУЭТ, Донецк Экономический пояс шелкового пути	22
Кравченко И.А. ДонНУ, Донецк Влияние терроризма на социально-экономическое состояние общества в условиях глобалистики	25
Крамарь Е.В. ДонНУЭТ, Донецк Трудности перехода на международные стандарты финансовой отчетности в период кризиса	28
Кретьова А.С., Сердюк В.Н. ДонНУЭТ, Донецк Применение опыта существующих непризнанных республик для экономического и социального развития ДНР и ЛНР	31

Линник Н.С. ДонНУЭТ, Донецк Регулирование прямых иностранных инвестиций США	34
Максимова И. ГПА, Ялта Проблемы и преимущества использования нефтяных денег (на примере колионов в РФ)	37
Мячин В.В. ДонНУЭТ, Донецк Анализ взаимоотношений КНР и Китайской республики	39
Пожидаева А.Р., Тишина А.В. ДонНУЭТ, Донецк Тренды и прогнозы в меняющейся мировой экономике	42
Савченко О.А. ДонНУ, Донецк Интернет-зависимость проблема современного общества	44
Стигостенко О.О., Камыса А.О. ДонНУЭТ, Донецк Роль молодежи в развитии Донбасса	47
Сысоева М.О. ДонНУЭТ, Донецк Актуальные направления производственной кооперации между крупным и малым бизнесом	50
Фролова Е.В. ДонНУЭТ, Донецк Организация объединенных наций в Украине	54
Яблонская Е.А. ДонНУЭТ, Донецк Экономические отношения Российской Федерации и Украины на мировом рынке	56
Ярославцева Т.А. ДонНУЭТ, Донецк Современные демографические тенденции в мире	58

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Блохина Т.А. ДонНУЭТ, Донецк Влияние цвета на поведение покупателей	61
Бойко А.Г. ДонНУЭТ, Донецк Информационные технологии в управлении бизнес-процессами	64
Гирявенко А.В. ДонНУЭТ, Донецк	

Экономическая эффективность менеджмента в туризме	66
Демедюк Д.А. ДонНУЭТ, Донецк	
Персональный бренд современного менеджера	69
Казымова Е.В. ДонНУЭТ, Донецк	
Кризис сбыта в предприятии: сущность, диагностика и мероприятия по преодолению	71
Линник Н.С. ДонНУЭТ, Донецк	
Мотивация персонала в мировой практике	74
Мацкаль В.А. ДонНУЭТ, Донецк	
Корпоративная культура и менеджмент	76
Мячин В.В. ДонНУЭТ, Донецк	
Особенности менеджмента в КНР	78
Попова А.А. ДонНУЭТ, Донецк	
Регулирование и разрешение конфликтов в организации	81
Попова Е.В. ДонНУЭТ, Донецк	
Тайм-менеджмент – способ улучшить свою жизнь	84
Скороварова М.К. ДонНУЭТ, Донецк	
Инновационный менеджмент на предприятии	86
Фокіна В.В. ДонНУЭТ, Донецьк	
Сучасні напрямки менеджменту	89
Шулак Ю.В. ДонНУЭТ, Донецк	
Управление предприятием в условиях нестабильности	91
Юрченко А.О. ДонНУЭТ, Донецк	
Банковский маркетинг, его сущность и необходимость в современном мире	94

ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Анциферова Е.А. ДонНУЭТ, Донецк	
Диагностика угрозы банкротства ООО «Компаньон»	97
Биленко А.А. ДонНУЭТ, Донецк	
Лидерство в эпоху новой экономики	100

Еремеев С.Ю. ДонНУЭТ, Донецк Инновационный потенциал как фактор конкурентоспособности предприятия	102
Збандут Н.Г. НИИ ВШЭ, Москва Дистанция власти и ее воздействие на активную групповую работу	105
Ивасенко М.В. ДонНТУ, Донецк Влияние производительности труда на эффективность хозяйственной деятельности предприятия	107
Камыса А.О., Стигостенко О.О. ДонНУЭТ, Донецк Анализ использования опыта зарубежных предпринимателей в отечественной экономике	110
Кинчевская К.Р. ДонНУЭТ, Донецк Эволюция мотивации труда и её место в современных экономических отношениях	113
Кострыкина Н.Ю., Биленко А.А. ДонНУЭТ, Донецк Критерии определения стадий жизненного цикла организации	116
Крохмаль В.Р. ДонНУЭТ, Донецк Особенности оценки конкурентоспособности потенциала предприятия в современных условиях (на примере ПАО «Винтер»)	117
Курито О.О. ДонНУЭТ, Донецк Антикризисная политика управления персоналом: отечественный и зарубежный опыт	120
Линник А.И. ДонНУЭТ, Донецк Пути повышения конкурентоспособности предприятий	122
Лубенец М.А. ДонНУЭТ, Донецк Опыт кооперационного сотрудничества между Россией и Украиной	126
Попова Е.В. ДонНУЭТ, Донецк Конкурентоспособность предприятия: факторы и пути повышения	131
Прищепа Е.А. ДонНУЭТ, Донецк Совершенствование критериальных подходов к оценке потенциала современного предприятия (на примере ЧАО —Геркулес, г. Донецк)	133
Самборская А.Д. ДонНУЭТ, Донецк Анализ экономического потенциала предприятия	135

Ульянич М.В. ДонНУЭТ, Донецк Международная конкурентоспособность мировых экономик, на примере японской, американской и западноевропейской моделей	136
Шамкалович Е.Э. ДонНУЭТ, Донецк Общественные блага как одна из причин неэффективности рыночного механизма при устойчивом использовании природных благ	139
Юрина Н.Ю. ДонНУЭТ, Донецк Экономические механизмы реализации экологической политики в Украине	142
Юрченко А.О. ДонНУЭТ, Донецк Природопользование и устойчивое развитие	145

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

Герасимова Е.В. ДонНУЭТ, Донецк Основные тенденции развития теории и практики мирового менеджмента	148
Дудник М.Б. ДонНУЭТ, Донецк Особенности и преимущества международных маркетинговых коммуникаций	151
Смординова О.С. ДонНУЭТ, Донецк Инновационная международная логистика и ее преимущества	153
Чуприна М.В. ДВНЗ «КХТТ», Донецьк Характеристика методів портфельного аналізу підприємства та ефективність їх застосування	154
Щербатенко А.С. ДонНУЭТ, Донецк Реклама как средство коммуникаций в международном маркетинге	157

ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ТЕНДЕНЦИИ И ТРАДИЦИИ

Бережная И.А. ДонНУЭТ, Донецк Проблемы и перспективы развития экономики США	160
Гордеева К.А. НИИ ВШЭ, Москва Причины неэффективности структур обучения и развития в организациях	162 165

Григорьян В.Р. ДонНУ, Донецк Современное состояние и тенденции развития экономики Армении	
Гринёв А.О. ДонНУЭТ, Донецк Тенденции и традиции развития экономики Норвегии	168
Колибан К.Н. ДонНУЭТ, Донецк Проблемы и перспективы развития экономики Испании	171
Корнеева А.А. ДонНУЭТ, Донецк Тенденции развития экономики Великобритании	174
Котельников В.Д. ДонНУЭТ, Донецк Тенденции и традиции экономического развития Канады	176
Паршина И.О. ДонНУЭТ, Донецк Современные тенденции развития экономики Германии	179
Пуськова А.А. ДонНУЭТ, Донецк Тенденции и традиции экономического развития Японии	182

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ КАК ПЛАТФОРМА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Afanaseva E.I. DonNUET, Donetsk Foreign language as the key to the «door of success»	186
Voytov D.G. DonNUET, Donetsk Modern methods of studying foreign languages	189
Kamysa A.O. DonNUET, Donetsk Foreign language as a career engine	191
Kinchevskaya K.R. DonNUET, Donetsk Foreign languages «shortfall» for business	193
Кострыкина Н.Ю. ДонНУЭТ, Донецк Необходимость обучения иностранному языку в системе подготовки современного специалиста	194
Temnikov I.A. DonNUET, Donetsk Importance of proper English for your career success	196

