

Государственная организация высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Центр бизнес-образования  
УО «БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»



## **МАТЕРИАЛЫ**

**Второй Международной научно-практической  
Интернет-конференции**

**«ДОРОЖНАЯ КАРТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**27-28 октября 2016 г.  
г. Донецк**

Донецк– 2016

**SO HPE «DONETSK NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS  
AND TRADE  
NAMED AFTER MIKHAEL TUGAN-BARANOVSKY»**

**BELARUSIAN TRADE AND ECONOMIC UNIVERSITY OF  
CONSUMER COOPERATION**

**CENTER OF BUSINESS EDUCATION «BELARUSIAN TRADE  
AND ECONOMIC UNIVERSITY OF CONSUMER  
COOPERATION»**

## **CONFERENCE PROCEEDINGS**

**THE SECOND INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND  
PRACTICAL INTERNET-CONFERENCE**

**ROAD MAP OF THE WORLD ECONOMY**

**27-28 October 2016  
Donetsk**

**Donetsk  
2016**

**ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**УО «БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**Центр бизнес-образования  
УО «БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

## **МАТЕРИАЛЫ**

**ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ**

**ДОРОЖНАЯ КАРТА МИРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

**27-28 октября 2016**

**г. Донецк**

**Донецк**

**2016**

УДК 33(100):330.3(082)  
ББК 65(0)я431+65.012я431  
М34

Редакционная коллегия:

Дрожжина С.В., д-р филос. наук (глав.ред.);  
Азарян Е.М., д-р экон. наук (зам. глав.ред.);  
Головинов О.Н., д-р экон. наук;  
Тимошенко М.В., д-р экон. наук  
Климович Л.К., канд. экон. наук  
Трусевич И.В., канд. экон. наук;  
Стельмашенко Е.В., канд. экон. наук;  
Балабанова Л.В., д-р экон. наук;  
Бакунов А.А., канд. экон. наук;  
Фомина М.В., д-р экон. наук;  
Моисеева Ф.А., канд. филол. наук  
Кравцова Е.М., канд. экон. наук;  
Семенов А.А., канд. экон. наук;  
Шеремет Т.Г., канд. экон. наук

Материалы второй международной научно-практической интернет-конференции  
М34 «Дорожная карта мировой экономики»: 27-28 окт. 2016 г., г. Донецк / ГО ВПО «Донец.  
нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, УО «Белорус. торг.-экон.  
ун-т потребит. кооп., Центр бизнес-образования УО «Белорус. торг.-экон. ун-т  
потребит. кооп. ; редкол. Дрожжина С. В. (глав. ред.) [и др.]. – Донецк : [ГО ВПО  
«ДонНУЭТ»], 2016. – 256 с.

В сборнике рассмотрены тенденции развития глобальной экономической системы, вопросы теории и практики внешнеэкономической деятельности, международного бизнеса и международного маркетинга, проанализированы современные вызовы глобализационных процессов, проблемы экономической теории и международных экономических отношений, исследован зарубежный и отечественный опыт в сфере экономики предприятия, международные стандарты ведения бизнеса и информационные технологии, актуальные вопросы маркетингового менеджмента, проблемы туризма как формы международной торговли услугами, особенности современных инновационных и интеграционных процессов в мировой экономике. Материалы предназначены для работников научной и практической сферы деятельности, преподавателей высшего профессионального образования, аспирантов, магистрантов, студентов.

Издается с 2015 г.

УДК 33(100):330.3(082)  
ББК 65(0)я431+65.012я431

© ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-  
Барановского», 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Богуш Алла Ивановна <b>РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА НАУКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b>	13
Матвеева Виктория Юрьевна <b>GENDER ISSUES OF THE GLOBAL ECONOMIC DEVELOPMENT</b>	15
Войткова Ирина Геннадьевна <b>ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МИРОВОГО РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ</b>	18
Гурская Елена Михайловна <b>ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ДРУГИХ СТРАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b>	21
Захарова Алина Витальевна Кравцова Елена Михайловна <b>ВЛИЯНИЕ «ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ» НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	24
Линник Наталия Сергеевна Семенов Андрей Анатольевич <b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЗОЛОТА</b>	26
Мячин Владислав Васильевич <b>СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КНР В КОРЗИНЕ СДР</b>	28
Новикова Светлана Михайловна Гасанова Татьяна Владимировна <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b>	32
Семенов Андрей Анатольевич <b>ПОСРЕДНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРОЦЕССОВ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ</b>	35
Тимошенко Мария Владимировна <b>КЛАССИФИКАЦИЯ МИГРАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КАК ОСНОВА ОСМЫСЛЕНИЯ СУТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЯВЛЕНИЯ</b>	38

### СЕКЦИЯ 2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Веляда Майя Ивановна Кравцова Елена Михайловна <b>ПРОДУКТОВЫЕ ОФШОРЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ</b>	42
Веретельникова Юлия Евгеньевна	

Колос Игорь Викторович <b>ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ НА ЭКОНОМИКУ ПРИНИМАЮЩЕЙ СТРАНЫ</b>	44
Кобзий Анастасия Александровна Кравцова Елена Михайловна <b>ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ ДОГОВОРА О ЗОНЕ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И УКРАИНОЙ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ</b>	47
Короткевич Лариса Михайловна Асташевич Наталья Григорьевна Шевандо Ольга Андреевна <b>АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	50
Немогай Николай Викторович Напреев Игорь Сергеевич <b>К ВОПРОСУ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ И КООРДИНАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ SCM</b>	53
Тимашкова Виктория Леонидовна Коновалова Жана Чеславовна <b>ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДОГОВОР И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СДЕЛКА: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ В НАЦИОНАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ</b>	57
<b>СЕКЦИЯ 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ</b>	
Байбардина Татьяна Николаевна Мачалова Виктория Владимировна <b>МАРКЕТИНГОВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ</b>	61
Гайдук Елена Сергеевна Колос Игорь Викторович <b>НОВЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ БРИКС И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ</b>	64
Загорцева Наталья Вячеславовна <b>РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ</b>	67
Залиская Алла Александровна Зайцева Анна Михайловна <b>МАРКЕТИНГОВАЯ ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	70
Ковалёв Михаил Николаевич <b>ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В «ИНДУСТРИИ 4.0»</b>	72

Коробкин Анатолий Зиновьевич Капустин Владимир Геннадьевич <b>МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ПСИХОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ВЫБОРЕ</b>	75
Кравцова Елена Михайловна <b>СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ</b>	78
Кузьменко Светлана Сергеевна <b>ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА</b>	81
Шеремет Татьяна Геннадьевна Белянская Екатерина Сергеевна <b>ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЗЕРНОВЫХ И ПРОДУКТОВ ИЗ НИХ</b>	84
<b>СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ</b>	
Игнатович Алина Валентиновна <b>УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b>	87
Максимчикова Ольга Михайловна <b>О ВЛИЯНИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ</b>	90
Ярославцева Татьяна Андреевна Матвеева Виктория Юрьевна <b>РОЛЬ СТРАН БРИКС В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ</b>	93
<b>СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ</b>	
Солдатова Валентина Андреевна Иваненко Ирина Анатольевна <b>ПРИЧИНЫ И ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ</b>	97
Шандыба Максим Александрович Кузьменко Светлана Сергеевна <b>НЕКОТОРЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	99

**СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ:  
ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

Алексеев Сергей Борисович <b>КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	102
Алексеев Сергей Борисович Кинчевская Карина Руслановна <b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ</b>	104
Баранцева Светлана Михайловна Кинчевская Карина Руслановна <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТРИЧНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРАО «ГРУППА НОРД»</b>	107
Бондаренко Оксана Григорьевна Бобель Екатерина Александровна <b>ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	110
Бондаренко Оксана Григорьевна Мельникова Татьяна Евгеньевна <b>ПРОБЛЕМЫ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	113
Булавкин Александр Витальевич Коновалова Жанна Чеславовна <b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</b>	115
Глушакова Екатерина Владимировна <b>ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ</b>	118
Грицук Виктория Сергеевна Макарова Наталья Николаевна <b>НАПРАВЛЕНИЯ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ КОБРИНСКОГО РАЙПО</b>	121
Дещенко Александра Юрьевна <b>ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	124
Жеребьев Ярослав Иванович Доронина Дарья Николаевна, Евсеенко Ольга Сергеевна <b>СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЫ</b>	127



Исайчикова Наталья Ивановна <b>К ВОПРОСУ ОБ ОМНИКАНАЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ</b>	129
Кикоть Ирина Ипполитовна <b>ОБОСНОВАНИЕ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА</b>	131
Короткевич Лариса Михайловна Барсуков Александр Александрович <b>РАСЧЁТ «РЕАЛЬНОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ» МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	133
Купреенко Анастасия Сергеевна <b>АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b>	137
Новикова Инна Николаевна Каленик Татьяна Дмитриевна <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b>	140
Подоляк Александр Григорьевич Карпенко Алексей Федорович <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВ НА ПОЙМЕННЫХ ЗЕМЛЯХ, ЗАГРЯЗНЕННЫХ <sup>137</sup>Cs</b>	143
Филипских Екатерина Андреевна Зорина Мария Сергеевна <b>РИСК СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	146
Ярославцева Татьяна Андреевна Игнатова Екатерина Анатольевна <b>РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	148
Ятченко Мария Дмитриевна <b>МЕТОД ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛИ</b>	151

## **СЕКЦИЯ 7. ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ**

### **КАК ПЛАТФОРМА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Вишневецкая Лариса Викторовна Северин Сергей Александрович, Мурзич Екатерина Валентиновна <b>СТИМУЛИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К НЕПРЕРЫВНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА</b>	153
---	-----

**СЕКЦИЯ 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА,  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

- Климович Любовь Константиновна  
Авдашкова Людмила Павловна  
**КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ** 156
- Терещенко Виктория Сергеевна  
Бастречева Анна Владимировна  
**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО  
УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО МСБУ 16 И П(С)БУ УКРАИНЫ** 159

**СЕКЦИЯ 9. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

- Анисимова Наталья Витальевна  
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ  
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРУДА РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ** 162
- Байбардина Татьяна Николаевна  
Мищенко Людмила Владимировна  
**НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ  
МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ** 165
- Бердин Антон Юрьевич  
Лизакова Роза Алексеевна  
Козырь Андрей Сергеевич  
**КРИТЕРИИ ВЫБОРА И УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ДИЛЕРСКОЙ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ  
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ** 168
- Вязёнкин Даниил Дмитриевич  
Костанда Анна Владимировна  
**МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ  
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ** 170
- Германчук Алла Николаевна  
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ** 173
- Дегтярев Дмитрий Сергеевич  
**АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ  
НА РЫНКЕ СМС** 176
- Доценко Катарина Викторовна, Костанда Анна Владимировна  
**МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ** 179

Жеребьёв Ярослав Иванович Федорищева Анастасия Вадимовна Сердюк Елизавета Сергеевна <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ</b>	181
Карпенко Алексей Федорович <b>ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОМАРКЕТИНГОМ В БЕЛАРУСИ</b>	184
Коломоец Юлия Сергеевна Гасило Елена Александровна <b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</b>	187
Кулькова Юлия Андреевна Костанда Анна Владимировна <b>ПОТРЕБИТЕЛЬ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ</b>	190
Лизакова Роза Алексеевна Бердин Антон Юрьевич <b>ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЯМЫХ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ</b>	193
Локтева Клавдия Ивановна Марцинкевич Татьяна Федоровна Антонова Е.Л. <b>ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНКА МЕБЕЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b>	195
Снопко Наталья Васильевна <b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	198
Сардак Елена Викторовна <b>КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА</b>	201
Сыцко Валентина Ефимовна Ходор С.С. Червонцева А.Н. <b>ИННОВАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРА КАК ОСНОВА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</b>	203
Юзык Людмила Александровна <b>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КАПИТАЛ</b>	206

Юркова Ирина Богдановна  
 Каунова Наталья Лаврентьевна  
 Савостенко Наталья Александровна

**ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ** 208

**СЕКЦИЯ 10. ТУРИЗМ КАК ФОРМА  
 МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ**

Байбардина Татьяна Николаевна  
 Каруби Наталья Евгеньевна  
 Барай Екатерина Анатольевна

**ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
 ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ** 211

Карчевская Елена Николаевна

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SMM-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ  
 ТУРИСТСКИХ УСЛУГ** 214

Куліш Інна Михайлівна

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ** 217

Морозова Татьяна Акрамовна

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА  
 В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ** 219

Мижевич Ольга Михайловна  
 Алиферович Марина Сергеевна

**ВОЗМОЖНОСТИ ГОМЕЛЬЩИНЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА:  
 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ** 222

**СЕКЦИЯ 11. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ И  
 ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Бурковский Владислав Игоревич  
 Кузьменко Светлана Сергеевна

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
 ШВЕЙЦАРИИ** 226

Гавриков Альберт Валерьевич

**ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ  
 В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ** 228

Воплюшкина Юлия Игоревна  
 Горчакова Ирина Анатольевна

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ  
 КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГА** 230

Головинов Олег Николаевич Охрименко Ирина Юрьевна <b>ИННОВАЦИОННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	233
Кириянова Ксения Александровна Горчакова Ирина Анатольевна <b>СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ ПРИ ПОДБОРЕ КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ</b>	235
Коваленко Татьяна Викторовна Гринченко Евгения Васильевна <b>ИННОВАЦИОННЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА: ОБЩИЙ ОБЗОР</b>	238
Митасова Алина Алексеевна Горчакова Ирина Анатольевна <b>ХЕДХАНТИНГ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОДБОРА КАДРОВ</b>	241
Сыцко Валентина Ефимовна Ходор С.С. <b>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ</b>	244
Трусевич Ирина Владимировна Шеремет Татьяна Геннадьевна <b>РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ</b>	247
Шило Ирина Николаевна Котенко Алла Александровна Шило Евгений Евгеньевич <b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПЕРЕРАБОТКИ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ</b>	250
Шурыгина Татьяна Юрьевна Горчакова Ирина Анатольевна <b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ HR-ПРОЦЕССОВ</b>	253

