

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»**

Кафедра международной экономики

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Л.А. Омелянович

«__» _____ 2018 г.

**Государственный экзамен: методические указания по
подготовке к государственному экзамену**

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»

Направление
подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская
программа «Международная экономика»

Институт Институт экономики и управления

Форма обучения Очная/заочная

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»**

Кафедра международной экономики

**Государственный экзамен: методические указания по
подготовке к государственному экзамену**

Укрупненная группа	<u>38.00.00 «Экономика и управление»</u>
Направление подготовки	<u>38.04.01 «Экономика»</u>
Магистерская программа	<u>«Международная экономика»</u>
Институт	<u>Институт экономики и управления</u>
Форма обучения	<u>Очная/заочная</u>

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»**

Кафедра международной экономики

Т.Г. Шеремет, А.А. Семёнов, С.С. Кузьменко

**Государственный экзамен: методические указания по
подготовке к государственному экзамену**

Методические рекомендации для студентов очной и заочной формы обучения
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
(магистерская программа «Международная экономика»)

Донецк
ГО ВПО «ДонНУЭТ»
Донецк – 2018

УДК [339+338.2+005]:378(076.5)
ББК 65.5я73+65.050я73+74.480.28я73
С 30

Рецензенты:

И.С. Бондаренко, к.э.н., доцент
Е.В. Стельмашенко, к.э.н., доцент

Шеремет Т.Г., Семёнов А.А., Кузьменко С.С.

С 30 Государственный экзамен: методические указания по подготовке к государственному экзамену: методические рекомендации для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика») / Т.Г. Шеремет, А.А. Семёнов, С.С. Кузьменко: М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. международной экономики – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 32 с.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика»).

В методических рекомендациях излагаются программы дисциплин, алгоритмы решений практических комплексных заданий, перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену, критерии оценивания результатов государственного экзамена, список рекомендованной литературы.

УДК [339+338.2+005]:378(076.5)
ББК 65.5я73+65.050я73+74.480.28я73

© Шеремет Т.Г., Семёнов А.А.,
Кузьменко С.С., 2018
© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
2018

Методические рекомендации для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика»)

Разработчики: Шеремет Татьяна Геннадьевна, к.э.н., доцент
Семёнов Андрей Анатольевич, к.э.н., доцент
Кузьменко Светлана Сергеевна, ст. преподаватель

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры международной экономики (протокол № 21 от «16» апреля 2018 года)

И.о. зав. кафедрой международной экономики А.А. Семёнов

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании методической (экспертной) комиссии по направлениям подготовки института экономики и управления (протокол № 10 от «19» апреля 2018 года)

Председатель методической (экспертной) комиссии ИЭУ Е.В. Стельмашенко

«СОГЛАСОВАНО»
зав. учебно-методической лабораторией
Инновационных технологий и качества
образования
«___» _____ 2018 года

Л.Д. Стародубцева

Одобрено на заседании Учебно-методического Совета Университета
(протокол №___ от «___» _____ 2018 года)
Председатель Л.А. Омелянович

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ	8
Учебная дисциплина «Международные стратегии экономического развития»	8
Учебная дисциплина «Международный менеджмент»	9
Учебная дисциплина «Управление международной конкурентоспособностью»	11
РАЗДЕЛ 2. АЛГОРИТМЫ РЕШЕНИЙ ПРАКТИЧЕСКИХ СИТУАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	14
РАЗДЕЛ 3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ	19
Учебная дисциплина «Международные стратегии экономического развития»	19
Учебная дисциплина «Международный менеджмент»	20
Учебная дисциплина «Управление международной конкурентоспособностью»	22
РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	25
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	27

ВВЕДЕНИЕ

Государственный экзамен студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика») ОУ «Магистратура» нацелен на выявление и оценку теоретической подготовки выпускников к решению профессиональных задач в соответствии с основными видами профессиональной деятельности.

Содержание государственного экзамена формируется в объеме требований государственных образовательных стандартов на основе междисциплинарного подхода. Вопросы, выносимые на государственный экзамен, разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются на заседании методического совета ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Конкретные условия проведения государственного экзамена доводятся до сведения выпускников до его начала.

Сдача государственного экзамена осуществляется в сроки, определенные учебным планом, и утверждается приказом ректора. К итоговому государственному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения и сдавшие все экзамены, и зачеты по дисциплинам цикла дисциплин направления и цикла специальных дисциплин учебного плана.

Программа государственного экзамена разработана в соответствии с отраслевым стандартом высшего образования – средствами диагностики качества высшего образования, определяющими требования к проведению государственной аттестации при подготовке студента направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика»).

Государственный экзамен – это комплекс квалификационных задач, которые позволяют выявить уровень подготовки студента, степень овладения профессиональными знаниями и умениями для выполнения производственных функций, указанных в образовательно-квалификационной программе.

Государственный экзамен состоит из двух этапов:

1) тестовая проверка знаний, формирующих умения, указанные в образовательно-квалификационной характеристике магистра по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и вариативной компоненте образовательно-квалификационной характеристики ДонНУЭТ;

2) письменное решение практического ситуационного комплексного задания, позволяющего проверить сформированность умений использования полученных знаний в решении практических задач управления предприятиями, оценки их позиций на мировом рынке, анализа уровня конкурентоспособности, экономического развития государств мира.

Проведение государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика») охватывает следующие учебные дисциплины:

1. Международные стратегии экономического развития.
2. Международный менеджмент.
3. Управление международной конкурентоспособностью.

РАЗДЕЛ 1 ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»

Тема 1. Среда формирования стратегий развития

- 1.1. Глобальные контрасты: экономические и социальные диспропорции
- 1.2. Экономическое развитие и экономический рост
- 1.3. Стратегия развития
- 1.4. Внешняя среда и развитие
- 1.5. Политико-правовая и регулятивная среда
- 1.6. Экономическая среда

Тема 2. Глобализация и стратегии развития

- 2.1. Глобализация: понятие, основные проявления, диалектическая двойственность
- 2.2. Теории глобализации
- 2.3. Показатели оценки участия государства и национальной экономики в глобализационных процессах
- 2.4. Формирование международных и национальных стратегий развития в условиях глобализации

Тема 3. Цивилизационные измерения экономического развития

- 3.1. Цивилизационные факторы экономического развития
- 3.2. Современные локальные цивилизации: доминирующая идеология и экономическое развитие
- 3.3. Глобализация и развитие цивилизаций

Тема 4. Вариативность современных макроэкономических политик

- 4.1. Макроэкономическая политика государства в условиях глобализации
- 4.2. Особенности макроэкономического регулирования на современном этапе

Тема 5. Особенности национальных стратегий стран-лидеров

- 5.1. Государство и развитие
- 5.2. Стратегии государств-лидеров в сфере внешней политики
- 5.3. Социально-экономические стратегии развития государств-лидеров
- 5.4. Оценка эффективности стратегий государств-лидеров

Тема 6. Стратегии развития переходных экономик

- 6.1. Роль государства в переходной экономике
- 6.2. Социально-экономические стратегии развития переходных экономик
- 6.3. Внешние стратегии развития переходных экономик

Тема 7. Международная координация экономической политики

- 7.1. Особенности современной системы координации экономической политики
- 7.2. Основные институты международной экономической политики
- 7.3. Институты регулирования международной торговой и валютной политик

Тема 8. Международные интеграционные стратегии

- 8.1. Международная экономическая интеграция как высший уровень развития мирохозяйственных связей
- 8.2. Основные элементы международных интеграционных стратегий
- 8.3. Особенности стратегий развитых интеграционных группировок
- 8.4. Интеграционные стратегии стран с переходной экономикой

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента**

- 1.1. Международный менеджмент как составная часть международного бизнеса
- 1.2. Международные корпорации – основной субъект международного менеджмента
- 1.3. Организационная структура международной корпорации
- 1.4. Концепции и модели международного менеджмента
- 1.5. Классификация целей международного менеджмента

Тема 2. Среда международного менеджмента

- 2.1. Международная корпорация и внешняя среда
- 2.2. Классификация секторов внешней среды
- 2.3. Особенности анализа внешней среды

Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях

- 3.1. Основы стратегического планирования в международных корпорациях
- 3.2. Уровни стратегического планирования в международных корпорациях
- 3.3. Корпоративные стратегии
- 3.4. Стратегии структурных подразделений

Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях

- 4.1. Теоретические основы принятия управленческих решений
- 4.2. Этапы принятия управленческих решений
- 4.3. Факторы, которые влияют на принятие решений
- 4.4. Уровни принятия решений в международной корпорации

Тема 5. Организационное развитие международных корпораций

- 5.1. Теория организационного развития и организационные проблемы международных корпораций

- 5.2. Факторы организационного развития международных корпораций
- 5.3. Виды и направления организационных преобразований международных корпораций
- 5.4. Программы организационного развития международных корпораций
- 5.5. Управление организационным развитием международных корпораций

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях

- 6.1. Система управления персоналом
- 6.2. Кадровая политика международных корпораций
- 6.3. Управление персоналом в структурных подразделениях международных корпораций

Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях

- 7.1. Организация системы управления международных корпораций
- 7.2. Основные структуры управления международных корпораций
- 7.3. Коммуникационный процесс в международных корпорациях

Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций

- 8.1. Финансовая отчетность международных корпораций и ее виды
- 8.2. Бухгалтерский баланс
- 8.3. Контроль за деятельностью международных корпораций

Тема 9. Технологическая политика международной корпорации

- 9.1. Цели и направления технологической политики международных корпораций
- 9.2. Планирование международных НИОКР
- 9.3. Организация международных НИОКР

Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций

- 10.1. Сущность, задачи и направления финансового менеджмента международных корпораций
- 10.2. Контроль и регулирование финансовых операций международных корпораций
- 10.3. Система финансирования международной деятельности корпораций
- 10.4. Валютный риск и методы защиты от него

Тема 11. Торговые операции международных корпораций

- 11.1. Категории международных компаний во внешнеторговой деятельности
- 11.2. Экспортная и импортная торговля международных компаний
- 11.3. Цели и задачи менеджмента внешнеторговой деятельности
- 11.4. Механизм внешнеторгового менеджмента и его инструменты

Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций

- 12.1. Система инвестиционного менеджмента международных корпораций
- 12.2. Механизм инвестиционного менеджмента международных корпораций

Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций

- 13.1. Конфликты в системе международного менеджмента
- 13.2. Этика бизнеса
- 13.3. Социальная ответственность бизнеса
- 13.4. Управление социально-этической политикой в международной корпорации

Тема 14. Становление глобального менеджмента

- 14.1. Перспективы и последствия развития современного международного менеджмента в системе международного бизнеса
- 14.2. Международный менеджмент в системе международной глобализации

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»

Тема 1. Конкуренция в системе рыночной экономики

- 1.1. Сущность конкуренции и ее роль в рыночной экономике
- 1.2. Государство и конкуренция

Тема 2. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

- 2.1. Понятие конкурентоспособности товаров и услуг и особенности оценки ее уровня
- 2.2. Теория потребительской ценности

Тема 3. Факторы обеспечения международной конкурентоспособности предприятия

- 3.1. Конкурентоспособность предприятия и факторы, определяющие ее уровень
- 3.2. Конкурентные преимущества и компетенции
- 3.3. Теория возможностей и ресурсов
- 3.4. Роль государства в формировании высокой конкурентоспособности товаропроизводителей

Тема 4. Анализ и оценка международной конкурентоспособности предприятия

- 4.1. Методология сравнительного анализа
- 4.2. Мультипликационная оценка конкурентоспособности предприятия
- 4.3. Метод Американской ассоциации управления
- 4.4. Метод «4Р»
- 4.5. Функциональный метод оценки конкурентоспособности предприятия
- 4.6. Уровневый подход

Тема 5. Конкурентоспособность отраслей в мировом хозяйстве

- 5.1. Отрасль мировой экономики как структурный элемент мирового хозяйства
- 5.2. Отраслевой анализ
- 5.3. Анализ стратегических групп
- 5.4. Цепочка ценностей отрасли
- 5.5. Кластеризация
- 5.6. Государство и конкурентоспособность отраслей

Тема 6. Микростратегии международной конкурентоспособности предприятия

- 6.1. Стратегия повышения международной конкурентоспособности предприятия
- 6.2. Классификация конкурентных стратегий
- 6.3. Процесс разработки стратегии повышения конкурентоспособности компании
- 6.4. Механизм реализации стратегии и ее корректировка
- 6.5. Оценка эффективности отрасли

Тема 7. Система управления конкурентоспособностью предприятия на мировом рынке

- 7.1. Особенности формирования системы управления международной конкурентоспособностью предприятия
- 7.2. Подсистема управления расходами как фактор международной конкурентоспособности организации
- 7.3. Подсистема управления качеством продукции и процессов
- 7.4. Подсистема управления временными параметрами деятельности

Тема 8. Регулирование конкуренции на национальном и международном уровнях

- 8.1. Регулирование международной конкуренции на многосторонней основе
- 8.2. Регулирование конкуренции Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС)
- 8.3. Регулирование конкуренции ВТО
- 8.4. Ограничительная деловая практика (ОДП) и международное регулирование
- 8.5. Международная сеть по вопросам конкуренции
- 8.6. Участие ОЭСР в регулировании международной конкуренции
- 8.7. Регулирование конкуренции в ЕС и ОДП

Тема 9. Современные модели конкурентоспособности национальных экономик

- 9.1. Понятие конкурентоспособности национальной экономики
- 9.2. Оценка конкурентоспособности национальных экономик международными институтами
- 9.3. Модели конкурентоспособности развитых стран мира

Тема 10. Конкурентоспособность в условиях глобализации

- 10.1. Сущность и основные причины глобальной конкуренции и конкурентоспособности
- 10.2. Глобальные конкурентные преимущества
- 10.3. Обеспечение глобальной конкурентоспособности
- 10.4. Кросс-культурные особенности управления конкурентоспособностью в условиях глобализации

РАЗДЕЛ 2 АЛГОРИТМЫ РЕШЕНИЙ ПРАКТИЧЕСКИХ СИТУАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Ситуационное задание 1.

В таблице представлены данные по отраслям американской промышленности:

№	Отрасль	CR3	HHI
1	Мороженое	24	293
2	Крупы	83	2253
3	Табачные изделия	92	2950
4	Мужская одежда	28	198
5	Производство бумаги	49	811
6	Удобрения	62	1515
7	Металлопрокат	70	1905
8	Цемент	35	472
9	Электрические лампочки	86	2702
10	Автомобильная промышленность	83	2676
11	Деревянная мебель	20	162
12	Игры и игрушки	44	612

???:

1. Что Вы можете сказать об уровне рыночной концентрации в каждой из данных отраслей? Какие отрасли являются наиболее/наименее концентрированными?

2. Что Вы думаете о реальной структуре рынка в этих отраслях? Стоит ли все виды продукции оценивать на уровне национальных рынков? Аргументируйте свой ответ.

Решение ситуации.

Показатель индекса концентрации основан на сопоставлении размера фирмы с размером рынка, на котором она действует. Чем больше размер фирм по сравнению с масштабом рынка, тем выше концентрация производителей. Для одного и того же числа крупнейших фирм, чем больше степень концентрации тем, менее конкурентной является отрасль.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана отличается от индекса концентрации своей способностью лучше реагировать на перераспределение долей между фирмами,

действующими на рынке. Если число фирм на данном рынке больше единицы, то индекс может принимать различные значения в зависимости от распределения рыночных долей.

Выделяют три основные градации рыночных структур:

1. Неконцентрированный рынок:

$$CR_3 < 45\%$$

$$HHI < 1000$$

2. Умеренно концентрированный рынок:

$$45\% < CR_3 < 70\%$$

$$1000 < HHI < 2000$$

3. Высоко концентрированный рынок:

$$CR_3 > 70\%$$

$$HHI > 2000$$

Исходя из данных фактов, можно сделать следующие выводы о степени концентрации указанных секторов рынка:

Отрасль	CR3	HHI	Рынок
Мороженое	24	293	Неконцентрированный
Крупы	83	2253	Высококонцентрированный
Табачные изделия	92	2950	<i>Самый высококонцентрированный</i>
Мужская одежда	28	198	Неконцентрированный
Производство бумаги	49	811	Неконцентрированный
Удобрения	62	1515	Умеренно концентрированный
Металлопрокат	70	1905	Умеренно концентрированный
Цемент	35	472	Неконцентрированный
Электрические лампочки	86	2702	Высококонцентрированный
Автомобильная промышленность	83	2676	Высококонцентрированный
Деревянная мебель	20	162	<i>Самый неконцентрированный</i>
Игры и игрушки	44	612	Неконцентрированный

Данные показатели не противоречат друг другу. Там где степень концентрации высокая, там и индекс Херфиндаля-Хиршмана принимает высокие значения. Поэтому реальная конкурентная ситуация в отрасли отражена полно. Например, рынок табачных изделий самый высококонцентрированный, поскольку здесь существуют высокие барьеры входа. Не все виды продукции целесообразно оценивать на уровне национального рынка. Например, оценка автомобильной промышленности более целесообразна на межрегиональном или глобальном уровне.

Ситуационное задание 2

На рынке присутствует одно предприятие с долей продаж 38%, три предприятия с 12% долями и двадцать шесть предприятий с 1% долей. Поясните, допустимо ли слияние предприятия с долей продаж 38% и предприятия с долей продаж 1%, если государство контролирует конкуренцию и не допускает создания высококонцентрированных рынков.

Решение ситуации.

Для конкурентных рынков индекс Херфиндаля-Хиршмана может составлять не более 2000. При превышении этого значения рынок будет рассматриваться как высококонцентрированный.

Используем этот индекс в качестве ориентира для определения возможности слияния фирм.

Если $HHI < 1000$, рынок считается неконцентрированным, и слияния беспрепятственно допускаются.

Если $1000 < HHI < 2000$ - рынок умеренно концентрированный, однако уровень выше 1400 может потребовать дополнительной проверки в целях разрешения слияния фирмам.

Если же $HHI > 2000$ - рынок высококонцентрированный.

В этом случае слияние фирм разрешается лишь при увеличении индекса Херфиндаля-Хиршмана менее чем на 50 пунктов (в результате слияния); если индекс увеличивается от 50 до 100 пунктов, назначается дополнительная проверка; если более 100 - слияние запрещается.

Рассчитаем значение этого индекса до слияния предприятий и после.

До слияния:

$$HHI = 38^2 + 3 \times 12^2 + 26 \times 1^2 = 1444 + 432 + 26 = 1902.$$

После слияния:

$$HHI = (38+1)^2 + 3 \times 12^2 + 25 \times 1^2 = 1521 + 432 + 25 = 1978.$$

При таком значении индекса антимонопольные органы государства, скорее всего, проведут дополнительную проверку, прежде чем дать разрешение на слияние, т.к. величина индекса после слияния приблизилась к критическому значению 2000, а приращение этого индекса составило

$$1978 - 1902 = 76 \text{ пунктов.}$$

Ситуационное задание 3

На рынке присутствует одно предприятие с долей продаж 30%, четыре предприятия с 10% долями и пятнадцать предприятий с 2% долей.

Поясните, допустимо ли слияние предприятия с долей продаж 30%, одного предприятия с 10% долей и двух предприятий с долей продаж 2%, если государство контролирует конкуренцию и не допускает создания высококонцентрированных рынков.

Решение ситуации.

Для конкурентных рынков индекс Херфиндаля-Хиршмана может составлять не более 2000. При превышении этого значения рынок будет рассматриваться как высокконцентрированный.

Используем этот индекс в качестве ориентира для определения возможности слияния фирм.

Если $HHI < 1000$, рынок считается неконцентрированным, и слияния беспрепятственно допускаются.

Если $1000 < HHI < 2000$ - рынок умеренно концентрированный, однако уровень выше 1400 может потребовать дополнительной проверки в целях разрешения слияния фирмам.

Если же $HHI > 2000$ - рынок высокконцентрированный.

В этом случае слияние фирм разрешается лишь при увеличении индекса Херфиндаля-Хиршмана менее чем на 50 пунктов (в результате слияния); если индекс увеличивается от 50 до 100 пунктов, назначается дополнительная проверка; если более 100 - слияние запрещается.

Рассчитаем значение этого индекса до слияния предприятий и после.

До слияния:

$$HHI = 30^2 + 4 \times 10^2 + 15 \times 2^2 = 900 + 400 + 60 = 1360.$$

После слияния:

$$HHI = (30+10+2 \times 2)^2 + 3 \times 10^2 + 13 \times 2^2 = 1936 + 300 + 52 = 2288.$$

При таком значении индекса антимонопольные органы государства не разрешат провести слияние фирм, т. к. величина индекса HHI после слияния превышает 2000, то есть рынок станет высокконцентрированным, приращение индекса HHI составит:

$$2288 - 1360 = 928 \text{ пунктов, что также недопустимо.}$$

Ситуационное задание 4

Отрасль состоит из 6 фирм. Четыре фирмы осуществляют продажи на 10 млн. долларов каждая, а две - на 5 млн. долл. каждая. С использованием показателей уровня концентрации CR_4 и индекса Херфиндаля - Хиршмана (HHI) сделайте вывод о степени концентрации на данном рынке. Раскройте экономический смысл показателей и укажите, какой тип рыночной структуры характерен для этого рынка.

Решение ситуации.

Данные показатели являются показателями рыночной концентрации, которые позволяют охарактеризовать степень концентрации определенной товарного рынка страны, степень монополизации определенной отрасли.

Так, индекс концентрации CR_i измеряет сумму долей i крупнейших фирм на рынке. Показатель уровня концентрации CR_4 (индекс концентрации отрасли) измеряет сумму долей четырех крупнейших фирм на рынке и рассчитывается по формуле:

$$CR_i = \frac{A_i}{A_n} \times 100\%, \text{ где}$$

A_i – объем продаж, который приходится i наиболее крупных участников рынка (в данном случае $i=4$);

A_n – совокупный объем продаж предприятий рынка (рассчитываем по всем шести фирмам).

$$CR_i = \frac{A_i}{A_n} \times 100\% = \frac{4 \times 10}{4 \times 10 + 2 \times 5} \times 100\% = \frac{40}{50} = 80\%$$

Для одного и того же числа фирм, чем больше индекс концентрации, тем дальше рынок от идеала совершенной конкуренции.

При расчете CR_4 рынок рассматривается как объект монопольной практики, если четверем производителя принадлежит более 75% рынка. В данном случае $CR_4=80\%$, следовательно, рынок является олигопольным. В таком случае используются ограничения на слияния и поглощения.

Однако, знания этого показателя недостаточно для характеристики рынка, так как он не говорит о том, каков размер фирм, которые не попали в выборку i , а также об относительной величине этой выборки. Дополнительную информацию о распределении рынка между фирмами предоставляет индекс Херфиндаля-Хиршмана (IHH или HHI), который рассчитывается как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли:

$$HHI = \sum Y_i^2 ;$$

где Y_i – выраженные в процентах доли продаж фирм в отрасли, определяемые как отношение объема продаж фирмы к объёму всех продаж отрасли.

$$HHI = \sum Y_i^2 = \left(\frac{10}{50}\right)^2 + \left(\frac{10}{50}\right)^2 + \left(\frac{10}{50}\right)^2 + \left(\frac{10}{50}\right)^2 + \left(\frac{5}{50}\right)^2 + \left(\frac{5}{50}\right)^2 = 0,180$$

Или при выражении в процентах долей рынка индекс равен 1800, что соответствует средней (умеренной) концентрации фирм на рынке и умеренной рыночной власти фирм ($1000 < HHI < 2000$).

В сочетании с высоким индексом концентрации $CR_4= 80\%$ появляется риск того, что антимонопольными государственными структурами дальнейшие слияния и поглощения в данной отрасли будут запрещены.

РАЗДЕЛ 3 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»

1. Командно-административная и рыночная форма организации экономики
2. Сущность командно-административной экономики
3. Сущность рыночной экономики
4. Неконкурентоспособность
5. Не способность рынка обеспечивать людей общественными товарами
6. Внешние эффекты (экстерналии)
7. Неполноценность рынков как негативная экстерналия
8. Несовершенство информации как причина неполноценности рынков
9. Основные функции государства
10. Основные экономические функции государства
11. Что является экономической политикой государства
12. Что подразумевает государственное управление экономикой
13. Объекты государственного регулирования экономики
14. Субъекты государственного регулирования экономики
15. Недостатки государства относительно реализации государственных управленческих решений
16. Методы государственного регулирования экономики
17. Методы прямого регулирования экономики
18. Методы непрямого регулирования экономики
19. Административные методы государственного регулирования экономики
20. Экономические методы государственного регулирования экономики
21. Пропагандистские методы государственного регулирования экономики
22. Необходимость макроэкономического прогнозирования и планирования
23. Иерархия целей государственного регулирования экономики
24. Стратегические цели государственного регулирования экономики
25. Обеспечивающие цели государственного регулирования экономики
26. Сущность социально-экономического прогнозирования
27. Принципы социально-экономического прогнозирования
28. Классификация социально-экономических прогнозов
29. Методы прогнозирования их классификация
30. Сущность макроэкономического прогнозирования
31. Директивное прогнозирование
32. Индикативное прогнозирование
33. Государственная программа экономического и социального развития государства как форма макроэкономического планирования

34. Разработка государственной программы экономического и социального развития государства на следующий год
35. Принципы макроэкономического планирования
36. Система показателей макроэкономических планов
37. Методы планово-экономических расчетов
38. Структура макроэкономического плана
39. Макроэкономические приоритеты государственной экономической политики.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Сущность международного менеджмента как составляющая международного бизнеса
2. Сущность и этапы развития международных корпораций
3. Организационная структура международной корпорации
4. Концепция международного менеджмента
5. Современные модели международного менеджмента
6. Сущность целей международного менеджмента и их классификация
7. Внутренняя среда международного менеджмента
8. Внешняя среда международного менеджмента
9. Аспекты среды международного менеджмента
10. Факторы, влияющие на внешнюю среду
11. Социальная и внесоциальная среда
12. Стратегическое планирование и его характерные признаки
13. Основные принципы стратегического планирования в международных корпорациях
14. Стратегия международной корпорации, её виды
15. Этапы стратегического планирования в международной корпорации
16. Цели международной корпорации, принципы их формирования
17. Сущность и классификация управленческих решений
18. Стадии процесса принятия решений
19. Направления принятия решений в международных корпорациях
20. Стадии процесса принятия решений
21. Принципы и методы анализа управленческих решений
22. Стратегические профили международных корпораций
23. Организационные проблемы международных корпораций
24. Формальные и неформальные факторы организационного развития международных корпораций
25. Виды организационных изменений
26. Направления организационных изменений международных корпораций
27. Программы организационного развития международной корпорации
28. Управление организационным развитием международных корпораций
29. Методы определения целесообразности проведения изменений
30. Сущность системы управления персоналом международных

корпораций

31. Сущность кадровой политики международной корпорации и её особенности на современном этапе
32. Стратегия работы с персоналом
33. Цели, задачи и элементы кадрового планирования международной компании
34. Сущность и методы поиска персонала
35. Источники формирования трудовых ресурсов для международных корпораций
36. Управление персоналом в структурных подразделениях международных корпораций
37. Сущность выбора, найма и оформления персонала
38. Основные направления развития персонала международных компаний
39. Определение и значение мотивации персонала
40. Основные способы организации деятельности системы управления в международных корпорациях
41. Централизованная и децентрализованная система управления в международных корпорациях
42. Коммуникации в международных корпорациях
43. Эволюция и международные стандарты финансовой отчетности
44. Сущность и формы отчетности согласно международных стандартов финансовой отчетности
45. Сущность и структура баланса международных корпораций
46. Формы бухгалтерского баланса международных корпораций
47. Сущность и необходимость составления отчета о прибылях и убытках
48. Методика составления отчета о движении денежных средств
49. Положительные и отрицательные стороны государственного контроля деятельности международных корпораций
50. Сущность технологической политики, её цели и основные задачи
51. Типы технологического менеджмента современных международных корпораций
52. Модели оптимизации размещения научно-технологических центров международных корпораций
53. Планирование международных НИОКР
54. Организация международного рынка технологий
55. Способы финансирования международных НИОКР
56. Сущность, задачи и направления финансового менеджмента международных компаний
57. Сущность и структура подходов к осуществлению контроля и регулирования финансовых операций международных корпораций
58. Сущность сметы международных капиталовложений и их окупаемости
59. Группы и виды источников системы финансирования международной деятельности современных корпораций
60. Внутренние и внешние методы защиты от валютных рисков

61. Цели и задания внешнеторгового менеджмента международных корпораций
62. Механизм внешнеторгового менеджмента
63. Сущность и значение информации в системе управления внешнеторговым бизнесом международных корпораций
64. Процесс ценообразования как метод международного менеджмента торговой деятельности
65. Сегментация внешних рынков и её значение во внешнеторговом менеджменте международных корпораций
66. Механизм финансирования внешнеторговых операций международных корпораций
67. Сущность функционирования менеджмента внешнеторговой деятельности через зарубежные подразделения международных корпораций
68. Основные принципы международного инвестиционного менеджмента
69. Функции инвестиционного менеджмента международных корпораций
70. Сущность и структура современного международного рынка инвестиций
71. Методы оценки инвестиционного климата
72. Теория конфликтов и конфликтология
73. Социальная ответственность бизнеса
74. Этические конфликты на международном уровне
75. Кодексы поведения бизнеса и история их появления
76. Этика бизнеса и принципы всемирной этики
77. Области этики бизнеса
78. Основные нарушения этики бизнеса и их краткая характеристика
79. Рейтинговая оценка деловой репутации
80. Роль правительства и международных организаций в формировании этического поведения международных корпораций

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»

1. Конкуренция как главная движимая сила развития предприятия
2. Отечественные и зарубежные концепции конкурентоспособности
3. Инновационная конкуренция и ее особенности
4. Группа факторов конкурентоспособности
5. Главные оценочные показатели международной конкурентоспособности
6. Конкурентные преимущества, принципы регулирования конкуренции
7. Особенности формирования конкурентоспособности предприятия
8. Проблемы контроля за уровнем конкурентоспособности на предприятии
9. Анализ внешних показателей

10. Внутренние факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия
11. Ключевые и не прямые показатели обеспечения международной конкурентоспособности предприятия
12. Показатели международной конкурентоспособности предприятия
13. Основные характеристики состояния конкурентоспособности предприятий
14. Понятие стратегии повышения международной конкурентоспособности предприятия
15. Типы стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
16. Микро стратегия повышения конкурентоспособности предприятия. Ее виды
17. Разработка микро стратегий повышения международной конкурентоспособности предприятия
18. Реализация микро стратегий повышения международной конкурентоспособности предприятия
19. Стратегии первичного, вторичного, третичного секторов экономики, их особенности и отличия
20. Управление международной конкурентоспособностью предприятия
21. Система управления конкурентоспособностью предприятия, ее элементы и составляющие
22. Основные понятия, функции и методы менеджмента качества
23. Международные системы управления качеством продукции и формирования конкурентоспособности предприятия
24. Организационное развитие с точки зрения повышения уровня конкурентоспособности предприятия
25. Затраты производства в системе управления международной конкурентоспособностью предприятия
26. Управление затратами и уровень конкурентоспособности предприятия
27. Инновационные процессы и инновационная деятельность предприятия
28. Сущность и организация управления инновационными процессами на предприятии
29. Концепция устойчивого развития предприятия и уровень его конкурентоспособности
30. Конкурентоспособность регионов: сущность и особенности
31. Факторы конкурентоспособности регионов
32. Показатели оценки уровня конкурентоспособности региона
33. Особенности управления конкурентоспособностью региона в условиях переходной экономики
34. проблемы управления в условиях переходного периода
35. Конкурентоспособность государства: сущность и особенности
36. Факторы конкурентоспособности государства
37. Конкурентоспособность государства и экономическая безопасность
38. Конкурентоспособность национальной экономики, понятие и факторы
39. Оценка уровня конкурентоспособности государства

40. Показатели оценки уровня конкурентоспособности национальной экономики
41. Управление конкурентоспособностью государства и национальной экономики
42. Проблемы управления конкурентоспособностью государства и национальной экономики
43. Международные экономические организации и их влияние на международную конкуренцию
44. Роль надгосударственных организаций в содействии международной конкуренции
45. Концептуальные подходы по урегулированию конкуренции на национальном уровне
46. Формирование национальной политики регулирования конкуренции
47. Отечественный и зарубежный опыт регулирования конкуренции
48. Группы факторов конкурентоспособности
49. Глобализация и конкурентная борьба
50. Конкурентные преимущества и уровень международной конкуренции
51. Влияние глобализации на международную конкуренцию
52. Позитивные и негативные последствия процесса глобализации

РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Оценка за выполнение заданий государственного экзамена состоит из двух частей: оценка за теоретическую часть, которая содержит 90 тестовых заданий по трём дисциплинам, и оценки за практическое задание (ситуационное комплексное задание).

Каждая часть задания (теоретическая и практическая) оцениваются отдельно, при этом выставляется отдельная оценка по национальной шкале и определяется сумма баллов (максимально 72 балла за теоретическую часть и 28 баллов за практическую часть).

Методика оценивания теоретической части задания: за каждый правильный ответ на одно тестовое задание студент получает 0,8 баллов, а оценка за соответствующее количество набранных баллов определяется по шкале, представленной в таблице 1.

Таблица 1. – Шкала оценивания теоретической части задания

Количество правильных ответов	Количество ошибок	Количество набранных баллов	Оценка по национальной шкале
от 80 до 90	от 0 до 10	от 64 до 72	«5» (отлично)
от 68 до 79	от 11 до 22	от 54 до 63	«4» (хорошо)
от 57 до 67	от 23 до 33	от 46 до 53	«3» (удовлетворительно)
до 56	34 и больше	до 45	«2» (неудовлетворительно)

Неразборчивый ответ на тестовое задание, исправление и поправки, отсутствие ответа считаются ошибками.

Методика оценивания практической части задания: оценивание результатов ситуационного комплексного задания осуществляется по общим критериям в соответствии с набранными баллами (таблица 2).

Таблица 2. – Шкала оценивания практической части ККЗ

Критерии оценивания	Сумма баллов	Оценка
Задание выполнено в полном объеме, расчеты и графики правильные, выводы и предложения аргументированы, оформление правильное и аккуратное	от 22 до 28	«5» (отлично)
Задание выполнено в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или в оформлении, принятое решение недостаточно аргументировано	от 16 до 21	«4» (хорошо)
Задание выполнено не менее, чем на 70% при правильном оформлении или не менее, чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах, графике или оформлении	от 10 до 15	«3» (удовлетворительно)
Задание выполнено менее, чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, выводы не обоснованы или отсутствуют.	до 9	«2» (неудовлетворительно)

Если за одну из частей задания государственного экзамена студентом получена оценка «2» (неудовлетворительно), то общая оценка не может быть выше оценки «3» (удовлетворительно).

Общая оценка по шкале ECTS определяется на основе суммы баллов, полученных студентом за выполнение теоретической и практической частей, которая не может превышать 100 баллов. Оценивание осуществляется с помощью шкалы оценивания общих результатов государственного экзамена (таблица 3). Оценка по национальной шкале должна быть эквивалентна оценке по шкале ECTS.

Таблица 3. – Шкала оценивания общих результатов государственного экзамена

Оценка по шкале ECTS	Оценка по балльной шкале	Оценка по национальной шкале
A	90-100	5 (отлично)
B	80-89	4 (хорошо)
C	75-79	4 (хорошо)
D	70-74	3 (удовлетворительно)
E	60-69	3 (удовлетворительно)
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с обязательным повторным изучением дисциплины

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»

Основная

1. Головинов, О.Н. Дорожная карта мировой экономики: монография / О.Н. Головинов, А.А. Аветисова, И.В. Колос, Е.М. Кравцова, С.С. Кузьменко, В.Ю. Матвеева, А.А. Семенов, Т.Г. Шеремет. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 325 с.

2. Кузьменко, С.С. Международные стратегии экономического развития [Электронный ресурс]: курс лекций для студ. по направлению 38.04.01 «Экономика», (профиль «Международная экономика»), всех форм обучения / С.С. Кузьменко; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", каф. международ. экономики. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. – 56 с.

3. Международные стратегии экономического развития [Текст]: учебное пособие / авт. кол.: Д.Г. Лукьяненко [и др.]; под ред. Ю.В. Макогона. – К.: Знання, 2007. – 461 с.

4. Международные стратегии экономического развития [Текст]: учебное пособие / Ю.Н. Пахомов [та ін.]; ДонНУ, под общ. ред. Ю.Н. Пахомова. – К.; Донецк, 2012. – 239с. – 966-639-046-9.

Дополнительная

1. Головин, М. Банковские системы в переходных экономиках [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №2. – С. 15-25.

2. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. [Текст] / Под ред. И.С. Королева. – М.: «Экономист», 2013. – 604 с.

3. Опыт стран-членов ВТО по защите национальных интересов на внутреннем и внешнем рынках [Текст] // Мировая экономика и международные отношения – 2012. – №8. – С.12-21.

4. Внешнеэкономическая политика Польши [Текст] // Экономика и управление в зарубежных странах. – 2013. – №9. – С. 33-50.

5. Внешнеэкономические источники развития государств Кавказа, Закавказья Центральной Азии [Текст] // Экономика и управление в зарубежных странах. – 2013. – №9. – С. 46-57.

6. Гайдар, Е. Современный экономический рост и стратегические перспективы социально-экономического развития России [Текст] / М.: Институт экономики переходного периода, 2013. – 320 с.

7. Гвозденко, Д. Состояние и перспективы интеграции стран СНГ [Текст] // Экономист. – 2014. – №4. – С. 58-65.

8. Губанов, С. Промышленная политика и государство [Текст] // Экономист. – 2014. – №7. – С. 3-14.

9. Ершов, М. Важнейшие механизмы экономической политики [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – №6. – С. 3-12.
10. Загашвили, В. Государство и рынок во внешнеэкономических связях РФ [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №3. – С. 122-126.
11. Иммануилов, Т. Российский рынок самый интересный – это рынок потребления конечной продукции [Текст] // Профиль, 2014. – №18. – С.23.
12. Михалев, В. Развивающиеся страны: структурная адаптация и приоритеты отраслевой политики [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №4. – С. 41-54.
13. Портер, М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран [Текст]: пер. с англ. – М.: Международные отношения, 2003. – 896 с.
14. Резникова, О. Экономическое развитие государств центральной Азии и Кавказа: роль внешних ресурсов [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №4. – С. 87-96.
15. Хачатуров, А.Е. Интернациональный менеджмент: проблемы, которые надо решать [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом, 2014. – №2. – С. 9-20.

Электронные ресурсы

1. Международная экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.Н. Головинов, Е.М. Кравцова, С.С. Кузьменко и др.; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", каф. международ. экономики. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]: электрон. учебник / ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – 978-5406-00600-9.
3. Михайлушкин, А.И. Международная экономика [Электронный ресурс]: кн. / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – [Донецк, 2013]. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения». Режим доступа: <http://www.imemo.ru/jour/meimo>.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Основная

1. Международный менеджмент [Текст]: Учебник для вузов. 5-е изд. / Под ред. С.Э. Пивоварова, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля. – СПб: Стандарт третьего поколения, 2013. – 720 с.
2. Семенов, А.А. Міжнародний менеджмент [Текст]: навч.-метод. посіб. для студ. всіх спец. усіх форм навчання, ДонНУЕТ, 2012 р. – 103 с.

3. Міжнародний менеджмент: підручник / С.О. Гуткевич, Г.В. Дмитренко, І.Г. Оніщенко, Ю.М. Сафонов; за ред. д.е.н., проф. С.О. Гуткевич. – К.: Кафедра, 2015. – 535 с.

Дополнительная

1. Захарченко, В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки [Текст]: навч. посіб. / Захарченко В.І. – К.: ЦУЛ, 2012. – 448 с.

2. Зовнішньоекономічний менеджмент [Текст]: навч. посіб. / Дахно І.І. [та ін.] – К.: ЦУЛ, 2012. – 568 с.

3. Международный менеджмент: учебник для бакалавров [Текст] / Е.П. Темнышова, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.]; по ред. Е.П. Темнышовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 456 с.

4. Міжнародний менеджмент [Текст]: навч. посіб. / [М.В. Вихор та ін.]. – К.: «ЦУЛ», 2011. – 488 с.

5. Международный менеджмент [Текст] / Под ред. С.Э. Пивоварова, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзея. – СПб: Питер, 2011. – 576 с.

6. Міжнародний менеджмент [Текст]: Навчальний посібник. – 2-е вид., оновл. і доп. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 592 с.

7. Родченко, В.В. Международный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / В.В. Родченко, В.В. Родченко; Межрегион. акад. упр. персоналом. – [Донецк: ДонНУЭТ, 2012].

8. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент [Текст]: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2011. – 468 с.

9. Рясних, Є.Г. Основи фінансового менеджменту [Текст] / Є.Г. Рясних. – К.: Академвидав, 2010. – 336 с.

10. Юхименко П.І., Гацька Л.П., Півторак М.В. та ін. Міжнародний менеджмент [Текст]: Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.

Электронные ресурсы

1. Семенов, А.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: 38.04.01 «Экономика», профиль «Международная экономика», «Экономика предприятия»: конспект лекций для студ. дн. и заоч. форм обучения направления, профиля 38.04.08 «Финансы и кредит», профиль «Финансы и кредит», специализация «Финансы Пенсионного фонда, профиль «Банковское дело», 38.04.09 «Государственный аудит», профиль «Учет и аудит» / А.А. Семенов ; Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. международной экономики. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Семенов, А.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: метод. рекомендации к выполнению курсовой работы для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Международная экономика», всех форм обучения, образовательный уровень «Магистратура» / А.А. Семенов; М-во

образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", каф. международной экономики . – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

3. Родченко, В.В. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Родченко, В.В. Родченко; Межрегион. акад. упр. персоналом. – [Донецк: ДонНУЭТ, 2012].

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»

Основная

1. Управление международной конкурентоспособностью предприятий [Текст]: методические рекомендации к изучению дисциплины для студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») всех форм обучения / Е.М. Кравцова; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. междунар. экономики. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 145 с.

2. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран [Текст]: пер.с англ./ М. Портер; под. ред. и с предисл. В.Л. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.

3. Портер М.Е. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. – К.: Основи, 1998.– 390 с.

4. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-практическое пособие. 2-е изд. исправ. и доп. – М.: Издательство «Гном-пресс», 1998.

Дополнительная

1. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО «Типография НОВОСТИ», 2000. – 256 с.

2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.

3. Ансофф И., Макдоннелл Э.Дж. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.

4. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг – М: Юрайт-М, 2001. – 224 с.

5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.

6. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.

7. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: Уч. пособие. – Харьков: Эспада, 2004. – 520с.

Электронные ресурсы

1. Управление международной конкурентоспособностью предприятий [Текст]: методические рекомендации к изучению дисциплины для студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») всех форм обучения / Е.М. Кравцова; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. междунар. экономики. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 145 с.

Учебное издание

Шеремет Татьяна Геннадьевна, к.э.н., доцент
Семёнов Андрей Анатольевич, к.э.н., доцент
Кузьменко Светлана Сергеевна, ст. преподаватель

Государственный экзамен: методические указания по подготовке к государственному экзамену

Методические рекомендации для студентов очной и заочной форм обучения
направления подготовки 38.04.01 «Экономика»
(магистерская программа «Международная экономика»)

(Электронный ресурс)

Сводный план на 2018 г., позиция № _____

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, ул. Щорса, 31